



Liikenne- ja
viestintäministeriö

Toimiluvanvarainen radiotarjonta 2009

Yksityisten analogisten radiokanavien
sisältötarjonta 20 suomalaiskaupungissa

Julkaisun nimi

Toimiluvanvarainen radiotarjonta 2009. Yksityisten analogisten radiokanavien sisältötarjonta 20 suomalaiskaupungissa

Tekijät

Marko Ala-Fossi ja Paula Haara
Journalismin tutkimusyksikkö, Tampereen yliopisto

Toimeksiantaja ja asettamispäivämäärä
Liikenne- ja viestintäministeriö

Julkaisusarjan nimi ja numero

**Liikenne- ja viestintäministeriön
julkaisu 4/2010**

ISSN (verkkojulkaisu) 1795-4045
(tuloste) 1457-7488
ISBN (verkkojulkaisu) 978-952-243-137-0
(tuloste) 978-952-243-138-7
HARE-numero
Asianumero

Asiasanat

radio, sisällöt, monipuolisuus

Yhteyshenkilö

Elina Normo, Mirka Järnefelt

Muut tiedot

Tiivistelmä

Hankkeessa on kuvattu ja analysoitu kevään 2009 suomalaista toimiluvanvaraista radiotarjontaa neljä vuotta aiemmin kehitetyn tutkimusmallin avulla. Aineistona on käytetty 20 tutkimuskaupungissa toimivien 49 yksityisen radioaseman arkipäivän lähetyksistä huhti–toukokuussa 2009 tehtyjä tallenteita ja niistä päivän parhaalta kuuntelujaksolta valittuja kuuden tunnin mittaisia näytteitä. Niistä yhteensä liki 63 prosenttia (62,6 %) oli musiikkia ja liki 22 prosenttia (21,7 %) puhetta eli toimituksellisen aineiston osuus oli yhteensä 84,3 %. Runsas kuudennes (17,5 %) eli reilut 51 tuntia kaikista näytteistä oli ac / pop–musiikkia. Tärkeimmäksi puheisisältötyypiksi ohi uutisten nousi nyt viihde (6,3 %), vaikka samalla myös uutisten suhteellinen osuus (5,8 %) kasvoi aiemmasta yli prosenttiyksiköllä. Kaikkein puhepainotteisimmat kanavat olivat Radio Sputnik (40,3 %), Järviradio (39,3 %) ja Radio Robin Hood (34,8 %). Kaikkein korkeimpaan musiikkipitoisuuteen ylsi Oulussa toimiva Iskelmätoive, jonka näytteestä peräti 90,0 prosenttia oli musiikkia.

Suhteellisesti kaikkein monipuolisinta oli tällä kertaa Lappeenrannassa kuuluvien seitsemän erilaisen luvanvaraisen radiokanavan yhteinen puheisisältötarjonta, mutta miltei samantasoiseen puheisisältöjen monipuolisuuteen yllettiin myös viidessä muussa kaupungissa, muun muassa Turussa ja Joensuussa. Yksipuolisinta luvanvaraisten radiokanavien puheisisältötarjonta oli Oulussa, Vaasassa ja Salossa. Eri musiikkilajien tarjonta puolestaan oli monipuolisinta Tampereella, Kuopiossa ja Vaasassa kun taas Lappeenrannassa, Kotkassa ja Kouvolassa musiikkilajien tarjonta oli yksipuolisinta.

Puheisisältöjen monipuolisuusindeksit kohenivat aiempaan verrattuna kaikkialla muualla paitsi pääkaupunkiseudulla. Lisäksi Oulussa, Joensuussa, Lappeenrannassa, Hämeenlinnassa, Vaasassa ja Seinäjoella nousivat tai pysyivät ennallaan myös musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksit. Sen sijaan Tampereella, Turussa, Jyväskylässä, Lahdessa, Kuopiossa ja Kotkassa musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksi laski aiemmasta. Ainoana kaikista tutkimusalueista vain pääkaupunkiseudulla sekä puheisisältöjen että musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksit jäivät kanavatarjonnan kasvustakin huolimatta hieman aiempaa pienemmäksi.

Publikation
Koncessionsbelagt radioutbud 2009

Författare
Marko Ala-Fossi och Paula Haara
Forskningscentret för journalistik vid Tammerfors universitet

Tillsatt av och datum
Kommunikationsministeriet

Publikationsseriens namn och nummer

**Kommunikationsministeriets
publikationer 4/2010**

ISSN (webbpublikation) 1795-4045
(utskrift) 1457-7488
ISBN (webbpublikation) 978-952-243-137-0
(utskrift) 978-952-243-138-7
HARE-nummer
Ärendenummer

Ämnesord
radio, innehåll, mångfald

Kontaktperson
Elina Normo, Mirka Järnefelt

Övriga uppgifter

Sammandrag

I projektet har man beskrivit och analyserat det koncessionsbelagda radioutbudet i Finland med en undersökningsmodell som utvecklats fyra år tidigare. Som material användes inspelningar av 49 privata radiostationers sändningar i tjugo olika städer under vardagar i april - maj 2009 samt av dessa under bästa lyssnartid valda sex timmar långa prov. Av de prov utgjordes nästan 63 % (62,6 %) av musik och nästan 22 procent (21,7 %) av prat, dvs. andelen redaktionellt material var sammanlagt 84,3 %.S.g.s. något mera än en sjättedel (17,5 %) dvs. drygt 51 timmar av samtliga prov var ac / popmusik. Största delen av det talade innehållet på de undersökta kanalerna bestod nu av underhållning (6,3 %), och inte av nyheter trots att den relativa andelen nyheter (5,8 %) hade ökat med mera än en procentenhet. På basen av proven var de mest talcenterade kanalerna Radio Sputnik (40,3 %), Järviradio (39,3 %) och Radio Robin Hood (34,8 %). Den högsta andelen musik i utbudet hade Iskelmätoive i Uleåborg, vars prov innehöll så mycket som 90,0 procent musik.

Allra mest mångsidigt var det sammanlagda utbudet av talat innehåll i de sju olika koncessionsbelagda radiokanalerna med hörbarhet i Villmanstrand, men nästan samma nivå på mångsidigheten nåddes också i fem andra städer, bland annat i Åbo och Joensuu. Ensidigast var utbudet av talat innehåll på de koncessionsbelagda radiokanalerna i Uleåborg, Vasa och Salo. Utbudet av olika slag av musik var mest mångsidigt i Tammerfors, Kuopio och Vasa medan utbudet blev lägst i Villmanstrand, Kotka och Kouvola.

Mångsidigheten i det talade innehållet var nu bättre än tidigare på olika håll utom i huvudstadsregionen, dvs. Helsingfors, Esbo och Vanda. Dessutom var i Uleåborg, Joensuu, Villmanstrand, Tavastehus, Vasa och Seinäjoki också mångsidigheten i musikutbudet som förut eller bättre än tidigare. Däremot va i Tammerfors, Åbo, Jyväskylä, Lahtis, Kuopio och Kotka mångsidigheten i musikutbudet mindre än tidigare. Det enda av alla forskningsområdena där mångsidigheten både i det talade innehållet och musikutbudet var lägre än tidigare oberoende av även nya kanaler var huvudstadsregionen.

Date
19 February 2010

Title of publication
License-dependent radio supply 2009

Author(s)
Marko Ala-Fossi and Paula Haara
Journalism Research and Development Centre, University of Tampere

Commissioned by, date
Ministry of Transport and Communications

Publication series and number

**Publications of the Ministry of
Transport and Communications
4/2010**

ISSN (online) 1795-4045
(print) 1457-7488
ISBN (online) 978-952-243-137-0
(print) 978-952-243-138-7
Reference number

Keywords
radio, content, diversity

Contact person
Elina Normo, Mirka Järnefelt

Other information

Abstract

This project has described and analysed the Finnish license-dependent radio supply in the spring 2009 with a research model that was developed four years earlier. The research material consists of recordings of the normal weekday broadcasts of 49 private radio stations in 20 Finnish cities in April-May 2009. The samples for each station were six hours long and were selected from prime time between 6:00 AM and 6:00 PM. Almost 63 percent (62,6 %) of these samples was music and almost 22 percent (21,7 %) was speech, meaning that the total share of journalistic content was about 84,3 %. Some 51 hours or a little over one sixth (17,5 %) of all the samples was ac/pop music. This time most of the verbal content of the channels was entertainment (6,3 %) and not news, as was the case in the previous report. However, the relative share of news (5,8 %) was now over one percentage point larger than earlier. According to the samples, the most speech-oriented channels were Radio Sputnik (40,3 %), Järviradio (39,3 %) and Radio Robin Hood (34,8 %). The largest share of music in the whole research material was on Iskelmätoive in Oulu: altogether 90 percent of its sample was music.

The speech content supply of the seven license-dependent radio channels in Lappeenranta was relatively more diverse than elsewhere. However, almost equally good diversity was achieved also in five other cities, including Turku and Joensuu. The least diverse was the spoken radio content supply in the towns of Oulu, Vaasa and Salo. The supply of different music genres on radio was most diverse in the towns of Tampere, Kuopio and Vaasa, while the least diverse the music supply was in Lappeenranta, Kotka and Kouvola.

The diversity of speech supply had now improved everywhere else except in the capital Helsinki region (also including the towns of Espoo and Vantaa). In addition, the diversity of music supply in Oulu, Joensuu, Lappeenranta, Hämeenlinna, Vaasa and Seinäjoki had either improved or remained on the earlier level. At the same time, the diversity of music supply had decreased from earlier in Tampere, Turku, Jyväskylä, Lahti, Kuopio and Kotka. The diversity of both speech and music supply had decreased only in the capital Helsinki region, even though the number of license-dependent radio channels available had increased.

SISÄLLYSLUETTELO

Yhteenveto	5
Sammanfattning	7
English Summary	9
1. JOHDANTO	11
1.1. Aineistot	11
1.2. Menetelmät	13
2. TOIMILUVANVARAISEN RADION KEHITYS 2005–2009	17
2.1. Toimiluvanvaraisen radiokentän muutokset	17
2.2. Radion kuuntelun muutokset	20
3. TUTKITTUJEN RADIOKANAVIEN PROFIILIT KANAVARYHMITÄIN	24
3.1. Suomen Uutisradio Oy / Nordic Broadcasting Oy	25
3.1.1. Profiili: Radio Nova	25
3.2. SBS Finland Oy	29
3.2.1. Profiili: The Voice	29
3.2.2. Profiili: Iskelmä Helsinki	32
3.2.3. Profiili: Iskelmä Pirkanmaa	36
3.2.4. Profiili: Iskelmä Varsinais-Suomi	39
3.2.5. Profiili: Iskelmä Jyväskylä	43
3.2.6. Profiili: Iskelmä Kaakko	46
3.2.7. Profiili: Radio 957	49
3.2.8. Profiili: Radio Sata	53
3.2.9. Profiili: Radio Mega	56
3.2.10. Profiili: Radio Jyväskylä	58
3.3. NRJ Finland Oy	62
3.3.1. Profiili: Radio NRJ	62
3.4. Metromedia Finland Oy	65
3.4.1. Profiili: Groove FM	65
3.4.2. Profiili: Metro FM	68
3.4.3. Profiili: Radio SuomiPOP	71
3.5. Profiso Oy	74
3.5.1. Classic Radio	74
3.6. Sanoma -konserni (Sanoma Entertainment & Sanoma News)	77
3.6.1. Profiili: Radio Aalto	77
3.6.2. Profiili: Radio Rock	80
3.6.3. Profiili: Radio Helsinki	83
3.7. Kristillinen Media Oy	86
3.7.1. Profiili: Radio Dei	86
3.8. Radio Satellite Finland Oy	89
3.8.1. Profiili: Radio Sputnik	89
3.9. Oy Basso Media Ltd	93
3.9.1. Profiili: Bassoradio	93
3.10. Kaimax Media Oy	96
3.10.1. Profiili: Iskelmä Oulu	96
3.11. Kevyt Kanava -konserni	99
3.11.1. Profiili: Iskelmätoive	99
3.11.2. Profiili: Cityradio Pohjanmaa	102
3.11.3. Profiili: Iskelmä Pohjanmaa	105
3.11.4. Profiili: Iskelmä Oikea Asema (Kuopio)	109

3.12. Järviradio Oy	111
3.12.1. Profiili: Järviradio (Pohjanmaa).....	111
3.12.2. Profiili: Järviradio (Keski-Suomi).....	115
3.13. Kansan Radioliitto ry & Co	118
3.13.1. Profiili: Lahiradio	118
3.14. TS-yhtymä (Turun Paikallisradio Oy & Salon Alueradio Oy)	121
3.14.1. Profiili: Radio Auran Aallot	121
3.14.2. Profiili: Radio Melodia.....	124
3.14.3. Profiili: Radio Auran Aallot Salo	127
3.14.4. Profiili: Radio Melodia 88,2	131
3.15. ESA - konserni (Monday's Special Oy)	134
3.15.1. Profiili: Iskelmä Lahti	134
3.15.2. Profiili: Radio Voima	137
3.16. Kustannusliike Aluelehdet Oy	140
3.16.1. Profiili: Radio Manta.....	140
3.17. Tampereen yliopisto	144
3.17.1. Profiili: Radio Moreeni	144
3.18. Radio Pooki Oy.....	147
3.18.1. Profiili: Radio Pooki.....	147
3.19. Teljän Mediat Oy	150
3.19.1. Profiili: Radio Pori.....	150
3.20. Oy Najaros Ab	153
3.20.1. Profiili: Iskelmä Rex.....	153
3.20.1. Profiili: Oi FM	156
3.21. Turun Lähiradioyhdistys ry.....	159
3.21.1. Profiili: Radio Robin Hood	159
3.22. Oy Radio Vaasa Ab	162
3.22.1. Profiili: Radio Vaasa	162
3.23. Huittisten Sanomalehti Oy	166
3.23.1. Profiili: Iskelmä Satakunta.....	166
3.24. Aina Group (Radio Janne Oy)	169
3.24.1. Profiili: Iskelmä Janne.....	169
3.25. Rovaniemen Äiti-Radio Oy (Lapin Klubi ry)	173
3.25.1. Profiili: Iskelmä Rovaniemi	173
3.26. Pohjois-Satakunnan Viestintä Oy	177
3.26.1. Profiili: Radio Sun.....	177
3.27. Länsi-Savo -konserni (Järvi-Savon Viestintä Oy)	180
3.27.1. Iskelmä Mikkeli	180

4. TOIMILUVANVARAISEN RADIOTARJONNAN

SISÄLTÖJEN MONIPUOLISUUS 184

4.1. Sisältöjen monipuolisuus tutkimusalueittain	184
4.1.1. Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo ja Vantaa).....	184
4.1.2. Tampere.....	185
4.1.3. Turku	186
4.1.4. Oulu.....	187
4.1.5. Jyväskylä.....	188
4.1.6. Lahti	189
4.1.7. Kuopio.....	190
4.1.8. Kouvola	191
4.1.9. Pori.....	191
4.1.10. Joensuu	192
4.1.11. Lappeenranta	193
4.1.12. Hämeenlinna	194
4.1.13. Rovaniemi	194
4.1.14. Vaasa	195
4.1.15. Seinäjoki.....	196

4.1.16. Salo	197
4.1.17. Kotka	198
4.1.18. Mikkeli	198
4.2. Tutkimusalueiden radiotarjonnan vertailu	199
4.3. Radiosisältöjen kanavakohtainen monipuolisuus koko aineistossa.....	206
5. TUTKIMUSHANKKEEN REFLEKTOINTIA JA EVALUOINTIA	211
6. LÄHTEET	215
6.1. Kirjallisuus	215
6.2. Muut lähteet.....	216
6.3. Sanomalehdet	220
6.4. Toimilupatekstit	220
6.5. Radiokanavien verkkosivut	221
7. LIITTEET.....	223

Yhteenveto

Toimiluvanvarainen radiotarjonta 2009

Hankkeessa on kuvattu ja analysoitu kevään 2009 suomalaista toimiluvanvaraista radiotarjontaa neljä vuotta aiemmin kehitetyn tutkimusmallin avulla. Selvitys on hieman edellistä laajempi, sillä nyt on tutkittu yhteensä kahdenkymmenen eri kaupungin toimiluvanvaraista analogista radiotarjontaa aiemman kuudentoista sijaan. Myös tutkittuja asemia on 11 enemmän eli aineistona on käytetty tutkimuskaupungeissa toimivien 49 yksityisen radioaseman arkipäivän lähetyksistä huhti–toukokuussa 2009 tehtyjä tallenteita ja niistä päivän parhaalta kuuntelujaksolta valittuja kuuden tunnin mittaisia näytteitä.

Yhteensä noin 294 tunnin näytteistä liki 63 prosenttia (62,6 %) oli musiikkia ja liki 22 prosenttia (21,7 %) puhetta eli toimituksellisen aineiston osuus oli yhteensä 84,3 %. Edelliseen tutkimukseen verrattuna musiikin osuus kokonaisuaineistosta oli nyt runsaat seitsemän prosenttiyksikköä pienempi, mutta vastaavasti toimituksellisen puheen sekä erityisesti mainonnan osuudet lähetyksinäytteistä olivat kasvaneet liki saman verran. Runsas kuudennes (17,5 %) eli reilut 51 tuntia kaikista näytteistä oli ac / pop -musiikkia ja iskelmämusiikkia oli mukana liki 38 tuntia (12,9 %). Kolmanneksi eniten eli runsaat 25 tuntia (8,6 %) näytteissä oli tällä kertaa kotimaista rock-iskelmää. Tutkittujen kanavien tärkeimmäksi puheisisältötyypiksi ohi uutisten nousi nyt viihde (6,3 %), vaikka samalla myös uutisten suhteellinen osuus (5,8 %) kasvoi aiemmasta yli prosenttiyksiköllä. Kaikkien muiden puheisisältötyyppien osuudet jäivät tällä kertaa alle kolmeen prosenttiin.

Kanavien yleiskuvaus

Näytteiden perusteella aineiston kaikkein puhepainotteisimmat kanavat olivat Radio Sputnik (40,3 %), Järviradio (39,3 %) ja Radio Robin Hood (34,8 %). Uutisia lähettivät eniten Radio Sputnik, Radio Nova ja Radio Auran Aallot Salo. Uutisten ohella myös muiden asia- ja ajankohtaistyyppien puheisisältöjen tarjonta taas oli kaikkein runsainta Radio Pookin, Radio Novan sekä Järviradion lähetyksinäytteissä. Eniten viihteeksi tarkoitettua puhetta puolestaan tarjosivat Radio Sputnik, Radio SuomiPOP ja Radio NRJ. Kahden kanavan eli Classic Radion ja Iskelmätoiveen näytteissä ei ollut lainkaan uutistyyppisiä sisältöjä, mutta puheviihdettä löytyi tällä kertaa kaikista näytteistä.

Kaikkein korkeimpaan musiikkipitoisuuteen ylsi Oulussa toimiva Iskelmätoive, jonka näytteestä peräti 90,0 prosenttia oli musiikkia. Yli 80 prosenttia musiikkia oli lisäksi myös Cityradio Pohjanmaan ja Classic Radion näytteissä. Iskelmätoive tarjosi näytteessään myös kaikkein vähiten toimituksellista puhetta eli reilut 11 minuuttia kuudessa tunnissa. Sen kanssa samaan kanavaryhmittymään kuuluvien Cityradio Pohjanmaan ja Iskelmä Oikean Aseman lähetyksinäytteistä löytyi puolestaan toiseksi ja kolmanneksi vähiten puhetta. Eniten mainoksia lähettivät Radio NRJ (20,8 %), Iskelmä Helsinki (20,4 %) ja Radio Pooki (19,8 %) kun taas Lahiradion, Radio Robin Hoodin ja Radio Moreenin lähetyksinäytteissä ei ollut lainkaan mainontaa.

Iskelmätoive oli myös aineiston selkeimmin erikoistunut kanava, sillä sen näytteestä noin 78 prosenttia oli iskelmämusiikkia. Aiemmasta poiketen kaikkien tutkittujen kanavien tarjontaan sisältyi useampia kuin yksi musiikin lajityyppi. Esimerkiksi Classic Radion näytteestä löytyi nyt myös viihdemusiikkia ja modernia klassista ja toisaalta useimpien iskelmä-nimeä kantavien asemien näytteissä soi enimmäkseen muu kuin iskelmämusiikki.

Iskelmä-ketjuun kuuluvat paikallisasemat lisäksi välittivät lähetyksinäytteiden perusteella pääosin identtistä ohjelmaa, mutta myös muutamien muiden eri paikkakunnilla toimivien paikallisten radioasemien ohjelma oli joko täysin tai pääosin yhtenevää.

Sisältötarjonnan monipuolisuus eri tutkimuskaupungeissa

Suhteellisesti kaikkein monipuolisinta oli tällä kertaa Lappeenrannassa kuuluvien seitsemän erilaisen luvanvaraisen radiokanavan yhteinen puhesisältötarjonta, mutta miltei samantasoiseen puhesisältöjen monipuolisuuteen yllettiin myös viidessä muussa kaupungissa, muun muassa Turussa ja Joensuussa. Yksipuolisinta luvanvaraisten radiokanavien puhesisältötarjonta oli Oulussa, Vaasassa ja Salossa. Eri musiikkilajien tarjonta puolestaan oli monipuolisinta Tampereella, Kuopiossa ja Vaasassa kun taas Lappeenrannassa, Kotkassa ja Kouvolassa musiikkilajien tarjonta oli yksipuolisinta.

Puhesisältöjen monipuolisuusindeksit kohenivat aiempaan verrattuna kaikkialla muualla paitsi pääkaupunkiseudulla. Lisäksi Oulussa, Joensuussa, Lappeenrannassa, Hämeenlinnassa, Vaasassa ja Seinäjoella nousivat tai pysyivät ennallaan myös musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksit. Sen sijaan Tampereella, Turussa, Jyväskylässä, Lahdessa, Kuopiossa ja Kotkassa musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksi laski aiemmasta. Ainoana kaikista tutkimusalueista vain pääkaupunkiseudulla sekä puhesisältöjen että musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksit jäivät kanavatarjonnan kasvustakin huolimatta hieman aiempaa pienemmäksi.

Jos eri kaupunkeja vertaillaan yhtä aikaa sekä niiden puhe- että musiikkitarjonnan monipuolisuuden kautta, listan kärkeen nousevat Turun, Jyväskylän sekä Seinäjoen luvanvaraisten radiokanavien valikoimat. Heikoimmin vertailussa sijoittuvat Kotka, Lappeenranta ja Kouvola.

Sisältötarjonnan monipuolisuus kanavittain

Puhesisältöjen monipuolisuus oli nytkin pääsääntöisesti suurinta niillä kanavilla, joilla myös puheen suhteellinen osuus lähetyksnäytteestä oli korkein eli eniten puhetta tarjonneet suomenkieliset asemat Järviradio, Radio Robin Hood ja Radio Dei sijoittuivat vertailun kärkeen. Aiemmasta poiketen nyt myös kolmen valtakunnalliseen rinnastettavan kanavan eli Radio SuomiPOP:n, Radio Novan ja The Voicen puhesisältöjen kanavakohtainen monipuolisuus oli suurempi kuin kaikkien tutkittujen kanavien puhesisältöjen yhteensä. Puhesisältöjen monipuolisuus taas oli edelleen vähäisintä niillä kanavilla, joilla myös puheen suhteellinen osuus jäi pienimmäksi.

Yksittäisistä kanavista eri musiikkilajien tarjonnaltaan monipuolisimmiksi vertailussa nousivat Radio Vaasa, Radio Manta ja Oi FM. Radio Vaasan musiikkitarjonnan monipuolisuusindeksi oli nyt lisäksi korkeampi kuin kaikkien tutkittujen kanavien musiikkisisältöjen yhteensä. Musiikillisesti kaikkein vähiten monipuolisia olivat tällä kertaa Iskelmätoive, Radio Pooki ja Lähiradio.

Jos eri kanavia vertaillaan yhtä aikaa sekä niiden puhe- että musiikkitarjonnan kautta, monipuolisimmiksi tarjonnaltaan nousivat Järviradio, Radio Dei sekä jo viimeksi tämän vertailun kärkikolmikkoon lukeutunut Radio Robin Hood. Vähiten monipuolisia taas olivat Iskelmätoive, jo edelliskerralla häntäpäähän sijoittunut Classic Radio sekä Metro FM.

Sammanfattning

Koncessionsbelagt radioutbud 2009

I projektet har man beskrivit och analyserat det koncessionsbelagda radioutbudet i Finland med en undersökningsmodell som utvecklats fyra år tidigare. Utredningen är lite mera omfattande än tidigare därför att man nu har undersökt det koncessionsbelagda analoga radioutbudet i tjugo olika städer i stället för i sexton. Likaså är antalet analyserade radiostationer, 11 stationer, högre än tidigare. Som material användes inspelningar av 49 privata radiostationers sändningar under vardagar i april - maj 2009 samt av dessa under bästa lyssnartid valda sex timmar långa prov.

Av de sammanlagt ca 294 timmarna prov utgjordes nästan 63 % (62,6 %) av musik och nästan 22 procent (21,7 %) av prat, dvs. andelen redaktionellt material var sammanlagt 84,3 %. Andelen musik var nu mer än sju procentenheter mindre än tidigare, men samtidigt har andelen redaktionellt material och speciellt andelen reklam tillsammans ökat nästan lika mycket. S.g.s. något mera än en sjättedel (17,5 %) dvs. drygt 51 timmar av samtliga prov var ac / popmusik, av schlagermusik fanns 38 timmar (12,9 %) och inhemsk rockschlager drygt 25 timmar (8,6 %). Största delen av det talade innehållet på de undersökta kanalerna bestod nu av underhållning (6,3 %), och inte av nyheter trots att den relativa andelen nyheter (5,8 %) hade ökat med mera än en procentenhet.

Andelen av alla andra typer av talat innehåll låg den här gången på under tre procent.

Allmän beskrivning av kanalerna

På basen av proven var de mest talcentrerade kanalerna Radio Sputnik (40,3 %), Järviradio (39,3 %) och Radio Robin Hood (34,8 %). Mest nyheter sände Radio Sputnik, Radio Nova och Radio Auran Aallot Salo. Förutom nyheter var utbudet av andra talprogram av fakta- och aktuellstyp allra rikligast i sändningsproven från Radio Pooki, Radio Nova och Järviradio. Mest tal avsett som underhållning bjöd för sin del Radio Sputnik, Radio SuomiPOP och Radio NRJ på. Det fanns två kanaler - Classic Radio och Iskelmätoive som inte alls hade något innehåll av nyhetstyp, men in den här gången ingick någon talad underhållning i alla proven.

Den högsta andelen musik i utbudet hade Iskelmätoive i Uleåborg, vars prov innehöll så mycket som 90,0 procent musik. Över 80 procent musik hade också Cityradio Pohjanmaa och Classic Radio i sina prov. Allra minst andel redaktionellt material dvs. drygt elva minuter på sex timmar stod emellertid Iskelmätoive för. I proven ur sändningarna från Cityradio Pohjanmaan och Iskelmä Oikea Asema - som också hör till samma kanalgruppering som Iskelmätoive - fanns de andra och tredje minsta andelarna redaktionellt innehåll. Mest reklam fanns på Radio NRJ (20,8 %), Iskelmä Helsinki (20,4 %) och Radio Pooki (19,8 %), men Lahiradio, Radio Robin Hood och Radio Moreeni hade ingen reklam i sin prov.

Den tydligast specialiserade kanalen var Iskelmätoive med ca 78 procent schlagermusik i hela provet. I motsats till föregående resultat, hade alla analyserade kanaler flera än en typ av musik i sina prov. T.ex. innehöll proven från Classic Radio nu också lite underhållnings / easy listening och modern klassisk musik och samtidigt spelade de flesta stationerna med ordet "iskelmä" (schlager) i namnet mestadels något annat än schlagermusik.

På basen av proven, sände lokalradiostationerna i Iskelmä-kedjan huvudsakligen identiska program. Därutöver sände också några andra lokalradiostationer i olika städer antingen till största delen eller helt identiskt program.

Mångsidigheten i innehållsutbudet i olika städer i undersökningen

Allra mest mångsidigt var det sammanlagda utbudet av talat innehåll i de sju olika koncessionsbelagda radiokanalerna med hörbarhet i Villmanstrand, men nästan samma nivå på mångsidigheten nåddes också i fem andra städer, bland annat i Åbo och Joensuu. Ensidigast var utbudet av talat innehåll på de koncessionsbelagda radiokanalerna i Uleåborg, Vasa och Salo. Utbudet av olika slag av musik var mest mångsidigt i Tammerfors, Kuopio och Vasa medan utbudet blev lägst i Villmanstrand, Kotka och Kouvola.

Mångsidigheten i det talade innehållet var nu bättre än tidigare på olika håll utom i huvudstadsregionen, dvs. Helsingfors, Esbo och Vanda. Dessutom var i Uleåborg, Joensuu, Villmanstrand, Tavastehus, Vasa och Seinäjoki också mångsidigheten i musikutbudet som förut eller bättre än tidigare. Däremot var i Tammerfors, Åbo, Jyväskylä, Lahtis, Kuopio och Kotka mångsidigheten i musikutbudet mindre än tidigare. Det enda av alla forskningsområdena där mångsidigheten både i det talade innehållet och musikutbudet var lägre än tidigare oberoende av även nya kanaler var huvudstadsregionen.

Då man jämför de olika städerna i fråga om deras utbud av redaktionellt material och musik samtidigt, har de koncessionsbelagda radiokanalerna i Åbo, Jyväskylä och Seinäjoki det mångsidigaste utbudet. Sämst placerade sig Kotka, Villmanstrand och Kouvola i denna jämförelse.

Mångsidigheten i utbudets innehåll kanalvis

Mångsidigast var igen som regel det redaktionella innehållet på de kanaler som även hade den relativt sett högsta andelen redaktionellt innehåll i sändningsprovet. Därför var finskspråkiga Järviradio, Radio Robin Hood ja Radio Dei de tre i topp i dessa jämförelser. Den här gången hade också tre av de riksomfattande eller nästan riksomfattande kanalerna – Radio SuomiPOP, Radio Nova och The Voice större mångsidighet i det talade innehållet per kanal än det talade innehållet i samtliga undersökta kanaler tillsammans. På motsvarande sätt var igen mångsidigheten i det talade innehållet lägst på de kanaler där också den relativa andelen tal blev lägst.

Av de enskilda kanalerna visade sig Radio Vaasa, Radio Manta ja Oi FM ha det mångsidigaste utbudet i fråga om olika slag av musik. Radio Vaasa hade också större mångsidighet i sitt musikutbud än musikutbudet i samtliga undersökta kanaler tillsammans. Minst mångsidiga i fråga om musik var nu Iskelmätoive, Radio Pooki och Lahiradio.

Om man samtidigt jämför de olika kanalerna via både deras redaktionella och deras musikinnehåll, framstår utbudet i Järviradio, Radio Dei samt Radio Robin Hood – liksom tidigare – som mest mångsidigt. Minst mångsidiga var Iskelmätoive, Classic Radio – liksom tidigare – och Metro FM.

English Summary

License-dependent radio supply 2009

This project has described and analysed the Finnish license-dependent radio supply in the spring 2009 with a research model that was developed four years earlier. The report is a bit more comprehensive than the previous one because now it studies the license-dependent (private) analogue radio supply in 20 Finnish cities instead of just 16 cities. Also, the number of stations analysed is 11 stations higher than earlier. The research material consists of recordings of the normal weekday broadcasts of 49 private radio stations in April- May 2009. The samples for each station were six hours long and were selected from prime time between 6:00 AM and 6:00 PM.

Almost 63 percent (62,6 %) of these samples, totalling 294 hours, was music and almost 22 percent (21,7 %) was speech, meaning that the total share of journalistic content was about 84,3 %. The share of music was now over seven percentage points lower than earlier, but the share of speech and especially the share of advertising had together increased about the same amount. Some 51 hours or a little over one sixth (17,5 %) of all the samples was ac/pop music, about 38 hours (12,9 %) was (Finnish) *iskelmä* music (popular songs) and about 25 hours (8,6 %) was Finnish rock-*iskelmä* music. This time most of the verbal content of the channels was entertainment (6,3 %) and not news, as was the case in the previous report. However, the relative share of news (5,8 %) was now over one percentage point larger than earlier. The shares of all the other types of spoken content were below three percent.

Channel overview

According to the samples, the most speech-oriented channels were Radio Sputnik (40,3 %), Järviradio (39,3 %) and Radio Robin Hood (34,8 %). Radio Sputnik, Radio Nova and Radio Auran Aallot Salo broadcast more news than the other channels. Besides news, most other factual and current affairs programming was offered by Radio Pooki, Radio SuomiPOP and Järviradio. On the other hand, Radio Sputnik, Radio SuomiPOP and Radio NRJ offered most verbal content for entertainment only. News type content was totally absent from two channels, *Iskelmätoive* and Classic Radio, but this time all the channels had verbal entertainment in their samples.

The largest share of music in the whole research material was on *Iskelmätoive* in Oulu: altogether 90 percent of its sample was music. In addition, over 80 percent of the samples of Cityradio Pohjanmaa and Classic Radio was music. *Iskelmätoive* offered also the least journalistic speech – about eleven minutes in six hours. The two other stations in the same channel cluster, Cityradio Pohjanmaa and *Iskelmä Oikea Asema*, offered the second least and third least journalistic speech. Most advertising was found on the samples of Radio NRJ (20,8 %), *Iskelmä Helsinki* (20,4%) and Radio Pooki (19,8%), while Lähiradio, Radio Robin Hood and Radio Moreeni offered no advertising at all.

Iskelmätoive was also the most specialised channel because about 78 percent of its sample was Finnish *iskelmä* music. Unlike earlier, all the channels analysed in the study broadcast more than just one type of music. For example, Classic Radio offered now also some easy listening and modern classical music. On the other hand, most *iskelmä* type channels were playing primarily other types of music than *iskelmä* in their samples.

According to the samples, local radio stations in the *Iskelmä* network were mostly relaying the same programme, but also some other local stations located in different cities were broadcasting identical programming either most or all of the time.

Diversity of content supply by city

The speech content supply of the 7 license-dependent radio channels in Lappeenranta was relatively more diverse than elsewhere. However, almost equally good diversity was achieved also in five other cities, including Turku and Joensuu. The least diverse was the spoken radio content supply in the towns of Oulu, Vaasa and Salo. The supply of different music genres on radio was most diverse in the towns of Tampere, Kuopio and Vaasa, while the least diverse the music supply was in Lappeenranta, Kotka and Kouvola.

The diversity of speech supply had now improved everywhere else except in the capital Helsinki region (also including the towns of Espoo and Vantaa). In addition, the diversity of music supply in Oulu, Joensuu, Lappeenranta, Hämeenlinna, Vaasa and Seinäjoki had either improved or remained on the earlier level. At the same time, the diversity of music supply had decreased from earlier in Tampere, Turku, Jyväskylä, Lahti, Kuopio and Kotka. The diversity of both speech and music supply had decreased only in the capital Helsinki region, even though the number of license-dependent radio channels available had increased.

If the towns and cities are compared with regard to their speech and music supply diversity, the most diverse license-dependent radio supply was in Turku, Jyväskylä and Seinäjoki. The least successful in this comparison were Kotka, Lappeenranta and Kouvola.

Diversity of content supply by channel

In general, the diversity of spoken word content was still the greatest on channels providing the greatest shares of speech in their samples because channels offering most speech in Finnish language – Järviradio, Radio Robin Hood and Radio Dei – also had the highest diversity of speech content. Unlike earlier, also the diversity of speech content on three national or semi-national channels – Radio SuomiPOP, Radio Nova and The Voice – was actually greater than the speech content diversity in all the research samples combined. Correspondingly, the diversity of spoken word content was still the lowest on the channels with the smallest shares of speech content.

The three individual channels with the most diverse music genre supply in this study were Radio Vaasa, Radio Manta and Oi FM. The diversity of music genre supply in the sample of Radio Vaasa was also greater than the diversity in all the research samples combined. The least diverse music supply was on Iskelmätoive, Radio Pooki and Lähiradio.

If the channels are compared based on their combined speech and music supply diversity, the most diverse supply was on Järviradio, Radio Dei and Radio Robin Hood, which was now in top three for the second time in a row. The least diverse supply in this comparison was on Iskelmätoive, Metro FM and Classic Radio, which was among the least diverse stations also in the previous report.

1. JOHDANTO

Tämä raportti kuvaa suomalaista toimiluvanvaraista radiotarjontaa vuonna 2009. Se on lajissaan toinen, sillä vastaavanlainen vuoden 2005 luvanvaraista radiotarjontaa ja sen monipuolisuutta kuvaava tutkimus on tehty liikenne- ja viestintäministeriön toimeksiannosta Tampereen yliopistossa vuonna 2006.

Selvitystä ei ole laadittu toimilupaehdojen toteutumista valvovan viranomaisen työkaluksi, vaan sen tavoitteena on luoda yleiskuva toimiluvanvaraisesta radiotarjonnasta ja tarjonnan monipuolisuudesta viestintäpoliittisen päätöksenteon tueksi. Tähän pyritään ensisijaisesti kvantitatiivisen, mutta myös kvalitatiivisen radio-ohjelmistojen analyysin ja kuvaamisen avulla. Selvitys tarkastelee maan suurimmissa kaupungeissa kuuluvien luvanvaraisten analogisten radiokanavien tarjonnan rakennetta ja monipuolisuutta paitsi kanavakohtaisesti, myös kaupunkitasolla sekä osin myös aineistokokonaisuuden tasolla.

Tutkimus noudattelee kaikilta osin vuoden 2006 raportissa kuvattua tutkimusmallia. Kvantitatiivisen analyysin luokitusrunkoa on kuitenkin muutettu yksinkertaistamalla paikallisuusmuuttujaa ja karsimalla pois kolme musiikkisisältöjä kuvannutta muuttujaa. Lisäksi aineistorajausta on mm. kuntaliitosten takia laajennettu 16 kaupungista 20 kaupunkiin. Analyysia varten tallennettiin nyt kaikkien eri toimiluvilla toimivien asemien lähetykset myös yhtenevistä asema- tai kanavanimistä huolimatta, sillä eri toimiluvilla toimivien asemien ei nykyisten toimilupaehdojen perusteella voi lähtökohtaisesti olettaa lähettävän identtistä ohjelmaa.

Luku kaksi esittelee toimiluvanvaraisen radiokentän keskeisimpiä muutoksia vuoden 2005 jälkeen ja sekä tarkastelee lyhyesti myös radion kuuntelun kehitystä vuosina 2005–2009. Luvussa kolme kuvataan ja analysoidaan luvanvaraisen radion tarjontaa ensin lyhyesti koko aineiston tasolla ja sitten tarkemmin kanavakohtaisesti. Luku neljä taas käsittelee radiotarjontaa ja sisältöjen monipuolisuutta kaikilla tutkimusalueilla ja kanavilla sekä vertailee tilannetta vuoteen 2005. Raportin viimeisessä luvussa arvioidaan radiotarjonta-tutkimuksen kehittämiseen liittyviä tarpeita ja mahdollisuuksia.

Hankkeen koordinaattorina ja vastaavana tutkijana on toiminut Marko Ala-Fossi Tampereen yliopiston Journalismin tutkimusyksiköstä. Tutkija Paula Haara on puolestaan vastannut tutkimusaineistojen laadullisesta analyysistä sekä yhdessä kolmen tutkimus-avustajan kanssa myös projektin tutkimusaineistojen luokittelusta.

1.1. Aineistot

Aineistovalinnan perusrajausena käytettiin aiempaan tapaan radio-ohjelmistojen alueellista käyttäjäpotentiaalia eli tutkimuskaupunkien väestömäärää. Koska 15 suurimman taajaman lista oli kuitenkin muuttunut vuoden 2005 jälkeen mm. kuntaliitosten takia (Aaltonen, Kangasharju & Moisio 2009), uudeksi lähtökohdaksi otettiin maan 20 suurinta taajamaa: Helsinki, Espoo, Tampere, Vantaa, Turku, Oulu, Jyväskylä, Lahti, Kuopio, Kouvola, Pori, Joensuu, Lappeenranta, Hämeenlinna, Rovaniemi, Vaasa, Seinäjoki, Salo, Kotka ja Mikkeli.¹ Väestörekisterin (28.02.2009) mukaan näissä kaupungeissa asui runsaat 2,5 miljoonaa ihmistä eli kaikkiaan 48 prosenttia koko Suomen väestöstä (VRK 2009).

¹ Uusina paikkakuntina listalle nousivat Kouvola, Salo, Rovaniemi ja Mikkeli.

Taulukko 1. Tutkimukseen valitut luvanvaraiset radiokanavat ja niiden tallennuspaikat

Äänityspaikka	Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
1. Tampere	1 Classic Radio	92,2	200	Tampere	Profiso Oy
	2 Groove FM	105,2	200	Tampere	Metroradio Finland Oy
	3 Iskelmä Pirkanmaa	100,9	200	Tampere	Pro Radio Oy
	4 NRJ Energy	90,0	200	Tampere	NRJ Finland Oy
	5 Radio 957	95,7	200	Tampere	Pro Radio Oy
	6 Radio Aalto	105,6	1000	Ylöjärvi	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
	7 Radio Dei	97,2	1000	Ylöjärvi	Kristillinen Media Oy
	8 Radio Manta	107,4	1000	Ylöjärvi	Kustannusliike Aluelehdet Oy
	9 Radio Nova	104,7	60000	Tampere	Oy Suomen Uutisradio Ab
	10 Radio Rock	104,2	1000	Ylöjärvi	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
	11 Radio Sun	106,1	3000	Tampere	Pohjois-Satakunnan Viestintä Oy
	12 Radio SuomiPOP	91,6	200	Tampere	Metroradio Finland Oy
	13 The Voice	89,6	200	Tampere	Pro Radio Oy
	14 Radio Moreeni	98,4	200	Tampere	Tampereen yliopisto
2. Helsinki	15 Iskelmä Helsinki	96,2	3000	Espoo	Pro Radio Oy
	16 Metro FM	95,2	300	Helsinki	Metroradio Finland Oy
	17 Bassoradio	102,8	500	Helsinki	Oy Basso Media Ltd
	18 Radio Helsinki	88,6	500	Helsinki	Sanoma News (Sanoma Oy)
	19 Radio Sputnik	106,9	500	Helsinki	Radio Satellite Finland Oy
	20 Lähiradio	100,3	500	Helsinki	Kansan Radioliitto ry & co.
3. Turku	21 Iskelmä Varsinais-Suomi	100,1	1000	Turku	Pro Radio Oy
	22 Radio Auran Aallot	90,5	1000	Turku	Turun Paikallisradio Oy
	23 Radio Melodia	89,0	1000	Turku	Turun Paikallisradio Oy
	24 Radio Sata	105,5	1000	Turku	Pro Radio Oy
	25 Radio Robin Hood	91,5	200	Turku	Turun Lähiradioyhdistys ry
4. Oulu	26 Iskelmä Oulu	89,4	1000	Kiiminki	Kaimax Media Oy
	27 Iskelmätoive	98,7	1000	Oulu	Kevyt Kanava Oy
	28 Radio Mega	103,1	1000	Oulu	Pro Radio Oy
	29 Radio Pooki	88,0	3000	Oulu	Radio Pooki Oy
5. Jyväskylä	30 Iskelmä Jyväskylä	107,1	1000	Jyväskylä	Pro Radio Oy
	31 Järviradio	91,3	1000	Jyväskylä	Järviradio Oy
	32 Radio Jyväskylä	102,5	3000	Jyväskylä	Pro Radio Oy
6. Lahti	33 Iskelmä Lahti	103,0	500	Lahti	Monday's Special Oy
	34 Radio Voima	98,6	1000	Lahti	Monday's Special Oy
7. Kuopio	35 Iskelmä Oikea Asema Kuopio	96,7	500	Kuopio	Pohjois-Savon Paikallisradio Oy
8. Kouvola	36 Iskelmä Kaakko	100,1	500	Kouvola	Pro Radio Oy
9. Pori	37 Iskelmä Satakunta	100,4	1000	Nakkila	Huittisten Sanomalehti Oy
	38 Radio Pori	89,4	1000	Pori	Teljän Mediat Oy
10. Joensuu	39 Iskelmä Rex	92,8	3000	Joensuu	Oy Najaros Ab
	40 Oi FM	101,5	3000	Joensuu	Oy Najaros Ab
11. Hämeenlinna	41 Iskelmä Janne	101,7	500	Hämeenlinna	Radio Janne Oy
12. Rovaniemi	42 Iskelmä Rovaniemi	89,3	1000	Rovaniemi	Lapin Klubi ry (Äiti-Radio Oy)
13. Vaasa	43 Radio Vaasa	99,5	1000	Vaasa	Oy Radio Vaasa Ab
14. Seinäjoki	44 Cityradio Pohjanmaa	98,2	3000	Lapua	Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy
	45 Iskelmä Pohjanmaa	96,9	1000	Lapua	Radio Paitapiiska Oy
	46 Järviradio	107,9	3000	Lehtimäki	Järviradio Oy
15. Salo	47 Radio Melodia 882	88,2	1000	Salo	Salon Alueradio Oy
	48 Radio Auran Aallot Salo	93,5	500	Salo	Salon Alueradio Oy
16. Mikkeli	49 Iskelmä Mikkeli	89,7	3000	Mikkeli	Järvi-Savon Viestintä Oy

Tässä tutkimuksessa keskitytään ministeriön toimeksiannon mukaisesti luvanvaraisten radiotoimijoiden analogisiin ohjelmistoihin. Aineistoon on valittu edellä mainituissa 20 suurimmassa taajamassa ULA-taajuuksilla kuultavat luvanvaraiset analogiset radio-ohjelmistot, jotka on ennakkoon tulkittu erillisiksi ohjelmistoiksi (49 kpl) ensisijaisesti erillisten

toimilupien perusteella (katso Taulukko 1). Tulokinnassa ei käytetty aiempaan tapaan ainoastaan asema- tai kanavanimiä, koska nykyisten toimilupaehtojen mukaan kaikkien luvanvaraisten kanavien ja asemien lähetysten tulee lähtökohtaisesti olla tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Näin esimerkiksi Iskelmä-ketjuun kuuluvat asemat on nyt aiemmasta poiketen tallennettu erikseen.

Tutkimuksen tulosten vertailukelpoisuuden ja aineiston edustavuuden takaamiseksi tutkittavaksi valittujen asemien ohjelmat tallennettiin nytkin kevään tyypillistä arkea edustavana tutkimuspäivänä radioasemien tietämättä. Koska 10 tutkittavaksi valitun aseman yhden vuorokauden lähetykset oli jo tallennettu alun perin toista tutkimusta varten torstaina 23.4.2009², torstaina 28.5.2009 tallennettiin niiden lisäksi yksin tätä hanketta varten 39 aseman koko vuorokauden kaikki lähetykset. Samanaikaiseen tallennukseen osallistui yhteensä 19 tutkimusavustajaa 15 eri kaupungissa eri puolilla maata. Tallennus toteutettiin teknisesti samalla tavalla kuin vuonna 2006. (Ala-Fossi 2006, 33–34)

Kertyneestä 1176 tunnin aineistosta on analysoitu kvantitatiivisesti 294 tunnin (12 vrk 6t) mittainen näyte eli kuusi tuntia per asema. Kunkin aseman näyte on koottu siten, että siihen sisältyy 30 minuutin jakso jokaiselta kello 6.00 ja kello 18.00 väliseltä lähetystunnilta (katso Taulukko 2). Tällä tavoin on pyritty varmistamaan, että näyte edustaisi mahdollisimman hyvin päivän keskeisintä lähetystarjontaa vähintään 12 tunnin jaksolta.

Taulukko 2. Kanavakohtaisten lähetysnäytteiden rajausta ja kokoonpano

	Lähetystunnit	Näytteeseen valitut lähetysjaksot
1	6.00–7.00	6:00:00–6:30:00
2	7.00–8.00	7:30:00–8:00:00
3	8.00–9.00	8:00:00–8:30:00
4	9.00–10.00	9:30:00–10:00:00
5	10.00–11.00	10:00:00–10:30:00
6	11.00–12.00	11:30:00–12:00:00
7	12.00–13.00	12:00:00–12:30:00
8	13.00–14.00	13:30:00–14:00:00
9	14.00–15.00	14:00:00–14:30:00
10	15.00–16.00	15:30:00–16:00:00
11	16.00–17.00	16:00:00–16:30:00
12	17.00–18.00	17:30:00–18:00:00

Aiempaan tapaan jokaisen aseman kvalitatiivisen analyysin näytteeksi on valittu kello 8.00 ja 9.00 välinen tunti. Kyseisen lähetystunnin on oletettu edustavan useimpien asemien omaleimaisimpana ja vetovoimaisimpana pitämää tarjontaa ja kuvaavan sitä ohjelmatarjonnan kirjoa, josta keskimääräisen arkipäivän suurin radioyleisö voi tehdä kuunteluvalintoja. (Ala-Fossi 2006, 17)

1.2. Menetelmät

Radiotarjonnan kuvaus perustuu kanavien varsinaisista lähetyksistä tehtyjen tallenteiden analyysiin, jonka yksikkönä on joko toimituksellisen puheen tai musiikin muodostama sisältöjakso. Radio-ohjelmistojen rakennetta ja sisältöjä kuvataan kvantitatiivisesti eli sisällön erittelyn keinoin kahdentoista eri muuttujan avulla. Toimituksellisia puhesisältöjä kuvataan neljällä ja musiikkisisältöjä kolmella eri muuttujalla.

² Classic Radion, Radio Mantan, The Voicen, Iskelmä Helsingin, Metro FM:n, Radio Auran Aaltojen, Radio Melodian, Radio Sadan, Radio Melodia 88,2:n sekä Radio Auran Aallot Salon lähetysten tallennukset tehtiin alun perin Viestintäviraston tilaamaa seurantaraporttia varten (Ala-Fossi & Haara 2009).

01. Kanava (1–49)
02. Lähetyspäivä
03. Lähetysaika
04. Jakson kesto (minuuttia ja sekuntia)
05. Pääasiallinen sisältöaines: musiikki, puhe, edellisten yhdistelmä, asema- tai muu äänitunnus, promo tai puffi, jingle tai muu välike, mainos, tauko tai muu lähetys sisältö.

Toimituksellisten puhe- ja puhemusiikkisisältöjen muuttujat

06. Kieli
07. Puhutun sisältöjakson rakennetyyppi: juonto, toimitettu juttu, haastattelu, keskustelu, puhelinkontakti, muu, ei tunnistettavissa
08. Sisältöjakson sisältötyyppi: uutisosio, ajankohtaisosio, asia- tai dokumenttiosio, kulttuuriosio, musiikkiosio, palvelu- tai harrasteosio, urheiluosio, kuunnelma tai fiktio-osio, lapsille suunnattu osio, uskonnollinen tai hengellinen osio, opetusosio, viihdeosio tai muun tyyppinen sisältöosio
09. Sisältöjakson paikallisuus: jakso paikallinen, asia tai aihe sijoittuu kuuluvuusalueelle, jakso maakunnallinen tai valtakunnallinen, mutta paikallinen näkökulma, jakso maakunnallinen tai valtakunnallinen, ei paikallista näkökulmaa, jakso kansainvälinen, mutta paikallinen näkökulma, jakso kansainvälinen, ei paikallista näkökulmaa, muu, ei tunnistettavissa

Musiikkisisältöjen muuttujat

10. Kieli
11. Teoksen ja esittäjän nimi
12. Musiikin laji: jazz, blues, iskelmä, rock-iskelmä, rock, hard rock tai heavy rock, ac / pop, dance, viihde tai easy listening, klassinen, moderni klassinen, hengellinen, kantri tai country, kansojen musiikki ja muut musiikin lajit

Luokitusrunгон kahdeksan ensimmäistä muuttujaa ovat täysin ennallaan. Sen sijaan toimituksellisten puhe- ja puhemusiikkijaksojen paikallisuuden (09) luokitus on muutettu yksinkertaisemmaksi ja uusia toimilupaehdoja vastaavaksi. Maantieteellistä paikallisuutta ei tarkastella enää paikkakunta- tai maakuntatasolla, koska toimilupaehdoissa paikallisuus määrittyy kunkin toimiluvan lähetystaajuuksien teknisen kuuluvuusalueen mukaan. Paikalliseksi lasketaan myös sellainen toimituksellinen aineisto, joka on yksin käsittelytavan ja näkökulmien valinnoilla suunnattu kuuluvuusalueelle. Musiikkijaksojen luokituksesta taas on poistettu kokonaan kappaleen nimitietoja, aikakautta ja tuttuutta kuvaavat muuttujat³, jotka aiemmassa tutkimuksessa todettiin tietyiltä osin ongelmallisiksi. Muilta osin myös luokitusrunгон musiikkimuuttujat ovat samat kuin aiemmin. (Ala-Fossi 2006, 34–38; 203; Ala-Fossi 2007b, 9–11)

Kvalitatiivinen osuus eli laadulliset analyysit on nekin tehty käyttäen samoja kahdeksaa laadullista muuttujaa kuin aiemmassa tutkimuksessa. Muuttujien avulla pyritään havainnollistamaan ja kuvaamaan kunkin aseman ohjelmatarjonnan omia laadullisia erityispiirteitä ja toisaalta myös niiden välisiä eroja sekä yhtäläisyyksiä. (Ala-Fossi 2006, 38–39)

- a) juontajan / juontajien persoona
- b) juontojen puhesisällöt
- c) uutiset

³ Alkuperäisessä luokitusrungossa nämä olivat muuttujat 11, 13 ja 14.

- d) muut puheisisällöt ja otsikko-ohjelmat
- e) musiikki ja sen esittäminen
- f) sujuvuus ja siirtymät
- g) yleinen tekemisen tapa
- h) mainokset

Jokaisen aseman kvalitatiivisessa analyysissä on tälläkin kertaa rekonstruoitu analyysin kohteena olevan lähetystunnin sisäinen lähetysrotaatio ja piirretty eri ohjelmakomponent-teja, niiden sisältöjä, keskinäistä järjestystä ja kestoa kuvaava kaavio eli rotaatiokello.

Radiosisältöjen monipuolisuutta mitattiin aiempaan tapaan ohjelmatalienteiden kvantitatiivisen analyysin tulosten perusteella erikseen a) puheen ja toisaalta b) musiikin osalta sekä 1) kaupunkikohtaisesti, 2) kanavakohtaisesti että 3) koko aineiston tasolla. Koska eri radiokanavilla on kovin erilaiset kuuluvuusalueet, alueellisen tarkastelun tasoksi on valittu kaupunkikohtainen radiotarjonta. Sekä puhe- että musiikkisisältöjen tarjonnan monipuolisuuden mittaamiseen on käytetty nk. suhteellisen entropian indeksiä (H) (Hellman 1999, Hellman 2001).

Luokitustyön organisointi

Tutkimusaineistojen luokitustyöhön osallistui kaikkiaan neljä henkilöä eli tutkija Paula Haara sekä tutkimusavustajiksi palkatut kolme tiedotusopin pääaineopiskelijaa⁴. Viimeksi mainitut osallistuivat avustajina myös hankkeen ensimmäiseen vaiheeseen eli ohjelmien tallennukseen. Kaikilla kolmella avustajalla oli aiempaa kokemusta radiotyöstä sekä digitaalisesta editoinnista. Luokitattajien kielitaito riitti aineistoon sisältyneiden vieraskielisten osuuksien luokitukseen muuten, mutta venäjänkielisen Radio Sputnikin tapauksessa käytettiin lisätukena venäjää äidinkielenään puhuvaa avustajaa.⁵

Avustajien työ Journalismin tutkimusyksikön toimitiloissa Tampereella alkoi yhteisellä perehdyttämällä kesäkuun 2009 alussa. Koko tutkimusryhmä kävi ensin yhdessä läpi aiemmassa tutkimushankkeessa luokitattajille laaditut ohjeet ja käytössä olleet tulkinnot. Tutkija Haara oli luokittanut radioaineistoja samalla luokitusrungolla jo aiemmin, joten uusille luokitattajille voitiin nyt kertoa varsin tarkasti jo etukäteen, miten työ etenee käytännössä. Luokitustyön tekniset järjestelyt olivat samanlaiset kuin aiemmin eli aineistoja kuunneltiin Audacity -audioeditoriohjelmalla ja luokitukset merkittiin Excel -taulukkolaskentaohjelmaan rakennettuun lomakkeeseen (Liite 3.).

Tutkimusaineiston 49 radiokanavaa jaettiin luokitattajien kesken siten, että kaikki saivat urakakseen enintään yhdeksän siihen mennessä ohjelmatarjonnaltaan täysin erilaisiksi havaittua kanavaa ja enintään neljä Iskelmä-ketjun asemaa. Koska tavoitteena oli jakaa työ mahdollisimman tasaisesti, Iskelmä-ketjun asemien näytteiden luokitusta ei voitu antaa yhden ja saman henkilön tehtäväksi. Niiden luokituksen tukena käytettiin kuitenkin tutkija Haaran tekemää luokitusta Iskelmä Pirkanmaan näytteestä ja pyrittiin näin varmistamaan, että eri asemilla esiintyvät identtiset sisällöt tunnistetaan oikein ja myös luokitellaan samoin.

Kaikki luokitattajat työskentelivät kesän ajan yhdessä Tampereella. Näin heidän oli mahdollista keskustella epäselvistä tai tulokinnanvaraisista tapauksista viikoittaisissa tapaamisissa tai myös muulloin tarpeen vaatiessa. Hankkeen vastaava tutkija oli myös tarvittaessa tavoitettavissa puhelimitse ja sähköpostitse. Luokitustyö saatiin valmiiksi elokuun puolivälissä. Tuloksena oli noin 294 sähköisessä muodossa olevaa Excel-lomaketta, joissa oli luokitettuna yhteensä kaikkiaan 21245 sisältöjaksoa. Nämä lomakkeet koottiin jatkoanalyysiä varten yhteen kanavakohtaisiksi tiedostoiksi. Yhdessä kuuden tunnin mittaista lähetysnäytettä kuvaavassa

⁴ Mari Kuusinen, Heidi Pesonen ja Marko Ylitalo.

⁵ Leo Juskevits

tiedostossa oli luokitettuna keskimäärin 433 erillistä osuutta. Eniten erillisiä sisältöosuuksia oli Radio Novan näytteessä (614) ja vähiten Lähiradion näytteessä (128).

Luokituksen reliabiliteettia testattiin kesäkuussa kahdesti mittaamalla kaikkien luokittajien keskinäistä yksimielisyysastetta samalla osa-aineistolla. Ensimmäisellä kerralla keskimääräinen yksimielisyysprosentti oli 95 ja toisella kerralla yksimielisyysasteeksi mitattiin 97 prosenttia. Yksimielisyysasteen kohentumista vuonna 2006 valmistuneeseen tutkimukseen verrattuna selittävät osaltaan luokitusrunkoon tehdyt muutokset ja erityisesti eriäviä tulkintoja tuottaneiden musiikkimuuttujien jääminen pois.⁶

Tutkija Paula Haara aloitti laadullisen analyysin ja kuvausten tekemisen syyskuussa. Hän kuunteli syksyn mittaan audioeditorilla kaikkien 49 kanavan tallenteista yhden ohjelma-tunnin eli kello 8.00 ja 9.00 välisen lähetyksen ja luokitti sen perusteella ensin tunnin jälkimmäisen puoliskon sisällöt kvantitatiivisen sisältötyyppiluokituksen avulla. Tunnin alkupuoliskon sisällöt oli nimittäin luokitettu jo hankkeen edellisessä vaiheessa, mutta rotaatiokelloja varten tarvittiin sisältötyyppimuuttujan arvot koko tunnilta. Vasta sen jälkeen seurasi toinen kuuntelu ja ohjelmatunnin laadullinen analyysi kvalitatiivisen muuttujamallin avulla.

⁶ Myös ns. käsialasta johtuvat erot testikoodausten sisältöosioiden määrissä on jätetty tässä huomiotta. Näin siksi, koska sisällön analyysissä tarkastellaan sisältöyksikköjen yhteenlaskettua kestoja eikä lukumäärää. Lopputuloksen kannalta on yhdentekevää, onko kyse kahdesta samankaltaisesta 30 sekunnin osiosta vai yhdestä 60 sekunnin osiosta.

2. TOIMILUVANVARAISEN RADION KEHITYS 2005–2009

2.1. Toimiluvanvaraisen radiokentän muutokset

Toimiluvanvaraisen radion kenties leimallisin piirre 2000-luvun ensimmäisen vuosikymmenen puolivälissä oli voimakas ketjuuntuminen. Valtakunnallisen Radio Novan ja yhdeksän osavaltakunnallisen aseman ohella Suomessa oli 57 paikallisradioluvalla toimivaa asemaa, joista varsin monet toimivat osana laajempaa ketjua. Tuolloin esimerkiksi Radio NRJ:n (4 asemaa) sekä SBS Finland Oy:n Iskelmä-ketjun (14 asemaa) toiminta perustui kokonaan paikallisradioluvalla toimivien asemien ketjutukselle. Myös SBS Finland Oy:n neljä isojen kaupunkien paikallisradioasemaa lähettivät pääosin samaa keskitetysti tuotettua ohjelmaa. Ilmiöön kiinnitti huomiota myös liikenne- ja viestintäministeriön asettama työryhmä, joka päätyi esittämään rajoituksia paikallisasemien ketjuuntumiselle sekä tiukempia vaatimuksia ohjelmatuotannon paikallisuudesta. Erikoisradioille puolestaan esitettiin aiempaa yksiselitteisempiä lupaehtoja sekä toimilupakausien rajaamista viiteen vuoteen. (Ala-Fossi 2006, 50–84; LVM 2004, 7–12)

Kaikki aiemmat radiotoimiluvat oli myönnetty päättymään samanaikaisesti vuoden 2006 lopussa. Hakukierros uusien toimilupien myöntämiseksi alkoi helmikuussa 2006 ja muu-tokset kentällä alkoivat jo ennen ensimmäistään uutta lupapäätöstä, sillä muutama toi-miluvan haltija katsoi parhaaksi vetäytyä alalta kokonaan lupansa umpeutuessa. Esi-merkiksi Suomen Urheiluradio Oy ei jättänyt lainkaan hakemusta Radio Cityn eli entisen Sport FM:n eli toimiluvan uusimisesta. Itse lupakierroksella hakijat eivät aiemmasta poi-keten päässeet esittämään omaa toivomuslistaansa taajuuksista, vaan joutuivat valitse-maan hakukohteensa kullekin alueelle etukäteen valmiiksi kootuista taajuuspaketeista.

Toimilupakauden vaihtuessa moni asia pysyi päällisin puolin ennallaan, sillä yhtä lukuun ottamatta kaikki toimilupansa uusimista hakeneet radiotoimijat saivat luvan myös uudelle viisivuotiskaudelle. Aiemmasta poiketen valtioneuvosto kuitenkin jätti yhden jatkoa toimilupaansa hakeneen vakavaraisen radioyhtiön vaille uutta lupaa. Päätöksen perus-teluissa Suomen Uutisradio Oy:n omistaman Sävelradion ei katsottu enää sopivan osaksi uutta kokonaisuutta. Ratkaisu herätti runsaasti julkista keskustelua ja sai Suomen Uutisradio Oy:n pääomistajan, MTV Oy:n valittamaan asiasta korkeimpaan hallinto-oikeuteen, mutta oikeus ei muuttanut toimilupien jakoa. (Ala-Fossi 2007a, 33–34)

Valtakunnallisista ja niihin rinnastettavista kanavista Radio Nova (Oy Suomen Uutisradio Ab), Radio Dei (Kristillinen Media Oy), Radio Sputnik (Radio Satellite Finland Oy), Radio SuomiPOP, Classic Radio ja Groove FM (Metroradio Finland Oy) sekä Uusi Kiss (SBS Finland Oy:n omistama Pro Radio Oy) saivat jatkaa yhä toimintaansa. Aiemmin paikallisradioluvilla toiminut Radio NRJ (NRJ Finland Oy) sai nyt niiden tilalle osavaltakunnallisen luvan, mutta Sanoma-konserni sai kerralla kaksi uutta lupaa kokonaan uusia osavaltakun-nallisia kanavia eli Radio Aaltoa ja Radio Rockia (Swelcom Oy) varten. (VN 2006; LVM 2006)

Muutoksista huolimatta valtakunnallisten ja osavaltakunnallisten toimilupien määrä pysyi ennallaan, mutta paikallisradiolupien määrä ja sitä kautta radiotoimilupien kokonaismäärä laski kymmenellä. Ilmiötä selittävät osaltaan sekä toimiluvista luopuminen, useiden paikallisradioiden ketjun muuttaminen yhdeksi osavaltakunnallisella luvalla toimivaksi kanavaksi sekä joillakin alueilla, kuten Etelä-Pohjanmaalla, tehty uudelleenjärjestelyt, joissa koottiin yhteen samoilla toimijoilla aiemmin olleita erillisiä toimilupia ja taajuuksia. Myös uusien lupien tuoma nettolisäys jäi pieneksi. Helsinkiin, Lahteen, Joensuuhun, Kokkolaan, Ouluun ja Rovaniemelle myönnettiin luvat uusille paikallisradioille, mutta paikallisasemien lukumäärä kasvoi aiemmasta ainoastaan Oulussa ja Helsingissä.

Samalla kun toimilupien kokonaismäärä väheni, useimpien radiokanavien käytössä olevien taajuuksien määrä ja sitä kautta kuuluvuusalue kasvoi. Kun vuonna 2005 Suomessa oli 67 yksityisen radiotoimiluvan haltijaa, joilla oli käytössään 325 lähetystaajuutta (Ala-Fossi 2006,

30), kaksi vuotta myöhemmin yksityisiä radiokanavia oli 57 ja niiden käytössä oli 342 taajuutta (Ala-Fossi 2007b, 61–65). Lisätaajuuksia uusissa toimiluvissaan saivat erityisesti valtakunnalliset ja osavaltakunnalliset kanavat, joille annettiin peräti 47 uutta taajuutta eri puolilta maata.

Suhteellisesti eniten kuuluvuuttaan aiemmasta lisäsivät Radio SuomiPOP, joka sai uuden taajuuden peräti 11 paikkakunnalla sekä Radio NRJ, jonka uudessa verkossa oli 9 taajuutta aiempaa enemmän. Myös Radio Rockin uudessa verkossa oli käytettävissä peräti 22 taajuutta eli 10 taajuutta enemmän kuin aiemmin Radio Cityllä, kun Radio Aalto sai käyttöönsä Sävelradiolta vapautuneet 19 taajuutta. Kun jopa maan ainoa ennestään valtakunnallinen kaupallinen radio eli Radio Nova sai sekin jaossa kaksi kokonaan uutta taajuutta, jäi Radio Sputnik ainoaksi erikoisradiokanavaksi, jonka lähetinverkko pysyi ennallaan vuonna 2007. Samalla myös 11 paikallisradioasemaa sai käyttöönsä lisää taajuuksia. Lähes kolmella neljäsosalla (34/47) paikallisradioista olikin nyt useamman kuin yhden lähettimen muodostama alueellinen lähetysverkko. Kaikkein eniten paikallisen ja alueellisen radiotoiminnan lupia, eli yhteensä 10 kappaletta, oli ja on edelleen SBS- konserniin kuuluvalla Pro Radio Oy:llä.

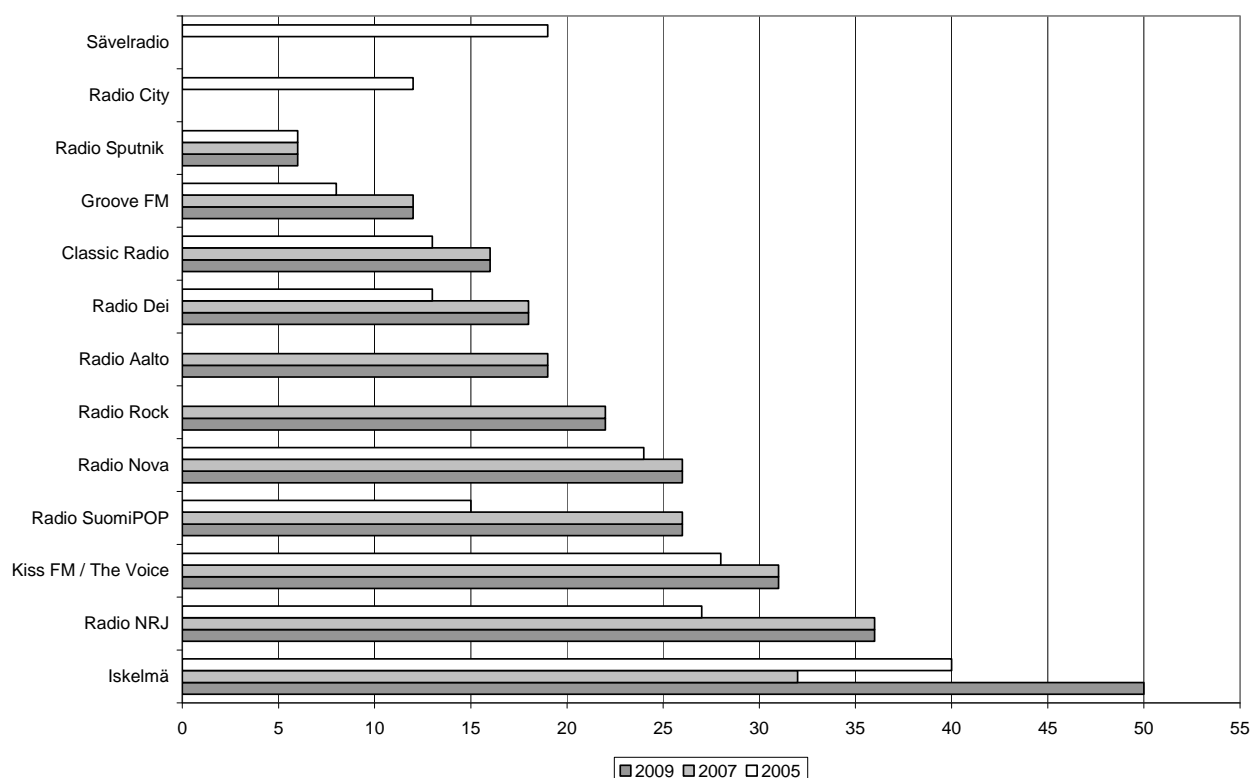
Vuonna 2006 myönnettyihin viisivuotisiin toimilupiin sisältyi myös kokonaan uudentyyppisiä ja aiempaa yksilöidympiä ohjelmasisältöjä koskevia ehtoja. Esimerkiksi valtakunnalliselta uutisradiolta eli Radio Novalta edellytettiin nyt arkipäivisin keskimäärin vähintään kahta tuntia uutis- ja ajankohtaisaineistoa sekä toimituksellisten puhesisältöjen vähintään 30 prosentin kokonaisuosuutta päivälähetyksistä. Osavaltakunnallisten ketjujen luvissa päivälähetysten puhesisältöosuudeksi määriteltiin 20 prosenttia ja paikallisradioiden luvissa 15 prosenttia. Lupaehdoissa vaaditaan myös, että jokaisen kanavan lähetysten pitää olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Viestintäviraston tulkinnan mukaan se tarkoittaa, että toimituksellisesta aineistosta vähintään puolet (50 %) tulisi poiketa muiden asemien lähetyksistä. (Ala-Fossi & Holma 2008, 8)

Aivan kuten kaupallisen radion tilaa vuonna 2004 pohtinut työryhmä oli edellyttänyt, lupaehdot olivat nyt aiempaa helpommin valvottavissa ja paikallisten radioasemien ketjuttamista pyrittiin rajoittamaan. Lisäksi Viestintävirasto ryhtyi aiemmasta poiketen myös teettämään seurantatutkimuksia valvoakseen ohjelmasisältöjä koskevien toimilupaehtojen noudattamista (FICORA 2007). Joiltakin osin uusien lupaehtojen edellyttämät muutokset ovat menneet kentällä läpi helposti ja sujuvasti. Esimerkiksi Pro Radio Oy:n ns. cityradiot Tampereella, Turussa, Jyväskylässä ja Oulussa, joka lähettivät vielä vuonna 2005 pitkälti samaa Tampereella tuotettua ketjuohjelmaa (Ala-Fossi 2006, 62–76), siirtyivät uudella toimilupakaudella tekemään jälleen erillisiä lähetysjä, joissa oli taas vahva paikallinen leima (Ala-Fossi 2007b, 37–39; Ala-Fossi & Holma 2008, 29–30)

Toisaalla taas muutosvastarinta on ollut sitkeää. Esimerkiksi Iskelmä-radioiden ketju on ollut haluton muuttamaan 2000-luvun alussa omaksumaansa konseptia. Kokkolan, Porin ja Joensuun paikallisasemat jättäytyivät pois Iskelmä-yhteistyöstä uuden lupakauden alkaessa, mutta Pro Radio Oy pyrki samaan aikaan määrätietoisesti laajentamaan Iskelmä-ketjun yhteistyötä entisestään. Se solmi ensimmäiset alkavaa toimilupakautta koskevat uudet yhteistyösopimukset jo loppuvuodesta 2006 Huittisten Sanomalehti Oy:n, Radio Paitapiiska Oy:n ja Kevyt Kanava Oy:n kanssa.⁷ (SBS 2006a; SBS 2006b) Vuoden päästä Iskelmä-ketju laajeni edelleen sekä Rovaniemelle että Joensuuhun Äiti-Radio Oy:n ja Najaros Oy:n kanssa tehdyillä sopimuksilla. (SBS 2007a; SBS 2007b) Kesällä 2008 Iskelmä-ketju laajeni myös Pohjois-Savoon, kun Pohjois-Savon Paikallisradio Oy:n myynti Kevyt Kanava Oy:lle varmistui. (Korhonen 2008; SBS 2008a)

⁷ Samalla Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy aloitti yhteistyön Pro Radio Oy:n ns. cityradioiden kanssa uudella kanavanimellä Cityradio Pohjanmaa. (SBS 2006a)

Kaavio 1. Valtakunnallisten ja osavaltakunnallisten kanavien tai ketjujen käyttämien FM-taajuuksien määrä 2005–2009



Viestintävirastolle vuosina 2007 ja 2008 tehdyissä radiotarjonnan seurantalutkimuksissa voitiin todeta, ettei Iskelmä-ketjun asemien toimintamalli ollut käytännössä muuttunut toimilupaehtojen mukana, vaan ketjuun kuuluvien paikallisradioasemien kautta lähetettiin yhä edelleen pääosin yhtenevää sisältöä (Ala-Fossi 2006, 30, 50; Ala-Fossi 2007b, 52; Ala-Fossi & Holma 2008, 43). Viestintäviraston asiasta toimilupayhtiöille lähettämä huomautus ei sekään johtanut muutoksiin, sillä Pro Radio Oy valitti huomautuksesta ensin hallinto-oikeuteen ja sen päätöksestä edelleen korkeimpaan hallinto-oikeuteen (Valkama 2008). Valitusprosessin aikana Iskelmä ehtikin laajentaa ns. vanhamuotoista ketjuaan yhteistyösopimusten avulla niin, että viisivuotisen toimilupakauden ehtiessä puoliväliin vuonna 2009, Iskelmä-ketjun yhteislähetysten käytössä oli kaikkiaan 17 paikallisen radiotoimiluvan kautta yhteensä 50 taajuutta. Toisin sanoen, ketjussa oli mukana noin 36 prosenttia kaikista myönnettyistä paikallisradioluvista ja noin 38 prosenttia paikallisradioiden käytössä olevista lähetystaajuuksista.

Iskelmä ei kuitenkaan ole jäänyt ainoaksi paikallisradioiden ketjuksi, sillä esimerkiksi TS-yhtymään kuuluvien Salon Alueradio Oy:n ja Turun Paikallisradio Oy:n toiminnot päätettiin yhdistää keväällä 2009. Tämän seurauksena yhtymän Salossa toimivat kaksi paikallisradioasemaa siirtyivät sittemmin käyttämään turkulaisasemien nimistä johdettuja nimiä Radio Melodia 88,2 ja Radio Auran Aallot Salo sekä lähettämään pääosin samaa ohjelmaa kuin turkulaiset sisarasemansa Radio Melodia ja Radio Auran Aallot. (M&M 2009; SSS 2009; Ala-Fossi & Haara 2009, 45)

Alajärveläinen Järviradio taas sai vuoden 2006 toimilupakierroksella aiemman kolmen maakunnan alueelle yltäneen yhden paikallisradiotoimiluvan sijaan kaksi erillistä paikallisradiotoimilupaa. Uusista toimilupaehdoista huolimatta asema on jatkanut saman ohjelman lähettämistä molemmilla toimilupa-alueilla senkin jälkeen, kun valtioneuvosto vuonna 2008 hylkäsi hakemuksen lupien yhdistämisestä. (LVM 2008; VN 2008c). Järviradio on myös omatoimisesti laajentanut lähetyksensä kuuluvuutta Viestintäviraston myöntämien

lyhytaikaisten radiotoimilupien ja ns. teknisten radiolupien⁸ turvin mm. Helsinkiin, Riihimäelle, Seinäjoelle ja Alajärvelle (RadioMedia 2008b; Järviradio 2009b). Samalla tavalla esimerkiksi pirkanmaalainen Radio Sun kertoo verkkosivuillaan lähettävänsä ohjelmaa myös Hämeenlinnassa, missä asemalla on ollut käytössä sama taajuus Viestintäviraston teknisen radioluvan turvin aina vuoden 2009 alusta lähtien (Radio Sun 2009b).

Kuluvalla toimilupakaudella on myös nähty ensimmäistä kertaa, miten osavaltakunnallinen radiokanava ajaa vapaaehtoisesti toimintansa alas ja palauttaa toimilupansa kesken kauden. Metroradio Finland Oy:n Classic Radion kuuluvuus laajeni vuoden 2007 alusta kolmeen uuteen kaupunkiin, mutta toiminta oli yhä tappiollista ja kanava myytiin uudelle omistajalle (Linnake 2008). Vuonna 1992 paikallisradiona aloittanut ja yhtäjaksoisesti 15 vuotta osavaltakunnallisena klassisen musiikin erikoisradiona toiminut Classic Radio tuli tiensä päähän syyskuussa 2009, jolloin kanavan silloinen omistaja 4Radio Oy luopui toimiluvasta ja lopetti FM-lähetykset (Ala-Fossi 2006, 84; YLE 2009a). Näin vapautunut toimilupa myönnettiin jo marraskuussa 2009 klassisen musiikin aikakauslehti Rondoa julkaisevalle Classicus Oy:lle, joka aikoo käynnistää radiotoiminnan maaliskuussa 2010 (Classicus Oy 2009). Classic Radiosta poiketen uusi klassisen musiikin radio ulottaa lähetyksensä vain kaikkein suurimpiin kaupunkeihin, sillä sen käytössä on ainoastaan kahdeksan lähetintä aiemman kuudentoista sijaan (LVM 2009).

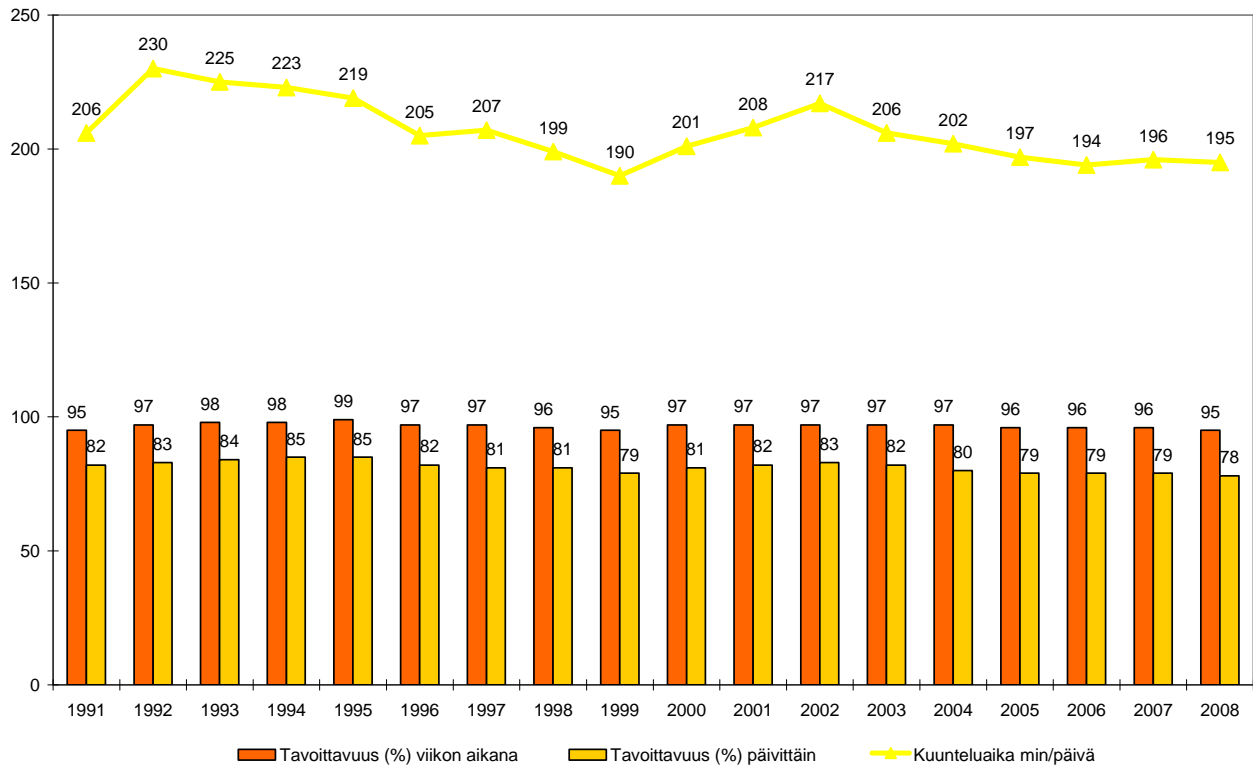
Syksyn 2009 aikana myös paikallisradioiden lukumäärä laski yhdellä. Vuodesta 1986 lähtien saaristokunnan tiedotuskanavana toimineen Radio Iniön lähetykset olivat keskeytyneet Länsi-Turunmaan kaupungin resurssipulan takia jo keväällä. Tämän seurauksena Viestintävirasto perui aseman toimiluvan syys-lokakuun vaihteessa (Ylönen 2002, 64; Mattson 2009).

2.2. Radion kuuntelun muutokset

Radion kokonaiskuuntelu ei Suomessa näytä merkittävästi muuttuneen sitten vuoden 1991, jolloin kuuntelua alettiin keskitetysti mitata kuuntelupäiväkirjoihin perustuvan Kansallisen Radiotutkimuksen (KRT) avulla. Radion tavoitavuutta ja kuunteluaikaa kuvaavien tulosten aikasarjoissa ei ole nähtävissä sellaisia olennaisia muutoksia, jotka voisi suoraan yhdistää muun mediatarjonnan ja kulutuksen muutoksiin viimeksi kuluneiden lähes 20 vuoden aikana, kuten esimerkiksi matkapuhelimien yleistymiseen tai internetin käytön kasvuun (katso Kaavio 2). Radion kuunteluun käytetty aika on hieman vähentynyt 1990-luvun alun huippuvuosista, mutta maaliskoukokuussa 2009 se tavoitti yhä päivittäin keskimäärin 78 prosenttia yli 9-vuotiaista suomalaisista ja sen keskimääräinen kuunteluaika oli 3 tuntia ja 12 minuuttia (192 min) päivässä. (Finnpanel 2009a)

⁸ Kts. <http://www.ficora.fi/index/luvat/tvjaradiotoiminta/lyhytaikaiset/radiotoimiluvat.html> ja <http://www.mediamonitori.fi/index.php/taajuuslista>. Viestintäviraston myöntämien teknisten lupien turvin radiokentälle on vuoden 2005 jälkeen noussut myös muutamia uusia toimijoita kuten Helsingissä ja Turussa toimiva Radio KLF (<http://www.klf.fi/>), helsinkiläinen Spin FM (<http://www.spinfm.fi/>), hämeenkyröläinen Kyröradio (<http://kyroradio.fi/>) sekä Radio Kankaanpää (<http://radiokankaanpaa.net/>).

Kaavio 2. Radion tavoitavuus ja keskimääräinen päivittäinen kuuntelu-aika 1991–2008

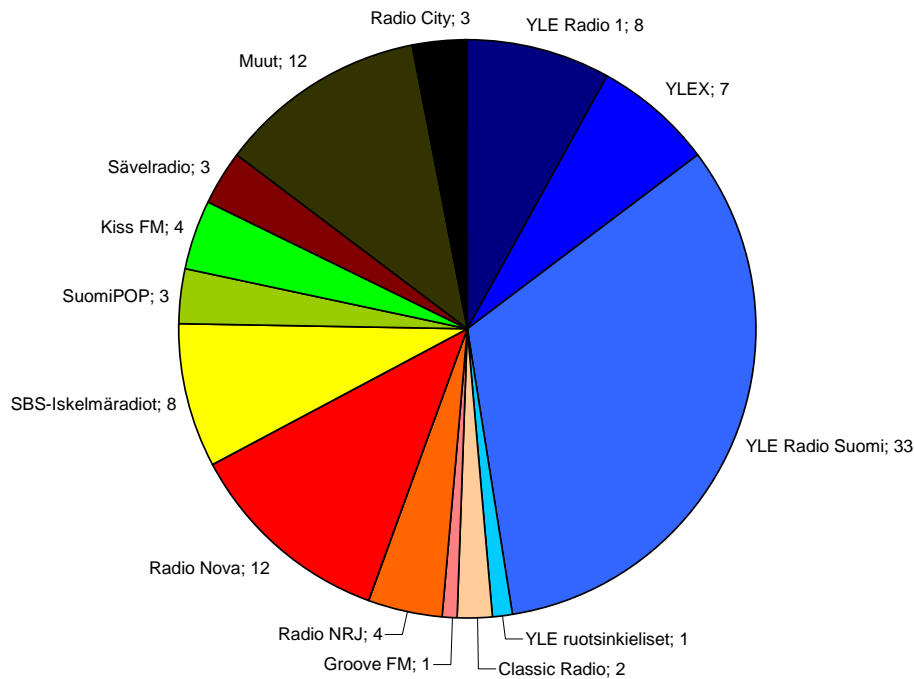


Lähde: Finnpanel Oy. (Sandell & Raulos 2009, 3 – 7).

Luvut kertovat radion suosion pysyvyydestä, mutta toisaalta on syytä huomioida, että radion kuuntelututkimus on nykyisellään myös varsin epäherkkä muutoksille. KRT:n kokonaislukuihin on nimittäin sisällytetty esimerkiksi kotimaisten radiokanavien internetissä välittämien ns. simulcast-lähetysten kuuntelu sekä kaikki kotimaisten radiosisältöjen kuuntelu myös muilla päätelaitteilla (esim. DVB-T- ja DVB-H -laitteet). Näin ollen analogisten radiopalveluiden kuuntelu voitaisiin ainakin teoriassa korvata kokonaan kotimaisten digitaalisten radiopalveluiden kuuntelulla ilman, että se näkyisi KRT:n raporteissa.⁹ KRT ei liioin mittaa ns. on demand -audioiden tai podcastien käyttöä eikä se raportoiki erikseen pelkästään internetin välityksellä kuunneltavien radiopalveluiden käyttöä. (Sandell & Raulos 2009, 4) Finnpanel keskittyy myös tutkimaan lähinnä maksavien tilaajien eli Yleisradion ja RadioMedian jäsenyritysten kanavien kuuntelua. Lisäksi esimerkiksi Iskelmä-ketjun paikallisradioasemien kuuntelu raportoidaan valtakunnallisena, toisaalta taas joidenkin osavaltakunnallisten kanavien kuuntelu raportoidaan ainoastaan samassa kaatoluokassa yhdessä paikallisten radioasemien kanssa.

⁹ Kokonaan eri asia on, olisiko analogisen radion korvaaminen koko laajuudessaan toistaiseksi käytössä olevilla digitaalisilla jakelujärjestelmillä taloudellisesti järkevää tai käytännössä edes mahdollista.

Kaavio 3. Kanavaosuudet toukokuussa 2005 (% kaikista radionkuunteluminuuteista)



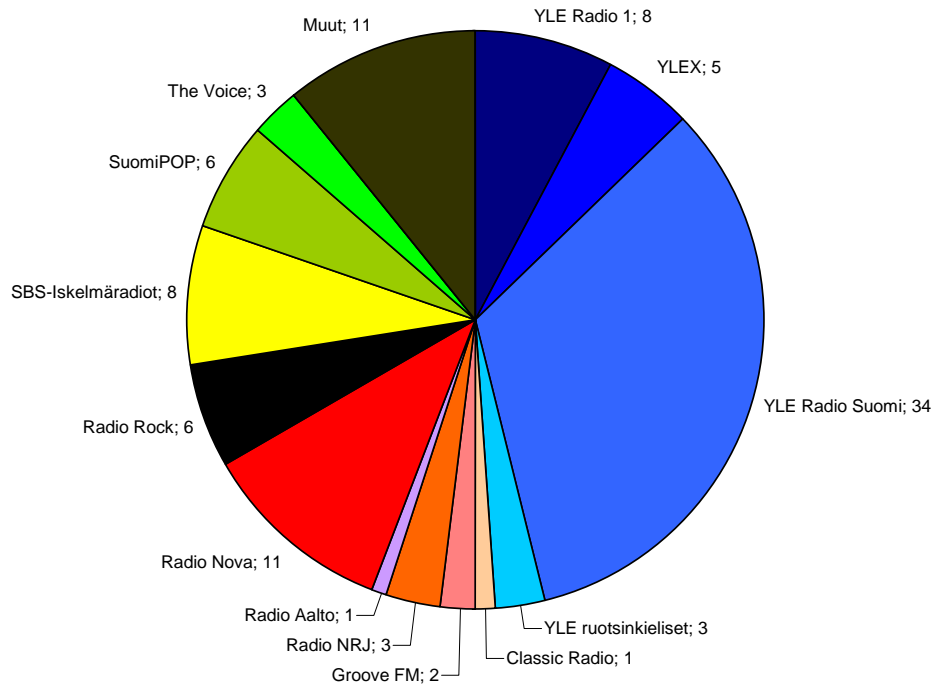
Lähde: Finnpanel Oy (<http://www.finnpanel.fi/tulokset/radio/krtkk/kanavaosuus.csv>)

KRT:n tulosten perusteella myös muutokset suomalaisten radiokanavien valtakunnallisissa kanavaosuuksissa toukokuun 2005 ja toukokuun 2009 välillä olivat nekin jääneet suhteellisen vähäisiksi. Kaikkein kuunnelluin radiokanava toukokuussa 2009 oli edelleen YLE Radio Suomi ja Yleisradion kanavien kokonaisosuus radion kuuntelusta oli yhä noin puolet, aivan kuten neljä vuotta aiemmin. Myös toimiluvanvaraisista kanavista Radio Novalla oli edelleen suurin kanavaosuus, vaikkakin yhden prosenttiyksikön verran aiemmasta kutistuneena.

Paikallisradioiden sekä mm. Radio Dein ja Radio Sputnikin yhteinen kanavaosuus oli sekin pienestä laskusta huolimatta yhä suurempi kuin yhä entisestään laajentuneen Iskelmäketjun.¹⁰ Varsinaisia nousijoita toimiluvanvaraisten kanavien joukossa olivat kuuluvuusalueidensa kasvun jälkeen kanavaosuuksensa tuplanneet Radio SuomiPOP ja Groove FM sekä Radio Rock, joka uuden ja isomman lähetysverkkonsa turvin saavutti myös kaksin verroin paremman valtakunnallisen kanavaosuuden kuin Radio City aiemmin.

¹⁰ Iskelmän kanavaosuuteen sisältynee myös kuuntelu TV:n jakeluverkon (DVB-T) kautta, missä Pro Radiolla on Iskelmälle valtakunnallinen radiotoimilupa. Tässä raportissa ei kuitenkaan tarkastella digitaalisten jakeluverkkojen (DVB-T, DVB-H, internet) radiotarjontaa.

Kaavio 4. Kanavaosuudet toukokuussa 2009 (% kaikista radionkuunteluminuuteista)



Lähde: Finnpanel Oy (<http://www.finnpanel.fi/tulokset/radio/krtkk/kanavaosuus.csv>)

Edellä mainittuja nousijoita ja yhteenlasketun kanavaosuutensa ennallaan pitäneitä Iskelmäketjun asemia lukuun ottamatta kaikkien muiden toimiluvanvaraisten radiokanavien kanavaosuudet olivat hieman laskeneet. Jo ennestään pienen kanavaosuutensa puolittaneen Classic Radion lisäksi häviäjiin voidaan lukea myös Sävelradion taajuudet käyttöönsä saanut Radio Aalto. Sen kanavaosuus jäi nyt kolmasosaan siitä, mihin Sävelradio oli yltänyt samalla lähetyksellä vuonna 2005.

Tarkasteltaessa rinnakkain vuoden 2005 ja 2009 lukuja on syytä ottaa huomioon, että vuoden 2009 alusta lähtien KRT:n perusjoukkoon on taas lisätty myös ruotsinkieliset yli yhdeksänvuotiaat sekä kokonaan uutena myös henkilöt, joilla ei ole puhelinnumeroa. (Finnpanel 2009a)

Ruotsinkielisen väestön ottaminen jälleen mukaan pääosin suomenkielisten radiokanavien kuuntelututkimukseen selittänee osaltaan Yleisradion ruotsinkielisten kanavien kuunteluosuuden selvää kasvua verrattuna vuoteen 2005. Sen sijaan syy Yleisradion uuden valtakunnallisen suomenkielisen radiokanavan eli YLE Puheen puuttumiseen vuoden 2009 valtakunnallisista luvuista ei ole tiedossa. Pääkaupunkiseudulla YLE Puhe kuitenkin ylsi keväällä 2009 jo noin 2 prosentin osuuteen radion kokonaiskuuntelusta (Finnpanel 2009b).

3. TUTKITTUJEN RADIOKANAVIEN PROFIILIT KANAVARYHMITTAIN

Tutkimuskanavien profiilit perustuvat kunkin kanavan lähetysnäytteiden määrälliseen ja laadulliseen analyysiin. Aiempaan tapaan kanavia ei ole järjestetty esimerkiksi lähetys- tai tallennuspaikkojen tai niiden lähetysnäyttein sisältöjen perusteella, vaan asemien erilaisiin omistus- ja yhteistyösuhteisiin perustuvan kanavaryhmittelyn mukaan. Tällä tavalla on pyritty tarjoamaan mahdollisuus tarkastella myös radiokanavien omistuksen ja hallinnan monipuolisuutta ja sen suhdetta luvanvaraisen radion sisältötarjontaan.

Jokaisessa kanavaprofiilissa on kanavan ja sen taustojen lyhyt esittely, katsaus kunkin aseman nykyisiin toimilupaehtoihin ja mahdollisuuksien mukaan myös kanavan oma määritelmä kohderyhmästään ja / tai lupaus lähetysten keskeisistä sisällöistä. Profiilin johdannossa on lisäksi pyritty esittämään myös kunkin kanavan sanomalehdessä tai internetissä julkaistut ohjelmatiedot näytteiden tallennuspäivältä tai lähimmältä vastaavalta jaksolta.

Määrällisen analyysin osuudessa esitetään taulukkoina jokaisen kanavan sisältöaineksen jakauma, puheisisällöt sisältötyypeittäin sekä musiikkisisällöt lajityypeittäin. Näistä ensimmäinen on keskeinen kanavan yleisen sisältötarjonnan kuvaamisessa. Kaksi viimeksi mainittua muuttujaa taas ovat perustana myöhemmälle puhe- ja musiikkisisältöjen monipuolisuuden tarkastelulle. Toimituksellisen puheen kieli- ja rakennetyypijakauma, paikallisasemien puheisisältöjen paikallisuusjakauma sekä musiikin kielijakauma kuvataan ainoastaan sanallisissa yhteenvedoissa.

Laadullisen analyysin osuus sisältää lyhyen, kahdeksankohtaisen kuvauksen tunnin lähetysten sisällöistä ja tapahtumista sekä sen kulkua kuvaavan rotaatiokellon, jonka värisymboliikka on sama kuin vuoden 2006 raportissa. Punainen väri merkitsee edelleen musiikkia, tummansininen puhetta, turkoosi (tai vaalea sininen) puheen ja musiikin yhdistelmää, kirkas vihreä asema- tai ohjelmatunnusta, kullanvärinen aseman omaa promoa, violetti jingleä ja keltainen mainosta. Eri sisältöosioiden välinen tauko eli hiljaisuus lähetyksessä taas on merkitty valkoisella. Teknisistä syistä kuitenkin erittäin lyhyet, alle viiden sekunnin mittaiset sisältöjaksot – kuten esimerkiksi jotkut mainoskatkoja edeltävät tunnuksot – eivät aina näy kaavioissa. Näin ollen kaaviot ovatkin tältä osin lähinnä viitteellisiä ja aivan pienimpien yksityiskohtien osalta on syytä tukeutua yksinomaan tekstiosan tietoihin.

Kaikkien tutkittujen asemien lähetysnäytteistä koostuvaa, yhteensä noin 294 tunnin mittaista aineistoa ei laajemmin kuvata yhtenä yhtenäisenä kokonaisuutena. Aivan kuten aiemmassakin radiotarjontatutkimuksessa (Ala-Fossi 2006) kuvailun ja analyysin ensisijaisina näkökulmina ovat yhtäältä kanavakohtainen tarjonta ja toisaalta kaupunkikohtainen tarjonta. 49 kanavan kokonaisaineisto kuvaa kyllä kaikkien tutkimusalueiden luvanvaraisten radiokanavien tarjontaa yhteensä, mutta sitä vastaavaa radiotarjontaa ei sellaisenaan ole saatavissa millään alueella. Kanavakohtaisten profiilien määrällisiin analyysihin sisältyy kuitenkin osuus, jossa kerrotaan kunkin kanavan tyypillisistä ja tunnusomaisista ominaisuuksista suhteessa tutkimuksen kokonaisaineistoon.

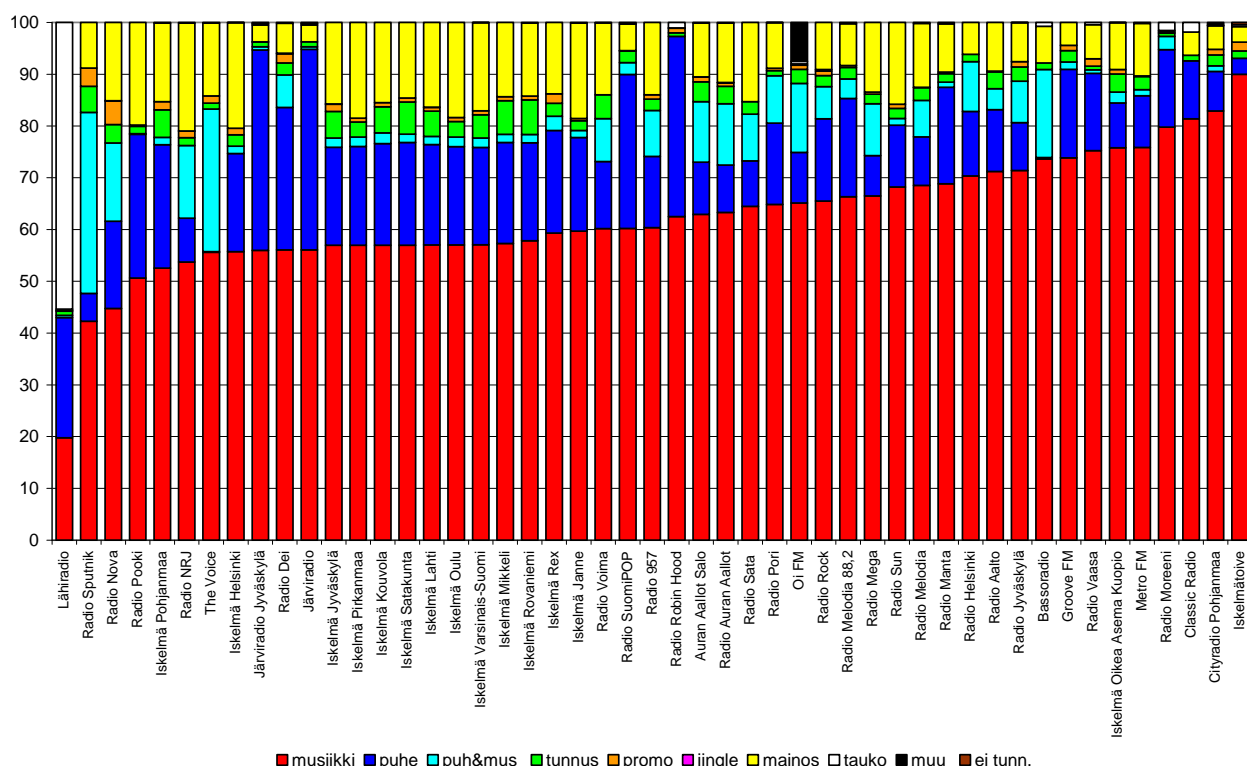
Yhteensä lähes 63 prosenttia (62,6 %) näytteistä oli musiikkia ja liki 22 prosenttia (21,7 %) puhetta eli toimituksellisen aineiston osuus oli kaikkiaan 84,3 %. Mainoksia koko aineistossa oli lähes 11 prosenttia (10,7 %). Näytteiden perusteella kaikkein puhepainotteisimmat kanavat olivat Radio Sputnik (40,3 %), Järviradio (39,3 %) ja Radio Robin Hood (34,8 %). Tutkittujen kanavien tärkeimmäksi puheisisältötyypiksi ohi uutisten nousi nyt viihde (6,3 %), vaikka samalla myös uutisten suhteellinen osuus (5,8 %) kasvoi aiemmasta yli prosenttiyksiköllä. Kaikkien muiden puheisisältötyyppien osuudet jäivät tällä kertaa alle kolmeen prosenttiin.

Runsas kuudennes (17,5 %) eli reilut 51 tuntia kaikista näytteistä oli ac / pop -musiikkia ja iskelmämusiikkia oli mukana liki 38 tuntia (12,9 %). Kolmanneksi eniten eli runsaat 25 tuntia (8,6 %) näytteissä oli tällä kertaa kotimaista rock-iskelmää. Kaikkein korkeimpaan

musiikkipitoisuuteen ylsi Oulussa toimiva Iskelmätoive, jonka näytteestä peräti 90,0 prosenttia oli musiikkia. Yli 80 prosenttia musiikkia oli lisäksi myös Cityradio Pohjanmaan ja Classic Radion näytteissä. Iskelmätoive tarjosi näytteessään myös kaikkein vähiten toimituksellista puhetta eli reilut 11 minuuttia kuudessa tunnissa. Sen kanssa samaan kanavaryhmittymään kuuluvien Cityradio Pohjanmaan ja Iskelmä Oikean Aseman lähetyksistä löytyi puolestaan toiseksi ja kolmanneksi vähiten puhetta. Eniten mainoksia lähettivät Radio NRJ (20,8 %), Iskelmä Helsinki (20,4 %) ja Radio Pooki (19,8 %) kun taas Lahiradion, Radio Robin Hoodin ja Radio Moreenin lähetyksistä ei ollut lainkaan mainontaa.

Koko aineiston tasolla suurimmat muutokset vuoden 2005 aineistoon verrattuna olivat musiikin osuuden lasku yli seitsemällä prosenttiyksiköllä ja lähes viiden prosenttiyksikön lisäys mainosten määrässä. Myös puheen osuus koko aineistossa oli nyt pari prosenttiyksikköä aiempaa suurempi.

Kaavio 5. Kanavakohtainen sisältöaineuksen jakauma (% musiikin osuuden mukaan)



3.1. Suomen Uutisradio Oy / Nordic Broadcasting Oy

3.1.1. Profiili: Radio Nova

Vuonna 1997 toimintansa käynnistänyt Radio Nova on edelleen Suomen ainoa valtakunnallinen kaupallinen radiokanava. Sen osake-enemmistö siirtyi ruotsalaisessa omistuksessa olevalle Nordic Broadcasting Oy:lle vuonna 2005. (Ala-Fossi 2006, 43)

Oy Suomen Uutisradio Ab:lle keväällä 2006 myönnettyssä toimiluvassa edellytetään, että kanavan tulee suunnata lähetyksensä pääsääntöisesti 25–50-vuotiaille kuuntelijoille. Lisäksi ohjelmistossa pitää olla arkipäivisin klo 6.00 ja klo 18.00 välillä keskimäärin kaksi tuntia uutis- ja ajankohtaisaineistoa ja puhesisältöjen osuus lähetyksistä edellä mainittuna aikana pitää olla vähintään 30 prosenttia. Toimiluvassa määritellään myös, että kanavan ohjelma ja mainokset on lähetettävä koko kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisinä ja että lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Kanavan oman määritelmän mukaan sen pääkohderyhmänä ovat 25–54-vuotiaat aikuiset (Radio Nova 2009). Tallennuspäivänä sanomalehdissä julkaistujen ohjelmatietojen mukaan Radio Novan ohjelmatarjonta 28.5.2009 on ollut seuraavanlainen:

6.00 Aamun Radio /Kimmo Vehviläinen ja Minna Kuukka. Kuuntele tarina ja vastaa oikein 06.10. Lehtikatsaus 06.20 ja 8.40. Aamun kalenteri 06.40. Aamu ulkorhailla 07.20. Sukupolvien taistelu 07.40. Aamun vieras 08.10. Nettikamera, 09.40. Uutiset tasatunnein, Studionumero 0108 06000 (pvm), tekstiviestit numeroon 17275. Kommentoi osoitteessa www.radionova.fi. 10.00 Välipälä ja Sari Seppälä. Meillä ja maailmalla 10.20 ja 13.40. Sari vastaa 10.40. Murreklinikka 11.20, Pori Jazz 11.40 ja 12.20. Helmi hetki 12.40. Kaapin paikka 13.20. Uutiset ja sää tasatunnein. 14.00 Jokisen Eväät & Ile Jokinen. Kaapin paikka 14.20. Viihdeuutiset 14.40. Ruuvipenkki 15.20. Suomi lukuina 15.40 Pyöräbongari Jokinen 16.20. Meillä ja Maailmalla - päviin ajankohtaiskooste 17.20. Uutiset tasatunnein. 18.00 Kesä-Veikko & Taavi Salmivaara. Uutiset tasatunnein. 20.00 Kesä-Suomen suosituimmat ja Salsa Sinisalo. 22.00 Radio Novan yö. Musiikkia ja mukavaa tunnelmaa uutisia unohtamatta. (Satakunnan Kansa 28.5.2009)

Määrällinen analyysi

Vuoteen 2005 verrattuna musiikkisisällön osuus Radio Novan lähetyksnäytteessä on laskenut ja puheisisällön osuus taas on selvästi kasvanut. Mainosten suhteellinen osuus näytteestä on kasvanut sekin hieman, mutta nyt yhteensä kolmentoista muun aseman näytteissä oli vielä enemmän mainoksia kuin Radio Novalla. Sen sijaan omia promoja Novan näytteessä oli eniten koko aineistossa.

Taulukko 3. Radio Novan sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	2:41:03	1:00:45	0:54:21	0:12:46	0:16:29	0:00:09	0:54:27	0:00:00	0:00:00
% näytteestä	44,7	16,9	15,1	3,5	4,6	0,0	15,1	0,0	0,0

Radio Novan lähetyksnäytteeseen sisältyi yhteensä noin tunti ja 55 minuuttia (1:55:06) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 32,0 %. Tästä runsas neljännes (25,7 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta, hieman vajaa kolmannes (32,1 %) toimitettuja juttuja tai sähköitä. Haastattelujen ja keskustelujen osuudet kaikista toimituksellisesta puheesta olivat kumpikin kymmenyksen luokkaa (9,5 % ja 9,9 %), mutta puhelinkontaktien osuus nousi yli viidennekseen (22,8 %).

Radio Novan näytteessä esiintyi yhteensä viittä erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteeksi tarkoitettut puheosuudet ja toiseksi suurin taas uutiset, joiden osuus koko näytteessä jäi runsaaseen kymmeneen prosenttiin. Ajankohtaisaiheisiin keskittynyttä puhetta oli nyt noin seitsemän prosenttia näytteestä eli selvästi enemmän kuin vuonna 2005.

Taulukko 4. Radio Novan puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:36:15	0:25:09	0:01:00	0:44:42	0:08:00
% puheesta	31,5	21,9	0,9	38,8	7,0
% näytteestä	10,1	7,0	0,3	12,4	2,2

Musiikin osuus Radio Novan näytteestä oli vajaa puolet (44,7 %) eli runsaat kaksi tuntia ja 40 minuuttia (2:41:03). Pääosa eli 57,0 prosenttia musiikista oli englanninkielistä ja runsas kolmannes (38,9 %) suomenkielistä, lisäksi joukkoon mahtui hieman (4,1 %) italiansielistä

musiikkia. Radio Novan lähetyksnäytteen musiikkisisältö jakautui yhteensä viiteen eri musiikin lajityyppiin, mutta kahteen keskeisimpään genreen eli ac / pop- ja rock -musiikkiin lukeutuvat kappaleet muodostivat edelleen valtaosan (80,8 %) kanavan musiikkitarjonnasta.

Taulukko 5. Radio Novan musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2	4	5	6	7	16
	blues	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	ei tunn
t:min:sek	0:02:52	0:20:09	0:21:33	0:07:58	1:48:30	0:00:01
% musiikista	1,78	12,51	13,38	4,95	67,37	0,01
% näytteestä	0,80	5,60	5,99	2,21	30,14	0,00

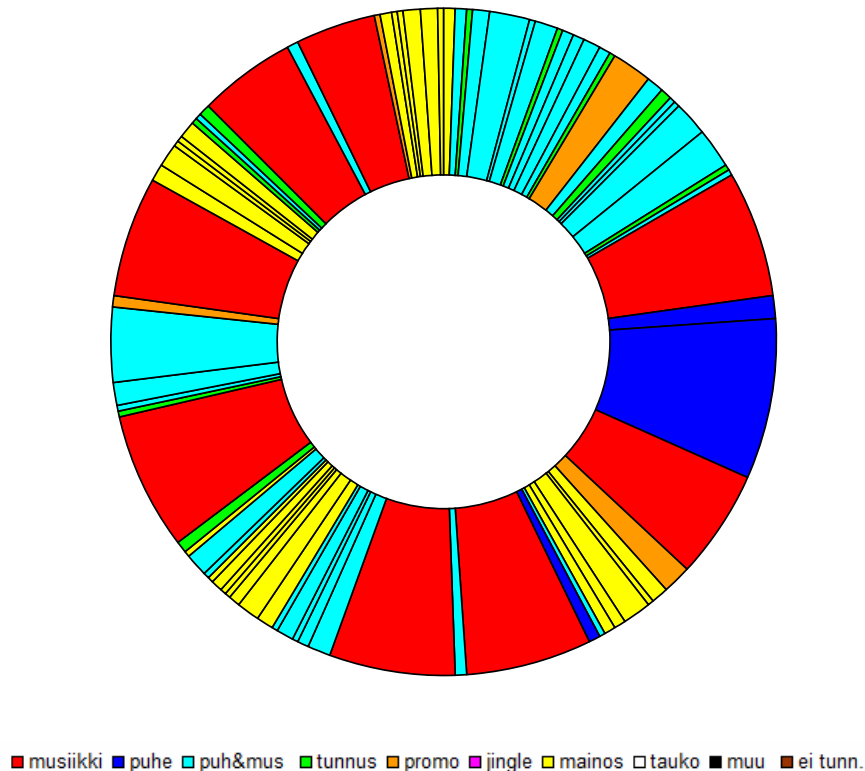
Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Novan aamuohjelmaa juonsivat luontevasti ja rennosti esiintyneet Kimmo Vehviläinen ja Minna Kuukka. Naisjuontaja Kuukka kertoi säätiedotteet sekä osallistui haastattelemiseen ja kuulijapalautteen lukemiseen, mutta Vehviläinen teki lähes kaikki välijuonnot yksin.

b) *juontojen puheisisällöt*: Juonnoissa useimmin toistuvat sisällöt olivat huomenen toivotus ja kellonajan kertominen. Myös seuraavaksi ja / tai edellä soineen musiikkikappaleen nimen ja esittäjän kertominen sekä tulevan ohjelmasisällön, erityisesti uutisten ja sään puffaaminen, toistuivat useassa juonnossa. Englannin kielen käyttämisen yleistymisen nousi lyhyesti juontajien keskustelun aiheeksi. Aiheesta oli tullut kuulijakommentteja, ja yksi nostettiin esimerkiksi: pankkiautomaatit kysyvät nykyään debet vai kredit. Myös kuulijan närkästynyt kommentti koskien Radio Novan Miesten päivän promospottia luettiin. Kuulijan mielestä kyseinen promo oli naista alentava. Siinä nainen pyytää päästä ulos, mutta löytää lopulta itsensä kotitöiden parista miehen viettäessä vapaa-aikaa ulkona. Lisäksi kuulijoilta oli tiedusteltu teemaehdotuksia Radio Novan Miesten päivään. Kolmen kuulijan ehdotukset, kuten makkara- tai olutvertailut ja inttijuutut, luettiin. Yksi naiskuulija kertoi suorassa kuulijapuhelussa grillausesimerkin avulla siitä, miten vahvan miehen takana on aina vielä vahvempi nainen. Mies grillaa, mutta se on lopulta nainen, joka tekee suurimman taustatyön.

c) *uutiset*: Kello kahdeksan uutiset luki selkeästi ja reipastahtisesti Katja Nuorvala vaimean musiikkitaustan päälle. Kärkiaiheina olivat syöpäpotilaiden parantunut toipumisennuste Suomessa sekä Amnesty Internationalin tuore vuosiraportti. Jälkimmäinen uutinen oli kuvitettu Amnesty Internationalin Suomen osaston toiminnanjohtaja Frank Johanssonin haastattelulla. Uutisten jälkeen siirryttiin erillisen tunnuksen kautta "Kauppalehden talousuutisiin", jolloin musiikkitausta muuttui hieman vaimeammaksi. Uutistunnuksen ja Radio Novan Miesten päivän promospotin jälkeen kuultiin säätunnus, jonka perään Nuorvala luki musiikkitaustan päälle koko maan sääennusteen. Hieman puoli yhdeksän jälkeen kuultu uutisotsikko-osuus oli puettu miesjuontajan ja uutistoimittajan vuoropuhelun muotoon. Kaikki kolme uutisotsikkkoa käsittelivät eri uutisaiheita kuin mitä kuultiin tasan uutisissa. Naisjuontaja luki juontojen yhteydessä päivän säätiedotteen musiikkipohjan päälle kolmeen otteeseen. Hieman puolen jälkeen luettu säätiedote oli sponsoroitu ja sitä edelsi erillinen säätunnus.

Kuvio 1. Radio Novan tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Edellispäivänä ravintola Tigerissä oli pidetty Miss Helsinki -kilpailu, jonka tiimoilta haastateltiin tuomaristossa istunutta ex-missi Satu Tuomistoa. Liki viiden minuutin mittaisen haastattelun aikana yritettiin udella myös Satun hää- ja vauvasuunnitelmia. Hieman vastahakoisen kuuloisesti Satu totesi, ettei moisia suunnitelmia ollut.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Lähetystunnin aikana kuultiin kahdeksan musiikkikappaletta, joiden välissä oli kahteen otteeseen ainoastaan lyhyehkö välijuonto. Musiikki limittyi tiukasti edeltäviin ja seuraaviin äänellisiin elementteihin. Juontaja Vehviläinen puhui toisinaan kappaleiden alkujen ja loppujen päälle.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Radio Novan lähetys eteni hyvin sujuvasti elementistä toiseen. Muun muassa uutisten alussa ja lopussa, säätiedotteiden alussa sekä siirryttäessä uutisista eteenpäin käytettiin tummien miesäänten puhumia vakioituja siirtymäjuontoja. Tunnin avausjuonnossa käytettiin reipasta musiikkipohjaa. Muiden juontojen ja kuulijapuhelun yhteydessä käytettiin vaimeampaa musiikkitaustaa.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studio-osuuksien ohella lähetyksessä kuultiin yksi puhelinhaastattelu, yksi kuulijapuhelu sekä luettiin neljä kuulijan viestiä. Lisäksi yksi uutinen oli kuvitettu haastattelulla.

h) *mainokset*: Tunnille mahtui viisi mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen osittain. Ensimmäiseltä katkolta ehdittiin kuulla vain viimeinen mainos osittain. Katkoilla kuultiin yhteensä 23 mainospottia, jotka liittyivät muun muassa matkailuun, asumiseen, autoiluun, rakentamiseen ja tulossa oleviin europarlamenttivaaleihin. Kahdessa mainoksessa oli käytetty tunnetun näyttelijän ääntä (Timo Kahilainen ja Aake Kalliala). Yksi tunnin lukuisista sääennusteista oli sponsoroitu. Tämän sääennusteen perään oli sijoitettu sponsoriyityksen mainos.

3.2. SBS Finland Oy

3.2.1. Profiili: The Voice

SBS:n Finland Oy:n nuorille suunnattu osavaltakunnallinen radiokanava aloitti toimintansa jo 1995 nimellä Kiss FM, mutta siirtyi sittemmin vuoden 2005 lopulla käyttämään nimeä Uusi Kiss. (Ala-Fossi 2006, 54) Uuden toimilupakauden alkupuolella eli maaliskuussa 2007 nimi vaihtui jälleen ja tällä kertaa radiokanava sai saman nimen kuin emoyhtiön jo aiemmin lanseeraama televisiokanava The Voice. Marraskuusta 2008 lähtien osa The Voicen radio-ohjelmista on lähetetty samanaikaisesti myös em. televisiokanavalla (SBS 2008b).

SBS:n tytäryhtiö Pro Radio Oy:lle myönnettyssä toimiluvassa edellytetään, että kanavan ohjelmisto pitää suunnata 15–40-vuotiaille kuuntelijoille. Kohderyhmän raja-alue on näin aiempaa (15–20-vuotiaat) väljempi, mutta ohjelmistoa koskevat ehdot ovat puolestaan tarkempia. Niissä edellytetään, että The Voicen lähetysten pitää sisältää vähintään tunti uutis- ja ajankohtaisaineistoa arkipäivisin kello 6.00 ja kello 18.00 välillä ja puhe- ja musiikkiosuuden lähetysajasta vastaavana aikana pitää olla vähintään 20 prosenttia. Toimiluvassa määritellään myös, että kanavan ohjelma ja mainokset on lähetettävä koko kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisinä ja että lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Kanavan markkinoinnissa käytetyn määritelmän mukaan sen pääkohderyhmänä ovat 18–34-vuotiaat aktiiviset kaupunkilaiset (RadioMedia 2009a). Kanavan verkkosivuilla julkaistujen ohjelmätietojen mukaan The Voice -radiokanavan ohjelmatarjonta 28.5.2009 on ollut seuraavanlainen:

06:00 Heräämö Johanna Castren Veripalvelusta vieraana 9.00. Ajankohtainen viihdeohjelma. Studiossa Nivala, Elina ja Valvio.
10:00 Voicen Viihdepäivä Ajankohtais- ja viihdeohjelma, jossa kuulet hyvää musiikkia sekä tuoreet uutiset, musiikkiuutiset ja Voicen viihteet. 14:00 Vappu Pimiä Suora lähetys Musiikkimessuilta. Studionumero 020350200. 18:00 Voicen Ilta Studiossa Sini Virtanen. 22:00 Me Rakastamme Musiikkia. (The Voice 2009)

Määrällinen analyysi

Edeltäjänsä Kiss FM:n tavoin lähes kaikki The Voicen lähetysnäytteen toimituksellinen puhe oli puheen ja musiikin yhdistelmää: mukaan mahtui vain 30 sekunnin jakso puhetta ilman musiikkitaustaa. Mainosten osuus The Voicen lähetysnäytteestä oli nyt valtakunnallisista ja osavaltakunnallisista kanavista kolmanneksi suurin.

Taulukko 6. The Voicen sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:20:12	0:00:30	1:39:07	0:04:08	0:04:57	0:00:00	0:50:37	0:00:02	0:00:27
% näytteestä	55,6	0,1	27,5	1,1	1,4	0,0	14,1	0,0	0,1

The Voicen lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 40 minuuttia (01:39:37) eli sen osuus koko näytteestä oli 27,6 %. Tästä runsas kolmannes (36,7 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta. Toimitettujen juttujen ja sähkeiden osuus oli noin neljännes (25,1 %) ja haastattelujen (17,6 %) sekä puhelinkontaktien (13,4 %) osuudet olivat molemmat kuudenneksen luokkaa. Lisäksi näytteeseen sisältyi runsaan seitsemän minuutin mittainen keskustelu (7,2 %).

The Voicen näytteessä esiintyi yhteensä kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin sisältötyyppiryhmä olivat erilaiset viihteelliset sisällöt, jotka yhdessä lähetystä

eteenpäin vievien välijuontojen kanssa muodostivat lähes puolet kaikista näytteen puhesisällöistä. Uutisten osuus puheesta oli runsas neljännes, mutta ajankohtaissisältöjä näytteestä ei juuri löytynyt.

Taulukko 7. The Voicen puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	4 kultt	5 mus	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:26:29	0:00:41	0:19:00	0:04:59	0:40:35	0:07:53
% puheesta	26,6	0,7	19,1	5,0	40,7	7,9
% näytteestä	7,4	0,2	5,3	1,4	11,3	2,2

Musiikin osuus The Voicen näytteestä oli noin kolme tuntia 20 minuuttia (3:20:12) eli 55,6 %. Siitä pääosa eli 77,6 prosenttia oli englanninkielistä ja runsas viidennes (22,4 %) suomenkielistä. Muilla kielillä esitettyjä kappaleita tai instrumentaaliesityksiä näytteessä ei ollut lainkaan. The Voicen näytteen musiikki voitiin käytännössä luokitella yhteensä viiteen eri lajityyppiin, sillä vain kymmenen sekunnin mittainen osio jäi genreluokituksen ulkopuolelle. Kahden keskeisimmän genren eli ac / pop- ja rock-musiikin yhteenlaskettu osuus oli noin 91,2 prosenttia näytteen musiikista ja noin puolet (50,7 %) koko näytteestä.

Taulukko 8. The Voicen musiikkisisällöt lajityypeittäin

	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	8 dance	15 muu
t:min:sek	0:00:15	1:15:52	0:10:39	1:46:46	0:06:30	0:00:10
% musiikista	0,12	37,90	5,32	53,33	3,25	0,08
% näytteestä	0,07	21,07	2,96	29,66	1,81	0,05

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: The Voicen aamuohjelma Heräämön juontajina toimivat Jani Nivala, Elina Viitanen sekä Juha Valvio, jonka rooli jäi lähetysnäytteessä tänä aamuna Nivalaa ja Viitasta vähäisemmäksi. Keskusteluun osallistuivat myös Heräämön tuottaja Marianne Tuominiemi ja uutistoimittaja Rajala. Juontajat kiusoittelivat keskusteluissa toisiaan sukupuolijakautuneesti niin, että erityisesti miehet kiusoittelivat naisia ja päinvastoin. Keskustelijoilta löytyi myös kykyä nauraa itselleen. Juonnoissa oli paljon huumoria ja naureskelua.

b) *juontojen puhesisällöt*: The Voicen aamulähteyksen juontojen sisällöt pohjasivat pitkälti huumoriin tai sukupuolten vastakkainasetteluun. Studioissa oli aamulla ollut haastateltavana mekkomanifestin julistanut Seppälän vaatesuunnittelija Katja Tuhkasaari, minkä kunniaksi juontaja Nivalan kerrottiin olevan studiossa pukeutuneena mekkoon. Tästä mekkoon pukeutumisesta juontajat vitsailivat useaan otteeseen. Juontajat väänsivät vitsiä myös kahden soitettun musiikkikappaleen esittäjän nimestä. Valvion uusi hiusväri sai ironisia kommentteja Viitaselta. Itellan työnseisauksesta uutisoitiin myös juonnossa, mutta tästäkin asiasta saatiin kaivettua huumoria. Juontajat säikäyttivät pian alkavien uutisten lukemiseen valmistautuvan Eeva Rajalan soittamalla aivan varoittamatta uutistunnuksen. Tästä jekusta keskusteltiin hetken. Tuottaja Marianne Tuominiemi kävi läpi uuden Seiskan sisältöä, jota hän yhdessä juontajien kanssa humoristisesti kommentoi. Juontaja Valvio lähetettiin matkaan paikkaan, jonka kerrottiin selviävän kuulijoille ja Valviolle itselleen ennen aamu kymmentä. Kaiken tämän lisäksi lähetystunnin juonnoissa toistuvia elementtejä olivat kellonaika, juontajien, aamuohjelman ja kanavan nimi sekä musiikkikappaleen nimi ja esittäjä. Lisäksi puffattiin tulevia ohjelmaosuuksia.

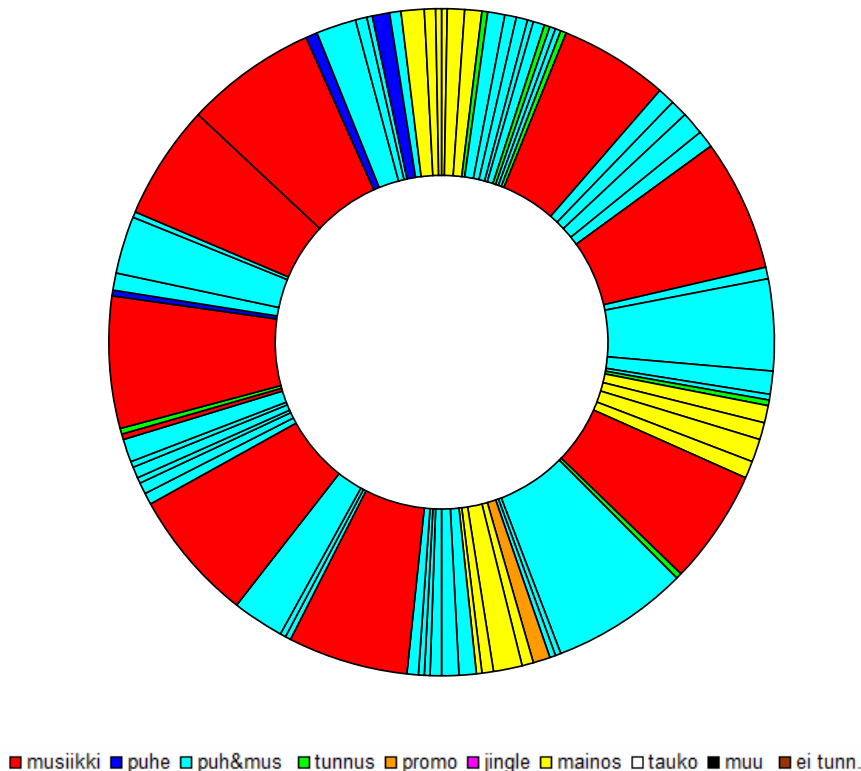
c) *uutiset*: Uutiset kuultiin tunnin aikana hieman tasan jälkeen ja hieman ennen puolta. Molempien uutislähetysten kärkiaihe oli Itellan työnseisaus ja sen vaikutukset postinjakeluun.

Lisäksi kuultiin kaksi muuta uutisaihetta, joista yksi oli vaihdettu puolen uutisiin. Uutiset luki Eeva Rajala reippaalla ja rennolla otteella musiikkitaustan päälle. Myös uutiset aloittava tunnus oli vauhdikas. Sää tiedotteen aloitti muutama tahti sään taustamusiikkia. Tasan uutisten perään tulleen sää tiedotuksen luki juontaja Nivala (mekkoon pukeutuneena) naismaisella äänellä. Puolen uutisten yhteydessä olleen sää tiedotteen luki juontaja Viitanen, jonka jälkeen Nivala jatkoi juontoa suoraan.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Uutisten ohella tuntiin sisältyi kaksi erikseen nimettyä puheosuutta eli Sukupuolten taistelu ja Musiikkiuutiset. Sukupuolten taistelu sijoittui ensimmäiselle puolituntiselle. Kilpailussa mies ja nainen vastasivat kysymyksiin niin kauan kunnes jompikumpi vastasi oikein. Juontajat asettuivat kannustamaan ja puolustamaan omaa sukupuoltaan. Kysymykset oli laadittu niin, että naiselta kysyttiin miehisen maailman asioita ja päinvastoin. Kuulija oli kertonut jossain aiemmassa kilpailussa, että hän ei pääse uusiin naimisiin, kun hän ei saa nykyiseltä vaimolta nimeä eropapereihin. Kilpailijoilta tiedusteltiin, kumman puolella he olivat. Toisella puolituntisella kuultiin Eeva Rajalan toimittamat musiikkiuutiset, joissa kerrottiin muun muassa Apulannan laulaja Toni Virtasen painon vaihtelusta. Jokaisen uutisen taustalla soi aina sen yhtyeen tai artistin kappale, jota uutinen koski.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Lähetystunnin aikana soi kahdeksan musiikkikappaletta. Ainoastaan yhden kerran kappaleet soivat peräkkäin vain lyhyen kanavatunnuksen erottamina. Lähetyksessä soitettiin kolmeen otteeseen puheen taustalla ollutta taustamusiikkia muutaman sekunnin ajan ennen siirtymistä seuraavaan elementtiin, näissä tapauksissa kanavatunnuksiin. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan kappaleet soivat kiinni tai limittyen edellisiin tai seuraaviin elementteihin.

Kuvio 2. The Voicen tuntirotaatio 23.4.2009 klo 08.00–09.00



f) *sujuvuus ja siirtymät*: Lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Tunnin aikana kuultiin kuitenkin yksi kahden sekunnin tauko mainokset päättävän kanavatunnuksen ja sitä seuraavan musiikkikappaleen välissä. Juonnoissa käytettiin taustoina musiikkikappaleita, jotka olivat

yleensä popahtavia. Musiikkikappaleiden alkuja ja loppuja sekä taustamusiikkia käytettiin toisinaan limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa. Sukupuolten taistelu -kilpailun tunnuksen swing-musiikki jäi soimaan koko kilpailun ajaksi taustalle.

g) *yleinen tekemisen tapa*: The Voicen lähetys pysyi tämän aamutunnin aikana pääosin studiossa, mutta siihen sisältyi myös puhelinyhteys taksissa istuvaan Valvioon, joka oli lähetetty matkaan jonnekin vain kirjekuoret vihjeinään. Musiikkiuutisten kaksi uutisjuttua oli kuvitettu ennakkoon tehdyillä artistin haastattelupätkillä. Lisäksi kaksi kuulijaa osallistui puhelimitse kuulijakilpailuun.

h) *mainokset*: Lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osittain. Kaksi katkoa oli sijoitettu juuri ennen uutisia. Katkoilla kuultiin yhteensä 15 mainospottia, joissa mainostettiin mm. seksilelujen verkkokauppaa, juhannusfestivaalia, yökerhoa, hauskoihin lahjatavaroihin keskittyntä verkkokauppaa, ummetuslääkettä ja allergialääkettä. Mainoksista kaksi oli The Voicen ja yhteistyökumppanin yhteisiä mainoksia. Mainosten lisäksi kuultiin The Voicen viihdeuutisia promoava spotti. Mainoksiin siirryttiin kanavatunnuksen tai kanavan oman promootiospotin kautta. Mainoskatkot päätti uutis- tai kanavatunnus.

3.2.2. Profiili: Iskelmä Helsinki

Vuonna 2000 toimintansa aloittanut Iskelmä on osavaltakunnallinen radioketju, joka koostuu paikallisradiotoimiluvalla toimivista asemista. Näistä osa on SBS Finland Oy:n kokonaan tai osittain omistamia ja toiset taas ovat sen kanssa yhteistyössä olevia itsenäisiä asemia. Ketjuyhteistyön muoto eli yhteiset lähetykset ja markkinointi ei juurikaan muuttunut uuden toimilupakauden alkaessa 2007 huolimatta siitä, että paikallisradioiden ohjelmistojen itsenäisyyttä koskevia lupaehtoja oli muutettu. Sen sijaan ketju laajentui yhteistyösopimusten turvin muutamien uusien paikallisradioiden alueille vuosina 2007 ja 2008. (Ala-Fossi 2006, 50; Ala-Fossi 2007b; Ala-Fossi & Holma 2008, 9)

Iskelmä Helsinki on yksi SBS Finland Oy:n tytäryhtiö Pro Radio Oy:n kuudesta omasta Iskelmä-asemasta. Se on toiminut Helsingissä vuodesta 2003 aikoinaan alun perin Radio Cityn käyttöön myönnetyllä taajuudella 96,2 MHz (Ala-Fossi 2005, 204). Iskelmä Helsingin toimiluvassa edellytetään, että kanavan lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetyksen pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetyksajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Iskelmän markkinoinnissa käytetyn määritelmän mukaan ketju tavoittelee ostovoimaisia kaupunkilaisia, eikä ”näätiä ja piisameita”. Keskeisimpänä kohderyhmänä Iskelmä pitää 35–54-vuotiaita kuuntelijoita. (Iskelmä 2009b) Tallennuspäivänä (23.4.2009) Iskelmä Helsingin ohjelmatietoja ei julkaistu Helsingin Sanomissa, eikä verkkosivulla mahdollisesti olleita tietoja ollut enää jälkikäteen saatavilla.

Määrällinen analyysi

Mainosten osuus Iskelmä Helsingin huhtikuussa tallennetussa lähetyksnäytteessä oli koko tutkimusaineiston toiseksi suurin. Kaikkiaan kuuden tunnin näytteestä reilu viidennes (01:13:28) kului mainoksiin.

Taulukko 9. Iskelmä Helsingin sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:20:43	1:08:13	0:04:58	0:07:58	0:04:34	0:00:00	1:13:28	0:00:05	0:00:01
% näytteestä	55,8	18,9	1,4	2,2	1,3	0,0	20,4	0,0	0,0

Iskelmä Helsingin lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti 13 minuuttia (01:13:11), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 20,3 %.

Tästä runsas kolmannes (37,9 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja toinen runsas kolmannes (37,4 %) puolestaan toimitettuja juttuja tai sähköitä. Puhelinkontaktien osuus Iskelmä Helsingin puheesta oli vajaa kuudennes (14,6 %), samaan aikaan kun keskustelujen osuus jäi kymmenykseen (10,2 %) ja haastatteluja ei näytteestä löytynyt lainkaan.

Iskelmä Helsingin näytteessä esiintyi kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä oli ns. muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot. Toiseksi suurin ryhmä olivat uutissisällöt ja lähes yhtä suureen osuuteen ylsivät myös viihteelliset sisällöt kuten kilpailut. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä peräti 40,3 %. Myös paikallista näkökulmaa valtakunnallisiin tai kansainvälisiin asioihin löytyi sen verran (10,9 %), että kaikkiaan vain hieman alle puolet puhesisällöistä ei ollut paikallista (48,8 %).

Taulukko 10. Iskelmä Helsingin puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	4 kultt	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:24:17	0:03:15	0:01:06	0:00:16	0:22:15	0:28:19
% puheesta	30,6	4,1	1,4	0,3	28,0	35,6
% näytteestä	6,7	0,9	0,3	0,1	6,2	7,9

Musiikin osuus Iskelmä Helsingin näytteestä oli runsaat kolme tuntia ja 20 minuuttia (03:20:43) eli 55,8 %. Tästä valtaosa eli hieman alle 70 prosenttia oli suomenkielistä ja runsas neljännes (26,5 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran espanjan-kielistä (1,6 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (3,6 %). Iskelmä Helsingin musiikista vain runsas neljännes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kolmeen neljännekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan vain kolmeen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

Taulukko 11. Iskelmä Helsingin musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3 iskel	4 rock-isk	7 ac / pop
t:min:sek	0:52:31	1:11:39	1:15:27
% musiikista	26,31	35,89	37,80
% näytteestä	14,59	19,90	20,96

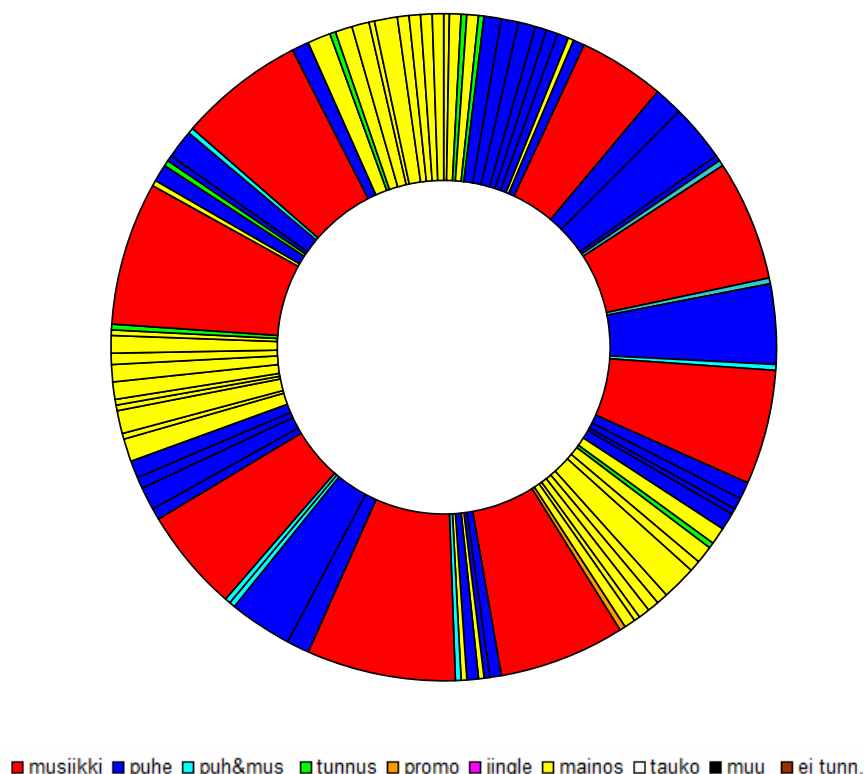
Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Helsingin aamulähetystä juonsivat Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari esittäytyi pelkillä etunimillä. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avausjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Virkkula luki sääennusteet ja Raaska uutisotsikot.

b) *juontojen puhesisällöt*: Välijuonnot koostuivat usein miten samoista elementeistä. Niissä toivotettiin hyvää huomenta Aamuvirkkulasta, kerrottiin kellonaika ja viikonpäivä, seuraavaksi

tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä, puffattiin tulevaa ohjelmasisältöä ja Iskelmän internetsivuja. Tunnin pääteemana oli iskelmäartisti-kilpailu, jossa myös Iskelmä oli mukana. Juontajat keskustelivat runsaasti aiheesta. Lisäksi kerrottiin Liettuan presidentin vierailun vaikuttavan pääkaupunkiseudun liikenteeseen ja Saku Koivun olevan vapaa tulemaan Suomen MM-jääkiekkjoukkuekokoonpanoon mukaan. Myös Iskelmän syysristeilyä puffattiin (ja sen jälkeen kuultiin risteilyn mainospotti).

Kuvio 3. Iskelmä Helsingin tuntirotaatio 23.4.2009 klo 08.00–09.00



c) *uutiset*: Tasalta kuultiin Johanna Vuonokarin toimittamat STT:n uutiset. Uutislähetys koostui viidestä uutisaiheesta, joista neljä oli valtakunnallisia ja yksi kansainvälinen uutinen. Kärkiaihe oli Itellan työnseisauksen vaikutukset postinjakeluun. Sponsoritunnuksen jälkeen kuultiin juontaja Virkkulan lukema säätiedote, jonka perään oli sijoitettu sponsorin mainos. Puolen aikaan kuultiin kaksi uutisotsikkoo Raaskan lukemina, minkä perään Virkkula luki sponsoroidun säätiedotteen.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Päivän barometrissä kysyttiin tällä kertaa kuuliijoilta, uskovatko he horoskooppeihin. Kysymykseen liittyen lähetyksessä kuultiin tiettävästi aiemmin tallennettu kuulijapuhelu, jossa kuuliija kertoi uskovansa horoskooppeihin. Iskelmäartistikilpailun Tampereen osakilpailusta jatkoon päässän kotkalaisen osanottajan haastattelu sekä sponsoroitu Iskelmän liikennetiedote kuultiin lähetyksen toisella puolituntisella.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tarkastellun lähetystunnin aikana Iskelmä Helsingissä soi kahdeksan musiikkikappaletta. Yksikään kappale ei soinnut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pidempi juonto tai muu puheosuus. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan kappaleet soivat kiinni tai limittyen edellisiin ja / tai seuraaviin elementteihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi usein pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Muuten Iskelmä-kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin taitavasti limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studio-osuuksien lisäksi tunnin aikana kuultiin yksi aiemmin tehty puhelinhaastattelu ja ilmeisesti etukäteen tallennettu kuulijapuhelu. Iskelmä Helsingin

lähetyksessä ei tämän tunnin aikana käynyt yhtään studiovierasta eikä lähetys poistunut kertaakaan studiosta.

h) *mainokset*: Varsinaisia mainoskatkoja tuntiin sisältyi neljä, joista ensimmäinen ja viimeinen ehdittiin kuulla vain osittain. Mainoskatkojen yhteydessä kuultiin peräti 27 eri ulkopuolisen tahon mainos, yhteensä 34 mainospottia. Puolet mainospoteista oli pääkaupunkiseudun yritysten tai valtakunnallisten toimijoiden pääkaupunkiseudun yksiköihin paikallistettuja mainoksia. Iskelmän ja yhteistyökumppanin järjestämää tapahtumaa mainostettiin kahdessa spotissa, jotka kuultiin suoraan juontojen perään ennen mainoskatkojen alkua rajaavaa kanavatunnusta. Kolmanteen mainoskatkoon siirryttiin aamuohjelman tunnuksen kautta. Mainoskatkoilta poistuttiin uutistunnuksen, kanavatunnuksen tai Iskelmän internetsivujen puffin kautta. Sääennusteet olivat sponsoroituja ja niiden jälkeen kuultiin sponsorin mainos.

3.2.3. Profiili: Iskelmä Pirkanmaa

Iskelmä Pirkanmaa on yksi SBS Finland Oy:n tytäryhtiö Pro Radio Oy:n Iskelmä-asemista ja tuotannollisessa mielessä koko Iskelmä-ketjun kotipesä, sillä ketjun yhteiset lähetykset tehdään Tampereella. Aseman kuuluvuusalueena on käytännössä koko Pirkanmaa.

Iskelmä Pirkanmaan toimiluvassa edellytetään, että kanavan lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehtoisissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetyksajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyskäsityksiä. Useimmista muista poiketen Iskelmä Pirkanmaan toimiluvassa edellytetään myös, että kanavan musiikkisisällön tulee koostua pääasiallisesti iskelmämusiikista. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Iskelmän markkinoinnissa käytetyn määritelmän mukaan ketju tavoittelee ostovoimaisia kaupunkilaisia, eikä "nähtiä ja piisameita". Keskeisimpänä kohderyhmänä Iskelmä pitää 35–54-vuotiaita kuuntelijoita. (Iskelmä 2009b) Iskelmän verkkosivuilla tallennuspäivän ohjelmatarjontaa (28.5.2009) kuvattiin seuraavasti:

6-10 Aamuvirkkula - Timo ja Anna-Mari. Keskustelu jatkuu AAMUBLOGISSA. 10-14 Susanna Laine Iskelmän keskipäivä. 14-19 Hannu Aholaita Morjens! Kaksintaistelu 16.35, toiveet soi 16.25 19-24 Toni Lund Kivan päivän iltaa! Viikonloppu Mikko Siltala 08-14 * Iskelmän Lista la 14-16 * Anna-Mari Raaska la 16-18, su 14-18. (Iskelmä 2009a)

Määrällinen analyysi

Iskelmä Pirkanmaan toukokuussa tallennetussa lähetyksnäytteessä on mainoksia neljänneksi eniten koko tutkimusaineistossa. Samalla se oli yksi niistä viidestä Iskelmä-asemasta, joilla oli näytteessään mainontaa yli tunnin verran. Vuoteen 2005 verrattuna musiikin osuus näytteessä oli nyt likimain saman verran pienempi kuin mainosten osuus oli aiempaa suurempi. Puheen osuudessa kasvua oli neljä prosenttiyksikköä.

Taulukko 12. Iskelmä Pirkanmaan sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:25:07	1:08:36	0:06:29	0:10:29	0:02:45	0:00:02	1:06:29	0:00:00	0:00:00
%									
näytteestä	57,0	19,1	1,8	2,9	0,8	0,0	18,5	0,0	0,0

Iskelmä Pirkanmaan lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 15 minuuttia (01:15:05), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 20,9 %. Tästä runsas neljännes (27,9 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja hieman runsas kolmannes (34,4 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Pirkanmaan puheesta puolestaan oli yli neljännes (26,4 %), samaan aikaan kun haastattelujen (3,2 %) ja puhelinkontaktien (8,1 %) osuudet näytteestä jäivät selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Pirkanmaan näytteessä esiintyi kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä.

Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä vajaa viidennes (18,7 %). Valtaosa puheesta (73,2 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 13. Iskelmä Pirkanmaan puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	3 asia	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:26:40	0:01:02	0:04:08	0:01:21	0:33:39	0:08:15
% puheesta	35,5	1,4	5,5	1,8	44,8	11,0
% näytteestä	7,4	0,3	1,1	0,4	9,3	2,3

Musiikin osuus Iskelmä Pirkanmaan näytteestä oli liki kolme ja puoli tuntia (03:25:07) eli 57,0 %. Tästä valtaosa eli runsaat 76 prosenttia oli suomenkielistä ja runsas viidennes (20,1 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran ruotsinkielistä (1,1 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (2,4 %). Iskelmä Pirkanmaan musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

Taulukko 14. Iskelmä Pirkanmaan musiikkisisällöt lajityypeittäin

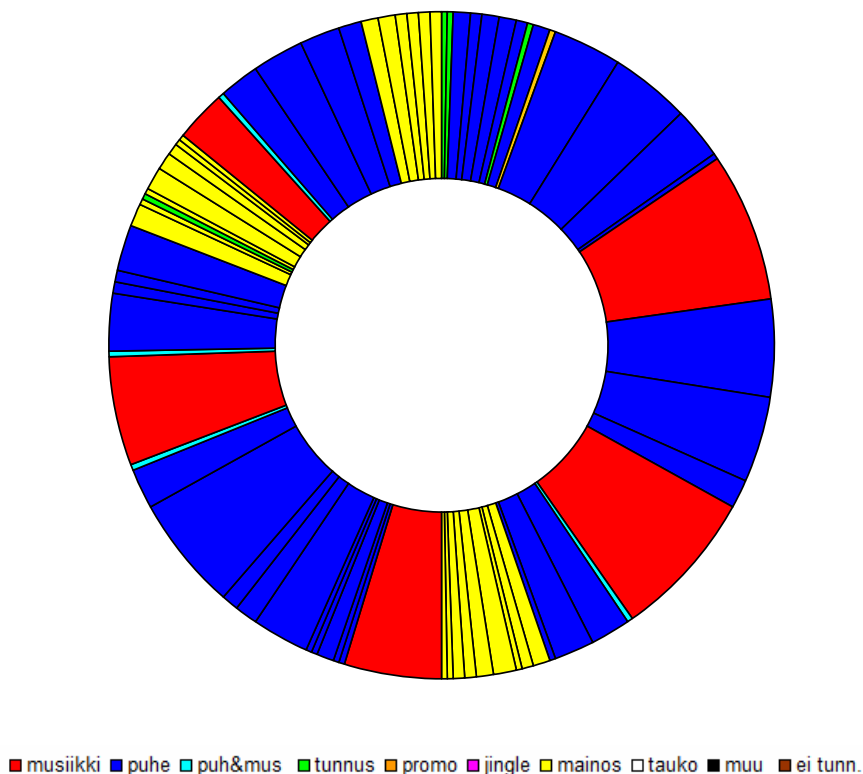
	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop
t:min:sek	0:03:02	1:06:07	1:10:59	0:08:16	0:56:43
% musiikista	1,48	32,23	34,61	4,03	27,65
% näytteestä	0,84	18,37	19,72	2,30	15,75

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Pirkanmaan aamulähetystä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

b) *juontojen puhesisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

Kuvio 4. Iskelmä Pirkanmaan tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmän uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmän kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkoo ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmän internetsivujen puffiin.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetyksajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin pätkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-

kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin liittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studioissa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Mainosspotteja oli mainoskatkoilla yhteensä 24, joista kahdeksan oli pirkanmaalaisten yritysten mainoksia. Yhdessä spotissa mainostettiin musiikkitapahtumaa kuuluvuusalueella. Mainoskatkojen yhteydessä kuultiin neljä Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteistä mainospottia ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainosta. Yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostava spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus.

3.2.4. Profiili: Iskelmä Varsinais-Suomi

Iskelmä Varsinais-Suomi on yksi SBS Finland Oy:n tytäryhtiö Pro Radio Oy:n Iskelmä- asemista. Sen kuuluvuusalueena on käytännössä koko Varsinais-Suomen maakunta.

Iskelmä Varsinais-Suomen toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyskiä. Useimmista muista poiketen Iskelmä Varsinais-Suomen toimiluvassa edellytetään myös, että kanavan musiikkisisällön tulee koostua pääasiallisesti iskelmämusiikista. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Iskelmän markkinoinnissa käytetyn määritelmän mukaan ketju tavoittelee ostovoimaisia kaupunkilaisia, eikä ”nähtiä ja piisameita”. Keskeisimpänä kohderyhmänä Iskelmä pitää 35–54-vuotiaita kuuntelijoita. (Iskelmä 2009b) Iskelmän verkkosivuilla tallennuspäivän ohjelmatarjontaa (28.5.2009) kuvattiin seuraavasti:

6-10 Aamuvirkkula - Timo ja Anna-Mari. Keskustelu jatkuu AAMUBLOGISSA. 10-14 Susanna Laine Iskelmän keskipäivä. 14-19 Hannu Aholaita Morjens! Kaksintaistelu 16.35, toiveet soi 16.25 19-24 Toni Lund Kivan päivän iltaa! Viikonloppu Mikko Siltala 08-14 * Iskelmän Lista la 14-16 * Anna-Mari Raaska la 16-18, su 14-18. (Iskelmä 2009a)

Määrällinen analyysi

Iskelmä Varsinais-Suomen toukokuussa tallennetussa lähetysnäytteessä oli mainoksia seitsemänneksi eniten koko tutkimusaineistossa. Samalla se oli yksi niistä viidestä Iskelmä- asemasta, joilla oli näytteessään mainontaa yli tunnin verran.

Taulukko 15. Iskelmä Varsinais-Suomen sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:25:21	1:07:39	0:06:37	0:16:12	0:02:45	0:00:02	1:01:11	0:00:13	0:00:00
% näytteestä	57,0	18,8	1,8	4,5	0,8	0,0	17,0	0,1	0,0

Iskelmä Varsinais-Suomen lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 14 minuuttia (01:14:16), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 20,6 %. Tästä runsas neljännes (28,1 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja hieman runsas kolmannes (33,7 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Varsinais-Suomen puheesta puolestaan oli yli neljännes (26,8 %), samaan aikaan kun haastattelujen (3,3 %) ja puhelinkontaktien (8,2 %) osuudet näytteestä jäivät selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Varsinais-Suomen näytteessä esiintyi kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä vajaa viidennes (19,4 %). Valtaosa puheesta (76,9 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 16. Iskelmä Varsinais-Suomen puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	3 asia	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:25:50	0:01:02	0:04:08	0:01:21	0:33:40	0:08:15
% puheesta	34,8	1,4	5,6	1,8	45,3	11,1
% näytteestä	7,2	0,3	1,1	0,4	9,4	2,3

Musiikin osuus Iskelmä Varsinais-Suomen näytteestä oli liki kolme ja puoli tuntia (03:25:21) eli 57,0 %. Tästä valtaosa eli 76,5 prosenttia oli suomenkielistä ja viidennes (20,0 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran ruotsinkielistä (1,1 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (2,4 %). Iskelmä Varsinais-Suomen musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

Taulukko 17. Iskelmä Varsinais-Suomen musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop
t:min:sek	0:03:02	1:06:21	1:11:12	0:08:16	0:56:30
% musiikista	1,48	32,31	34,67	4,03	27,51
% näytteestä	0,84	18,43	19,78	2,30	15,69

Laadullinen analyysi

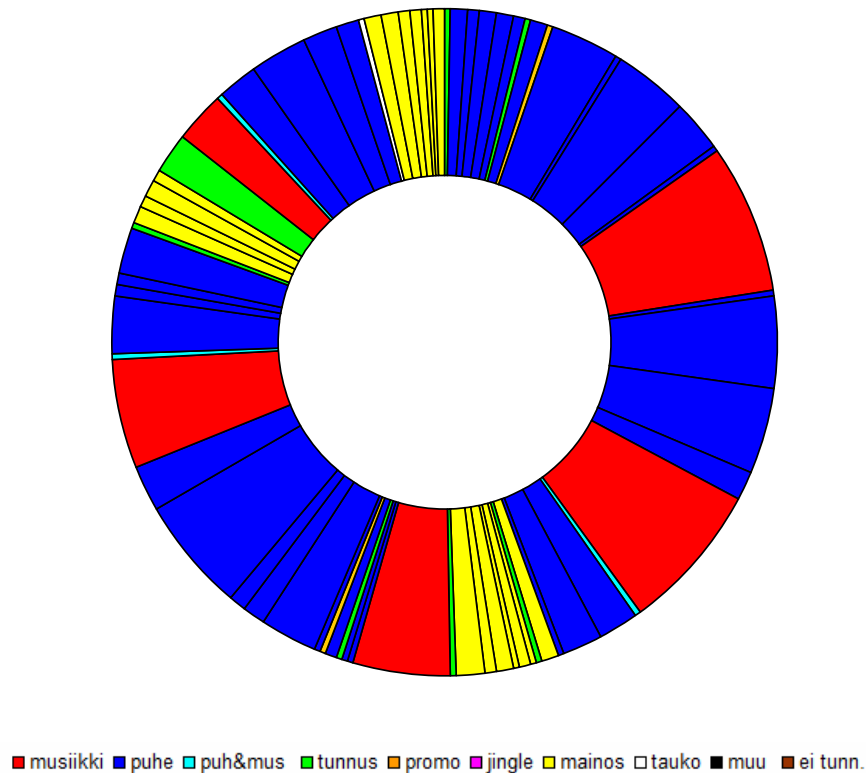
a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Varsinais-Suomen aamulähetystä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

b) *juontojen puhesisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmän uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmän kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkkoa ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmän internetsivujen puffiin.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetysajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin pätkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

Kuvio 5. Iskelmä Varsinais-Suomen tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studiossa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Varsinais-Suomen lähetystuntiin sisältyi kolme mainoskatkoa, joista viimeinen kuultiin vain osaksi. Mainosspotteja oli yhteensä 20, joista neljä oli turkulaisten yritysten mainoksia, kaksi laajemmalla Suomessa toimivan yrityksen Turun toimipisteen mainoksia, yksi varsinaissuomalaisen talouslehden mainos, yksi Turussa järjestettävän lasten rock-tapahtuman mainos ja yksi toisen turkulaisen radioaseman, Radio Sadan ja turkulaisen yrityksen yhteinen mainos. Lisäksi kuultiin kolme Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteistä mainosta ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainosta. Tällainen yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostava spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen

siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus.

3.2.5. Profiili: Iskelmä Jyväskylä

Iskelmä Jyväskylä on yksi SBS Finland Oy:n tytäryhtiö Pro Radio Oy:n Iskelmä-asemista. Sen kuuluvuusalue kattaa pääosan Keski-Suomen maakunnasta.

Iskelmä Jyväskylän toimiluvassa edellytetään, että kanavan lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Useimmista muista poiketen Iskelmä Jyväskylän toimiluvassa edellytetään myös, että kanavan musiikkisisällön tulee koostua pääasiallisesti iskelmämusiikista. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Iskelmän markkinoinnissa käytetyn määritelmän mukaan ketju tavoittelee ostovoimaisia kaupunkilaisia, eikä ”nähtiä ja piisameita”. Keskeisimpänä kohderyhmänä Iskelmä pitää 35–54-vuotiaita kuuntelijoita. (Iskelmä 2009b) Iskelmän verkkosivuilla tallennuspäivän ohjelmatarjontaa (28.5.2009) kuvattiin seuraavasti:

6-10 Aamuvirkkula - Timo ja Anna-Mari. Keskustelu jatkuu AAMUBLOGISSA. 10-14 Susanna Laine Iskelmän keskipäivä. 14-19 Hannu Aholaita Morjens! Kaksintaistelu 16.35, toiveet soi 16.25 19-24 Toni Lund Kivan päivän iltaa! Viikonloppu Mikko Siltala 08-14 * Iskelmän Lista la 14-16 * Anna-Mari Raaska la 16-18, su 14-18. (Iskelmä 2009a)

Määrällinen analyysi

Iskelmä Jyväskylän toukokuussa tallennetussa lähetysnäytteessä on mainoksia kymmenenneksi eniten koko tutkimusaineistossa. Samalla se oli yksi niistä kuudesta Iskelmä-asemasta, joilla oli näytteessään mainontaa alle tunnin verran, mutta yli 50 minuuttia.

Taulukko 18. Iskelmä Jyväskylän sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:25:05	1:08:09	0:06:23	0:18:29	0:05:07	0:00:02	0:56:45	0:00:00	0:00:00
%									
näytteestä	57,0	18,9	1,8	5,1	1,4	0,0	15,8	0,0	0,0

Iskelmä Jyväskylän lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 15 minuuttia (01:14:32), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 20,7 %. Tästä runsas neljännes (28,0 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja hieman runsas kolmannes (33,9 %) taas toimitettuja juttuja tai säikeitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Jyväskylän puheesta puolestaan oli yli neljännes (26,6 %), samaan aikaan kun haastattelujen (3,3 %) ja puhelinkontaktien (8,3 %) osuudet näytteestä jäivät selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Jyväskylän näytteessä esiintyi kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa

kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä runsas viidennes (20,2 %). Valtaosa puheesta (76,5 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 19. Iskelmä Jyväskylän puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	3 asia	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:25:35	0:01:02	0:04:06	0:01:55	0:33:41	0:08:13
% puheesta	34,3	1,4	5,5	2,6	45,2	11,0
% näytteestä	7,1	0,3	1,1	0,5	9,4	2,3

Musiikin osuus Iskelmä Jyväskylän näytteestä oli liki kolme ja puoli tuntia (03:25:07) eli 57,0 %. Tästä valtaosa eli 76,5 prosenttia oli suomenkielistä ja viidennes (20,0 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran ruotsinkielistä (1,1 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (2,4 %). Iskelmä Jyväskylän musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

Taulukko 20. Iskelmä Jyväskylän musiikkisisällöt lajityypeittäin

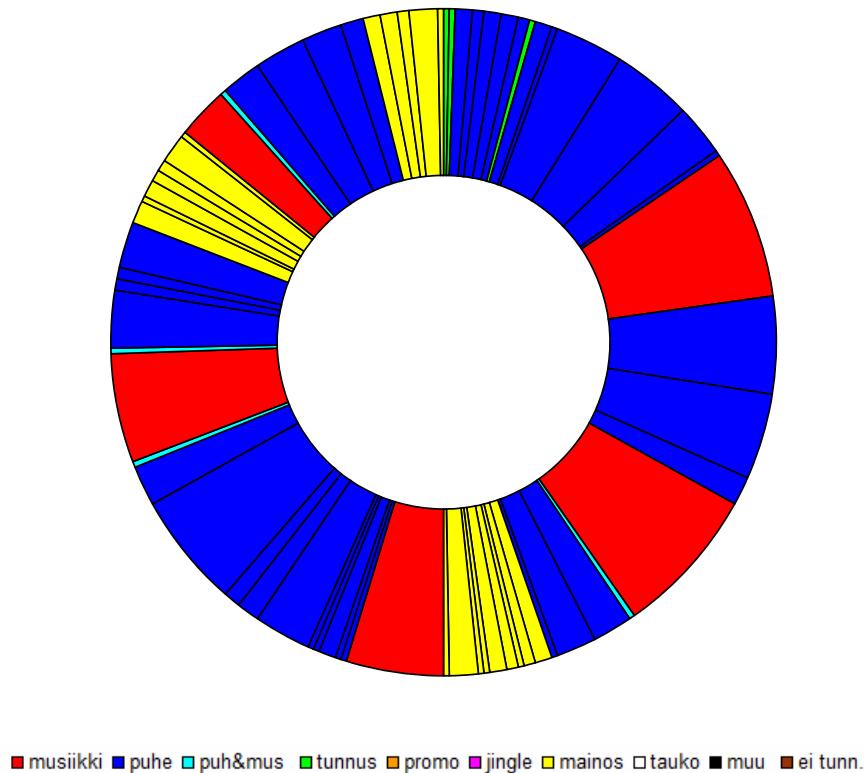
	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop
t:min:sek	0:03:02	1:06:04	1:11:04	0:08:14	0:56:41
% musiikista	1,48	32,21	34,65	4,01	27,64
% näytteestä	0,84	18,35	19,74	2,29	15,75

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Jyväskylän aamulähetystä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

b) *juontojen puhesisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

Kuvio 6. Iskelmä Jyväskylän tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmän uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmän kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkoo ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmän internetsivujen puffiin.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetyksajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin pätkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi

yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studioissa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Jyväskylän lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Mainosspotteja oli yhteensä 20, joista kuusi oli jyvaskyläläisten yritysten ja yksi valtakunnallisen toimijan Jämsän ja Mäntän toimipisteiden mainos. Mainoskatkojen yhteydessä kuultiin lisäksi kolme Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteistä mainosta ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainosta. Yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostava spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus. Katkoilla kuultiin myös spotti, jossa Radio Jyväskylän ja Iskelmä Jyväskylän kerrottiin hakevan yhteyspäällikköä.

3.2.6. Profiili: Iskelmä Kaakko

Iskelmä Kaakko on yksi SBS Finland Oy:n tytäryhtiö Pro Radio Oy:n Iskelmä-asemista. Aseman kuuluvuusalue kattaa kaikkiaan kolme kaakkoista kaupunkiseutua eli Kouvolan, Kotkan ja Lappeenrannan kaupungit ympäristöineen.

Iskelmä Kaakon toimiluvassa edellytetään, että kanavan lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetysiä.

Iskelmän markkinoinnissa käytetyn määritelmän mukaan ketju tavoittelee ostovoimaisia kaupunkilaisia, eikä "nähtiä ja piisameita". Keskeisimpänä kohderyhmänä Iskelmä pitää 35–54-vuotiaita kuuntelijoita. (Iskelmä 2009b) Iskelmän verkkosivuilla tallennuspäivän ohjelmatarjontaa (28.5.2009) kuvattiin seuraavasti:

6-10 Aamuvirkkula - Timo ja Anna-Mari. Keskustelu jatkuu AAMUBLOGISSA. 10-14 Susanna Laine Iskelmän keskipäivä. 14-19 Hannu Aholaita Morjens! Kaksintaistelu 16.35, toiveet soi 16.25 19-24 Toni Lund Kivan päivän iltaa! Viikonloppu Mikko Siltala 08-14 * Iskelmän Lista la 14-16 * Anna-Mari Raaska la 16-18, su 14-18. (Iskelmä 2009a)

Määrällinen analyysi

Iskelmä Kaakon toukokuussa tallennetussa lähetysnäytteessä on mainoksia yhdenneksitoista eniten koko tutkimusaineistossa. Samalla se oli yksi niistä kuudesta Iskelmä-asemasta, joilla oli näytteessään mainontaa alle tunnin verran, mutta yli 50 minuuttia.

Taulukko 21. Iskelmä Kaakon sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:25:07	1:10:37	0:07:32	0:18:06	0:02:45	0:00:02	0:55:51	0:00:00	0:00:00
% näytteestä	57,0	19,6	2,1	5,0	0,8	0,0	15,5	0,0	0,0

Iskelmä Kaakon lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 18 minuuttia (01:18:09), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 21,7 %. Tästä runsas neljännes (27,3 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja hieman vajaa neljännes (23,6 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Kaakon puheesta puolestaan oli yli neljännes (25,4 %) ja haastattelujen noin kuudennes (15,9 %), kun taas puhelinkontaktien (7,8 %) osuus näytteestä jäi selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Kaakon näytteessä esiintyi seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä vajaa neljännes (23,5 %). Valtaosa puheesta (70,4 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 22. Iskelmä Kaakon puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:19:13	0:01:02	0:04:08	0:04:20	0:03:03	0:37:50	0:08:33
% puheesta	24,6	1,3	5,3	5,5	3,9	48,4	10,9
% näytteestä	5,3	0,3	1,1	1,2	0,8	10,5	2,4

Musiikin osuus Iskelmä Kaakon näytteestä oli liki kolme ja puoli tuntia (03:25:07) eli 57,0 %. Tästä valtaosa eli 76,4 prosenttia oli suomenkielistä ja runsas viidennes (20,1 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran ruotsinkielistä (1,1 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (2,4 %). Iskelmä Kaakon musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

Taulukko 23. Iskelmä Kaakon musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop
t:min:sek	0:03:02	1:06:07	1:10:59	0:08:16	0:56:43
% musiikista	1,48	32,23	34,61	4,03	27,65
% näytteestä	0,84	18,37	19,72	2,30	15,75

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Kaakon aamulähetystä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

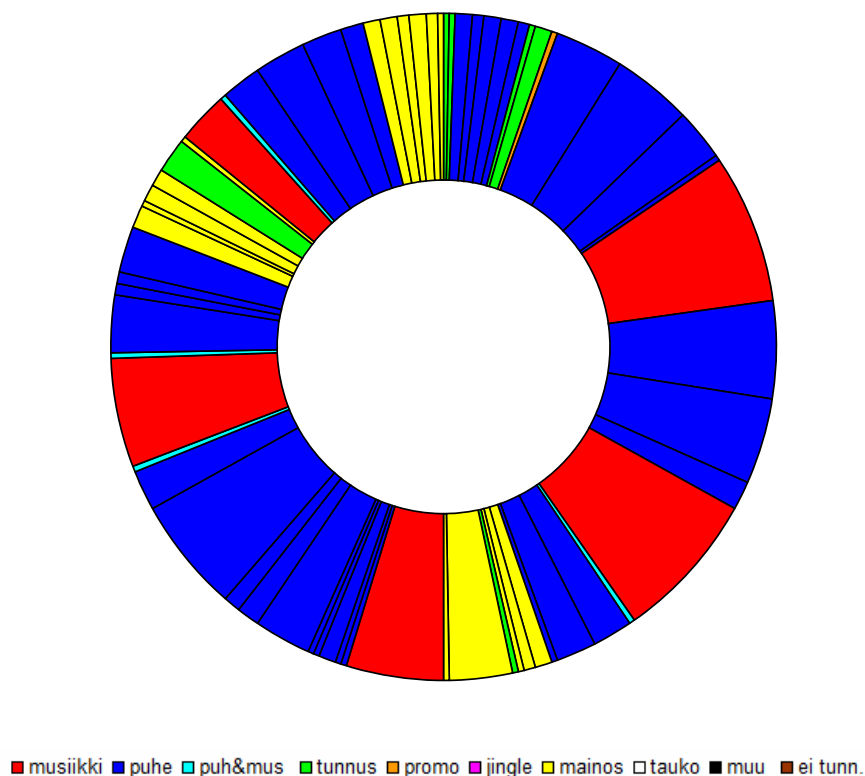
b) *juontojen puhesisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmän uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmän kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkoo ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmän internetsivujen puffiin.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetysajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin pätkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

Kuvio 7. Iskelmä Kaakon tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studioissa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Kaakon lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Mainosspotteja oli yhteensä 17, joista kaksi oli Kouvolan seudun yritysten mainoksia, yksi laajemmalla Suomessa toimivan yrityksen Kouvolan toimipisteen mainos, yksi Imatralla järjestettävän musiikkitapahtuman mainos ja yksi Kouvolaossa pelattavan superpesis-turnauksen mainos. Mainoskatkojen yhteydessä kuultiin lisäksi kolme Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteistä mainosta ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainosta. Yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostava spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus.

3.2.7. Profiili: Radio 957

Radio 957 on Tampereella vuodesta lähtien 1985 toiminut paikallisradioasema, joka on kuultavissa kuuden lähettimen kautta käytännössä koko Pirkanmaalla. Se on yksi SBS Finland Oy:n tytäryhtiö Pro Radio Oy:n ns. cityradioista, jotka vielä viime toimilupakaudella lähettivät suurelta osin samaa, Tampereella tuotettua ohjelmaa. (Ala-Fossi 2006, 62-76) Ohjelmatuotanto on sittemmin eriytetty paikkakuntaakohtaiseksi, mutta cityradioiden markkinointiyhteistyön piiriin kuuluu nyt kaksi muutakin asemaa eli Raumalla toimiva Radio Ramona ja vuodesta 2007 lähtien myös Cityradio Pohjanmaa. (Ala-Fossi 2006, 62; SBS 2006a)

Radio 957:n toimiluvassa edellytetään, että kanavan lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Kohderyhmäkseen Radio 957 nimeää alueensa 25–44-vuotiaat miehet (Radio 957 2009) Tallennuspäivänä Aamulehdessä julkaistujen ohjelmatietojen mukaan Radio 957:n ohjelmatarjonta 28.5.2009 on ollut seuraavanlainen:

6,00 Tampereen Aamu. Uutiset ja sää tasatunnein Tampereella tapahtuu 6.20 ja 9.20. Aamun keli 6.50 ja 7.50. Uutisaamu 7.30 ja 8.30. Tampereenkiäliset Uutiset 7.30 /Hönttä ja Toippari. 11,00 Takuulla Tampereelta Uutiset ja sää tasatunnein. Tampereenkiäliset Uutiset 11.30, 12.15 Rokin 60 sekuntia. 13.00 Ysiviisseiskan iltapäivä. Tampereella tapahtuu 13.20 ja 16.20. Iltapäivän uutisia lyhyesti 16.30 ja 17.30. Tampereenkiäliset Uutiset 16.30. 18.00 Radio 957:n iltavuoro. 19.00 Aikamatka rock-musiikkiin, seitkytlukua seitsemältä heti tunnin alkuun. 20.00 Kasarirokkia kaheksalta heti tunnin alkuun. 20.15 Rokin 60 sekuntia. 21.00 Ysäriä ysiltä heti

tunnin alkuun. Iltavuoron liveleka kerran tunnissa 18.30, 19.30 ja 20.30. 22.00 Tampereen parasta Rockia Yötäpäivää. www.radio957.fi . (Aamulehti 28.5.2009)

Määrällinen analyysi

Mainosten osuus Radio 957:n lähetysnäytteessä oli lähes kaksinkertaistunut vuoteen 2005 verrattuna. Samaan aikaan asema oli kuitenkin menettänyt aiemman etumatkansa mainonnan määrässä Oulun ja Turun sisarasemiin eli Radio Sataan ja Radio Megaan nähden.

Taulukko 24. Radio 957:n sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:37:21	0:49:29	0:31:54	0:07:56	0:02:55	0:00:00	0:50:25	0:00:00	0:00:00
% näytteestä	60,4	13,7	8,9	2,2	0,8	0,0	14,0	0,0	0,0

Radio 957:n lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta runsas tunti 21 minuuttia (01:21:23), joten puheen osuus koko näytteestä oli noin 22,6 prosenttia. Liki puolet puheesta (45,9 %) oli rakennetyypiltään juontoja. Toimitettuja juttuja tai sähköitä puheesta oli reilu kolmannes (35,8 %) ja noin kymmenesosa taas haastatteluja. Puhelinkontaktien osuus oli tasan 8 prosenttia ja keskusteluja näytteessä ei esiintynyt ollenkaan.

Radio 957:n lähetysnäytteeseen sisältyi kaikkiaan seitsemän erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen ryhmä olivat uutissisällöt, joiden osuus kaikesta puheesta oli reilu kolmannes. Viihteellisten puhesisältöjen osuus oli lähes samaa luokkaa. Viihde yhdessä urheilusisältöjen ja niin sanotun muun juontopuheen kanssa muodosti puheesta hieman yli puolet. Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin 57,2 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Maakunnallisten tai valtakunnallisten asioiden käsittely paikallisesta näkökulmasta jäi noin 8,1 prosenttiin puheesta. Reilu kolmannes toimituksellisesta puheesta taas ei ollut paikallista sen paremmin aiheen kuin näkökulmansa puolesta.

Taulukko 25. Radio 957:n puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:28:31	0:03:11	0:00:42	0:05:29	0:08:37	0:27:32	0:07:21
% puheesta	35,0	3,9	0,9	6,7	10,6	33,8	9,0
% näytteestä	7,9	0,9	0,2	1,5	2,4	7,6	2,0

Musiikin osuus Radio 957:n lähetysnäytteestä oli reilut kolme ja puoli tuntia (03:37:21) eli 60,4 %. Tästä ylivoimaisesti suurin osa eli 81,8 prosenttia oli englanninkielistä ja suomenkielisen musiikin osuus oli puolestaan 18,2 prosenttia. Radio 957:n näytteestä löytyi tällä kertaa vain neljään eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia ja samalla aseman rock- ilme näyttää muuttuneen aiempaa raskaammaksi. Lähes puolet Radio 957:n musiikista oli nyt heavya ja kun siihen lisätään rock-musiikki, näiden kahden musiikkilajin yhteinen osuus kaikesta näytteen musiikista nousee 76,1 prosenttiin.

Taulukko 26. Radio 957:n musiikkisisällöt lajityypeittäin

	4	5	6	7
	rock-isk	rock	heavy	ac / pop
t:min:sek	0:26:51	1:07:50	1:37:39	0:25:01
% musiikista	12,35	31,21	44,93	11,51
% näytteestä	7,46	18,84	27,13	6,95

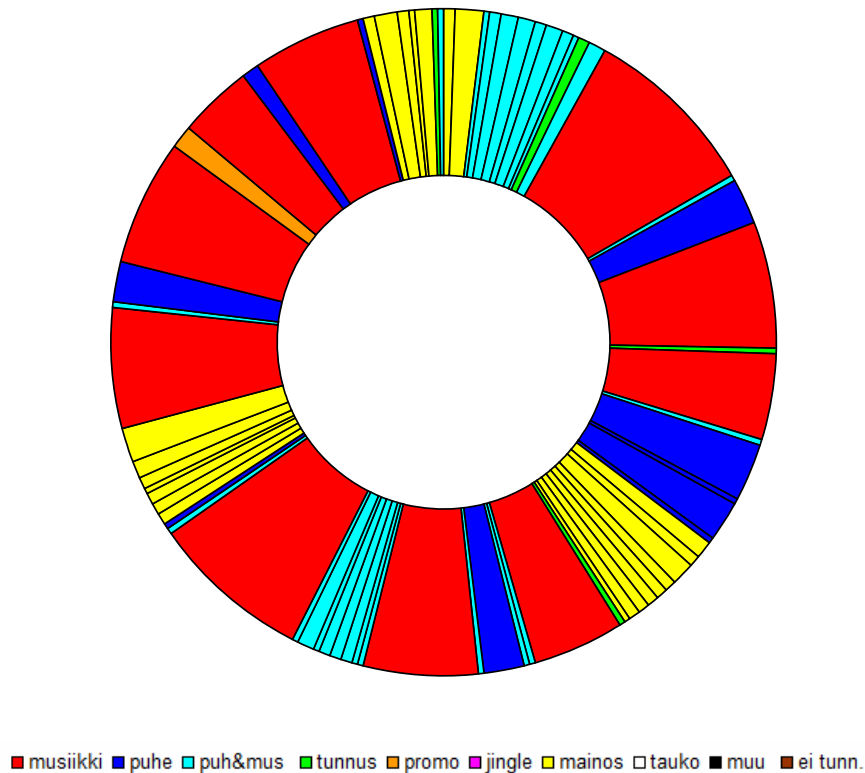
Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio 957:n aamulähetystä juonsi sujuvapuheinen Antti Granlund, joka juontojen sisällöstä päätellen on urheilun ystävä.

b) *juontojen puhesisällöt*: Juonnoissa kerrottiin pääasiassa kellonaika, kanavan tai aamulähetyksen nimi, edellisen ja / tai seuraavan kappaleen esittäjä ja nimi sekä puffattiin Radio 957:n aamupäivän lähetysten kilpailuja ja sisältötarjontaa. Näiden lisäksi Granlund jutusteli Parasta Tampereella -kilpailuun liittyen siitä, missä urheilutapahtumassa hän olisi itse halunnut olla mukana.

c) *uutiset*: Uutiset kuultiin tasalta ja uutisotsikot puolen aikaan. Lisäksi aivan viimeisellä lähetystunnin minuutilla ehdittiin kuulla seuraavan uutislähetyksen alku. Kello kahdeksan uutislähetyksen kuusi kuuluvuusalueelle sijoittuvaa tai sinne paikallistettua uutisaihetta juontaja Granlund luki lyhyen äänitunnuksen jälkeen hiljaisen musiikkitaustan päälle. Uutislähetyksen ykkösuutinen oli toimeentulotukiasiakkaiden kohtuullisten asumiskustannusten euromäärän korottaminen Tampereella. Viimeinen uutisaihe käsitteli Tampere Unitedin kapteenin polven tähystämistä. Sen jälkeen kuultiin lyhyt säätunnus ja Granlundin muistutus Radio 957:ssä selostettavasta illan TamU:n jalkapallo-ottelusta säämusiikkipohjan soidessa jo taustalla, vasta sen jälkeen juontaja luki paikallissään. Lyhyt välijuonto jatkui suoraan sään perään samaisella musiikkitaustalla. Puolen aikaan kuulluissa uutisotsikoissa Granlund luki ripeän musiikkitaustan päälle sään ja neljä uutisotsikkoa, jotka käsittelivät jo tasalta kuultuja aiheita. Granlund muistutti taas TamU:n kapteenin polvitähystystä käsittelevän uutisotsikon perään, että Radio 957:ssä selostetaan päivän ottelu.

Kuvio 8. Radio 957:n tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Ensimmäisellä puolituntisella käytiin Parasta Tampereella -kilpailu. Kilpailun nimestä huolimatta kysymyksessä ei haettu paikallista vastausta, vaan kysyttiin missä urheilutapahtumassa kautta urheilun historian kuulijat olisivat halunneet olla mukana. Puhelussa, joka ei ilmeisesti ollut suora, kuulija ilmoitti vastaukseen vuoden 1995 Suomen jääkiekkokultaottelun. Granlund kertoi kuulijoille, että hän olisi halunnut olla katsomassa yhtä Meksikon jalkapallon MM-kisojen ottelua vuonna 1986. Lähetykseen otettiin vielä puhelu, jossa Turusta kotoisin oleva kuulija ehdotti vastaukseksi vuoden 1976 liigafinaaliottelua TPS – Tappara. Turkulaiset voittivat tuon ottelun, mikä oli kuulijan mielestä hienoa, mutta Granlundin mielestä sellaista ei kannattaisi Tampereella muistella. Kuulija kuitenkin kehui, että Tapparalla oli tuolloin loistojoukkue.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Radio 957:n lähetyksessä kuultiin tunnin aikana kymmenen musiikkikappaletta. Kaksi kertaa kaksi kappaletta soi peräkkäin vain kanavatunnuksen tai kilpailupromon erottamina. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan juontaja puhui säännöllisesti kappaleiden alkujen tai loppujen päälle.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Juonnoissa ei käytetty erillistä musiikkitaustaa, mutta juontaja rakensi menevyyttä puhumalla kappaleiden alkujen ja loppujen päälle. Kanavan tyyliin sopivissa rockahtavissa kanavatunnuksissa korostettiin kanavan paikallisuutta ja rock-painotteista musiikkisisältöä. Kanavatunnuksissa puhui muilta Cityradioiltakin tuttu matala miesääni.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Radio 957:n lähetys ei poistunut tunnin aikana kertaakaan studiosta, jossa ei liioin käynyt yhtään vierasta. Tunnin aikana kuultiin kaksi aiemmin tallennettua kuulijapuhelua, jotka molemmat liittyivät Parasta Tampereella -kilpailuun.

h) *mainokset*: Mainoskatkoja oli tunnin aikana neljä, joista ensimmäinen kuultiin vain osaksi. Mainoksiin mentiin aamuohjelman promon kautta, joka samalla oli ohjelmaa sponsoroivan IT-alan palveluyrityksen mainos. Mainoskatkojen yhteydessä kuultiin kaikkiaan 23 mainosspottia.

Hieman reilu kolmasosa oli tamperelaisten yritysten tai tapahtumien mainoksia. Mainoskatkoilla kuultiin kolme aamulähetyksen sponsoriyrityksen mainosta ja yksi iltalähetyksen sponsorin mainos. Yksi spotti mainosti tamperelaisen risteilyaluksen avajaisia, jossa Radio 957 oli mukana, ja toinen puffasi Radio 957:n kilpailua, jonka sponsorin mainontaa kuultiin myös spotissa. Mielenkiintoinen oli metallimusiikin ystävien musiikkifestivaali Sauna Open Airin mainos, jossa tarkempien tietojen sijaan todettiin ”tuttu aika, tuttu paikka”.

3.2.8. Profiili: Radio Sata

Radio Sata on 1989 toimintansa aloittanut turkulainen paikallisradioasema ja yksi SBS Finland Oy:n tytäryhtiö Pro Radio Oy:n ns. cityradioista, jotka vielä viime toimilupakaudella lähettivät suurelta osin samaa, Tampereella tuotettua ohjelmaa. Radio 957:n tapaan kanava on nimetty alkuperäisen lähetystaajuuden (100,1 MHz) mukaan, mutta Turussa emoyhtiö on siirtänyt ko. taajuuden Iskelmä-ketjunsä käyttöön. (Ala-Fossi 2006, 62-76) Radio Sata kuuluu nykyään yhden lähettimen kautta Turussa (105,5 MHz) sekä toisen lähettimen kautta Salossa (105,2 MHz).

Radio Sadan toimiluvassa edellytetään, että kanavan lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Kohderyhmäkseen Radio Sata nimeää alueensa 25–44-vuotiaat miehet (Radio Sata 2009) Radio Sadan ohjelmatietoja ei julkaistu alueen suurimmissa sanomalehdissä (Turun Sanomat 23.4.2009 ja 28.5.2009; Salon Seudun Sanomat 28.5.2009).

Määrällinen analyysi

Mainosten osuus Radio Sadan lähetysnäytteessä oli yli kolminkertaistunut vuoteen 2005 verrattuna. Samalla musiikin osuus aseman näytteessä on laskenut aiemmasta lähes kymmenen prosenttiyksikköä ja puheisisällön osuus parin prosenttiyksikön verran.

Taulukko 27. Radio Sadan sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:52:08	0:31:35	0:32:33	0:08:36	0:00:00	0:00:00	0:55:06	0:00:02	0:00:00
%									
näytteestä	64,5	8,8	9,0	2,4	0,0	0,0	15,3	0,0	0,0

Radio Sadan lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta hieman toista tuntia (01:04:08), joten puheen osuus koko näytteestä oli noin 17,8 prosenttia. Toimitettuja juttuja tai sähköisiä oli puheesta runsaat kaksi viidennestä (43,5 %), juontoja oli reilusti yli kolmannes (37,9 %) ja haastatteluja noin yksi seitsemäsosa (14,3 %). Puhelinkontaktien osuus jäi 4,7 prosenttiin ja keskusteluja näytteessä ei esiintynyt ollenkaan.

Radio Sadan lähetysnäytteeseen sisältyi kaikkiaan kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen ryhmä olivat uutissisällöt, joiden osuus kaikesta puheesta oli runsas 40 prosenttia eli noin 7,5 prosenttia koko näytteestä. Toiseksi suurin ryhmä olivat urheilua käsittelevät osiot noin viidennes osuudella puheesta. Viihteellisten ja muiden puheisisältöjen kuten kappaleiden nimistä kertovien juontojen yhteenlaskettu osuus puheesta puolestaan oli noin kolmannes.

Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli 50,5 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Maakunnallisten tai valtakunnallisten asioiden käsittely paikallisesta näkökulmasta jäi noin 3,0 prosenttiin puheesta. Loput eli hieman alle puolet toimituksellisesta puheesta taas ei ollut paikallista sen paremmin aiheen kuin näkökulmansa puolesta.

Taulukko 28. Radio Sadan puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:27:05	0:01:25	0:02:48	0:12:12	0:10:03	0:10:35
% puheesta	42,2	2,2	4,4	19,0	15,7	16,5
% näytteestä	7,5	0,4	0,8	3,4	2,8	2,9

Musiikin osuus Radio Sadan lähetyksnäytteestä oli runsaat kolme tuntia ja 50 minuuttia (03:52:08) eli 64,5 %. Tästä valtaosa eli 79,1 prosenttia oli englanninkielistä ja suomenkielisen musiikin osuus oli puolestaan 20,9 prosenttia. Lähes kaksi kolmannesta Radio Sadan musiikista oli rockia ja kun siihen lisätään mukaan myös heavy, näiden kahden musiikkilajin yhteinen osuus nousee 89,6 prosenttiin. Näiden lisäksi Radio Sadan näytteestä löytyi vain kolmeen muuhun lajityyppiin kuuluvia esityksiä.

Taulukko 29. Radio Sadan musiikkisisällöt lajityypeittäin

	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	16 ei tunn
t:min:sek	0:13:47	2:22:34	1:05:26	0:03:15	0:07:06
% musiikista	5,94	61,42	28,19	1,40	3,06
% näytteestä	3,83	39,60	18,18	0,90	1,97

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Sadan aamulähetyksen tunnuksessa luvattiin ”paikallista asiaa, asennetta ja rentoa meininkiä”, ja sitä aamulähetyksen vetäjä Miira Koivula pyrki tarjoamaan. Hän juonsi rennolla ja ”äijämaisellä” otteella käyttäen puhekieltä ja pari kertaa myös kiro sanoja. Satunnaiset sekoilut sanoissa vain korostivat tarkoituksellisen spontaania otetta juontamiseen. Koivula uhmasi sanojensa mukaan toimituspäällikköä soittamalla vielä yhden musiikkikappaleen ennen puolen uutisotsikoita ja kertoi uutisotsikoiden tulevan siten vasta kaksi minuuttia yli puolen. Lisäksi hän otti lähetykseen spontaaninkuuloisesti yleistä jutustelua sisältäneen puhelun kuulijalta.

b) *juontojen puheisisällöt*: Juontaja Koivula kertoi useimmissa juonnoissa kellonajan sekä edellä soineen ja / tai seuraavan kappaleen nimen ja esittäjän. Lisäksi hän puffasi tulevaa musiikkia, tulevia uutisia ja urheilupainotteisia ohjelmaosuuksia jutustellen väliin soitetusta musiikista ja säätilasta. Koivula myös kummasteli toimituksen yläpuolelta kantautuvaa meteliä, joka ei tosin välittänyt kuulijoille asti.

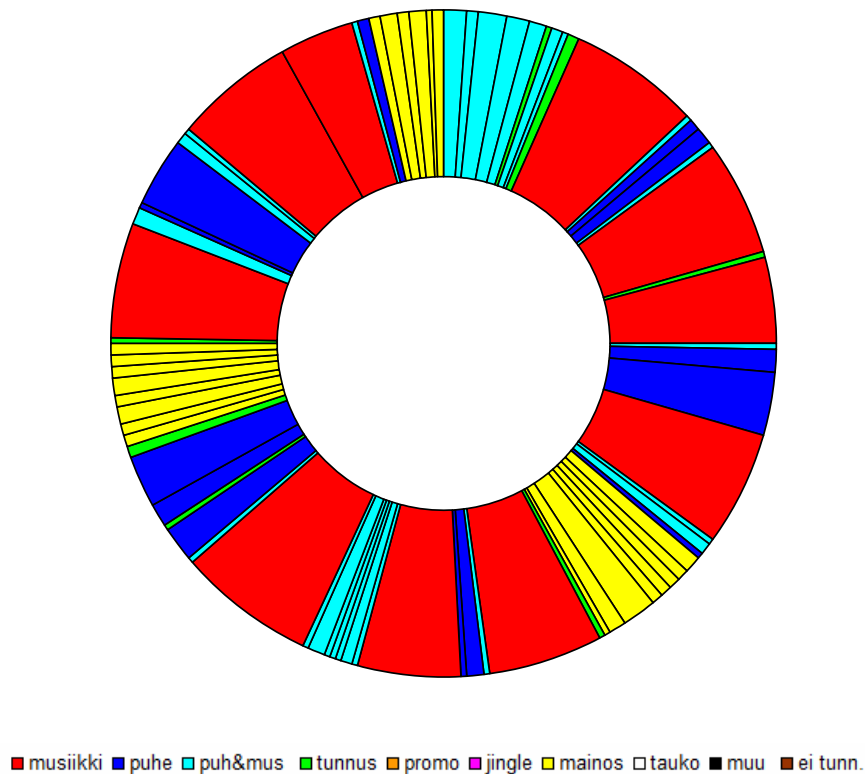
c) *uutiset*: Tasalta kuullut uutiset luki Radio Sadan uutistoimittaja Marika Kuusisto vaimean musiikkitaustan päälle rauhallisesti ja selkeästi artikuloiden, vaikka sekosikin kerran sanomisissaan. Uutisaiheita oli viisi, jotka kaikki sijoittuivat Turun seudulle. Kärkiaiheena oli uutinen Ruisrockin alueen mahdollisesta laajentumisesta. Kuusisto juonsi säätiedotteen ennen aallon äänestä rakentuvaa lyhyttä säätunnusta. Miira Koivula luki sponsoroidun sään reippaan musiikkipohjan päälle, ja lopuksi hän puffasi sää- ja uutistietoja Radio Sadan internetsivuilla. Koska Koivula soitti vielä ”tyrkyllä” olleen kappaleen, kuultiin kuusi uutisotsikkoa vasta kaksi minuuttia yli puolen. Aiheet sijoittuivat yhtä lukuun ottamatta Turun seudulle ja juontaja Koivula luki ne rentoon ja epämuodolliseen tyyliin reipastahtisen musiikin soidessa taustalla. Hän kertoi myös sääennusteen ja puffasi sää- ja uutistietoja Radio Sadan internetsivuilla.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Miir Koivulan toimittamassa ralliraportissa haastateltiin ralliautoilija Jari-Matti Latvalaa. Kymmenisen minuuttia myöhemmin Saku Koivun isältä Jukka Koivulta tiedusteltiin, tuleeko Saku Koivu mukaan Suomen MM-jääkiekkjoukkuekokoonpanoon. Suoran kuuloisessa puhelinhaastattelussa asiaan ei saatu vahvistusta.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin kymmenen musiikkiesitystä. Kahteen otteeseen kaksi kappaletta soi peräkkäin vain lyhyen kanavatunnuksen erottamina. Vaikka musiikki meni kerran uutislähetystenkin edelle, musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan kappaleet soivat kiinni tai limittyivät edellisiin tai seuraaviin elementteihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Juonnoissa ei käytetty erillistä musiikkitaustaa, mutta juontaja rakensi menevyyttä puhumalla kappaleiden alkujen ja loppujen päälle. Kanavan tyyliin sopivissa rockahtavissa kanavatunnuksissa korostettiin kanavan paikallisuutta ja rock-painotteista musiikkisisältöä.

Kuvio 9. Radio Sadan tuntirotaatio 23.4.2009 klo 08.00–09.00



g) *yleinen tekemisen tapa*: Studio-osuuksien lisäksi Radio Sadassa kuultiin tällä aamutunnilla yksi puhelinhaastattelun ympärille koostettu toimituksellinen juttu, yksi kuuntelijan puhelu ja yksi puhelinhaastattelu, jotka molemmat olivat suoria tai vähintäänkin suoran kuuloisia.

h) *mainokset*: Lähetystuntiin sisältyi kolme mainoskatkoa, jonka aikana kuultiin 22 mainospottia. Lisäksi sääohjelman lopuksi kuultiin sponsorin mainos. Spotit olivat muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta Turun alueen yritysten lähinnä autoiluun liittyviä mainoksia. Kaksi spottia oli aamuohjelman sponsorin mainoksia, ja mainoksiin siirryttiin kaksi kertaa niiden kautta. Kolmanteen mainoskatkoon siirryttiin MM-ralliraportti-ohjelman lopputunnuksesta. Mainoskatkot päätti kanavatunnus.

3.2.9. Profiili: Radio Mega

Radio Mega on 1988 toimintansa aloittanut oululainen paikallisradioasema ja yksi SBS Finland Oy:n tytäryhtiö Pro Radio Oy:n ns. cityradioista, jotka vielä viime toimilupakaudella lähettivät suurelta osin samaa, Tampereella tuotettua ohjelmaa. (Ala-Fossi 2006, 62–76) Radio Mega kuuluu nykyään yhden lähettimen kautta Oulussa (103,1 MHz) sekä toisen lähettimen kautta Raahessa (90,8 MHz).

Radio Megan toimiluvassa edellytetään, että kanavan lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä.

Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Kohderyhmäkseen Radio Mega nimeää 25–55-vuotiaat kuuntelijat (Radio Mega 2009). Lähetyspaikkakunnan suurin päivälehti eli Kaleva ei tutkimuspäivänä (28.5.2009) julkaissut Radio Megan ohjelmätietoja.

Määrällinen analyysi

Mainosten osuus Radio Megan lähetyksnäytteessä oli yli kolminkertaistunut vuoteen 2005 verrattuna. Samalla musiikin osuus aseman näytteessä oli laskenut aiemmasta lähes kymmenen prosenttiyksikköä ja puheisisällön osuus oli kasvanut hieman.

Taulukko 30. Radio Megan sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:59:22	0:28:02	0:36:02	0:06:38	0:01:31	0:00:00	0:48:25	0:00:00	0:00:00
%									
näytteestä	66,5	7,8	10,0	1,8	0,4	0,0	13,4	0,0	0,0

Radio Megan lähetyksnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta hieman runsas tunti (01:04:04), joten puheen osuus koko näytteestä oli noin 17,8 prosenttia. Juontoja puheesta oli noin 41 prosenttia ja toimitettuja juttuja tai sähköisiä taas oli hieman yli kolmannes (37,4 %). Haastatteluja puheesta oli vajaa viidennes (18,4 %). Puhelinkontaktien osuus jäi 3,1 prosenttiin ja keskusteluja näytteessä ei esiintynyt ollenkaan.

Radio Megan lähetyksnäytteeseen sisältyi kaikkiaan seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen ryhmä olivat uutissisällöt, joiden osuus kaikesta puheesta oli noin 41 prosenttia puheesta ja runsas 7 prosenttia koko näytteestä. Viihteellisten ja muiden puheisisältöjen kuten kappaleiden nimistä kertovien juontojen yhteenlaskettu osuus puheesta oli puolestaan 27,3 prosenttia. Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin 42,4 prosenttia ja paikallinen näkökulma oli etsitty noin 13,4 prosenttiin kaikesta toimituksellisesta puheesta. Loput eli vajaa puolet toimituksellisesta puheesta taas ei ollut paikallista sen paremmin aiheen kuin näkökulmansa puolesta.

Taulukko 31. Radio Megan puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:26:18	0:07:53	0:03:53	0:06:20	0:02:08	0:07:47	0:09:45
% puheesta	41,1	12,3	6,1	9,9	3,3	12,1	15,2
% näytteestä	7,3	2,2	1,1	1,8	0,6	2,2	2,7

Musiikin osuus Radio Megan lähetyksnäytteestä oli hieman vajaa neljä tuntia (03:59:22) eli 66,5 %. Tästä ylivoimaisesti suurin osa eli 85,4 prosenttia oli englanninkielistä ja suomenkielisen musiikin osuus oli puolestaan 14,6 prosenttia. Radio Megan näytteestä löytyi tällä kertaa vain neljään eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia ja samalla aseman rock- ilme näyttää muuttuneen aiempaa raskaammaksi. Yli puolet Radio Megan musiikista oli heavya ja kun siihen lisätään rock, näiden kahden musiikkilajin yhteinen osuus nousee 85,2 prosenttiin.

Taulukko 32. Radio Megan musiikkisisällöt lajityypeittäin

	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop
t:min:sek	0:15:27	1:14:12	2:09:37	0:20:06
% musiikista	6,45	31,00	54,15	8,40
% näytteestä	4,29	20,61	36,00	5,58

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Megan aamulähetystä juonsi poikkeuksellisesti iltapäiväjuontaja Saara Kemppainen (sillä aamujuontaja Mika Kurki oli juontajan mukaan jonkinlaisessa hammasoperaatiossa). Pehmeä-ääninen Kemppainen juonsi sujuvapuheisesti.

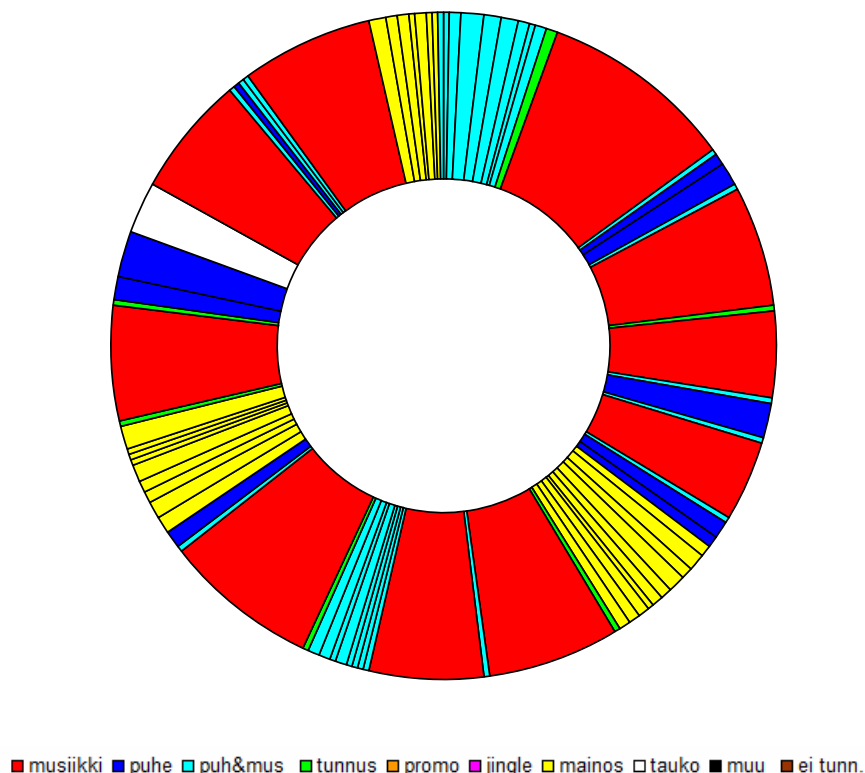
b) *juontojen puheisisällöt*: Juonnot koostuivat pääasiassa kellonajan, viikonpäivän ja kanavan nimen kertomisesta, edellisen ja / tai seuraavan kappaleen esittäjän ja nimen kertomisesta sekä huomenen toivottamisesta. Näiden lisäksi Kemppainen jutusteli vallitsevasta ja tulevasta säästä sekä puffasi lähetyksen tulevaa sisältöä ja Radio Megan internetsivuilla olevia kilpailuja.

c) *uutiset*: Uutiset kuultiin tasalta ja uutisotsikot puolen aikaan. Lisäksi aivan viimeisellä lähetystunnin minuutilla ehdittiin kuulla seuraavan uutislähetyksen alku. Kello kahdeksan uutislähetyksen uutisaiheet luki lyhyen, myös muilta Cityradioilta tutun äänitunnuksen jälkeen Mikko Mesiäinen hiljaisella musiikkitaustalla selkeästi artikuloiden mutta muutamassa kohtaa takellellen. Viidestä uutisaiheesta kolme oli paikallistettu kuuluvuusalueelle tai sijoittui suoraan sinne. Kärkiaiheena oli, ettei kova tuuli ole aiheuttanut merkittäviä vahinkoja Oulun seudulla. Yksi aihe käsitteli urheilua. Juontaja puffasi säätunnuksen jälkeen tunnin kuluttua kuultavia uutisia ja puolen tunnin kuluttua kuultavia uutisotsikoita ripeän säämusiikkipohjan jo soidessa taustalla ja sen perään hän luki paikallissään. Puolen aikaan kuulluissa uutisotsikoissa juontaja Kemppainen luki reippaaseen tahtiin ripeällä musiikkitaustalla sään ja kuusi uutisotsikkoa. Uutisaiheista neljä oli samoja aiheita kuin tasalta kuulluissa uutisissa. Uutisotsikoiden päätteeksi Kemppainen puffasi tasalta kuultavaa uutislähetystä.

d) *muut puheisisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Ensimmäisellä puolituntisella kuultiin lyhyt pätkä aiemmin tehtyä Forecan meteorologi Kristian Roineen puhelinhaastattelua, jonka yhteydessä hän kertoi Oulun seudun sääennusteen. Toisella puolituntisella käytiin Rekkarinbongauskisa. Nopeimmalla soittajalla oli ilmeisesti radio melko kovalla, sillä puhelu kaikui lähetyksessä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Radio Megan lähetyksessä kuultiin tunnin aikana kymmenen musiikkikappaletta. Yhden kerran kaksi kappaletta soi peräkkäin vain kanavatunnuksen erottamina. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan juontaja puhui säännöllisesti kappaleiden alkujen ja / tai loppujen päälle.

Kuvio 10. Radio Megan tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



f) *sujuvuus ja siirtymät*: Rekkarinbongauskisan jälkeen lähetyksessä oli lähes puolentoista minuutin mittainen tauko. Juonnoissa ei käytetty erillistä musiikkipohjaa, mutta juontaja rakensi menevyyttä puhumalla kappaleiden alkujen ja loppujen päälle. Kanavan tyyliin sopivissa rockahtavissa kanavatunnuksissa korostettiin kanavan paikallisuutta ja rock-painotteista musiikkisisältöä.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studio-osuuksien lisäksi tunnin aikana kuultiin pätkä etukäteen tallennettua puhelinhaastattelua ja yksi suora kuulijan puhelu.

h) *mainokset*: Mainoskatkoja oli tunnin aikana neljä, joista ensimmäisestä ehdittiin kuulla tunnin aluksi vain yksi mainos. Mainoksiin siirryttiin jostain syystä suoraan toimituksellisesta aineistosta, ja katkoilta poistuttiin kanava- tai ohjelmatunnuksen kautta. Katkoilla kuultiin 25 mainosspottia, joista suurin osa oli Oulun seudulla toimivien urheiluun, rakentamiseen tai autoiluun keskittyneiden yritysten mainoksia. Kaksi spottia oli sponsoroitujen ohjelmien promoja, jotka olivat tulkittavissa mainoksiksi. Yksi spotti oli Radio Megan ja yhteistyökumppanin mainos, jossa mainostettiin Radio Megan järjestämää musiikkitapahtumaa.

3.2.10. Profiili: Radio Jyväskylä

Radio Jyväskylä on vuonna 2001 toimintansa aloittanut paikallisradioasema, jolla on sama nimi kuin paikkakunnalla aiemmin vuosina 1985–2000 toimineella paikallisradiolla. Se on yksi SBS Finland Oy:n tytäryhtiö Pro Radio Oy:n ns. cityradioista, jotka vielä viime toimilupakaudella lähettivät suurelta osin samaa, Tampereella tuotettua ohjelmaa. (Ala-Fossi 2006, 62–76) Radio Jyväskylä lähettää ohjelmaa Jyväskylän seudulle ja Keski-Suomen maakuntaan kolmella eri taajuudella.

Radio Jyväskylän toimiluvassa edellytetään, että kanavan lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetyksajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Radio Jyväskylän verkkosivujen mukaan sen ohjelmisto on suunnattu 25–55-vuotiaille kuuntelijoille (Radio Jyväskylä 2009). Lähetyspaikkakunnan suurin päivälehti eli Keski-Suomalainen ei tutkimuspäivänä (28.5.2009) julkaissut Radio Jyväskylän ohjelmatietoja.

Määrällinen analyysi

Radio Jyväskylän näytteessä mainonnan määrä jäi lähes samalle tasolle kuin vuonna 2005. Musiikin ja puhutun toimituksellisen sisällön määrät olivat nekin hyvin samaa luokkaa kuin aiemmin, mutta promojen määrä oli nyt pienempi kuin edellisellä kertaa tutkitussa näytteessä.

Taulukko 33. Radio Jyväskylän sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:17:07	0:33:12	0:28:47	0:09:52	0:03:47	0:00:00	0:27:10	0:00:05	0:00:00
% näytteestä	71,4	9,2	8,0	2,7	1,1	0,0	7,5	0,0	0,0

Suomenkielistä toimituksellista puhetta sisältyi Radio Jyväskylän lähetyksnäytteeseen reilun tunnin verran (1:01:59), joten puheen osuus koko näytteestä oli noin 17,2 prosenttia. Juontoja puheesta oli melkein puolet (46,1 %) ja toimitettuja juttuja tai sähköisiä taas oli liki kaksi viidesosaa (39,2 %). Haastatteluja puheesta oli 11,1 prosenttia. Puhelinkontaktien osuus jäi 3,5 prosenttiin ja keskusteluja näytteessä ei esiintynyt ollenkaan.

Radio Jyväskylän lähetyksnäytteeseen sisältyi kaikkiaan kymmentä erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen ryhmä olivat uutissisällöt, joiden osuus kaikesta puheesta oli reilu kolmannes eli 6,4 prosenttia koko näytteestä. Viihteellisten ja muiden puhesisältöjen kuten kappaleiden nimistä kertovien juontojen yhteenlaskettu osuus puheesta oli puolestaan noin 27,8 prosenttia. Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli yli puolet (50,8 %) ja paikallinen näkökulma oli etsitty noin 1,5 prosenttiin kaikesta toimituksellisesta puheesta. Loput eli vajaa puolet toimituksellisesta puheesta taas ei ollut paikallista sen paremmin aiheen kuin näkökulmansa puolesta.

Taulukko 34. Radio Jyväskylän puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	4 kultt	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu	14 ei tunn.
t:min:sek	0:23:13	0:04:29	0:02:05	0:02:52	0:01:25	0:04:08	0:05:07	0:10:38	0:07:49	0:00:13
% puheesta	37,5	7,2	3,4	4,6	2,3	6,7	8,3	17,2	12,6	0,3
% näytteestä	6,4	1,2	0,6	0,8	0,4	1,1	1,4	3,0	2,2	0,1

Musiikin osuus Radio Jyväskylän lähetyksnäytteestä oli noin neljä tuntia ja seitsemäntoista minuuttia (4:17:07) eli 71,4 %. Tästä ylivoimaisesti suurin osa eli 81,4 prosenttia oli englanninkielistä ja suomenkielisen musiikin osuus oli puolestaan 17,0 prosenttia. Radio Jyväskylän näytteestä löytyi tällä kertaa vain viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia ja

samalla aseman rock- ilme näyttää muuttuneen aiempaa raskaammaksi. Liki puolet Radio Jyväskylän musiikista oli rockia ja kun siihen lisätään heavy, näiden kahden musiikkilajin yhteinen osuus nousee 88,9 prosenttiin.

Taulukko 35. Radio Jyväskylän musiikkisisällöt lajityypeittäin

	4	5	6	7	14	15
	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	k.mus	muu
t:min:sek	0:13:01	2:03:55	1:44:44	0:07:44	0:03:28	0:04:15
% musiikista	5,06	48,19	40,73	3,01	1,35	1,65
% näytteestä	3,62	34,42	29,09	2,15	0,96	1,18

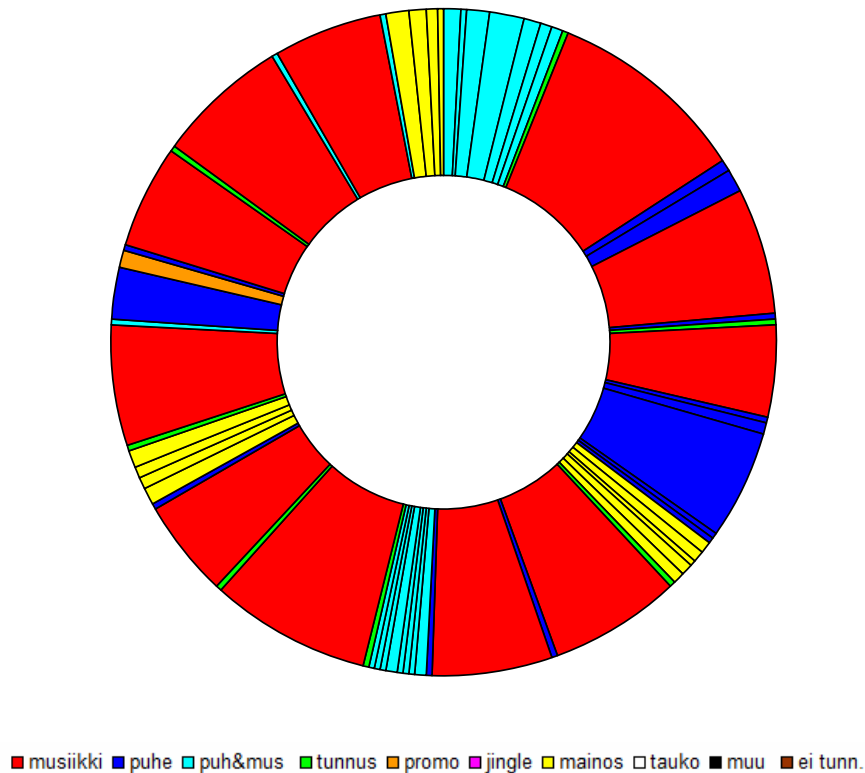
Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Jyväskylän aamulähetystä veti reippaalla ja selkeällä äänellä juontanut Henri Berg.

b) *juontojen puhesisällöt*: Juonnoissa kerrottiin yleensä seuraavan ja edellä soivan musiikkikappaleen nimi ja / tai esittäjä sekä puffattiin tulevia ohjelmaosuuksia. Myös kellonaika ja rockmusiikkilistan äänestysohjeet tuli kerrotuksi muutama otteeseen. Juontajan esittämä humoristinen aamun arvoitus kuului: Miksi Röllin vene upposi. Vastaus kuului: Veneestä puuttui tilipi tappi.

c) *uutiset*: Uutiset kuultiin tasalta ja uutisotsikot puolelta. Tasan uutiset luki lyhyen äänitunnuksen jälkeen selkeäpuheinen Pertti Perämäki hiljaisella musiikkitaustalla. Ykkösuutinen oli rekannuppien palaminen Jyväskylän Seppälässä sekä Muuramessa ihmishengen vaatinut liikenneonnettomuus. Viimeisenä uutisena kerrottiin FC JJK:n fanimatkan ilmoittautumisaika lippuhintoineen. Kaikki uutisaiheet sijoittuivat kuuluvuusalueelle, ja kaksi uutisaihetta oli kuvitettu lyhyellä haastattelulla. Ensimmäisessä kuvituksessa Jyväskylän Sydänyhdistyksen puheenjohtaja Marja-Liisa Nieminen kertoi yhdistyksen jyvaskyläläisille kouluille lahjoittamista stipendeistä. Toisessa haastattelussa jyvaskyläläisen Puuppolan koulun opettaja Anu Saarvo kertoi päiväkodeille ja kouluille suunnatusta Suomen Ympäristökasvatuksen Seuran Vihreä lippu -hankkeesta. Puuppolan koulu oli saanut vihreän lipun. Juontaja Berg luki lyhyen, muilta Cityradioilta tutun säätunnuksen jälkeen paikallissään tutulla säämusiikkitaustalla. Sen päälle puhuttiin myös säätä suoraan seurannut lyhyt välijuonto. Puolelta kuulluissa uutisotsikoissa Berg luki reippaan musiikkipohjan päälle kuusi täysin uutta uutisaihetta ja paikallissään. Utiskärkenä oli jyvaskyläläisten urheiluseurojen menestys opetusministeriön rahanjaossa. Kaikkiaan kuudesta uutisotsikosta kuuluvuusalueelle sijoittui neljä.

Kuvio 11. Radio Jyväskylän tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Uutisten ja juontojen lisäksi lähetystunnin aikana kuultiin yksi haastattelu ja yksi kuulijapuhelu. Juontaja Bergin etukäteen tekemässä haastattelussa jyvaskyläläisen tanssisali Lutakon toiminnasta vastaava Jenna Lahtinen Jelmury:stä kertoi Lutakosta, sen pian alkavasta kesätauosta ja kauden päättäjäistapahtumasta. Lisäksi eräs kuulija kertoi ilmeisesti aiemmin tallennetussa puhelussa mielipiteitään yhtyeestä, jonka kappaletta hän oli käynyt äänestämässä Radio Jyväskylän Rock 100 -listalle.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Radio Jyväskylän lähetyksessä kuultiin tunnin aikana 11 musiikkiesitystä, joita neljässä kohdin erotti ainoastaan lyhyt välijuonto tai kanavatunnus. Kappaleet soivat kiinni tai limittyivät niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Juonnoissa ei käytetty erillistä musiikkitaustaa, mutta juontaja aloitti useassa kohdin juonnon kappaleen hännän päälle. Kanavan tyyliin sopivissa rockahtavissa matalan miesäänien puhumissa kanavatunnuksissa korostettiin kanavan paikallisuutta ja rock-painotteista musiikkisisältöä.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studio-osuuksien lisäksi tunnin aikana kuultiin yksi juontajan etukäteen tekemä haastattelu sekä yksi ilmeisesti aiemmin tallennettu kuulijapuhelu. Lisäksi kaksi uutislähetysten uutista oli kuvitettu lyhyellä puhelinhaastattelupätkällä.

h) *mainokset*: Tuntiin sisältyi kolme mainoskatkoa, joista viimeinen kuultiin vain osittain. Katkoilla kuultiin yhteensä 13 mainosspottia, ja niistä viisi oli paikallisten yritysten mainoksia. Lisäksi kuultiin kanavan oma mainosmainen spotti, jossa Radio Jyväskylän kerrottiin seuraavan rallicrossin EM-sarjaa. Spottiin sisältyi kahden sponsorin mainokset. Myös yksi kanavan oma työpaikkailmoitus kuultiin. Siinä Radio Jyväskylän ja Iskelmä Jyväskylän myyntiin haettiin yhteyspäällikköä. Mainoksiin siirryttiin jostain syystä ilman tunnuksia suoraan juonnoista. Katkoilta poistuttiin kanavatunnuksen kautta.

3.3. NRJ Finland Oy

3.3.1. Profiili: Radio NRJ

Helsingissä vuonna 1995 paikallisradiona toimintansa aloittanut NRJ oli vuoden 2006 loppuun asti paikallisten radioasemien muodostama osavaltakunnallinen radioketju. Uudelle lupakaudelle ranskalaisomistuksessa oleva NRJ Finland Oy sai kuitenkin ns. valtakunnalliseen rinnastettavan eli osavaltakunnallisen toimiluvan. Samalla kun kanavan kuuluvuusalue laajeni, se menetti oikeuden lähettää paikallista mainontaa. (Ala-Fossi 2006, 77; Ala-Fossi 2007b, 4)

Radio NRJ:n toimiluvassa edellytetään, että kanavan ohjelmisto pitää suunnata alle 25-vuotiaille kuuntelijoille. Arkipäivisin kello 6.00 ja kello 18.00 välillä puhe- ja musiikkiohjelmien osuuden lähetyksistä pitää olla vähintään 20 prosenttia ja ohjelmistoon pitää sisältyä myös uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Toimiluvassa määritellään myös, että kanavan ohjelma ja mainokset on lähetettävä koko kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisinä ja lisäksi lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Alkuperäisen ranskankielisen nimensä mukaan NRJ:n valitsemana kohdeyleisönä ovat nuoret, joille annettu kanavan keskeinen markkinointilupaus on yhä ”hit music only”. Musiikillista profiiliaan kanava kuvaa edelleen termillä EHR (European Hit Radio) (Radio NRJ 2009b) Tallennuspäivän (28.5.2009) ohjelmatarjonta on Radio NRJ:n verkkosivujen mukaan ollut seuraavanlainen:

Klo 00-06 HIT MUSIC ONLY Klo 06-10 NRJ:n Aamupojat ja Annika Klo 10-14 NRJ:n Päivä ja Mikko Suursalmi Klo 14-18 NRJ:n Iltapäivä ja Mira Kuronen & Cristal Snow Klo 18-22 NRJ:n Ilta ja Jussi Ridanpää Klo 22-24 HIT MUSIC ONLY. (Radio NRJ 2009a)

Määrällinen analyysi

Radio NRJ:n lähetyksinäytteessä oli ylivoimaisesti enemmän mainoksia kuin millään muulla kanavalla koko tutkimusaineistossa. Mainoksia oli kuuden tunnin näytteessä melkein tunnin ja vartin verran eli liki 21 prosenttia. Musiikkikanavana itseään markkinoivan Radio NRJ:n näytteessä oli aiempaan tapaan kuudenneksi vähiten musiikkia koko aineistossa.

Taulukko 36. Radio NRJ:n sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:13:30	0:30:21	0:50:34	0:05:26	0:04:29	0:00:16	1:14:55	0:00:00	0:00:29
%									
näytteestä	53,8	8,4	14,0	1,5	1,2	0,1	20,8	0,0	0,1

Radio NRJ:n lähetyksinäytteeseen sisältyi yhteensä lähes tunti ja 21 minuuttia (01:20:55) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 22,4 %. Liki kolmannes (30,1 %) puheesta oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja lähes toinen kolmannes oli haastattelua (26,4 %). Keskustelujen osuus oli vajaa viidennes (19,8 %) kun taas toimitettujen juttujen tai sähköisten osuus jäi 11,7 prosenttiin.

Erilaisia toimituksellisen puheen sisältötyyppejä näytteestä löytyi vain neljä. Ylivoimaisesti suurin sisältötyyppiryhmä olivat viihteeksi tarkoitetut puheosuudet, jotka yhdessä muun juontopuheen kanssa muodostivat 86,4 prosenttia kanavan kaikesta toimituksellisesta puheesta. Kolmanneksi suurin yksittäinen puheen sisältötyyppi olivat uutiset, mutta koko näytteestä niiden osuus jäi varsin pieneksi.

Taulukko 37. Radio NRJ:n puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:09:18	0:01:42	0:47:38	0:22:17
% puheesta	11,5	2,1	58,9	27,5
% näytteestä	2,6	0,5	13,2	6,2

Musiikin osuus Radio NRJ:n näytteestä oli liki kolme tuntia ja vartti (03:13:30) eli 53,8 prosenttia. Suurin osa eli 79,2 prosenttia musiikista oli englanninkielistä, kun taas suomenkielisen musiikin osuus jäi 20,8 prosenttiin. Radio NRJ:n näytteen musiikki jakautui yhteensä seitsemään eri lajityyppiin. Kanavan musiikillisen päägenren eli ac / pop -musiikin osuus oli nyt selvästi pienempi kuin vuoden 2005 näytteessä ja rock oli noussut dancen ohi kakkoseksi. Ac / popin ja dancen yhteenlaskettu osuus oli nyt enää 58,8 prosenttia.

Taulukko 38. Radio NRJ:n musiikkisisällöt lajityypeittäin

	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	8 dance	15 muu	16 ei tunn
t:min:sek	0:07:39	0:42:54	0:09:53	1:13:27	0:40:26	0:16:06	0:03:05
% musiikista	3,95	22,17	5,11	37,96	20,90	8,32	1,59
% näytteestä	2,13	11,92	2,75	20,40	11,23	4,47	0,86

Laadullinen analyysi

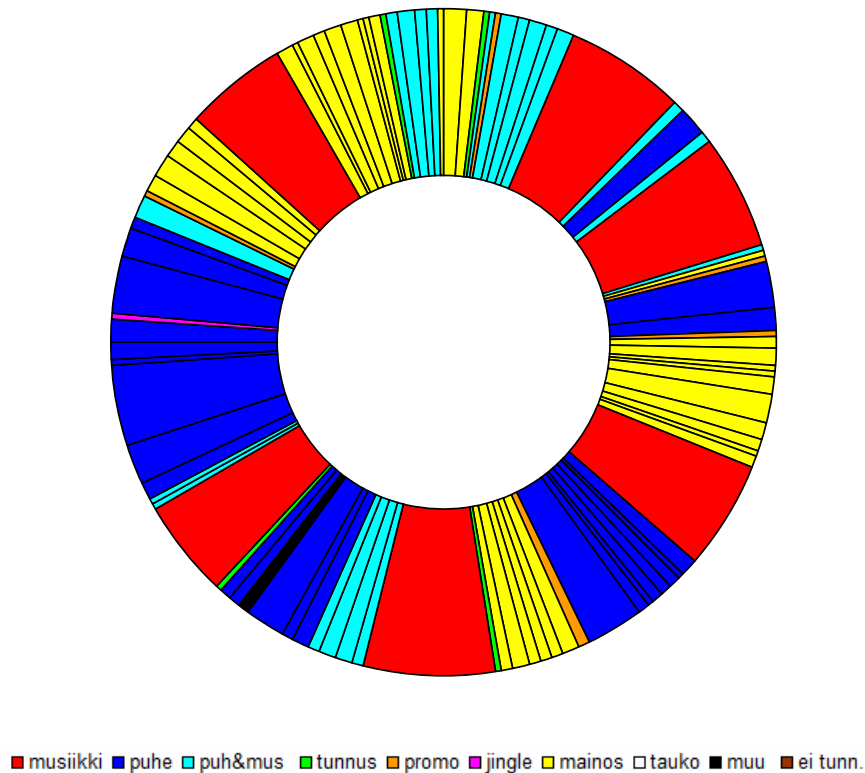
a) *juontajan / juontajien persoona*: NRJ:n Aamupojat ja Annika – aamulähetyksen juontajat esittäytyivät etunimillä Anssiksi, Renneksi ja Annikaksi. Annika luki tasan uutiset ja tuli mukaan studiokeskusteluun, kun lähetystuntia oli kulunut parikymmentä minuuttia. Juontajien puhe oli spontaanin kuuloista, nopeatempoista ja naurulla höystettyä.

b) *juontojen puheisisällöt*: Keskustelun aiheeksi nousi ajankohtainen uutinen: muutaman alikersantin pitämä ”lorttovihko”, johon he olivat haukkuneet naiskollegoitaan. Juontajat tuomitsivat jyrkästi ja monisanaisesti alikersanttien toiminnan ääliöiden ja idioottien toiminnaksi. Juontojen yhteydessä kuultiin kaksi vitsiä, jotka tulivat spontaaninkuuloisesti juontajan mieleen. Lisäksi juontajat promosivat Helsingissä järjestettävää NRJ:n konserttia, jossa myös Anssin ja Rennen kerrottiin esiintyvän. Edellisten ohella juonnoissa kerrottiin soitettujen kappaleiden ja niiden esittäjien nimiä sekä puffattiin kuluvalle tunnilla käytäviä kilpailuja.

c) *uutiset*: Uutiset kuultiin tunnin aikana kolme kertaa, noin klo 8:01, klo 8:32 ja klo 8:58, ja ne oli nimetty nuorekkaasti ”Hesarin uutisiksi”¹¹. Aamulähetyksen naisjuontajan lukemien uutisten taustalla soi kovaääninen ja suorastaan häiritsevän kuuloinen koneellinen musiikki. Uutisaiheiden perään juontaja luki samaisen musiikkipohjan päälle koko Suomea koskevan sääennusteen, jonka perään kuultiin lyhyt Helsingin Sanomien mainospotti. Ensimmäisen uutislähetyksen pääaihe oli vilkkaana alkanut europarlamenttivaalien ennakköäänestys. Kahden muun uutislähetyksen pääaiheena oli kauppojen aukiolojen laajentaminen Suomessa. Jokaisessa uutislähetyksessä oli kolme uutista, joista aina yksi oli sama kun toisessa uutislähetyksessä, yksi sama kuin kolmannessa uutislähetyksessä ja yksi oli uusi uutisaihe.

¹¹ NRJ on lähettänyt Helsingin Sanomien verkkosivujen aineistosta koottuja uutisia joulukuusta 2007 lähtien (Kallionpää 2007).

Kuvio 12. Radio NRJ:n tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tunnin aikana käytiin kaksi kuulijakilpailua. Madonna-aiheinen tietokilpailu jäi lyhyeksi, sillä lähetykseen otettu kuulija vastasi heti väärin. Ennen päivän Isäntä vastaan emäntä -tietokilpailun käynnistämistä kuultiin tallenne edellisestä kilpailusta. The Voicen lähetysnäytteessä käydyn tietokilpailun tavoin myös Isäntä vastaan emäntä -kilpailu pohjasi sukupuolten vastakkainasettelulle. Miesjuontaja ja mieskuulija muodostivat miesten joukkueen. Naisjuontaja ja naiskuulija muodostivat naisten joukkueen. Kysymykset oli laadittu niin, että naisilta kysyttiin miehisen maailman asioita ja päinvastoin. Huumorin sävyttämä kilpailu kesti liki kymmenen minuuttia. Juontajat naureskelivat, sekoilivat pistelaskussa ja laittoivat toisiaan "jäähyille" vastaamisista.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin seitsemän musiikkikappaletta, joista viimeisestä ehdittiin tarkastelutunnin aikana kuulla vain alkutahdit. Yhden kuullun kappaleen kerrottiin löytyvän tuoreelta NRJ:n aamupoikien Radiohitit -levyltä. Yksikään kappaleista ei soinut suoraan toisen kappaleen perään. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan kappaleet soivat kiinni ja limittyen kanavatunnuksiin tai muihin edellisiin tai seuraaviin elementteihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Lähetys eteni hyvin soljuvasti ilman taukoja, joskin Madonna-kilpailun päättänyt ohjelmatus tunnus loppui kesken kuin seinään. Mainokset etenivät kuin saumatta ja rajakohtia oli vaikea huomata. Kanavan äänellinen ilme oli rento ja menevä, ja sitä tukivat myös tyyliin istuvat kanavatunnukset ja menevät mainosspotit. Juonnoissa ja kilpailuissa ei käytetty erillisiä musiikkitaustoja. Sen sijaan sujuvuutta rakennettiin puhumalla musiikkikappaleiden alkujen ja loppujen päälle.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studiossa ei käynyt tunnin aikana yhtään vierasta eikä yhtään studion ulkopuolella tehtyä toimituksellista puheosuutta kuultu. Ennen Isäntä vastaan emäntä -tietokilpailun käynnistymistä kuultiin liki kahden minuutin mittainen tallenne edellispäivän kilpailusta. Aamun kilpailuissa otettiin suora puhelinyhteys yhteensä kolmeen kuulijaan.

h) *mainokset*: Tuntiin sisältyi viisi mainoskatkoa, joista ensimmäinen ehdittiin kuulla vain osittain. Katkoilla kuultiin yhteensä peräti 32 mainospottia. Kahden mainoskatkon välissä oli kerran vain lyhyt kanavatunnus ja yksi musiikkikappale. Mainoskatkoon siirryttiin kerran kilpailun päättäneen tunnuksen kautta, kaksi kertaa lyhyen kanavatunnuksen kautta ja kerran suoraan musiikkikappaleesta. Mainoskatkon päätti aina kanavatunnus. Mainospottien joukossa oli useita NRJ:n muiden liiketoimintojen sekä NRJ:n ja yhteistyökumppanien yhteisiä mainoksia. Tunnin aikana kuullut uutiset oli tehty yhteistyössä Helsingin Sanomien kanssa, ja niiden päätteeksi kuultiin Helsingin Sanomien mainos.

3.4. Metromedia Finland Oy

3.4.1. Profiili: Groove FM

Vuodesta 1996 toiminut helsinkiläinen paikallisradio Radio Stadi muutettiin tammikuussa 1999 Groove FM:ksi, joka jo pari kuukautta myöhemmin sai ns. erikoisradioluvan turvin laajentaa kuuluvuuttaan kolmeen muuhunkin kaupunkiin. (Ala-Fossi 2006, 87) Aiemmin vain Etelä- ja Väli -Suomessa kuulunut Groove FM sai vuoden 2006 toimilupakierroksella viisi uutta taajuutta, joten kanavalla on nyt kaikkiaan 12 lähetintä Suomen suurimmissa taajamissa. Kanavan omistaja on Metroradio Finland Oy, joka on osa irlantilaista Communicorp -konsernia. (Groove FM 2009a)

Groove FM:n toimiluvassa edellytetään, että kanavan ohjelmiston musiikkisisältöjen pitää olla pääasiallisesti rytmimusiikkia (jazz, soul, funk, blues yms.). Arkipäivisin kello 6.00 ja kello 18.00 välillä puheisisältöjen osuuden lähetysajasta pitää olla vähintään 20 prosenttia ja ohjelmistoon pitää sisältyä myös uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Toimiluvassa määritellään myös, että kanavan ohjelma ja mainokset on lähetettävä koko kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisinä ja lisäksi lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Omassa markkinoinnissaan Groove FM kertoo olevansa rytmimusiikin erikoiskanava, joka palvelee soulia, funkia, bluesia, jazzia ja muun mustan rytmimusiikin ystäviä. Kanavan kohderyhmä ovat yli 25-vuotiaat kaupunkilaiset. Tallennuspäivän (28.5.2009) ohjelmaa Groove FM kuvasi verkkosivuillaan seuraavasti:

07:00 - 10:00 Grooven aamu Eero Peltonen Soulia, ja muuta hyvää rytmimusiikkia. Uutiset klo 7, 8, 9 ja 10. 10:00 - 15:00 Keskipäivän Chill-Out Soulia, ja muuta hyvää rytmimusiikkia. 15:00 - 18:00 SoulFood Soulia, ja muuta hyvää rytmimusiikkia. 19:00 - 07:00 Nightclubbing Soulia ja muuta rytmimusiikkia läpi yön. (Groove FM 2009b)

Määrällinen analyysi

Groove FM:n lähetysnäytteessä musiikin osuus on selvästi laskenut vuoden 2005 huippulukemista ja puheen suhteellinen osuus on moninkertaistunut. Toimituksellista puheisisältöä oli näytteessä nyt reilusti toista tuntia, kun edellisellä kerralla sitä löytyi alle vartti (3,8 %). Samaan aikaan mainonnan määrä (4,4 %) oli lähes kaksinkertaistunut aiemmasta (2,3 %), mutta silti se jäi osavaltakunnallisten joukossa pienimmäksi.

Taulukko 39. Groove FM:n sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:25:44	1:01:36	0:05:08	0:07:52	0:03:44	0:00:00	0:15:56	0:00:00	0:00:00
%									
näytteestä	73,8	17,1	1,4	2,2	1,0	0,0	4,4	0,0	0,0

Groove FM:n lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä noin tunti ja seitsemän minuuttia (01:06:44) suomenkielistä toimituksellista puhetta, jonka osuus koko näytteestä oli siis 18,5

%. Noin kolmannes (33,6 %) tästä oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja liki puolet (46,4 %) taas haastatteluja. Toimitettuja juttuja tai sähköisiä puheesta oli noin 14,0 prosenttia ja keskusteluja 4,0 prosenttia.

Erilaisia toimituksellisen puheen sisältötyyppejä näytteestä löytyi yhteensä kuusi. Reilu kaksi viidesosaa (43,0 %) puheesta oli asiasisältöjä. Kappaleista ja esittäjistä kertovaa muuta juontopuhetta sekä viihdesisältöjä oli yhteensä 26,7 prosenttia ja uutisia sekä ajankohtaissisältöjä kumpiakin reilut 11 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta.

Taulukko 40. Groove FM:n puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:07:32	0:07:36	0:28:43	0:05:04	0:08:42	0:09:07
% puheesta	11,3	11,4	43,0	7,6	13,0	13,7
% näytteestä	2,1	2,1	8,0	1,4	2,4	2,5

Musiikin osuus Groove FM:n näytteestä oli noin neljä tuntia ja 25 minuuttia (04:25:44) eli 73,8 prosenttia. Kaikki näytteessä soinnut musiikki oli englanninkielistä. Groove FM:n näytteestä löytyi yhteensä seitsemää musiikin lajityyppiä, joskin soul ja funk sijoittuivat molemmat tässä luokituksessa kohtaan muu musiikki. Aiempaan verrattuna jazzin osuus oli selvästi pienempi ja ac / pop-musiikin taas vastaavasti suurempi, jopa niin, että se oli nyt näytteen suurin yksittäinen musiikkilaji. Soulin, funkin, bluesin ja jazzin yhteenlaskettu osuus oli kuitenkin noin 54,4 prosenttia kaikesta näytteen musiikista.

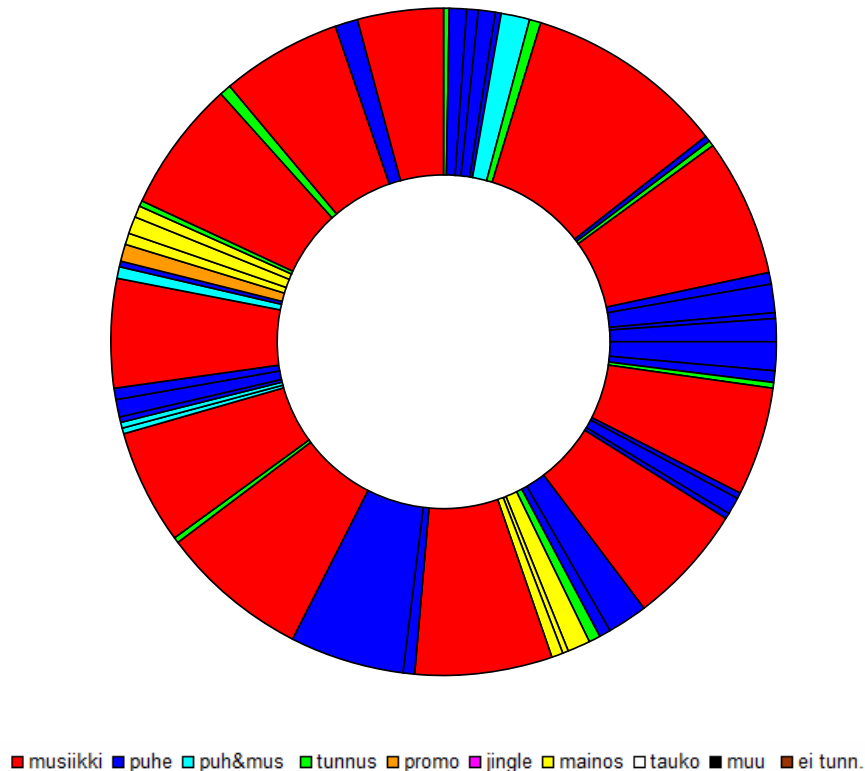
Taulukko 41. Groove FM:n musiikkisisällöt lajityypeittäin

	1 jazz	2 blues	5 rock	7 ac / pop	8 dance	14 k. mus	15 muu
t:min:sek	0:14:23	1:00:39	0:04:41	1:40:27	0:03:59	0:12:06	1:09:29
% musiikista	5,41	22,82	1,76	37,80	1,50	4,55	26,15
% näytteestä	4,00	16,85	1,30	27,90	1,11	3,36	19,30

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Rytmimusiikin erikoiskanava Groove FM:n aamulähetystä juonsi rennosti ja ripeään tahtiin puheleva Eero Peltonen.

Kuvio 13. Groove FM:n tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puhesisällöt*: Säännöllisesti toistettujen kellonaikojen ja musiikkikappaleiden nimien ja esittäjien lisäksi Peltonen puffasi tulevia sisältöjaksoja ja jutteli ajankohtaisista asioista. Hän luetteli nimipäiväsankarit ja syntymäpäiviään viettäviä kuuluisuuksia. Ilmi tuli myös, että vietettiin Mathias Rustin kuuluisan ilmalennon vuosipäivää. Myös suomalaisilla sika- ja kanatiloilla velloneut salmonella tuli käsitellyksi. Peltonen siteerasi Ylen uutisia edellisen yön myrskyistä Pohjanmaalla. Tähdet ja avaruus -lehestä hän siteerasi juttua mustien aukkojen tutkimisesta. Iltalehdestä hän nosti esiin jutun, jossa Varusmiesliitto vaati kovempia toimenpiteitä naisvarusmiesten kiusaamisen ehkäisemiseksi.

c) *uutiset*: Uutiset kuultiin tasalta. Ninni Suomalainen luki reippaaseen tahtiin kolme uutista, joista kärkenä oli eurovaalien ennakkoäänestyksen alkaminen vilkkaana Suomessa. Lauseiden tai uutisaiheiden välissä ei ollut juuri taukoja, vaan puhe tuli yhtenä kuulijaa hengästyttävänä putkena. Juontaja Peltonen luki erillisen tunnuksen jälkeen sään musiikkipohjan päälle.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Uutisten ja laajasti eri aiheita käsitelleiden välijuontojen lisäksi tunnin aikana harrastettiin nojatuolimatkailua, kun Tiina Aakala-Vuorela¹² tuli studioon kertomaan Unkarin matkan kokemuksistaan. Aakala-Vuorelaa ei sen kummemmin esitelty kuulijoille.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin 12 musiikkikappaletta, joista ensimmäinen ja viimeinen vain osaksi. Kaksi kertaa kaksi kappaletta soi peräkkäin vain kanavatunnuksen erottamina. Kappaleiden alut ja loput soivat kiinni tai limittyen edellisiin ja seuraaviin elementteihin, tosin kappaleet saivat soida melko alusta loppuun.

¹² Tiina Aakala-Vuorela on Metroradio Finland Oy:n kaupallinen johtaja.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen ilman hiljaisia hetkiä. Vain yksi musiikkikappaleen jälkeinen juonto ei alkanut kappaleen hännän päälle. Juonnoissa ei käytetty erillisiä musiikkitaustoja.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Kaikki puhe tuotettiin suorana studiossa. Tiina Aakala-Vuorela kävi studiossa kertomassa kokemuksiaan Unkarin matkastaan. Yhtään kuulijan soittoa tai kommenttia ei tunnin aikana kuultu.

h) *mainokset*: Groove FM:llä kuultiin tunnin aikana kaksi mainoskatkoa, joilla kummallakin kuultiin ainoastaan kolme mainospottia. Katkoilla mainostettiin golfkilpailua ja kasinoa Helsingissä, viininpyöristäjää, europarlamenttivaaleja sekä lentoyhtiötä. Toiseen mainoskatkoon mentiin asematunnuksen kautta ja toiseen kanavan ohjelmapromon kautta. Katkojen lopuksi kuultiin kanavatunnus.

3.4.2. Profiili: Metro FM

Liikennetiedottamiseen erikoistunut Radio SuomiPlus aloitti toimintansa vuonna 2003, mutta se vaihtoi nimensä alkuvuodesta 2005 Metro FM:ksi. Kanavalla oli vuoden 2006 loppuun ns. erikoisradiotoimilupa viidelle paikkakunnalle, mutta se lähetti ohjelmaa ainoastaan Espoosta ja Tuusulasta. Metro FM:n aiempien toimilupaehtojen mukaan huomattava osuus sen ohjelmistosta piti olla liikennepainotteista. (Ala-Fossi 2006, 90) Kuluvalla toimilupakaudella Metro FM on toiminut entiseen tapaan kahdella lähettimellä, mutta tällä kertaa paikallisradioluvan turvin.

Metromedia Finland Oy:lle myönnettyssä Metro FM:n toimiluvassa edellytetään, että kanavan lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyskiä.

Paikallisradiolupa sallii lisäksi sen, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Metro FM määrittelee edelleen olevansa aikuisväestölle suunnattu, koko pääkaupunkiseudun ja ympäryskuntien musiikillinen paikallisradio tai "Suur-Helsingin laajennettu paikallisradio". Kanavan oman ilmoituksen mukaan sen pääkohderyhmä on yli 30-vuotias aikuisväestö. (Metro FM 2009b) Toukokuun 2009 lopulla se kuvasi verkkosivuillaan ohjelmaansa seuraavasti:

00:00 - 06:00 Yö Pääkaupunkiseudun parasta musiikkia. 06:00 - 10:00 Aamu Kimmo Sainio Uutiset ja sää klo 7, 8, 9 ja 10. Pääkaupunkiseudun parasta musiikkia, liikennetietoa sekä paikallista asiaa. 6.30 Uutisotsikot 7.15 Tapahtumat 7.30 Kelaa sitä - kilpailu 8.30 Mikä vuosikilpailu 9.30 Slangi-uutiset 10:00 - 14:00 Keskipäivä Pääkaupunkiseudun parasta musiikkia sekä paikallista asiaa, "Kymppinputki" klo 10,11, 12 ja 13. 14:00 - 18:00 Ilta Matti Välisalo Pääkaupunkiseudun parasta musiikkia sekä paikallista asiaa. 18:00 - 24:00 Ilta Pääkaupunkiseudun parasta musiikkia (Metro FM 2009a)

Määrällinen analyysi

Musiikin määrä Metro FM:n lähetysnäytteessä on likimain samaa luokkaa kuin vuonna 2005 eli noin 76 prosenttia. Viimeksi aineistosta löytyi yhteensä yhdeksän asemaa, joiden näytteessä musiikin määrä oli vielä tätä suurempi, mutta tällä kertaa sellaisia asemia oli vain neljä. Puhutun aineiston osuus oli hieman suurempi ja mainosten määrä vastaavasti hieman aiempaa suurempi.

Taulukko 42. Metro FM:n sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:33:06	0:35:58	0:04:08	0:09:12	0:00:26	0:00:00	0:36:22	0:00:05	0:00:43
% näytteestä	75,9	10,0	1,1	2,6	0,1	0,0	10,1	0,0	0,2

Metro FM:n lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä hieman alle kolme varttia (0:40:06) suomenkielistä toimituksellista puhetta, jonka osuus koko näytteestä oli 11,1 %. Rakennetyypiltään se jakautui pääasiassa toimitettuihin juttuihin tai sähkeisiin (51,7 %) sekä juontopuheeseen (34,1 %), lisäksi mukana oli hieman haastatteluja (8,0 %) ja puhelinkontakteja (6,2 %).

Erilaisia toimituksellisen puheen sisältötyyppejä Metro FM:n näytteestä löytyi yhteensä kuusi. Suurin yksittäinen sisältötyyppi olivat uutiset, jotka yhdessä ajankohtaisosioiden kanssa muodostivat noin puolet kaikesta puheisällöstä ja noin 5,7 prosenttia koko näytteestä. Liki kaksi kolmannelle (61,6 %) Metro FM:n toimituksellisesta puheesta oli suoraan paikallista eli Helsinkiin sijoittuvaa ja paikallinen näkökulma oli etsitty noin 2,3 prosenttiin puheisällöistä. Vastaavasti runsas kolmannes puheesta (36,1 %) ei ollut paikallista sen paremmin aiheen kuin näkökulmansa puolesta.

Taulukko 43. Metro FM:n puheisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:15:52	0:04:12	0:00:19	0:06:15	0:08:42	0:04:46
% puheesta	39,6	10,5	0,8	15,6	21,7	11,9
% näytteestä	4,4	1,2	0,1	1,7	2,4	1,3

Musiikin osuus Metro FM:n lähetysnäytteessä oli runsaat neljä ja puoli tuntia (4:33:06) eli 75,9 % ja se oli kokonaan englanninkielistä. Metro FM:n lähetysnäytteen musiikkisisältö jakautui yhteensä neljään eri musiikin lajityyppiin. Keskeisimpään genreen eli ac / pop -musiikkiin lukeutuvat kappaleet muodostivat kolme neljänneistä kanavan musiikkitarjonnasta.

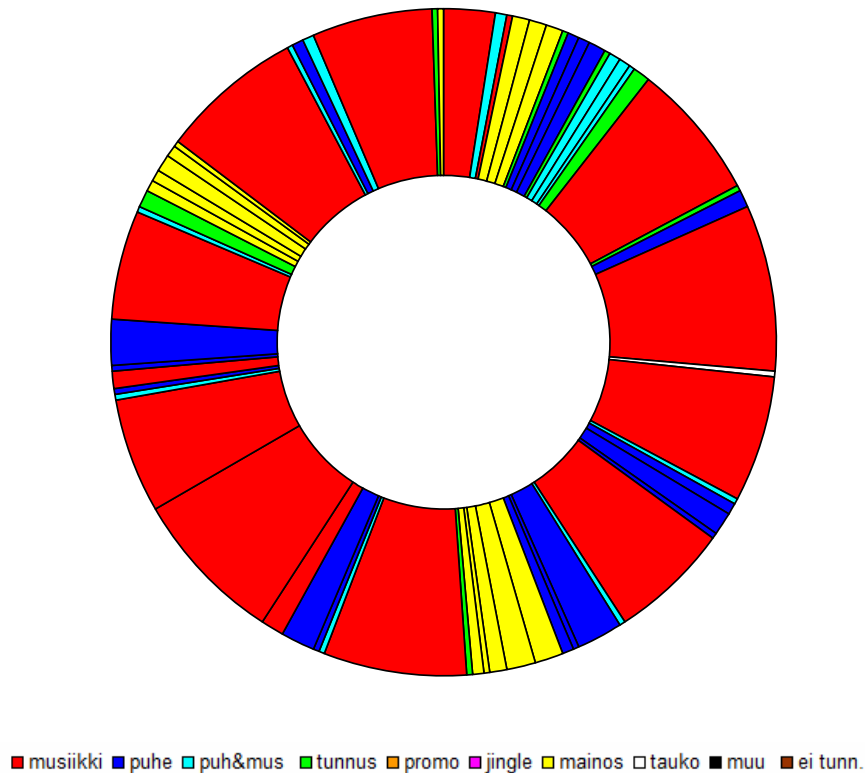
Taulukko 44. Metro FM:n musiikkisisällöt lajityypeittäin

	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	8 dance
t:min:sek	0:41:17	0:11:30	3:26:01	0:14:18
% musiikista	15,12	4,21	75,44	5,24
% näytteestä	11,47	3,19	57,23	3,97

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Metro FM:n aamulähetyksen juonsi ripeäpuheinen ja rennon oloinen Kimmo Sainio.

Kuvio 14. Metro FM:n tuntirotaatio 23.4.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puheisällöt*: Jokaisessa juonnossa mainittiin kanavan nimi. Juontojen ja tiuhaan soivien kanavatunnusten ansiosta uudellekaan kuulijalle ei jäänyt epäselväksi, mitä radioasemaa hän kuuntelee. Juonnoissa toistui usein myös kellonaika, viikonpäivä ja hyvän huomenen toivotus. Lisäksi juonnoissa kerrottiin soitettujen musiikkikappaleiden nimiä ja esittäjiä sekä puffattiin tulevia ohjelmaosuuksia. Juontaja teki tunnin aikana kaksi kertaa katsauksen pääkaupunkiseudun liikenteeseen ja kertoi runsaan minuutin verran Helsingin juhlatiikkojen ohjelmatarjonnasta.

c) *uutiset*: Lähetystunnin alkuun oli sijoitettu vielä edellisellä lähetystunnilla alkaneen musiikkikappaleen loppu sekä mainoskatko, joten Metro FM:n uutiset kuultiin vasta reilu kolme minuuttia yli tasan. Matti Välisalo luki mahtipontisen uutistunnuksen saattelemana ripeään tahtiin kolme valtakunnallista uutisaihetta ilman musiikkitaustaa. Kärkiaiheena oli Itellan työnseisaus. Uutisten perään kuultiin säätunnus, jonka jälkeen Kimmo Sainio luki musiikkipohjan päälle säätiedotteen. Säätiedotus ei päättynyt erilliseen tunnukseseen, vaan Sainio jatkoi juontamista suoraan samalla musiikkipohjalla.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Uutisten ja välijuontojen ohella hieman puoli yhdeksän jälkeen käynnistyi musiikkiaiheinen Mikä vuosi -kilpailu, jossa kuulijoiden tehtävä oli arvata soitettun musiikkikappaleen julkaisuvuosi ja tällä kertaa vuorossa oli Scorpions-yhtyeen *Still Loving You*. Lisäksi kuulija varoitti puhelimitse Itäkeskuksen kohdalla olevasta ruuhkasta.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin 11 musiikkiesitystä sekä kahteen otteeseen pätkä Mikä vuosi -kilpailussa arvuuteltavana olleesta kappaleesta. Kahdessa tapauksessa kappaleet soivat peräkkäin vain lyhyen kanavatunnuksen erottamina. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen edellisiin tai seuraaviin elementteihin, ja juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Kaikissa kanava- ja ohjelmatunnuksissa käytettiin matalaa mieskanavaääntä. Uutis- ja säätunnusta lukuun ottamatta äänitunnukset eivät olleet

musikaalisia. Niiden toistuva elementti oli kumahdus tai muu vastaava ääni. Juonnoissa ei käytetty erillisiä musiikkitaustoja, mutta juontaja teki useaan otteeseen lyhyen välijuonnon kappaleen päälle sen loppupuolella ja antoi sitten kappaleen soida loppuun. Lähetyksen sujuvasta etenemisestä huolimatta tuntiin sisältyi yksi viiden sekunnin tauko siirryttäessä musiikista kanavatunnukseen.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Metro FM:n studiossa ei käynyt tunnin aikana yhtään vierasta eikä yhtään studion ulkopuolella tehtyä nauhoitusta kuultu, mutta lähetykseen sisältyi kaksi kuulijapuhelua.

h) *mainokset*: Lähetystunnilla oli neljä mainoskatkoa, joista viimeinen kuultiin vain osittain. Katkoilla kuultiin yhteensä 15 mainospottia, joista kahdeksan oli paikallisten yritysten mainoksia. Yksi spotti oli Kart'in Clubin, Hong Kong -tavaratalojen ja Metro FM:n yhteinen mainos. Katkoille mentiin aina kanavatunnuksen kautta ja niiltä palattiin kanava- tai uutistunnuksen kautta.

3.4.3. Profiili: Radio SuomiPOP

Radio SuomiPOP on vuonna 1999 toimintansa aloittanut osavaltakunnallinen radiokanava, joka vuoteen 2001 saakka toimi nimellä Star FM. (Ala-Fossi 2006, 94) Metromedia Finland Oy:n omistamalla kanavalla oli vuonna 2006 käytössä jo 15 lähetintä lähinnä Etelä- ja Väli-Suomen taajamissa, mutta uuden toimiluvan turvin verkko laajentui kaikkiaan 26 paikkakunnalle eri puolilla Suomea. (Katso luku 2.1.)

Radio SuomiPOPin toimiluvassa edellytetään, että kanavan ohjelmiston musiikkisisältöjen pitää olla pääasiallisesti suomalaista pop-, rock- ja viihdemusiikkia. Arkipäivisin kello 6.00 ja kello 18.00 välillä puheisisältöjen osuuden lähetysajasta pitää olla vähintään 20 prosenttia ja ohjelmistoon pitää sisältyä myös uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Toimiluvassa määritellään myös, että kanavan ohjelma ja mainokset on lähetettävä koko kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisinä ja lisäksi lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Radio SuomiPOP kertoo itse edelleen olevansa aikuisille suunnattu, suomalaisen pop- ja rock-musiikin ainoa erikoiskanava Suomen suurimmissa kaupungeissa. Kanavan tärkein kohderyhmä ovat 25–44-vuotiaat kuuntelijat. (Radio SuomiPOP 2009b) Tallennuspäivän (28.5.2009) ohjelmaa se kuvasi verkkosivuillaan seuraavaan tapaan:

06.00 - 10.00 SuomiPOPin Aamulypsy Juontajina Jaajo Linnonmaa ja Anni Henttu
10.00 - 14.00 SuomiPOPin keskipäivä
Juontajana Minni Salminen
14.00 - 18.00 SuomiPOP iltapäivä Juontajana Mika Kankaanpää
18.00 - 24.00 SuomiPOP nonstop. (Radio SuomiPOP 2009a)

Määrällinen analyysi

Musiikin osuus Radio SuomiPOPin lähetysnäytteestä oli aiempaan tapaan Metroradio Finlandin kanavien joukossa muita pienempi, mutta puheen suhteellinen osuus näytteestä oli lähes kaksi kertaa suurempi kuin vuonna 2005. Mainoksia näytteessä oli tällä kertaa hieman aiempaa vähemmän.

Taulukko 45. Radio SuomiPOPin sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:36:49	1:47:01	0:08:13	0:08:06	0:00:16	0:00:00	0:18:22	0:00:00	0:00:00
% näytteestä	60,2	29,7	2,3	2,3	0,1	0,0	5,1	0,0	0,0

Radio SuomiPOP:n lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä lähes kaksi tuntia (1:55:14) suomenkielistä toimituksellista puhetta, jonka osuus koko näytteestä oli 32,0 %. Vajaa kolmannes (32,4 %) tästä oli rakennetyypiltään keskustelua ja lähes saman verran (27,1 %) puheesta oli juontoja. Haastatteluja (14,5 %) ja puhelinkontakteja (15,6 %) oli niitkin yhteensä melkein kolmannes. Toimitettuja juttuja tai sähköisiä puheita oli 8,2 prosenttia, lisäksi näytteeseen sisältyi omaksi rakennetyypikseen luokitettu sponsoroitu ohjelmaosio (2,1 %). Radio SuomiPOP:n lähetysnäytteessä esiintyi yhteensä seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppi olivat viihteeksi tarkoitetut puheosuudet, joiden osuus puheesta oli noin kolme viidennestä. Uutisten ja ajankohtaissisältöjen yhteinen osuus taas oli noin 13,6 prosenttia kaikesta puheesta.

Taulukko 46. Radio SuomiPOP:n puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:10:34	0:05:06	0:08:20	0:04:52	0:05:45	1:09:45	0:10:52
% puheesta	9,2	4,4	7,2	4,2	5,0	60,5	9,4
% näytteestä	2,9	1,4	2,3	1,4	1,6	19,4	3,0

Musiikin osuus Radio SuomiPOP:n lähetysnäytteestä oli runsaat kolme ja puoli tuntia (03:36:49) eli 60,2 %. Se oli neljää englanninkielistä kappaletta (3,9 %) lukuun ottamatta kokonaan suomenkielistä (96,1 %). Radio SuomiPOP:n näytteestä löytyi kaikkiaan kuuteen lajityyppiin lukeutuvia musiikkiesityksiä, eniten rock-iskelmää, jota musiikista oli lähes puolet. Ac / pop -musiikin, iskelmän ja rockin osuudet olivat keskenään lähes samansuuruiset eli noin kuudenneksen kokoisia. Muista lajityypeistä mukana oli vain yksittäisiä esityksiä.

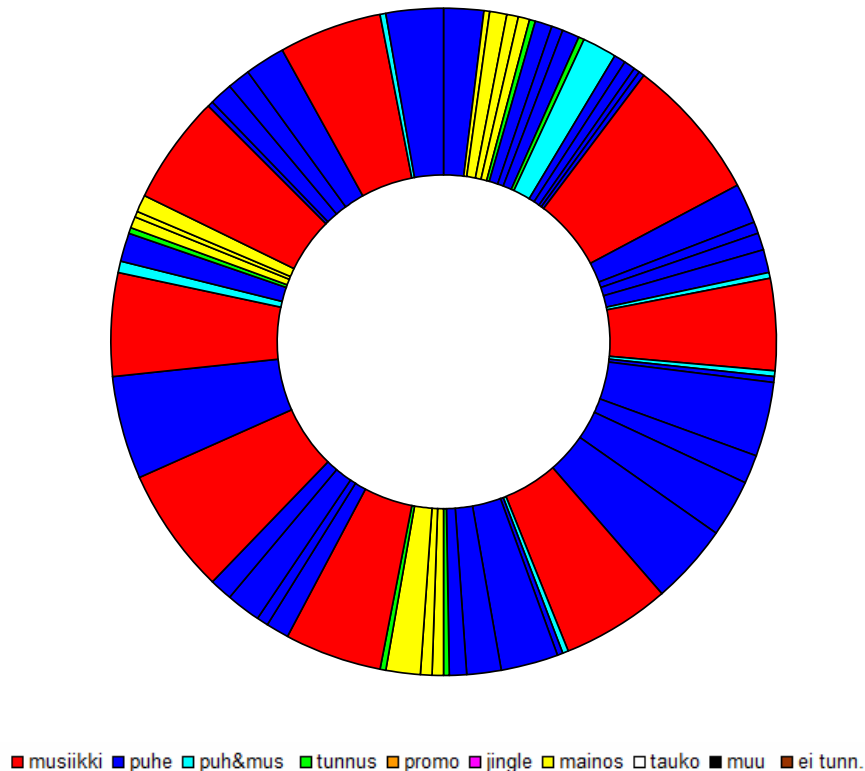
Taulukko 47. Radio SuomiPOP:n musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3 iskelmä	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	8 dance
t:min:sek	0:32:38	1:36:01	0:38:51	0:03:56	0:40:26	0:04:57
% musiikista	15,05	44,28	17,92	1,81	18,65	2,28
% näytteestä	9,06	26,67	10,79	1,09	11,23	1,38

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio SuomiPOP:n Aamulypsy-nimistä aamulähetystä veti rennolla otteella juontajapari Jaajo ja Anni. Juontajien sukunimiä ei tunnin aikana mainittu. Jaajo nimitti juontajapariaan myös hentuntentuksi. Juonnot etenivät rennon jutustelemaan tyyliin. Studioissa kävi myös tuottaja Juha Vuorinen.

Kuvio 15. Radio SuomiPOP:n tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puheisällöt*: Yleensä joko juonnon aluksi tai lopuksi toivotettiin hyvää huomenta kuulijoille. Myös kellonaika sekä edellisen tai seuraavan musiikkikappaleen nimen ja esittäjän kertominen toistuivat juonnoissa. Lähetystunnin tulevaa sisältöä puffattiin jonkin verran. Jaajon sanoja lainaten "nimpparisankarit kiskaistiin läpi" hieman tasan jälkeen. Muu juontojen puheisältö koostui juontajien keskustelusta, johon yhdessä vaiheessa osallistui myös tuottaja Juha Vuorinen. Puhe oli spontaanin kuuloista, ja jutut poukkoilivat toisinaan aiheesta toiseen keskustelun edetessä. Ainakin seuraavat aiheet nousivat keskustelun aiheiksi: koiraansa pelkissä bokseissa ja aamutakissa ulkoiluttanut tuttu, Tanskassa järjestettävä masturbaatio-maraton, kalkkunoiden teurastaminen ruokaohjelmassa, tuottaja Vuorisen tyttären hinku saada hamsteri, rannoilla näkyvät itsensäpaljastajat, Jaajon uiminen alasti mökillä, tulevan viikonlopun sää sekä paljasrintaisilla naisilla varustetut boob-cruiset. Lisäksi juontajat naureskelevat Iltalehden nettisivuilla ollutta juttua kesäherkuista, joita olisi syytä välttää. Myös Seiskassa ollut juttu, joka käsitteli Juhani Palmun joutumista vaimonsa pahoinpitelemäksi useaan otteeseen, sai osakseen keskustelua ja naureskelua. Jaajo kertoi myös takkinsa vaihtuneen edellisiltana ravintolassa. Jaajo hukkasi näin omat kotiavaimensa mutta sai puolestaan vieraan takin mukana jonkun autonavaimet. Hän kertoi nukkuneensa yön tuossa autossa ja tulleen sillä aamulla töihin. Kolme kuulijaa soitti studioon kertoakseen, että Jaajo olisi saanut auton rekisterinumerolla selville auton omistajan. Yksi kuulija soitti lähetyskeskukseen kertoakseen, että hänen mielestään Jaajo ei ollut varas vaan auton lainaaja.

c) *uutiset*: Hieman tasan jälkeen kuullut uutiset olivat samat kuin Groove FM:n näytteessä. Ninni Suomalainen luki reippaaseen tahtiin kolme uutista, joista kärkenä oli eurovaalien ennakkoonestysten alkaminen vilkkaana Suomessa. Lauseiden tai uutisaiheiden välissä ei ollut juuri taukoja, vaan puhe tuli yhtenä kuulijaa hengästyttävänä putkena. Uutisten jälkeen kuultiin säätunnus. Sen perään juontajat keskustelivat ensin säämusiikkipohjan päälle siitä miten suomalaiset juovat paljon ja pahoinpitelevät naisia. Kun naisjuontaja lopulta luki säätiedotteen, oli säämusiikkitausta ehtinyt jo päättyä. Juonto jatkui säätiedotteen jälkeen suoraan.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Uutisten, välijuontojen ja studiokeskustelun lisäksi lähetystuntiin ei sisällynyt muita puheosuuksia.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin kahdeksan musiikkiesitystä. Yksikään kappale ei soinnut suoraan edellisen perään, vaan välissä oli aina pidempi puheosuus. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan kappaleet soivat kiinni tai limittyen edellisiin tai seuraaviin elementteihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Juonnoissa ei käytetty erillistä musiikkitaustaa, mutta juonnoissa puhuttiin usein musiikkiesitysten alkujen ja loppujen päälle. Lähetys eteni sujuvasti ilman taukoja.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studioissa kävi juttelemassa tuottaja Juha Vuorinen, mutta muita ihmisiä studioissa ei käynyt tunnin aikana. Juontajat lukivat kaksi kuulijan viestiä. Lisäksi lähetyksessä kuultiin neljä kuulijapuhelua. Puhelut ainakin kuulostivat suhteellisen spontaaneilta, eivätkä juontajat tuntuneet ainakaan kaikkien kohdalla tietävän etukäteen, mitä kerrottavaa kuulijalla tarkalleen kulloinkin on.

h) *mainokset*: Lähetystuntiin sisältyi kolme lyhyttä mainoskatkoa, joilla kuultiin yhteensä kymmenen mainospotia. Yksi mainospoteista mainosti Radio SuomiPOP:n karaokevideoita, joita saattoi ladata maksua vastaan netistä. Ensimmäiselle mainoskatkolle siirryttiin suoraan juonnosta. Muuten katkot erotettiin toimituksellisista sisällöistä kanavatunnuksilla.

3.5. Profiso Oy

3.5.1. Classic Radio

Classic Radio aloitti toimintansa paikallisradiona Helsingissä vuonna 1992, mutta jo parin vuoden päästä toimintaa laajennettiin myös muualle maahan erikoisradiotoimiluvan turvin. Metroradio Finland Oy haki kanavalle menestyksekkäästi uutta toimilupaa vuonna 2006. Etelä- ja Väli-Suomen suurimmissa taajamissa sekä Oulussa kuulunut osavaltakunnallinen Classic Radio laajensikin uuden luvan turvin vielä kuuluvuusalueitaan vuoden 2007 alussa. Metroradio Finland Oy päätti kuitenkin jo seuraavana vuonna luopua Classic Radiosta ja myös uusi omistaja, 4Radio Oy sai tarpeekseen jo runsaan vuoden kuluttua. Yhtiö lopetti Classic Radion analogiset radiolähetykset ja luopui kanavan toimiluvasta syyskuussa 2009. (Ala-Fossi 2006, 84; Ala-Fossi & Haara 2009, 7–9)

4RadioOy:n omistamalle Profiso Oy:lle myönnettyssä toimiluvassa edellytettiin, että Classic Radion ohjelmiston musiikkisisältöjen pitää olla pääasiallisesti klassista musiikkia. Arkipäivisin kello 6.00 ja kello 18.00 välillä puheisältöjen osuuden lähetyksajasta pitää olla vähintään 20 prosenttia ja ohjelmistoon pitää sisältyä myös uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Toimiluvassa määritellään myös, että kanavan ohjelma ja mainokset on lähetettävä koko kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisinä ja lisäksi lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Classic Radion oman määritelmän mukaan kanava oli tarkoitettu ”kaikille jotka kaipaavat elämäänsä älyllistä ja rentouttavaa vastapainoa” (Classic Radio 2009a) Sittenkin pelkästään internetissä toiminut Classic Radio ei julkaissut enää lainkaan ohjelmätietoja verkkosivuillaan (Classic Radio 2009b)¹³, mutta vielä toukokuussa 2009 se kuvasi torstaipäivien ohjelmaa verkkosivuillaan seuraavasti:

7.00-9.00 Klassinen Aamiainen. 12.00 Päiväkonsertti 16.00-17.00 Suuntana Savonlinna. 19.00-20.00 Sounds of Storyville. 20.00-21.00 Kiinalainen Tunti (Uusinta) 24.00 – 01.00 Sounds of Storyville (Uusinta) (Classic Radio 2009a)

¹³ Classic Radio on lopettanut toimintansa nyt myös internetissä (<http://www.classicradio.fi/>).

Määrällinen analyysi

Classic Radion lähetyksenäytteestä ei tälläkään kertaa löytynyt toimituksellisen puheen ja musiikin yhdistelmää eli kaikki puhutut sisällöt esitettiin ilman musiikkitaustaa. Aiempaan tapaan näytteessä oli myös toiseksi eniten selvästi havaittavia taukoja koko tutkimusaineistossa, joskin niiden määrä oli nyt noin kaksinkertainen vuoteen 2005 verrattuna. Mainonnan osuus näytteestä oli tutkimusaineiston osavaltakunnallisista kanavista toiseksi pienin.

Taulukko 48. Classic Radion sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:52:57	0:40:20	0:00:00	0:03:50	0:00:00	0:00:00	0:16:11	0:06:39	0:00:00
% näytteestä	81,4	11,2	0,0	1,1	0,0	0,0	4,5	1,8	0,0

Classic Radion lähetyksenäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta yhteensä reilut neljäkymmentä minuuttia (11,2 %). Pääosa puheesta (71,7 %) oli rakennetyypiltään haastattelua. Juontopuhetta oli 16 prosenttia ja toimitettuja juttuja ja sähköitä puolestaan 11,7 prosenttia. Classic Radion näytteessä esiintyi kaikkiaan seitsemää toimituksellisen puheen sisältötyyppiä, mutta yli puolet puheesta käsitteli muuta kulttuuria ja noin yksi kahdeksasosa musiikkia. Ajankohtaisosioita oli runsas viidennes puheesta, mutta uutisia ei näytteeseen sisällynyt lainkaan.

Taulukko 49. Classic Radion puheisisällöt sisältötyypeittäin

	2 ajank	4 kultt	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu	14 ei tunn.
t:min:sek	0:09:09	0:21:15	0:04:54	0:00:32	0:00:11	0:04:05	0:00:14
% puheesta	22,7	52,7	12,1	1,3	0,5	10,1	0,6
% näytteestä	2,5	5,9	1,4	0,1	0,1	1,1	0,1

Musiikin osuus Classic Radion näytteestä oli liki viisi tuntia (04:52:57) eli 81,4 %. Instrumentaaliesityksien osuus Classic Radion näytteen musiikista jäi nyt selvästi aiempaa pienemmäksi (40,1 %). Lisäksi näytteeseen sisältyi esityksiä vähintään seitsemällä eri kielellä: italiaksi (32,6 %), saksaksi (6,4 %), englanniksi (5,6 %), venäjäksi (1,6 %), espanjaksi (1,2 %), ranskaksi (0,8 %) ja ainakin yhdellä tunnistamatta jääneellä kielellä (10,5 %). Classic Radion näytteestä löytyi tällä kertaa muitakin musiikin lajityyppejä klassisen musiikin lisäksi, erityisesti viihdemusiikkia mutta myös jonkin verran modernia klassista. Kokonaan tunnistamatta jäi lisäksi yksi esitys.

Taulukko 50. Classic Radion musiikkisisällöt lajityypeittäin

	9 viihde	10 klass	11 m. klass.	16 ei tunn.
t:min:sek	0:58:32	3:26:28	0:24:35	0:03:22
% musiikista	19,98	70,48	8,39	1,15
% näytteestä	16,26	57,35	6,83	0,94

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Classic Radion aamuohjelmaa, sponsoroitua Klassista aamiaista juonsi rauhalliseen äänensävyyn puhuva ja asiallisen kuuloinen Roni Malinen. Malisen rooliksi jäi lähinnä nimetä soivat musiikkikappaleet.

b) *juontojen puheisisällöt*: Malinen kertasi musiikkiesityksen jälkeen kappaleen nimen, säveltäjän ja esittäjän. Pidettyään pienen tauon puheessa hän kertoi seuraavaksi soivan

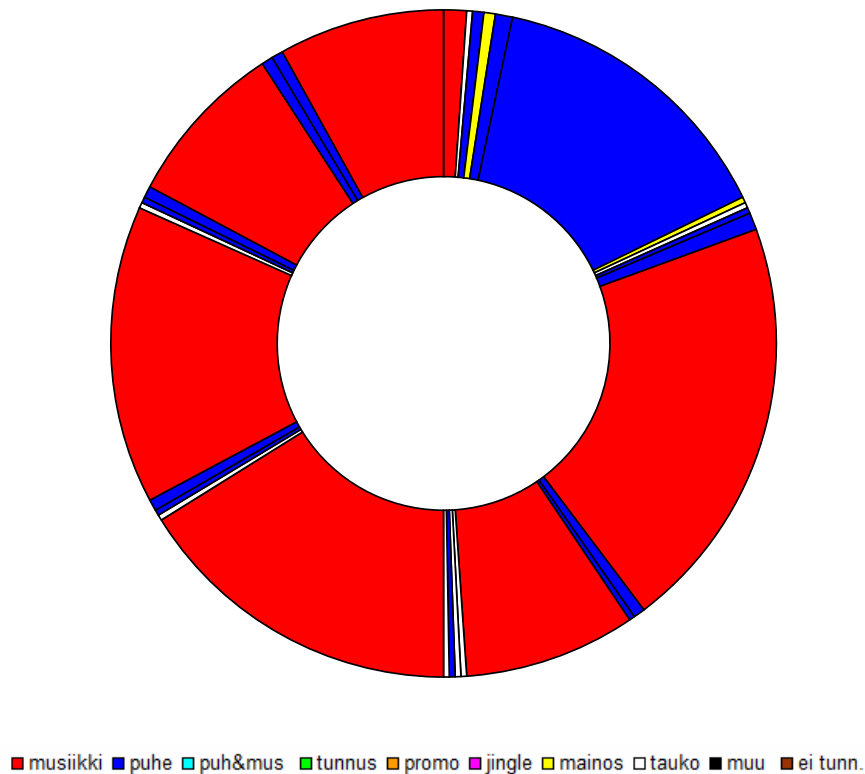
kappaleen nimen, säveltäjän ja esittäjän. Yhdessä juonnossa hän kertoi enemmän soineen kappaleen esittäjästä.

c) *uutiset*: Lähetystunnin aikana ei kuultu lainkaan uutisia.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Klassisen musiikin ja välijuontojen lisäksi tunnin aikana kuultiin reilun yhdeksän minuutin mittainen juttu tiedekeskus Heurekasta. Jutussa haastateltiin Heurekan viestintäjohtajaa Lea Tuulta, joka kertoi 20 vuotta täyttävästä Heurekasta ja sen historiasta. Jutun molemmin puolin kuultiin spotti, jossa Heurekan kerrottiin olevan aamulähetyksen sponsori.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin seitsemän klassista musiikkikappaletta, joista ensimmäinen ja viimeinen vain osittain. Pisin kappale kesti kaksitoista minuuttia ja lyhinkin liki viisi minuuttia. Classic Radio esitti musiikkia itsenäisinä teoksina, sillä yksikään kappale ei soinut suoraan toisen perään, vaan kappaleiden välissä oli aina lyhyt hiljainen tauko sekä esittäjistä ja kappaleista kertova lyhyt juonto.

Kuvio 16. Classic Radion tuntirotaatio 23.4.2009 klo 08.00–09.00



f) *sujuvuus ja siirtymät*: Lähetys eteni harkitun verkkaisesti. Kotisivuillaan Classic Radio mainitseekin motokseen "vasta-ainetta kiireeseen". Eri elementit erotettiin toisistaan lyhyillä tauoilla.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Classic Radion lähetys pysyi tunnin aikana muuten tiukasti studiossa, mutta siihen sisältyi yksi studion ulkopuolella tehdystä haastattelusta koostettu juttu.

h) *mainokset*: Classic Radion lähetystuntiin ei sisältynyt yhtään mainosta.

3.6. Sanoma - konserni (Sanoma Entertainment & Sanoma News)

3.6.1. Profiili: Radio Aalto

Radio Aalto on osavaltakunnallinen radiokanava, joka aloitti toimintansa kuluvaan toimilupakauden alussa vuonna 2007. Suomalaisen Sanoma -konsernin omistamalla Radio Aallolla on yhteensä 19 lähetintä Etelä- ja Väli-Suomen suurimmissa taajamissa sekä Oulussa. (Katso luku 2.1.)

Swelcom Oy:lle myönnettyssä toimiluvassa edellytetään, että kanavan ohjelmiston pitää olla pääasiallisesti naiskuuntelijoille suunnattua. Arkipäivisin kello 6.00 ja kello 18.00 välillä puhe- ja musiikkiohjelmien osuuden lähetysajasta pitää olla vähintään 20 prosenttia ja ohjelmistoon pitää sisältyä myös uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Toimiluvassa määritellään myös, että kanavan ohjelma ja mainokset on lähetettävä koko kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisinä ja lisäksi lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Radio Aallon omassa markkinoinnissa kanavan kohderyhmäksi määritelläänkin suomalaiset naiset ja 25–54-vuotiaat kaupunkilaiset (Radio Aalto 2009b). Tallennuspäivänä (28.5.2009) Radio Aalto kuvasi ohjelmaansa verkkosivuillaan seuraavasti:

Olga K Show arkiaamuisin kello 6-10 Odotettavissa huomisaamuksi: Korkeapainetta, melkein selkeää ja vaihtelevaa tuulta. Voimakkaiden tunnekuurojen mahdollisuus kasvaa aamun aikana. Kerro oma mielipiteesi ajankohtaisesta aiheesta vastaamalla gallupiin. Jätä myös oma kommenttisi aiheesta. Milla Mattila ja Aallon iltapäivä arkisin kello 14-18 Millan ja Oskun tavoitteena on saada sinut vähintään hymyilemään, ehkä jopa nauramaan päivän ajankohtaisille asioille. Tai sitten vain itselleen. Tiina Uusiniitty ja Toiveiden Ilta Radio Aallon Toiveiden Illassa soitetaan kuulijoiden toivomia pehmeitä suosikkeja. Toiveiden ilta arkisin kello 18-22. Lähetä oma toiveesi >> Aallon Päivä arkisin kello 10-14 Aallon Päivässä rentoudut mukavan musiikin parissa. Päivän Rentouttavassa Valinnassa Sami Kurosen seurana on joka päivä viikoittain vaihtuva julkisuuden henkilö tarjoilemassa omat Pehmeät Suosikkinsa. (Radio Aalto 2009a)

Määrällinen analyysi

Radio Aallon lähetysnäytteessä oli yhdenneksitoista eniten musiikkia koko tutkimusaineistossa. Mainoksia Radio Aallolla oli noin 9,4 prosenttia näytteestä eli hieman enemmän kuin Radio Rockilla.

Taulukko 51. Radio Aallon sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:16:23	0:42:59	0:14:31	0:11:42	0:00:36	0:00:00	0:33:49	0:00:00	0:00:00
% näytteestä	71,2	11,9	4,0	3,3	0,2	0,0	9,4	0,0	0,0

Radio Aallon lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä vajaa tunti (00:57:30) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 15,9 %. Lähes kolme viidennestä (59,2 %) puheesta oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja hieman reilu viidennes oli haastattelua (26,4 %). Toimitettujen juttujen ja sähkeiden osuus jäi hieman vajaaseen viidennekseen (19,3 %).

Erilaisia toimituksellisen puheen sisältötyyppejä näytteestä löytyi viisi. Ylivoimaisesti suurin sisältötyyppiryhmä oli ns. muu juontopuhe, jota oli lähes puolet kanavan kaikesta toimituksellisesta puheesta. Toiseksi suurin yksittäinen puheen sisältötyyppi olivat uutiset, mutta koko näytteestä niiden osuus jäi melko pieneksi.

Taulukko 52. Radio Aallon puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	5 mus	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:13:41	0:05:46	0:05:01	0:06:55	0:26:07
% puheesta	23,8	10,0	8,7	12,0	45,4
% näytteestä	3,8	1,6	1,4	1,9	7,3

Musiikin osuus Radio Aallon näytteestä oli noin neljä tuntia ja vartti (04:16:23) eli 71,2 prosenttia. Suurin osa eli 78,5 prosenttia musiikista oli englanninkielistä, kun taas suomenkielisen musiikin osuus jäi 20,1 prosenttiin. Radio Aallon näytteen musiikki jakautui yhteensä viiteen eri lajityyppiin, mutta ac / pop -musiikin osuus oli noin kolme neljänestä kaikesta musiikista ja yli puolet koko näytteestä.

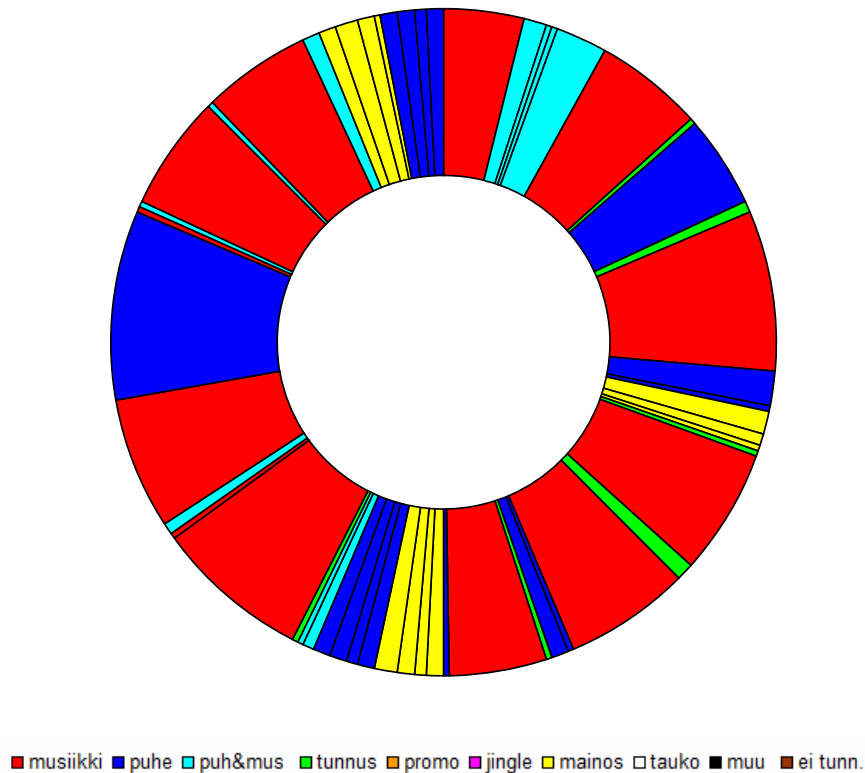
Taulukko 53. Radio Aallon musiikkisisällöt lajityypeittäin

	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop	14 k. mus	15 muu
t:min:sek	0:24:50	0:15:25	3:08:43	0:17:28	0:09:57
% musiikista	9,69	6,01	73,61	6,81	3,88
% näytteestä	6,90	4,28	52,42	4,85	2,76

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Aallon aamulähetystä veti pehmeä-äänisesti ja luontevan kuuloisesti juontanut Olga K.

Kuvio 17. Radio Aallon tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puhesisällöt*: Olga K. kertoi kellonaikoja sekä soitettujen musiikkikappaleiden ja niiden esittäjien nimiä, puffasi lähetystunnin aikana tulevia kilpailuja ja haastattelua sekä yhdessä uutisjuontajan kanssa uutisia. Lisäksi Olga K. ruoti Ilta-Sanomien valmistujaislahjoja käsittelevää artikkelia sekä luki kaksi kuulijan vastausta päivän kysymykseen.

c) *uutiset*: Nelonen Mediaan kuuluvan Radio Aallon uutistunnus oli sama kuin Nelosen tv-uutisten tunnus. Uutiset kuultiin pari minuuttia yli puoli yhdeksän ja pari minuuttia ennen yhdeksää. Ilari Viippola luki sujuvasti kummankin uutislähetysten aikana neljä uutissähkettä. Ensimmäisen uutislähetysten viimeinen aihe, syövästä toipumisen paremmat näkymät Suomessa, oli nostettu jälkimmäisen uutislähetysten uutiskärjeksi. Samalla ensimmäisen uutislähetysten kärkiaihe, kauppojen aukiolojen laajentaminen Suomessa, oli tiputettu pois toisesta uutislähetyksestä. Tilalle oli otettu uusi uutinen Koreoiden kiristyneistä väleistä. Sään aloitti säämusiikkitaustan hennosti helisevä alku, jonka jälkeen Olga K. luki sään ja jatkoi tämän jälkeen juontoa saman helisevän musiikkitaustan päälle. Toisen uutislähetysten perään tullut säätiedotus meni seuraavan lähetystunnin puolelle.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Olga K. kehotti kuulijoita soittamaan studioon ja vastaamaan päivän kysymykseen: Mikä on lempijäätelösi ja kenen kanssa? Hän luki kaksi vastausta. Viikkoraha-kilpailun tiimoilta otettiin puhelu kuulijalle, joka toivoi rahaa munuaissiirännäisen saaneen pikkuveljensä rippijuhlien järjestämiseen. Finaalin kerrottiin tulevan vasta seuraavana päivänä, joten Viikkoraha-kilpailun voittaja ei vielä selvinnyt. Toisella puolituntisella kuultiin Olga K:n tekemä Ilkka Kanervan haastattelu. Ilmeisesti koska Radio Aallon ohjelmisto on suunnattu naisille, Olga K. ja Kanerva eivät keskustelleet luontevasti edenneessä haastattelussa lainkaan politiikasta, vaan esimerkiksi isoisänä olemisesta ja kesäloman viettämisestä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin kymmenen musiikkikappaletta, joista kahdessa tapauksessa musiikkiesitykset soivat peräkkäin vain kanavatunnuksen erottamina.

Olga K teki väljuonnon kahdesti musiikkikappaleen intron päälle. Kappaleiden alut ja loput liukuivat useissa kohdin edellisiin ja seuraaviin elementteihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Radio Aallon lähetys eteni sujuvasti. Eri elementit limittyivät toisiinsa tai seurasivat toisiaan ilman taukoja. Osa juonnoista tehtiin pelkässä studioakustiikassa, osa puhuttiin musiikkikappaleiden alkujen tai loppujen päälle. Yksi juonto tehtiin sään musiikkitaustan päälle ja tunnin avausjuonnossa käytettiin erillistä musiikkitaustaa. Ohjelmatusnuksissa puhui pehmeä kanavaääni.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Lähetystunnin aikana juontaja luki kaksi kuulijan vastausta päivän kysymykseen. Lisäksi kuultiin yksi kuulijapuhelu ja yksi juontajan etukäteen Turun taidemuseon portailla tekemä haastattelu.

h) *mainokset*: Tuntiin sisältyi kolme mainoskatkoa, joiden aikana kuultiin yhteensä 12 mainospottia. Mukana oli kaksi Radio Aallon kilpailun promootiospottia, joihin oli sisällytetty yhteistyökumppanin mainos. Katkolle siirryttiin kaksi kertaa tällaisen spotin kautta. Kolmannelle katkolle menttiin kanavatunnuksen kautta. Kaksi mainospottia mainosti Neloselta tulevaa tv-sarjaa. Ensimmäiseltä katkolta palattiin kanavatunnuksen kautta. Kaksi muuta katkoa oli sijoitettu juuri ennen uutisia, joten nämä katkot päätti uutistunnus.

3.6.2. Profiili: Radio Rock

Radio Rock on osavaltakunnallinen radiokanava, joka aloitti toimintansa kuluvaan toimilupakauden alussa vuonna 2007. Suomalaisen Sanoma - konsernin omistamalla Radio Rockilla on yhteensä 22 lähetintä Etelä- ja Väli-Suomen suurimmissa taajamissa sekä Oulussa ja Rovaniemellä. (Katso luku 2.1.)

Swelcom Oy:lle myönnettyssä toimiluvassa edellytetään, että Radio Rockin ohjelmiston musiikkisisältöjen pitää olla pääasiallisesti rock-musiikkia. Arkipäivisin kello 6.00 ja kello 21.00 välillä puheisisältöjen osuuden lähetysajasta pitää olla vähintään 20 prosenttia ja ohjelmistoon pitää sisältyä myös uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Toimiluvassa määritellään myös, että kanavan ohjelma ja mainokset on lähetettävä koko kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisinä ja lisäksi lähetysten tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Radio Rockin puheisisältöjen vähimmäisosuuden päivittäinen tarkastelujakso on jostakin syystä kolme tuntia pidempi kuin kaikilla muilla osavaltakunnallisilla kanavilla. Käytännössä sen turvin Radio Rock voi lähettää arkisin päivällä muita kanavia enemmän musiikkia lupaehtoja rikkomatta, mikäli se sijoittaa vastaavasti enemmän puheisisältöjä alkuillan lähetyskiin.

Omassa markkinoinnissa Radio Rock kertoo olevansa suunnattu muutosmyönteisille suomalaisille miehille, kohderyhmänä 20–44-vuotiaat kaupunkilaiset. (Radio Rock 2009b) Kanavan verkkosivuilla sen ohjelmaa kuvattiin tallennuspäivänä (28.5.2009) seuraavaan tapaan:

Heikelä - Linnanahde Korporaatio •Arkisin klo 06 - 11, uutiset ja sää puolen tunnin välein •Hauska, rohkea ja yllätyksellinen ohjelma "suuren ihmisen asialla". •Puhutaan kohdekuuntelijaa kiinnostavista ajankohtaisista asioista rohkeasti ja hausalla tavalla. •Rock asenne näkyy ja kuuluu, omat mielipiteet uskalletaan tuoda vahvasti esiin ohjelmassa, tabuja ei ole.

Rockin päivävuoro, Marce •Arkisin klo 11 - 15 •Paljon monipuolista ja reipshenkistä työpäivää rytmittävää rockia. •Ajankohtaisia aseita työpaikan kahvipöytäkeskusteluihin. •Rock Tripla toiveet ja Absoluuttinen totuus päivittäin.

Rockin iltapäivä, Jani Juntunen •Arkisin klo 15 - 19 •Iltapäivän parasta musiikkia. •Janilla vakuuttava, yli kymmenen vuoden kokemus radion musiikkiohjelmista. •Suomen kovimmat rokkarit dj -vieraina ja Rockraadissa ruotimassa toisten tekeleitä.

Uuden rockin ilta, Jone Nikula •Arkisin klo 19 - 20 •Kompaktissa paketissa ajankohtaisimmat rock-uutuudet, sekä paljon jo hyväksi havaittua tavaraa. •Katu-uskottavaa puhetta musiikista ja sen lieveilmiöistä.

Klaus Flaming, rockin erikoisohjelmia •Arkisin (ma - to) klo 20 - 22 •Kahden tunnin erikoisohjelmat päivittäin vaihtuvilla teemoilla.

•Esim. Maanantaina: Siinä 60 - 70.Vanhuus ei tule rockiin. Torstaina: Torstain terävämmät. Uudemman metallin markkinat. (Radio Rock 2009a)

Määrällinen analyysi

Musiikin osuus Radio Rockin lähetyksnäytteessä (65,5 %) on melko tarkkaan samaa luokkaa myös rock-musiikkia soittavien SBS Finland Oy:n cityradioiden kanssa, mutta puheisisällön osuus näyttää olevan pääsääntöisesti hieman niitä suurempi.

Taulukko 54. Radio Rockin sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:55:51	0:57:11	0:22:22	0:07:45	0:03:01	0:01:02	0:32:44	0:00:04	0:00:00
% näytteestä	65,5	15,9	6,2	2,2	0,8	0,3	9,1	0,0	0,0

Radio Rockin lähetyksnäytteeseen sisältyi yhteensä lähes tunti ja kaksikymmentä minuuttia (01:19:33) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 22,1 %. Lähes kolmannes (31,1 %) puheesta oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja toinen vajaa kolmannes keskustelua (31,4 %) Toimitettujen juttujen ja sähkeiden osuus oli hieman vajaa viidennes (20,4 %). 12,5 prosenttia puheesta oli puhelinkontaktia ja haastattelua 3,8 prosenttia – muuhun rakennetyypiin kuuluvaksi oli luokitettu yksi runsaan minuutin mittainen puheosuus (1,5 %).

Erilaisia toimituksellisen puheen sisältötyyppejä näytteestä löytyi seitsemän. Ylivoimaisesti suurin sisältötyyppiryhmä oli viihde, jota oli yli puolet kanavan kaikesta toimituksellisesta puheesta. Uutis- ja ajankohtaissisältöjen yhteenlaskettu osuus puheesta oli lähes kolmannes.

Taulukko 55. Radio Rockin puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:10:17	0:13:02	0:05:40	0:00:36	0:00:59	0:40:51	0:08:08
% puheesta	12,9	16,4	7,1	0,8	1,2	51,4	10,2
% näytteestä	2,9	3,6	1,6	0,2	0,3	11,3	2,3

Musiikin osuus Radio Rockin näytteestä oli liki neljä tuntia (03:55:51) eli 65,5 prosenttia. Ylivoimaisesti suurin osa eli 88,0 prosenttia musiikista oli englanninkielistä, kun taas suomenkielisen musiikin osuus jäi 10,4 prosenttiin. Mukana oli myös yksi saksankielinen kappale. Radio Rockin näytteen musiikki jakautui yhteensä kuuteen eri lajityyppiin, mutta rockin ja heavyn yhteenlaskettu osuus oli 94,3 prosenttia.

Taulukko 56. Radio Rockin musiikkisisällöt lajityypeittäin

	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	8 dance	16 ei tunn
t:min:sek	0:04:21	1:44:53	1:57:34	0:07:31	0:00:03	0:01:29
% musiikista	1,84	44,47	49,85	3,19	0,02	0,63
% näytteestä	1,21	29,13	32,66	2,09	0,01	0,41

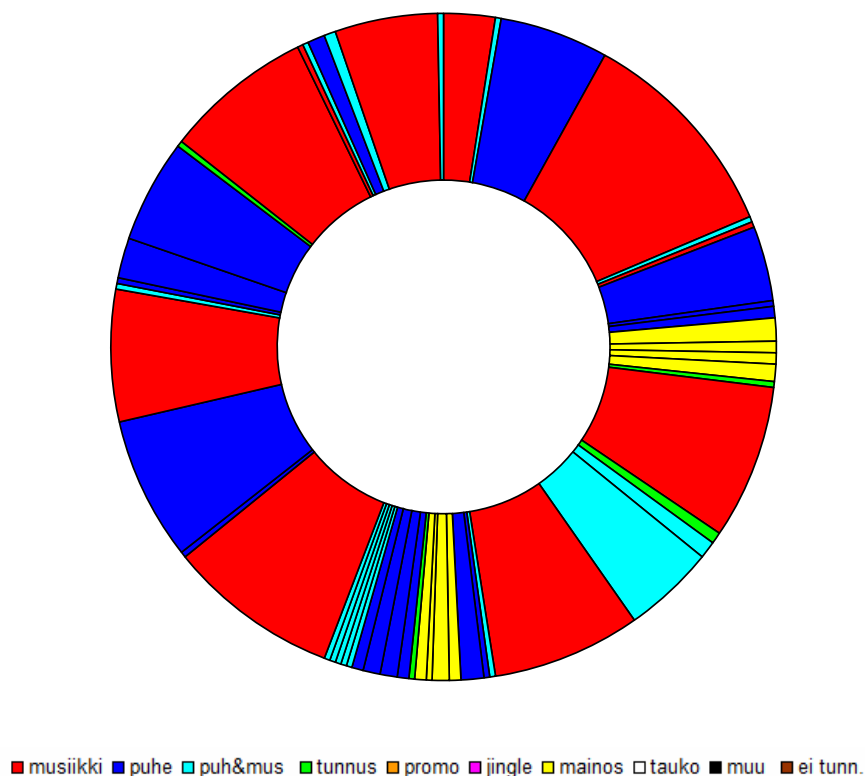
Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Rockin aamulähetystä juonsivat Jussi Heikelä ja Aki Linnanahde. Myös juontaja Jenni Alexandrova oli äänessä kahdessa keskustelussa. Juonnoissa oli rento ja huumorin sävyttämä, jutusteleva ote, eikä kirosanoiltaan vältytty.

b) *juontojen puheisällöt*: Juonnoissa kerrottiin yleensä edellä tai seuraavaksi soivien kappaleiden nimiä ja esittäjiä sekä puffattiin lähetyksessä hetken kuluttua kuultavia osuuksia. Uutisia tuli studioon puffaamaan uutistenlukija Ilari Viippola. Naisjuontaja keskusteli tunnin aluksi miesjuontajien kanssa siitä, pitäisikö miehellä olla viikset. Samassa yhteydessä tutkailtiin laulaja Kim Heroldin City-lehdessä ollutta haastattelua. Hänen viiksensä tuomittiin ”lastenmakaajan viiksiksi”. Myös naisten ja miesten käyttäytyminen julkisissa vessoissa nostettiin keskusteluun. Naisjuontaja kertoi, mitä naiset tekevät julkisissa naisten vessoissa. Myös Maajussille morsian – tv-sarjasta tunnetuksi tullut Radio Rockin kolumnisti ”sika-Harri” keskusteli hetken juontajien kanssa omasta ja yleensä miesten vessakäyttäytymisestä. Lähetyksessä soitettua musiikkia kommentoitiin pariin otteeseen. Erään yhtyeen toivottiin jo lopettavan hyvän sään aikaan. Toisen yhtyeen kerrottiin soittavan hyvää musiikkia, ”ettei aina sitä tavoitetyöllistettyjen määkimistä, kolmattanaitta ja muuta slaavipaskaa”.

c) *uutiset*: Uutiset kuultiin noin puoli yhdeksän aikaan. Radio Aallon tavoin uutiset luki sujuvasti Ilari Viippola, ja tälläkään kertaa ei käytetty musiikkitaustaa. Radio Rockin uutistunnus ei ollut Nelosen tv-uutisista tuttu, vaan oma, hieman rockahtava uutistunnus. Neljästä uutisaiheesta kaksi sijoittui ulkomaille. Kärkiaiheena oli kauppojen sunnuntaiaukiolojen laajentamisesitys. Sään aloitti säätiedotteen taustamusiikin alku. Toinen miesjuontajista luki säätiedotteen ja sen jälkeen vielä päivän horoskoopin syntymäpäiväsankareille. Lyhyt juonto jatkui horoskoopin perään edelleen säätiedotteen taustamusiikin päälle.

Kuvio 18. Radio Rockin tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Maajussille morsian -tv-sarjasta tutuksi tulleen ”sika-Harri” huumorisävytteinen radiokolumni käsitteli kauppojen aukiolojen laajentamista.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Kahdeksasta kuullusta musiikkikappaleesta yksikään ei soinut edellisen kanssa peräkkäin, vaan välissä oli aina pidempi juonto tai muu puheosuus. Musiikille

ei jätetty tilaa, vaan kappaleet soivat kiinni ja limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Lähetys eteni sujuvasti ilman taukoja. Juontajat puhuivat useassa kohdin kappaleiden alkujen ja loppujen päälle, mikä toi lähetykseen menevyyttä. Juonnoissa ei käytetty erillistä musiikkitaustaa. Aamulähetyksen ohjelmatussissa hyödynnettiin tunnettuja mainoslauseita, joita oli hieman muokattu uudelleenlaisiksi, kuten Atrian mainoksesta mukailtu "Hyvä juttu, parempi mieli".

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studioissa ei käynyt aamulähetyksiin ja "sika-Harrin" lisäksi muita henkilöitä eikä lähetyksessä kuultu yhtään aiemmin tallennettua juttua. Miesten ja naisten vessakäyttäytymiskeskustelun yhteydessä lähetykseen otettiin suora puhelu, jossa kuulija kertoi vessakokemuksestaan Thaimaassa.

h) *mainokset*: Tunnin aikana Radio Rockissa kuultiin ainoastaan kaksi lyhyehköä mainoskatkoa, joista molemmilla kuultiin neljä mainospottia. Yksi spoteista oli Radio Rockin kilpailun promo, joka oli samalla myös yhteistyökumppanin mainos. Kahdessa spotissa mainostettiin rock-festivaalia ja yhdessä heavy rock -yhtyeen uutta dokumenttia ja konserttitaltiointia. Mainoskatkoille mentiin asematunnuksen kautta ja poistuttiin aamuohjelman tunnuksen ja uutistunnuksen kautta.

3.6.3. Profiili: Radio Helsinki

Radio Helsinki on vuonna 2000 toimintansa aloittanut helsinkiläinen paikallisradio, jonka toiminta käynnistyi alun perin väliaikaisena radioasemana lyhytaikaisen luvan turvin ja jatkui nettiradiona. Vakituisen toimiluvan pääkaupunkiseudulle se sai vuonna 2001 ja siirtyi Helsingin Sanomat Oy:n omistukseen neljä vuotta myöhemmin keväällä 2005. (Ala-Fossi 2006, 135) Vuonna 2006 Sanoma Osakeyhtiölle myönnettyssä nykyisessä toimiluvassa aseman käyttöön myönnettiin toinenkin taajuus, jonka turvin Radio Helsingin kuuluvuusalue on voitu entisestään laajentaa pohjoisen suuntaan.

Radio Helsingin toimiluvassa edellytetään, että kanavan lähetykset koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetyksen pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetyksistä pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä.

Paikallisradiolupa sallii lisäksi sen, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetykset mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Omassa markkinoinnissaan Sanoma kertoo Radio Helsingin tavoittavan vaikeasti tavoitettavat, kriittiset ja aktiiviset edelläkävijät, jotka arvostavat valtavirrasta poikkeavia musiikkivalintoja. Pääosa aseman kuuntelijoista on 25–44-vuotiaita. (Radio Helsinki 2009b) Radio Helsingin verkkosivuilla esiteltiin paitsi kanavan yksittäiset ohjelmat, myös viikoittainen sekä päivittäinen ohjelmatarjonta (Radio Helsinki 2009a). Lisäksi kanavan ohjelmatiedot julkaistiin tallennuspäivänä lyhyessä muodossa myös Helsingin Sanomissa:

6.00 Aamu Helsingissä. Harri Niemi ja Pauliina Siniauer. 9.00 Valiojoukko. Njassa. 12.00 Helsingin henki. Anna Cadia. 15.00 Mahtavaa Helsinki mahtavaa. Aleksis Paakkala. 18.00 8 1/2: Nick Triani. 20.00 Uusi aalto. Artemi ja Marko Makelove. 22.00 Uusintoja. (Helsingin Sanomat 28.5.2009)

Määrällinen analyysi

Sisältöainesten jakauma Radio Helsingin lähetysnäytteessä on hyvin samankaltainen kuin vuonna 2005: tosin puheen osuus on tällä kertaa hieman suurempi ja musiikin vastaavasti pienempi. Mainonnan osuus näytteestä (6,2 %) on sekin viimekertaista (4,9 %) isompi, mutta silti Radio Helsingin näytteessä oli vähemmän mainoksia kuin esimerkiksi Bassoradiolla.

Taulukko 57. Radio Helsingin sisältöaineiden jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:13:13	0:44:54	0:34:34	0:05:10	0:00:00	0:00:00	0:22:09	0:00:00	0:00:00
% näytteestä	70,3	12,5	9,6	1,4	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0

Radio Helsingin lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä liki tunti ja kaksikymmentä minuuttia (1:19:28) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli noin 22,1 prosenttia. Yli puolet (52,5 %) puheesta oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja liki neljännes (24,5 %) toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskusteluja näytteessä oli 14,1 prosenttia ja ns. muuta puheen rakennetyyppejä (mm. ääneen luettuja kuuntelijoiden viestejä ja kilpailuvastauksia) 8,9 prosenttia.

Radio Helsingin näytteessä esiintyi yhteensä kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppejä. Reilu kolmannes puheisisällöistä oli niin sanottua muuta juontopuhetta. Uutis- sekä ajankohtaissisältöjen osuus puheesta oli sekin yhteensä kolmanneksen luokkaa. Viihdettä puheesta oli vajaa kolmannes. Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin 41,5 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta ja paikallinen näkökulma oli etsitty yhteen prosenttiin puheesta. Loput eli 57,4 prosenttia Radio Helsingin toimituksellisesta puheesta ei ollut paikallista sen paremmin aiheen kuin näkökulmansa puolesta.

Taulukko 58. Radio Helsingin puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	4 kultt	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:24:17	0:03:15	0:01:06	0:00:16	0:22:15	0:28:19
% puheesta	30,6	4,1	1,4	0,3	28,0	35,6
% näytteestä	6,7	0,9	0,3	0,1	6,2	7,9

Musiikin osuus näytteestä Radio Helsingin näytteestä oli noin neljä tuntia ja kolmetoista minuuttia (4:13:13) eli noin 70,3 %. Valtaosa musiikista (88,3 %) oli englanninkielistä ja suomenkielisen musiikin osuus jäi hieman alle kymmenykseen (8,1 %). Mukana oli myös hieman (2,3 %) ranskan- ja espanjankielistä (1,3 %) musiikkia. Radio Helsingin lähetysnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan kahdeksaan eri musiikin lajityyppiin. Rockin ja ac / pop -musiikin yhteinen osuus oli kuitenkin noin kolme viidennestä kaikesta näytteen musiikista. Luokkaan muu luokiteltuja esityksiä Radio Helsingin näytteessä on useammanlaisia, mutta enimmäkseen kyse oli soul- musiikkia.

Taulukko 59. Radio Helsingin musiikkisisällöt lajityypeittäin

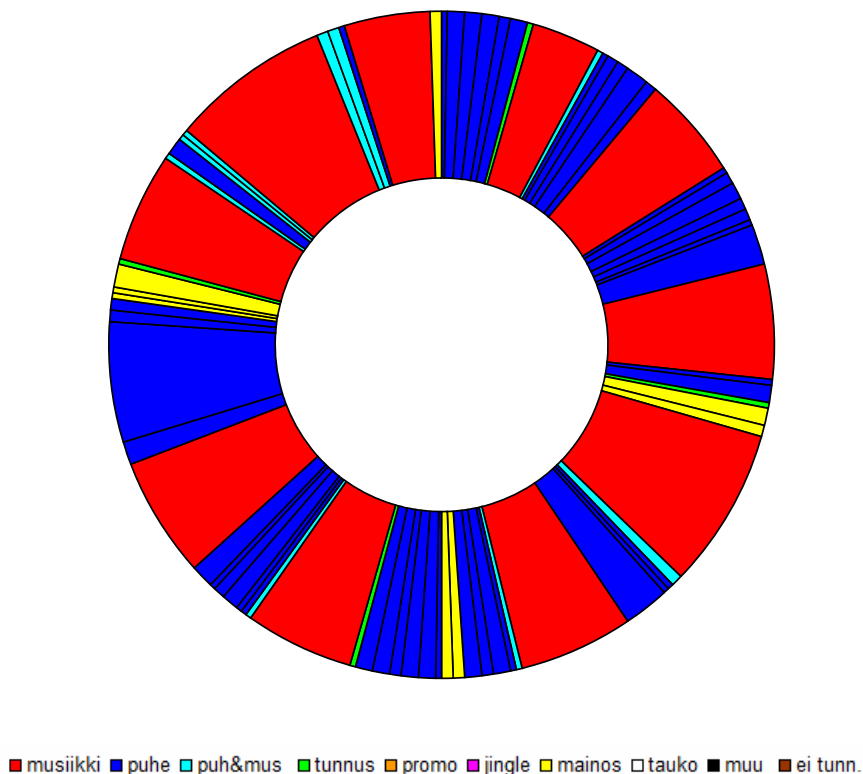
	1 jazz	2 blues	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop	8 dance	15 muu	16 ei tunn
t:min:sek	0:00:46	0:11:35	0:03:09	0:58:28	1:40:25	0:27:48	0:48:17	0:02:45
% musiikista	0,30	4,57	1,24	23,09	39,66	10,98	19,07	1,09
% näytteestä	0,21	3,22	0,88	16,24	27,89	7,72	13,41	0,76

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Lähetystä juonsivat Pauliina Siniauer ja Harri Niemi, jotka puhuivat selkeästi ja paikoin huumoria viljellen. Vaikka tunnin aikana kuultiin myös juontajien välistä keskustelua, Siniauer ja Niemi puhuivat enemmänkin suoraan kuulijoille.

b) *juontojen puheisällöt*: Tunnin jokaisessa juonnossa kerrottiin edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä. Muita useaan otteeseen toistuvia juontosisältöjä olivat kellonaika, tulevan ohjelmasisällön puffaaminen sekä Radio Helsingin ja Suomen Matkatoimiston yhteisen nettikilpailun puffaaminen. Nimipäiväsankari mainittiin paikallissää tiedotteen lomassa. Juontojen yhteydessä luettiin neljä kuulijapalautetta. Yhdessä palautteessa tiedusteltiin, oliko miesjuontajan poikavauva saanut jo nimen. Muut palautteet koskivat lähetyksen sisältöjä. Ilta-Sanomien artikkeli Kainuun prikaatissa tapahtuneesta naisvarusmiehiin kohdistuneista kunnianloukkauksista herätti juontajissa ärtymystä. Juontajat tuomitsivat moiset ”urpojen” teot ja toivoivat kovia rangaistuksia. Sää- ja liikennetiedotteet luettiin juontojen yhteydessä. Lisäksi Siniauer luki verkkouutisen siitä, miten tupakoinnin lopettamisessa tukevien nettisivujen ja tietokoneohjelmien on tutkimuksessa todettu auttavan lopettamisessa.

Kuvio 19. Radio Helsingin tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



c) *uutiset*: Helsingin Sanomien uutiset kuultiin tasalta ja puolelta. Marko Hämäläinen luki molemmissa uutislähetyksissä viisi uutisaihetta rauhallisesti ja selkeästi ilman musiikkitaustaa. Uutisaiheista yksi oli vaihdettu puolen uutisiin. Kummankin uutislähettyksen kärkiuutinen oli oikeusministerin toive, että työpaikkojen alueellistamista jarrutettaisiin. Ulkomaan uutiset kuultiin kotimaan uutisten jälkeen. Kanavalla ei ollut erillistä uutistunnusta, vaan uutisia ennen kuultiin kanavatunnus. Paikallissää tiedotetta ei kuultu uutisten yhteydessä, vaan sen luki juontaja vasta hieman myöhemmin muun juonnon lomassa. Samassa yhteydessä kerrottiin Helsingin seudun liikennetiedote.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Välijuontojen ja uutisten lisäksi tunnin aikana käytiin biisintunnistuskisa sekä kuultiin koomikkojen Iida Grönlundin ja Teemu Vesterisen haastattelu, jonka oli tehnyt toimittajaharjoittelija Antti Norisalo. Biisintunnistuskisassa voittajaa ei otettu lähetykseen, vaan hänestä mainittiin vain etunimi. Koomikkojen haastattelussa käsiteltiin Helsingissä järjestettävää Viimeinen Spaddu -komiikkailtaa ja pian voimaan tulevaa ravintoloita koskevaa tupakkalakia.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin kymmenen musiikkiesitystä, jotka eivät olleet valtavirtapoppia. Kappaleet soivat alusta loppuun, mutta juonnot aloitettiin usein jo kappaleen lopun päälle. Yksikään kappale ei soinut suoraan toisen perään.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Juonnoissa ei käytetty erillisiä musiikkitaustoja. Siirtymiä musiikista puheeseen limitettiin puhumalla lähes jokaisen musiikkikappaleen lopun päälle. Kaikki kanavatunnukset olivat samalla kaavalla tehtyjä. Aluksi kuultiin yhden tai kahden soittimen muutama sointu, jonka jälkeen mies- tai naisääni kertoi radiokanavan nimen.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studio-osuuksien lisäksi lähetyksessä kuultiin yksi aiemmin studion ulkopuolella tehty haastattelu. Yhtään kuulijapuhelua ei otettu lähetykseen, mutta juontojen yhteydessä luettiin neljä kuulijan kommenttia.

h) *mainokset*: Lähetystuntiin sisältyi neljä lyhyttä mainoskatkoa, joista viimeinen vain osaksi. Katkoilla kuultiin kahdeksan mainospottia. Spoteissa mainostettiin musiikkitapahtumaa, kasinoa Helsingissä, musiikkilevyjä ja eurovaaliehdokkaita. Lisäksi kuultiin myös useilta muilta radiokanavilta tuttu Nesteen mainos. Mainoskatkot aloitti ja päätti aina kanavatunnus.

3.7. Kristillinen Media Oy

3.7.1. Profiili: Radio Dei

Radio Dei on 1997 paikallisradiona Helsingissä toimintansa aloittanut osavaltakunnallinen radiokanava. Asema sai vuonna 1999 niin sanotun erikoisradiotoimiluvan ja oikeuden laajentaa toimintaansa viidelle muulle paikkakunnalle. Verkko laajeni sittemmin kattamaan Etelä- ja Väli-Suomen tiheimmin asutut alueet sekä Oulun ja Rovaniemen seudut yhteensä 14 lähettimen avulla. (Ala-Fossi 2006, 131) Kuluvalla toimilupakaudella Kirsi Rostamon ja hänen perheyhtiönsä Rolate Oy:n omistama Kristillinen Media Oy on saanut jälleen laajentaa Radio Dein kuuluvuutta ja nyt käytössä on kaikkiaan 18 lähetintä. (Katso luku 2.1.)

Radio Dein toimiluvassa edellytetään, että kanavan ohjelmiston pitää sisältää pääasiallisesti kristillistä toimituksellista aineistoa. Arkipäivisin kello 6.00 ja kello 18.00 välillä puheisältöjen osuuden lähetyksajasta pitää olla vähintään 20 prosenttia ja ohjelmistoon pitää sisältyä myös uutis- ja ajankohtaisaineistoa. Lisäksi lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Muista ns. erikoisradioista poiketen Radio Dein toimiluvassa määritellään, että kanavan ohjelma ja mainokset on lähetettävä koko kuuluvuusalueella vain pääsääntöisesti samanaikaisesti ja samansisältöisinä ja verkon lähettimistä voidaan lähettää eri ohjelmia kuuluvuusalueen eri osiin enintään 10 tuntia viikossa.

Oman määritelmänsä mukaan Radio Dei on kristillinen koko perheen radioasema, jonka ohjelmissa paneudutaan niin kristinuskuun liittyvien aiheiden ohella myös muihin yksittäisen ihmisen kysymyksiin sekä yhteiskunnallisiin ja seurakunnallisiin aiheisiin. Radio Dei kertoo soittavansa monipuolista hengellistä musiikkia ja pääkohderyhmäkseen se määrittelee aikuisväestön eli 25–55-vuotiaat. (Radio Dei 2009b)

Tallennuspäivänä (28.5.2009) kanavan ohjelmatiedot julkaistiin useissa eri sanomalehdissä, mutta kaikkein täydellisimmässä muodossa ne löytyivät Radio Dein omilta verkkosivuilta:

06.00 Raamattu kannesta kanteen 06.45 Ääni-Piplia 06.50 Virsiä ja harrasta musiikkia 07.00 - 10.00 RADIO DEIN AAMU Tuukka Rantanen 07.00 STT:n uutiset 07.15 Raamattuavain 07.30

Aamurukous 07.40 Viikon teos 08.00 STT:n uutiset 08.15 Tosimies-minuutti 08.30 Aamukisa 08.40 Päivän blogi 08.50 Viikon levy 09.00 Päivän vieras -tunti 09.00 STT:n uutiset 10.00 - 14.00 STUDIO GOSPEL Ariel Neulaniemi 10.00 STT:n uutiset 10.10 Päivän kysymys 10.30 Musavisa 10.45 Ikkunoita Kiinaan 11.00 STT:n uutiset 11.03 Kuuntelijan toivelista 12.00 STT:n uutiset 12.10 Päivän kysymys 12.30 Viikon levy 12.50 Päivän blogi 13.00 STT:n uutiset 13.50 Suolapala 14.00 STT:n uutiset 14.03 - 17.00 TOIVON PÄIVÄ Anu Lehtipuu 14.20 Mediaselain 14.40 Kilpailu 15.00 STT:n uutiset 15.20 Viikon vieras 15.40 Kasvun paikka 16.00 STT:n uutiset 16.20 Kysy mitä haluat, Mikko vastaa mitä haluaa 16.40 Silminnäkiänä maailmalla 17.00 - 00.00 RADIO DEIN ILTA 17.00 STT:n uutiset 17.03 Gospelviisut 17.10 Ääni-Piplia 17.20 Viikon teos 17.30 Israel-raportti 17.45 Shalom 18.00 Avainradio 18.30 Matka halki Raamatun 19.00 Nokia Mission ilta 20.35 Elämän Syke 20.55 Leipäset 21.00 Raamattu kannesta kanteen 22.05 Yhdessä ylistämään 23.30 Viikon ylistyslevy 00.00 Hetki kanssasi 01.00 Päivän vieras -tunti 02.00 - 02.30 Raamattu kannesta kanteen (Radio Dei 2009a)

Määrällinen analyysi

Radio Dein lähetyksnäytteen puhepitoisuus oli vielä korkeampi kuin vuonna 2005, mutta puheen määrä oli tällä kertaa silti vasta viidenneksi suurin koko aineistossa. Vastaavasti musiikin osuus oli hieman aiempaa pienempi, mutta yhdeksän muun kanavan lähetyksnäytteessä oli Radio Deitä vähemmän musiikkia. Mainosten osuus oli nyt yli neljä kertaa aiempaa suurempi.

Taulukko 60. Radio Dein sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:21:49	1:39:07	0:22:40	0:08:15	0:06:15	0:00:27	0:20:49	0:00:38	0:00:00
% näytteestä	56,1	27,5	6,3	2,3	1,7	0,1	5,8	0,2	0,0

Radio Dein lähetyksnäytteeseen sisältyi yhteensä noin kaksi tuntia (02:01:47) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 33,8 %. Tästä puheesta noin puolet (48,9 %) oli rakennetyypiltään toimitettuja juttuja tai sähkeitä ja runsas neljännes (26,0 %) juontopuhetta. Keskustelujen osuus oli 17,9 prosenttia, kun taas haastattelujen osuus jäi 4,4 prosenttiin ja puhelinkontaktien 1,9 prosenttiin.

Radio Dein näytteessä esiintyi yhteensä kahdeksaa erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Uskonnollisten sisältöjaksojen osuus puheesta oli lähes kolmannes ja toiseksi eniten mukana oli ajankohtaissisältöjä. Uutis- ja ajankohtaisosuuksien määrä yhteensä oli noin kaksi viidennestä kaikesta toimituksellisesta puheesta.

Taulukko 61. Radio Dein puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	5 mus	6 palv	10 usk	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:24:06	0:25:34	0:08:08	0:01:46	0:00:44	0:36:15	0:11:25	0:13:49
% puheesta	19,8	21,0	6,7	1,5	0,6	29,8	9,4	11,3
% näytteestä	6,7	7,1	2,3	0,5	0,2	10,1	3,2	3,8

Musiikin osuus Radio Dein näytteestä oli lähes kolme tuntia ja 22 minuuttia (03:21:49) eli noin 56,1 %. Melkein kolme neljänneksi musiikista (71,4 %) oli suomenkielistä ja noin neljännes (25,9 %) englanninkielistä. Näiden lisäksi mukaan mahtui taas vähän ruotsinkielistä musiikkia (2,5 %). Radio Dein lähetyksnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan yhteentoista eri lajityyppiin, joista kaikkein keskeisin oli laajasti sekä virret että gospelin kattava hengellinen musiikki. Kanavan näytteessä soi kuitenkin myös merkittävä määrä rock- musiikkia ja jonkin verran myös kotimaista rock-iskelmää.

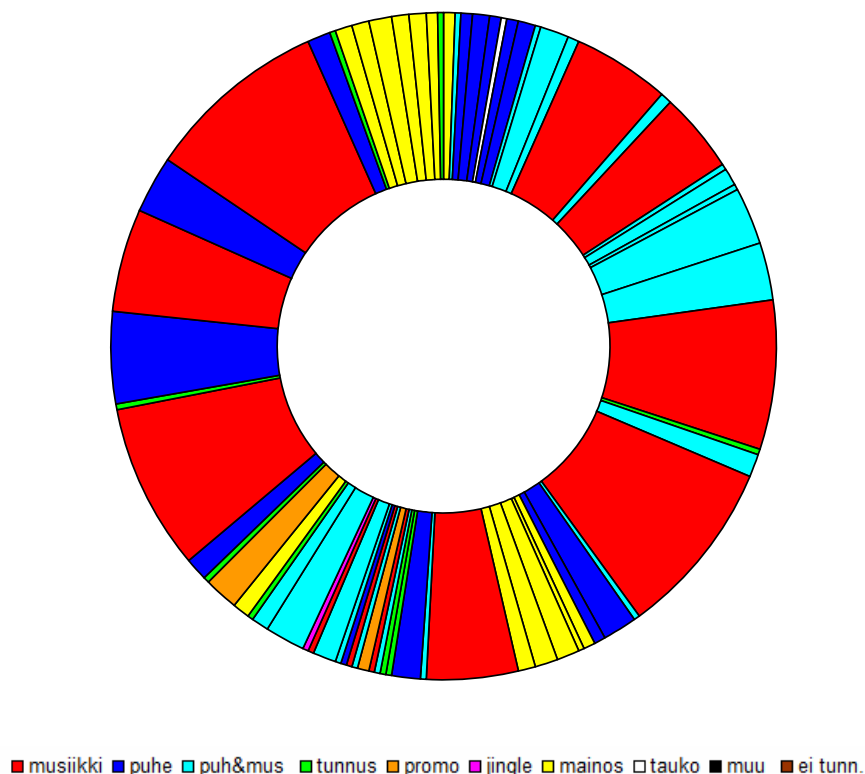
Taulukko 62. Radio Dein musiikkisisällöt lajityypeittäin

	1 jazz	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop	9 viihde	12 heng	14 k. mus	15 muu	16 ei tunn
t:min:sek	0:05:27	0:03:29	0:21:14	0:26:23	0:55:11	0:05:27	0:00:15	1:12:58	0:05:15	0:07:54	0:03:43
% musiikista	2,70	1,73	10,52	13,07	27,34	2,70	0,12	36,15	2,60	3,91	1,84
% näytteestä	1,51	0,97	5,90	7,33	15,33	1,51	0,07	20,27	1,46	2,19	1,03

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Pehmeä-ääninen Tuukka Rantanen herätteli Radio Dein kuulijat lempeästi uuteen aamuun.

Kuvio 20. Radio Dein tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puheisisällöt*: Juonnoissa kerrottiin yleensä edellä soineen ja / tai seuraavaksi soivan kappaleen nimi ja esittäjä sekä kellonaika ja puffattiin jotakin lähetyksessä hetken kuluttua kuultavaa osuutta. Avausjuonossa Rantanen toivotti hyvää huomenta, onnitteli nimipäiväsankareita ja esitteli itsensä. Tunnin lopetusjuonossa hän kiitti seurasta, toivotti kuulijoille mukavaa päivänjatkoa ja esitteli itsensä vielä kertaalleen. Juontaja kertoi uutisen, jonka mukaan Coloradossa kissa hälytti apua viemäriputkeen juuttuneelle koiralle. Europarlamenttivaalit olivat yksi keskeinen teema kanavalla, joten juontaja puffasi seuraavalla tunnilla kuultavia vaalitenttejä sekä vaalikeskustelu-uusintoja kahteen otteeseen. Myös kuulijapuhelun ja Päivän blogin yhteydessä puhuttiin europarlamenttivaaleista.

c) *uutiset*: STT:n uutiset lähetettiin tasalta. Hanna Nissinen luki sujuvalla ja selkeällä äänellä viisi uutisaihetta, joiden kärkenä olivat uutiset Amnesty Internationalin tuoreesta vuosiraportista ja kauppojen aukiolojen laajentamisesta Suomessa. Uutisten perään kuultiin seinäjokelaisen apteekin sponsoroima säätiedote metsäpalovaroituksineen. Tiedotteen luki

juontaja Rantanen rauhallisen musiikkipohjan päälle. Hän luki säätiedotteen varoituksineen myös puolen aikaan juonnon yhteydessä, ja tuolloin ei käytetty musiikkitaustaa eikä kuultu erillistä sponsorin tiedoilla varustettua säätunnusta.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Uutisten ja juontojen lisäksi tunnin aikana kuultiin kuusi muuta erillisiksi tunnistettavissa olevaa ohjelmasisältöä. Päivän sana luettiin Vanhasta testamentista, minkä jälkeen juontaja referoi päivän lehtien uutisantia. Aiheiksi olivat valikoituneet lämmin Suomen sää, Pohjois-Korean uhittelu muulle maailmalle, tulevaan helluntaihin liittyen helluntailiike sekä professorin kehittämä onnellisuusmittari. Kristillisen miestenlehden sponsoroimassa Tosimies-minuutissa käsiteltiin anteeksiantamisen tärkeyttä. Sanajahti-kilpailussa kuulijat arvuuttelivat, miten gospel-kappaleen sanat jatkuivat. Arvuuteltava kappale soitettiin kilpailun päätteeksi kokonaisuudessaan, mutta ennen sitä yhtyeen solisti kertoi kappaleesta. Päivän blogissa rokkipappi Tarvo Laakso kehotti äänestämään europarlamenttivaaleissa, jotta parlamenttiin saataisiin kristittyjä. Laakso myös ruoti etenkin Aamulehdessä käytyä keskustelua siitä, että jotkut raamatun sisällöt olisivat vanhentuneet. Viikon levy -ohjelmassa solisti esitteli levyään ja kappaletta, joka lähetyksessä soitettiin.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin kahdeksan musiikkiesitystä, joiden välissä oli aina pidempi puheosuus. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan kappaleet soivat kiinni edellisiin ja seuraaviin elementteihin tai limittyen niiden alle.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Vaimennettuja musiikkitaustoja käytettiin joissain ohjelmaosuuksissa. Päivän sanan ja päivän lehtien ruotimisen taustalla soi rauhallinen musiikki. Tosimies-minuutissa sekä ohjelmatus tunnus että taustamusiikki olivat miehisen meneviä. Kuulijakilpailun iloinen taustamusiikki vaimennettiin pois aina siksi aikaa, kun soittajat kertoivat vastauksensa. Väljuonnoissa ei käytetty erillisiä musiikkitaustoja, mutta juontaja puhui toisinaan kappaleiden alkujen ja loppujen päälle. Lähetys eteni suhteellisen sujuvasti ilman erillisiä taukoja.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studio-osuuksien lisäksi lähetykseen sisältyi kaksi aiemmin tehtyä tallennetta, joissa seuraavaksi soitettavien kappaleiden esittäjät kertoivat musiikistaan ja soitettavista kappaleista. Pappi Tarvo Laakso puhui päivän blogissaan puhelimen välityksellä ja lisäksi kuulijakilpailussa lähetykseen otettiin kaksi kilpailuun osallistujan puhelua.

h) *mainokset*: Radio Dein tuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäiseltä ehdittiin kuulla ainoastaan viimeisen mainospotin loppu. Katkoilla kuultiin 13 muun mainoksen lisäksi kanavan oman Dei-kaupan mainos sekä yksi kanavan oman ohjelman promo. Katkojen aluksi kuultiin mainoskatkon äänitunnus ja lopuksi kanavatunnus. Tosimies-minuutti ja tasan uutisten yhteydessä kuultu säätiedote olivat sponsoroituja ohjelmia.

3.8. Radio Satellite Finland Oy

3.8.1. Profiili: Radio Sputnik

Radio Sputnik on vuonna 1999 toimintansa käynnistänyt osavaltakunnallinen radioketju, jonka toimilupayhtiö Radio Satellite Finland Oy sai Suomessa alun perin erikoisradioluvan kuudelle lähetyspaikkakunnalle Etelä-Suomessa. (Ala-Fossi 2006, 160) Toimilupakauden vaihtuessa 2007 asema muutti nimensä uutta venäläistä yhteistyökumppaniaan mukaillen Russkoje Radio Helsingiksi, mutta kumppanin vaihtuessa vuotta myöhemmin Radio Majakiksi¹⁴, asema palasi käyttämään nimeä Radio Sputnik.¹⁵ (RadioMedia 2008a; Radio Sputnik 2009b) Radio Sputnikin venäjänkielisten ohjelmien kuuluvuusalue Suomessa ulottuu neljän lähettimen avulla

¹⁴ Radio Majak on Venäjän valtion omistama radiokanava. (UM 2009)

¹⁵ Toimilupahakemuksen mukaan Radio Satellite Finland Oy:n pääomistajat ovat Maxim Ivanov ja Over Border Services Oy. Ivanovin ohella Radio Satellite Finlandin hallituksessa istuvat myös yhdeksi Venäjän suurista mediamoguleista mainittu Sergei Arhipov ja entinen Venäjän suurlähetystön lehdistösihteeri Artjom Semjonov. (Salovaara 8.3.2008)

itärajalta Helsinkiin ja Suomenlahden pohjoisrannikolta itäisellä raja-alueella pitkälle sisämaahan.

Radio Sputnikin toimiluvassa edellytetään, että kanavan ohjelmiston pitää sisältää pääasiallisesti venäjänkielistä toimituksellista aineistoa. Arkipäivisin kello 6.00 ja kello 18.00 välillä puheisisältöjen osuuden lähetyssajasta pitää olla vähintään 20 prosenttia. Hieman muita osavaltakunnallisia tarkemmin toimiluvassa määritellään, että ohjelmistossa pitää olla sekä koko valtakunnan että kuuluvuusalueen uutis- ja ajankohtaisaineistoa sekä liikenneinformaatiota. Toimiluvassa määritellään myös, että kanavan ohjelma ja mainokset on lähetettävä koko kuuluvuusalueella samanaikaisesti ja samansisältöisinä ja lisäksi lähetyksen tulee olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen.

Radio Sputnik kertoo suomenkielisillä verkkosivuillaan olevansa EU:n ainoa venäjänkielinen ympäri vuorokauden toimiva FM-radiokanava, joka palvelee Suomessa asuvia venäjänkielisiä sekä venäläisiä turisteja. Kanavan oman määritelmän mukaan sen tarjontaan kuuluu niin venäläistä kuin kansainvälistäkin hittimusiikkia, uutisia, mainoksia sekä teema- ja asiaohjelmia. (Radio Sputnik 2009c) Radio Sputnikin ohjelmatietoja ei löytynyt yhdenkään tutkimuskaupungin sanomalehdestä ja aseman suomenkielisillä verkkosivuilla ohjelmista kerrottiin tarkemmin vain seuraavaa:

Laulu lahjaksi. «Laulu lahjaksi» ohjelmassa «Razum-show» - arkisin 14.00-16.00. Kahden tunnin ajan kuuntelijoilla on mahdollisuus lähettää terveisiä, kertoa ne suorassa lähetyksessä, tai tilata suosikkikappale ohjelman osiossa «Laulu lahjaksi». Toiveet ja terveiset, sekä toivekappaleet on mahdollista tilata internet sivuillamme, tekstiviestin välityksellä numeroon 046 810 30 63, tai soittamalla suoraan studion numeroon 07 000 2323 (puhelu on maksullinen). Tehkää musiikkilahja rakkaille ja läheisille! Antakaa lahjaksi laulu! (Radio Sputnik 2009a)

Määrällinen analyysi

Puheen määrä Radio Sputnikin lähetysnäytteessä oli ylivoimaisesti suurin koko tutkimusaineistossa. Ero vuoden 2005 näytteeseen verrattuna on selkeä, sillä tuolloin puheen osuus jäi alle kymmenen prosentin ja musiikin osuus näytteestä oli lähes kaksinkertainen nykyiseen verrattuna. Nyt musiikin osuus oli koko aineiston toiseksi pienin.

Taulukko 63. Radio Sputnikin sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	2:32:14	0:19:23	2:05:47	0:18:13	0:12:34	0:00:08	0:31:41	0:00:00	0:00:00
% näytteestä	42,3	5,4	34,9	5,1	3,5	0,0	8,8	0,0	0,0

Radio Sputnikin lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä lähes kaksi puoli tuntia (02:24:50) venäjänkielistä toimituksellista puhetta sekä yhteensä 20 sekuntia suomeksi ja ruotsiksi. Puheen osuus koko näytteestä oli peräti 40,3 %. Tästä puheesta liki kolmannes eli 31,9 prosenttia oli rakennetyypiltään toimitettuja juttuja tai sähköitä. Toinen vajaa kolmannes puheesta oli keskusteluja (29,3 %) ja runsas viidennes puhelinkontakteja (21,0 %) Juontopuheen osuus oli runsas kuudennes (13,6 %) lisäksi mukana oli muuta omaksi rakennetyypikseen koodattua sisältöä (4,1 %). Radio Sputnikin näytteestä tunnistettiin yhteensä neljä erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin osa puheesta luokiteltiin viihteelliseksi sisällöksi, toiseksi eniten mukana oli uutisia.

Taulukko 64. Radio Sputnikin puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:38:21	0:02:17	1:36:53	0:07:39
% puheesta	26,4	1,6	66,7	5,3
% näytteestä	10,7	0,6	26,9	2,1

Musiikin osuus Radio Sputnikin näytteestä oli likimain kaksi ja puoli tuntia (02:32:14) eli 42,3 %. Vajaa puolet musiikista (47,9 %) oli englanninkielistä ja toinen puoli (49,2 %) venäjänkielistä. Lisäksi mukana oli yksi lyhyt instrumentaalikappale (0,6 %) Radio Sputnikin lähetyksenäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan neljään eri musiikin lajityyppiin. Dancen ohella näytteessä soi lähinnä ac / pop -musiikki – niin englanninkielinen kuin venäjänkielinenkin.

Taulukko 65. Radio Sputnikin musiikkisisällöt lajityypeittäin

	5 rock	7 ac / pop	8 dance	15 muu
t:min:sek	0:07:08	1:08:29	1:13:41	0:02:56
% musiikista	4,69	44,99	48,40	1,93
% näytteestä	1,98	19,02	20,47	0,81

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Sputnikin lähetyksenäyte oli tasan uutisia ja yhtä mainoskatkoa lukuun ottamatta venäläisen Radio Majakin lähetystä nimeltään Sergei Stillavin ja kaverit. Ohjelmaa juonsi Sergei Stillavin yhdessä toisen mies- sekä yhden naisjuontajan kanssa ja heidän keskinäinen jutustelunsa oli huumorin sävyttämää ja naurun säestämää.

b) *juontojen puheisisällöt*: Juonnoissa kerrottiin rankemman lajin uutisia Venäjältä ja maailmalta. Juontaja kertoi Pietarissa asuneesta miehestä, joka teki asuntonsa keittiöön saunan, missä hyväksikäytettiin lapsia. Uutinen toimi aasinsiltana päivän keskusteluaiheeseen: kiinnostaako kuulijoita, mitä omat naapurit tekevät. Toinen juonnoissa kerrottu uutinen koski kanadalaista tutkimusta, jonka mukaan kanadalaiset nuoret lähettelevät alastonkuvia itsestään muille pitämättä sitä pornografiana. Tunnin lopuksi kerrottiin vielä esimerkki Iranin kovasta kurista ja järjestyksestä. Sata saatananpalvontarituaaleihin osallistunutta ihmistä oli pidätetty siellä. Tunnin viimeisessä juonto-osuudessa kerrottiin seuraavalla tunnilla studioon tulevan vieraan, jonka henkilöllisyyttä ei tosin vielä paljastettu.

c) *uutiset*: Tasalta kuultiin Irina Kuzminan toimittamat Radio Sputnikin uutiset reippaan musiikkitaustan päälle. Uutisten avausjuonnoissa Kuzmina esitteli itsensä ja kertoi matkapuhelinoperaattorin sponsoroivan uutislähetystä. Uutislähetys sisälsi viisi uutista, valuuttakurssit ja hyvin lyhyen Helsingin sään. Yksi uutisaihe sijoittui Venäjälle ja kaksi Suomeen. Kärkiaiheena oli uutinen Pohjois-Korean ydinasetutkimuksista. Puolelta kuultiin Radio Majakin uutiset. Alexander Andreje kertoi reippaan uutistunnuksen jälkeen nimensä ja kellonajan ”täällä Moskovassa”. Uutislähetys sisälsi kolme uutista ja hyvin lyhyen Moskovan sään. Kaksi uutisaihetta sijoittui Venäjälle ja yksi Pohjois-Koreaan. Kärkiaiheena oli uutinen paraikaa meneillään olevasta terroristien pidätyksestä Venäjällä. Sään jälkeen kuultiin urheiluuutisten reipas tunnus, joka kertoi Viktoria Kolosovan olevan studiossa. Kolosova luki yhä samalla musiikkipohjalla neljä urheilu-uutista, jotka käsittelivät jalkapallon mestarienliigaa, ukrainalaisen jalkapallojoukkue Dynamon tv-mainosta, pietarilaisen Zenit-jalkapallojoukkueen valmentajavaihdosta ja venäläisen yleisurheilijan saamaa Laureus-palkintoa. Dynamoä käsittelevä uutinen oli kuvitettu lähes minuutin mittaisella joukkuejohtajan haastattelulla.

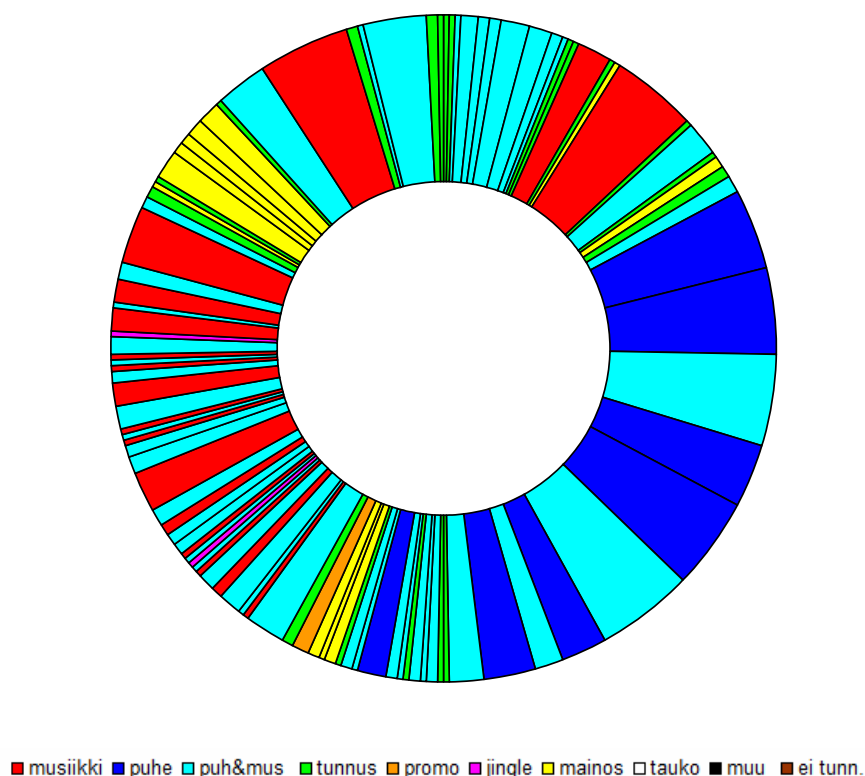
d) *muut puheisisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Lähetystuntiin sisältyi kaksi laajempaa erilliseksi tunnistettavaa puheisisältökokonaisuutta. Ennen puolta kuulijat soittivat studioon ja kertoivat,

millaisia häiriköiviä naapureita heillä on. Koska ohjelma oli Radio Majakin lähetystä, kaikki kuusi kuulijapuhelua tulivat Venäjältä. Puheluiden välissä juontajat keskustelivat kuulemastaan ja kertoivat esimerkkejä omista ja tuttujen toisia häiritsevistä naapureista. Hieman puolen jälkeen soitettiin pätkiä kansainvälisistä musiikkihiteistä viimeisen 50 vuoden ajalta uusimmasta lähtien viiden vuoden välein. Juontajat kommentoivat soitettua musiikkia ja sitä esittäviä artisteja usein naureskelemaan ja haukkuvaan sävyyn musiikkipätkien välissä ja monessa kohdin niiden päällekin.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Menneiden vuosien hittejä esittelevän osuuden yhteydessä kuultiin eripituisia pätkiä kymmenestä eri musiikkikappaleesta. Pätkiä erotti juontajien usein ivallinen kommentointi ja seuraavaksi soivan kappaleen iän kertova tallenne. Näiden lisäksi kuultiin yksi instrumentaalikappale ja yksi venäjänkielinen huumorikappale, joiden välissä kuultiin ainoastaan kanavatunnus ja aamuohjelman sponsorin mainos. Myös yksi venäjänkielinen pop-kappale kuultiin tunnin loppupuolella. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan kappaleet soivat kiinni kanavatunnuksiin tai muihin edellisiin tai seuraaviin elementteihin. Hittejä esittelevän ohjelman yhteydessä kappaleiden päälle puhuttiin ja naureskeltiin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Radio Sputnikin lähetykseen oli rakennettu menevyyttä reippailla musiikkitaustoilla. Kanavatunnukset olivat myös meneviä. Kuulijapuheluiden aikana taustamusiikkia vaimennettiin tai sitä ei ollut lainkaan. Hittejä esittelevän ohjelman yhteydessä kappaleet jätettiin taustalle soimaan juontajien kommenttien ajaksi. Eri elementit limittyivät toisiinsa, ja juontajien naureskelu ja keskustelu ulottui toisinaan juontoa seuraavan elementin alun päälle.

Kuvio 21. Radio Sputnikin tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



g) *yleinen tekemisen tapa*: Radio Sputnikin lähetyksessä ei tunnin aikana käynyt yhtään vierasta, mutta juontaja kertoi seuraavalla tunnilla tulevasta studiovieraasta. Lähetykseen otettiin kuusi pisimmillään runsaan kahden minuutin mittaista kuulijapuhelua Venäjältä. Juontaja luki lähetyksessä kaksi kuulijan viestiä. Yksi aiemmin tehty haastatteluosio kuultiin uutisten yhteydessä.

h) *mainokset*: Tuntiin sisältyi kolme mainoskatkoa, joilla kuultiin yhteensä yhdeksän mainospottia. Kahteen katkoon siirryttiin erillisen ”reklama”-tunnuksen kautta ja yhteen kanavatunnuksen kautta. Katkoilta poistuttiin ohjelma- tai kanavatunnuksen kautta. Ensimmäisellä katkolla kuultiin vain yksi mainos. Radio Majakin mainoskatkolla kuultiin kolme mainospottia, joista yksi oli Radio Majakin ja yhteistyökumppanin yhteinen mainos. Katkolla kuultiin myös yksi kanavan kilpailun promo. Radio Sputnikin mainoskatkolla kuultiin viisi mainospottia, jotka mainostivat lappeenrantalaisia ja helsinkiläisiä yrityksiä. Yksi spoteista oli Radio Sputnikin ja yhteistyökumppanin yhteinen mainos. Aamuohjelma sekä tasan uutiset olivat sponsoroituja.

3.9. Oy Basso Media Ltd

3.9.1. Profiili: Bassoradio

Basso Radion toiminta Helsingissä alkoi lyhytaikaisten toimilupien turvin vuonna 2004 ja kanava oli samalla kuultavissa myös internetin kautta. Kuluvalle toimilupakaudella eli vuoden 2007 alusta lähtien Oy Basso Media Ltd:llä on ollut vakituinen paikallisradiolupa yhdelle taajuudelle pääkaupunkiseudulla. (Katso luku 2.1.)

Bassoradion toimiluvassa edellytetään, että kanavan lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Mikäli Bassoradiolla olisi toinenkin lähetin, se voisi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia.

Bassoradio kertoo verkkosivuillaan olevansa urbaanin musiikin ja uuden kaupunkikulttuurin radioasema, jonka ohjelmisto koostuu primetime-ohjelmista sekä erikoisohjelmista. Ensin mainituissa soi pääosin juonnettu musiikki ja erikoisohjelmat taas esittelevät suomeksi oman musiikkigenrensä ajankohtaisia kappaleita ja klassikoita. (Bassoradio 2009b). Tallennuspäivän (28.5.2009) ohjelmaa aseman verkkosivuilla kuvattiin seuraavaan tapaan:

00 – 02 Next Big Thing 02 – 04 Tiistain viihdepaketti 04 – 06 Polarsoul Show 06 – 07 Bassolinja 07 – 10 Hyvää Huomenta Puola 10 – 12 Bassoradio Top30 12 – 17 Hikinen iltapäivä 17 – 18 Bassolinja 18 – 20 Deep Space Helsinki 20 – 22 Memmy Posse 22 – 24 Music People. (Bassoradio 2009a)

Määrällinen analyysi

Musiikin osuus Bassoradion lähetysnäytteestä oli koko aineiston yhdeksänneksi suurin. Musiikki tahdittaa Bassoradiossa myös melkein kaikkea toimituksellista puhetta. Vain reilun minuutin mittainen puheosuus oli jäänyt näytteessä ilman taustoja.

Taulukko 66. Bassoradion sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:24:59	0:01:03	1:01:13	0:04:29	0:00:00	0:00:00	0:25:36	0:02:40	0:00:00
%									
näytteestä	73,6	0,3	17,0	1,2	0,0	0,0	7,1	0,7	0,0

Bassoradion lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä reilu tunti (01:02:16) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli noin 17,3 prosenttia. Yli puolet (54,7

%) puheesta oli rakennetyypiltään keskustelua ja reilu kaksi viidennestä (43,0 %) juontoja. Sähkeiden ja toimitettujen juttujen osuus jäi 2,3 prosenttiin.

Bassoradion näytteessä esiintyi yhteensä kahdeksaa erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Vajaa kolmannes puhesisällöistä oli viihdettä ja muuta juontopuhetta liki viidennes. Asia- ja ajankohtaissisältöjen osuus oli yhteensä noin kolmannes puheesta. Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin 22,9 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta ja paikallinen näkökulma oli etsitty 1,5 prosenttiin puheesta. Loput eli noin 75,7 prosenttia Bassoradion toimituksellisesta puheesta ei ollut paikallista sen paremmin aiheen kuin näkökulmansa puolesta.

Taulukko 67. Bassoradion puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:02:47	0:10:02	0:09:57	0:04:57	0:03:54	0:01:26	0:16:50	0:12:23
% puheesta	4,5	16,1	16,0	7,9	6,3	2,3	27,0	19,9
% näytteestä	0,8	2,8	2,8	1,4	1,1	0,4	4,7	3,4

Musiikin osuus Bassoradion näytteestä oli noin neljä tuntia ja 25 minuuttia (04:24:59) eli noin 73,6 %. Valtaosa musiikista (83,1 %) oli englanninkielistä ja suomenkielisen musiikin osuus jäi alle kahteen prosenttiin (1,5 %). Mukana oli myös instrumentaalimusiikkia (15,4 %). Bassoradion lähetysnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan seitsemään eri musiikin lajityyppiin. Dancen osuus oli liki kolme viidennestä kaikesta näytteen musiikista. Luokkaan muu luokiteltuja esityksiä Bassoradion näytteessä on useammanlaisia, mutta enimmäkseen ne olivat funk ja soul- musiikkia.

Taulukko 68. Bassoradion musiikkisisällöt lajityypeittäin

	1 jazz	2 blues	5 rock	7 ac / pop	8 dance	9 viihde	15 muu
t:min:sek	0:09:29	0:14:09	0:03:26	0:32:45	2:35:28	0:04:13	0:45:29
% musiikista	3,58	5,34	1,30	12,36	58,67	1,59	17,16
% näytteestä	2,63	3,93	0,95	9,10	43,19	1,17	12,63

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Bassoradion aamulähetystä veti Jan Zapasnik, joka juonsi rennosti ja turhia sähläämättä. Hän käytti jonkin verran kiro sanoja ja slangi-ilmaisuja, kuten "feidata", "diippi", "mese" ja "sairaan hyvä".

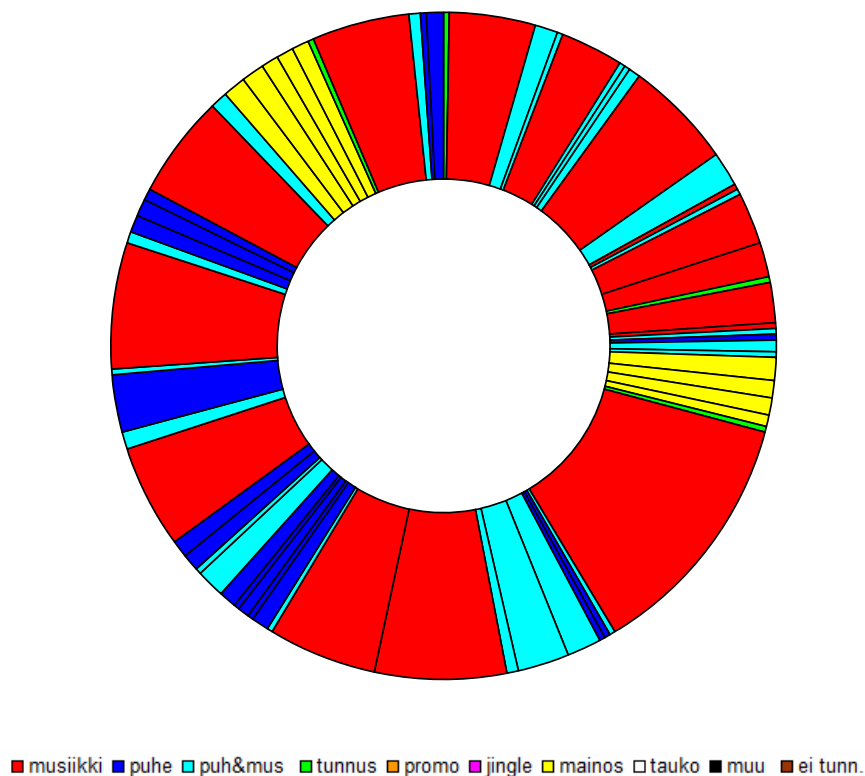
b) *juontojen puhesisällöt*: Juontaja kertoi soitetun kappaleen nimen ja esittäjän useimmiten ennen sen soittamista ja aina kappaleen jälkeen. Lisäksi Zapasnik muun muassa puffasi päivän kilpailua ja Bassoradion päivän ohjelmistoa, kehui edellä soineita kappaleita, kertoi ohjeet musiikin toivomiseen, puffasi Bassofestivaaleja Suvilahdessa sekä kertoi auringon nousu- ja laskuajan. Myös kellonaika, oma nimi sekä radioaseman ja aamuohjelman nimi tuli mainituksi pariin otteeseen. Zapasnik myös onnitteli nimipäiväänsä viettäviä Almoja ja luetteli kuuluisia Almoja. Joskin hän totesi lopuksi, ettei heikohkosta sivistystasostaan johtuen tunnistanut itse yhtään luettelemistaan tunnetuista Almoista. Juontaja katsasti nopeasti päivän säätiedotteen, vaikka hän totesikin vihaavansa säätiedotuksia, koska ne ovat aina "helvetin päin mäntyä".

c) *uutiset*: Tunnin aikana ei kuultu uutisia.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Koska europarlamenttivaalien ehdokkaat olivat juontajan mielestä "helvetin kuivia" kysyttiin päivän kilpailussa, kuka olisi oikea ja räväkämpi henkilö edustamaan Suomea parlamentissa. Tunnin aikana juontaja luki yhden kuulijavastauksen, jossa ehdotettiin erästä suomalaista dj:tä. Kilpailu jatkui vielä tarkastelutunnin jälkeenkin.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Bassoradion lähetystunnin aikana kuultiin 12 musiikkikappaletta, joista kaksi kappaletta soi kerran suoraan peräkkäin ja kerran vain lyhyen kanavatunnuksen erottamina. Kappaleet eivät yleensä saaneet soida loppuun asti, vaan ne liukuivat kanavatunnuksiin ja juontojen alle. Yhden kerran kuultiin kanavatunnus keskellä kappaletta ja kerran kappaleen loppupuolella musiikin päälle.

Kuvio 22. Bassoradion tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



f) *sujuvuus ja siirtymät*: Lähetykseen oli jäänyt aivan tunnin aluksi lyhyt hiljainen tauko. Muuten lähetysten eteneminen oli suhteellisen sujuvaa. Juontaja puhui säännöllisesti musiikkikappaleiden alkujen ja loppujen päälle. Joissain kohdin juonnoissa käytettiin aivan hiljaista musiikkitaustaa, mutta osa juonnoista tehtiin pelkässä studioakustiikassa. Kanavatunnuksissa puhui hyvin möreä miesääni.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studiossa ei käynyt tarkastelutunnin aikana yhtään vierasta eikä yhtään studion ulkopuolella tehtyä juttua kuultu. Useimmat tunnin aikana soineet kappaleet olivat kuulijatoiveita. Lisäksi juontaja luki lähetyksessä yhden kuulijatoiveen, jota hän ei pystynyt täyttämään hukassa olevan levyn takia.

h) *mainokset*: Bassoradion mainoskatkot alkoivat omalla mainostunnuksella. Tuntiin sisältyi kaksi mainoskatkoa, joiden aikana kuultiin yhteensä yhdeksän spottia. Lähetysnäytteen kaikki mainokset olivat musiikkitapahtumien mainoksia tai muita menovinkkejä. Spotit olivat meneviä ja Bassoradion tyyliin sopivalla musiikilla höystettyjä. Yksi spotti oli kokonaan englanninkielinen. Mainoskatkolta palattiin kanavatunnuksen kautta.

3.10. Kaimax Media Oy

3.10.1. Profiili: Iskelmä Oulu

Kaimax Median omistama oululainen Radioasema Q liittyi osaksi SBS Finland Oy:n Iskelmä-ketjua jo vuonna 2002 nimellä Iskelmä Oulu (M&M 2002b). Vuoden 2007 alusta Kaimax Media on jatkanut Iskelmä Oulun toimintaa Pohjois-Pohjanmaalla uuden toimiluvan turvin neljällä taajuudella. Toimilupahakemuksen mukaan Kaimax Media Oy:n omistavat Päivi Miettinen, Timo Korhonen ja Markku Niemitalo. Viimeksi mainitun omistama Mediadealer Oy taas hoitaa alihankintana mm. SBS Finland Oy:n kanavien mainosmyyntiä Pohjois-Suomessa (Muusikoiden.net 2009).

Iskelmä Oulun toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetysä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimestään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Iskelmän markkinoinnissa käytetyn määritelmän mukaan ketju tavoittelee ostovoimaisia kaupunkilaisia, eikä "nähtiä ja piisameita". Keskeisimpänä kohderyhmänä Iskelmä pitää 35–54-vuotiaita kuuntelijoita. (Iskelmä 2009b) Iskelmän verkkosivuilla tallennuspäivän ohjelmatarjontaa (28.5.2009) kuvattiin seuraavasti:

6-10 Aamuvirkkula - Timo ja Anna-Mari. Keskustelu jatkuu AAMUBLOGISSA. 10-14 Susanna Laine Iskelmän keskipäivä. 14-19 Hannu Aholaita Morjens! Kaksintaistelu 16.35, toiveet soi 16.25 19-24 Toni Lund Kivan päivän iltaa! Viikonloppu Mikko Siltala 08-14 * Iskelmän Lista la 14-16 * Anna-Mari Raaska la 16-18, su 14-18. (Iskelmä 2009a)

Määrällinen analyysi

Iskelmä Oulun toukokuussa tallennetussa lähetysnäytteessä oli mainoksia kuudenneksi eniten koko tutkimusaineistossa. Samalla se oli yksi niistä viidestä Iskelmä-asemasta, joilla oli näytteessään mainontaa yli tunnin verran (01:06:09).

Taulukko 69. Iskelmä Oulun sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:25:18	1:08:16	0:06:43	0:10:47	0:02:45	0:00:02	1:06:09	0:00:00	0:00:00
%									
näytteestä	57,0	19,0	1,9	3,0	0,8	0,0	18,4	0,0	0,0

Iskelmä Oulun lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 15 minuuttia (01:14:59), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 20,9 %. Tästä runsas neljännes (27,8 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja hieman runsas kolmannes (34,3 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Oulun puheesta puolestaan oli yli neljännes (26,5 %), samaan aikaan kun haastattelujen (3,2 %) ja puhelinkontaktien (8,1 %) osuudet näytteestä jäivät selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Oulun näytteessä esiintyi kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puheisisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta

kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä vajaa viidennes (18,7 %). Valtaosa puheesta (74,3 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 70. Iskelmä Oulun puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	3 asia	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:26:39	0:01:02	0:04:08	0:01:20	0:33:37	0:08:13
% puheesta	35,5	1,4	5,5	1,8	44,8	11,0
% näytteestä	7,4	0,3	1,1	0,4	9,3	2,3

Musiikin osuus Iskelmä Oulun näytteestä oli liki kolme ja puoli tuntia (03:25:18) eli 57,0 %. Tästä valtaosa eli 76,5 prosenttia oli suomenkielistä ja runsas viidennes (20,1 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran ruotsinkielistä (1,1 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (2,4 %). Iskelmä Oulun musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

Taulukko 71. Iskelmä Oulun musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop
t:min:sek	0:03:02	1:06:17	1:11:06	0:08:16	0:56:37
% musiikista	1,48	32,29	34,63	4,03	27,58
% näytteestä	0,84	18,41	19,75	2,30	15,73

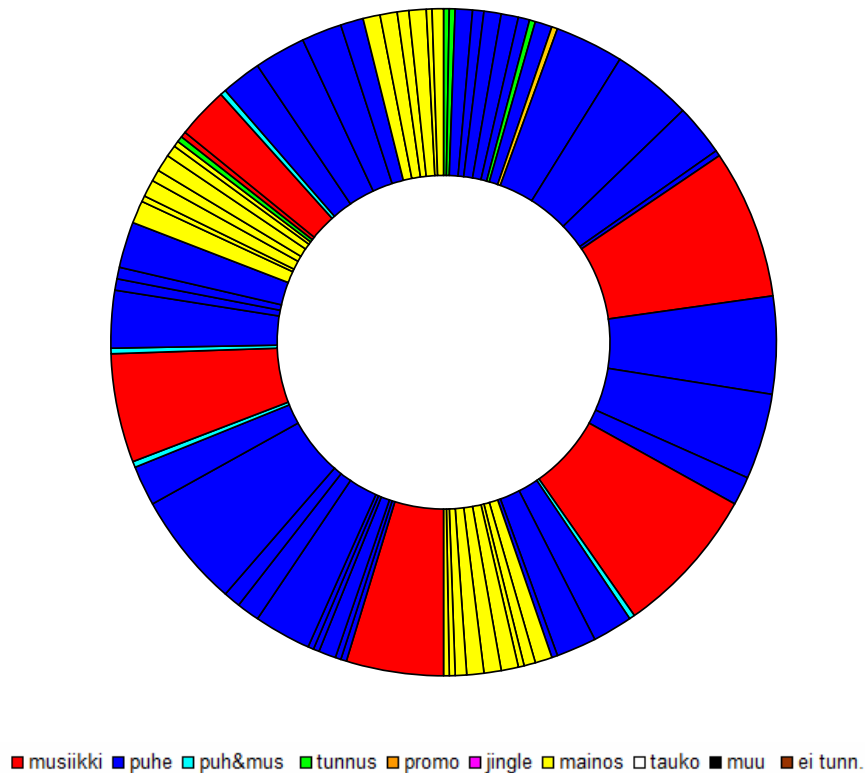
Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Oulun aamulähetystä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

b) *juontojen puhesisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmän uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmän kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkoa ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmän internetsivujen puffiin.

Kuvio 23. Iskelmä Oulun tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetyksajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin pätkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-kanavien lähetyksen eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studiossa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Oulun lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Lukumäärällisesti katsottuna Iskelmä Oulun lähetystuntiin sisältyi tarkastelluista Iskelmä-asetuksista eniten paikallista mainontaa, kun pois vertailusta lasketaan eri ajankohtana tallennettu Iskelmä Helsingin lähetystunti. Mainospotteja oli yhteensä 26, joista peräti 12 oli oululaisten yritysten tai toimijoiden mainoksia ja kaksi laajemmalla Suomessa toimivan yrityksen Oulun toimipisteen mainoksia. Kolme spottia oli Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteisiä mainoksia ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainoksia. Yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostava spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus. Mainoskatkoilla kuultiin myös spotti, jossa kehoitettiin katsomaan tarjoukset Iskelmän kotisivuilta.

3.11. Kevyt Kanava -konserni

3.11.1. Profiili: Iskelmätoive

Iskelmätoive Oulu on eteläpohjalaisen Kevyt Kanava Oy:n vuonna 2007 toimintansa käynnistänyt oululainen paikallisradio. Kanavan aloittaessa sen luvattiin soittavan ainoastaan suomenkielistä iskelmämusiikkia ja nostavan esille paikallisia asioita juttuina sekä paikallisuutisina yhteistyössä SBS Finland Oy:n kanssa. Kohderyhmäksi määriteltiin tuolloin kaikki yli 35-vuotiaat. (Ursin 2006)

Iskelmätoive Oulun toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyskappaleita. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Yksikään hakukone ei löydä internetistä Iskelmätoive Oulun verkkosivuja, joten niitä ei ilmeisesti ole olemassa. Myöskään RadioMedian verkkosivuilla julkaistussa mediakortissa 28.5.2009 (RadioMedia 2009b) ei ole ilmoitettu linkkiä aseman kotisivuille.

Määrällinen analyysi

Iskelmätoiveella oli näytteessään ylivoimaisesti eniten musiikkia (90,0 %) ja vähiten toimituksellista puhetta koko aineistossa. Mainosten määrä näytteessä oli koko aineiston viidenneksi pienin (3,0 %).

Taulukko 72. Iskelmätoiveen sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	5:24:01	0:11:02	0:00:03	0:05:03	0:06:11	0:00:00	0:10:39	0:01:26	0:00:00
%									
näytteestä	90,0	3,1	0,0	1,4	1,7	0,0	3,0	0,4	0,0

Iskelmätoiveen lähetysnäytteeseen sisältyi siis suomenkielistä toimituksellista puhetta noin 11 minuuttia (0:11:05), jonka osuus näytteestä oli noin 3,1 prosenttia. Tästä lähes kaikki eli

runsaat kymmenen minuuttia (93,1 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta. Toimitettuja juttuja tai sähköitä mukaan mahtui vajaan minuutin verran (6,9 %).

Iskelmätoiveen näytteessä esiintyi vain kolmea erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä lähes kymmenen minuutin osuudella oli muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä vajaa viidennes (19,7 %). Valtaosa puheesta (80,3 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 73. Iskelmätoiveen puhesisällöt sisältötyypeittäin

	3 asia	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:00:32	0:00:46	0:09:47
% puheesta	4,8	6,9	88,3
% näytteestä	0,1	0,2	2,7

Musiikin osuus Iskelmätoiveen näytteestä oli liki viisi ja puoli tuntia (05:24:01) eli 90,0 %. Lähes kaikki näytteen musiikki (99,4 %) oli suomenkielistä. Lisäksi näytteessä oli hieman instrumentaalimusiikkia (0,6 %). Näytteestä löytyi vain kolmeen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia ja siitä ylivoimaisesti suurin osa oli nimenomaan iskelmää.

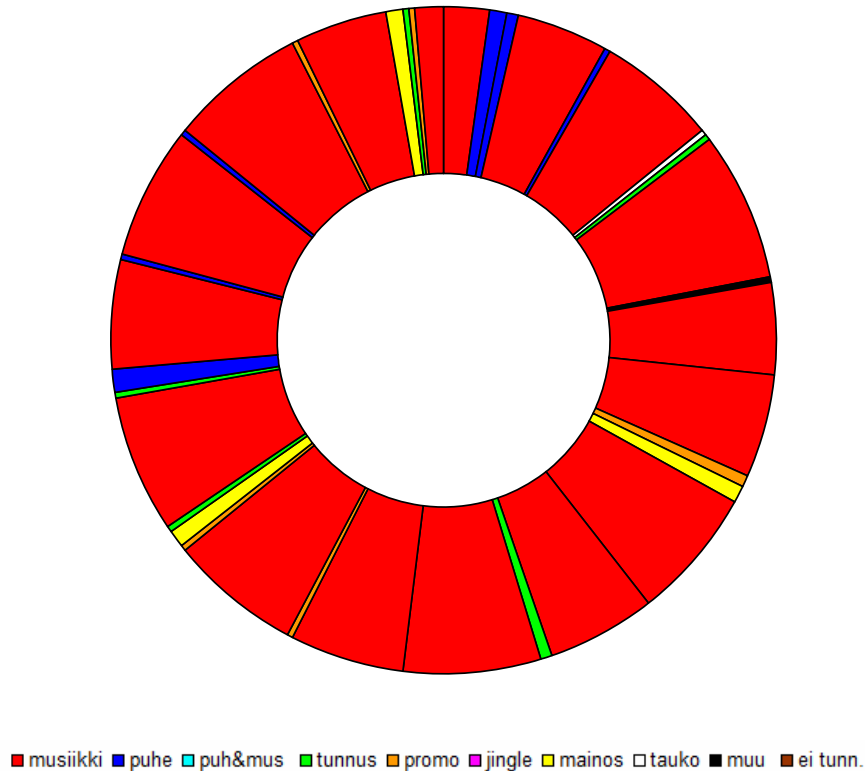
Taulukko 74. Iskelmätoiveen musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3 iskel	4 rock-isk	7 ac / pop
t:min:sek	4:41:05	0:24:50	0:14:49
% musiikista	86,75	7,66	4,57
% näytteestä	78,08	6,90	4,12

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Nuhaisen kuuloisella äänellä puhunut Nina Koivisto lupasi olla kuulijoiden seurassa ja vastaanottaa musiikkitoiveita. Hänen osakseen jäi asiallisen radiokuuluttajan rooli.

Kuvio 24. Iskelmätoiveen tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puhesisällöt*: Tunnin avausjuonnossa Koivisto toivotti huomenta, kertoi päivämäärän, aseman nimen ja oman nimensä sekä onnitteli nimipäiväsankareita. Tämän jälkeen juonnot koostuivat yksinomaan soitettujen musiikkikappaleiden nimien ja niiden esittäjien kertomisesta.

c) *uutiset*: Tunnin aikana ei kuultu lainkaan uutisia.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Juontojen lisäksi ainoa puhesisältö tunnin aikana oli yksi vitsitallenne.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin 17 musiikkikappaletta, joista ensimmäinen ja viimeinen vain osaksi. Kuten yksi kanavatunnus lupasikin, kaikki kappaleet olivat kotimaisia ja pääosin iskelmää. Kappaleiden välissä oli viittä tapausta lukuun ottamatta ainoastaan kanavatunnus, musiikkitoiveiden puhelinnumeron kertova spotti tai lyhyt edellisen ja / tai seuraavan kappaleen kertova juonto. Kappaleet saivat soida alusta loppuun asti niin, että kappaleen lopun ja seuraavan elementin välissä oli usein pieni tauko.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Siirtymät elementistä toiseen tapahtuivat verkkaisesti ja usein lyhyiden hiljaisten taukojen kautta. Juontaja ei puhunut musiikkikappaleiden päälle.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Juontaja kertoi soittavansa toivemusiikkia, mutta lähetyksessä ei kuultu yhtään musiikin toivojan nimeä, puhelua tai viestiä. Lähetykseen sisältyi yksi etukäteen tallennettu vitsi.

h) *mainokset*: Iskelmätoive Oulun tuntiin sisältyi kolme mainoskatkoa, joiden aikana kuultiin aina vain yksi mainos. Saman eurovaaliehtokkaan mainos kuultiin kahdella katkolla ja seuranhakupuhelinlinjan mainos kerran. Mainoksiin siirryttiin kahteen otteeseen musiikkitoiveiden puhelinnumeron kertovan spotin kautta ja kerran suoraan musiikista lyhyen

hiljaisen tauon kautta. Mainoksista poistuttiin kaksi kertaa kanavatunnuksen kautta ja kerran musiikkitoiveiden puhelinnumeron kertovan spotin kautta.

3.11.2. Profili: Cityradio Pohjanmaa

Cityradio Pohjanmaa on vuoden 2007 alussa toimintansa aloittanut paikallisradio, joka kuuluu viiden lähettimen kautta käytännössä koko Etelä-Pohjanmaalla. Sen toimilupa on myönnetty Kevyt Kanava Oy:n tytäryhtiö Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy:lle, jolla oli aiemmin Radio Seinäjoki - niminen paikallisradioasema. Cityradio Pohjanmaan lähetystaajuudet taas olivat aiemmin saman konsernin Iskelmäradio Pohjanmaan käytössä. Kevyt Kanava solmi kattavan yhteistyösopimuksen SBS Finland Oy:n kanssa joulukuussa 2006 ja näin myös Cityradio Pohjanmaa on tehnyt yhteistyötä SBS:n cityradioiden kanssa alusta lähtien. (Ala-Fossi 2006,101–110; SBS 2006a)

Cityradio Pohjanmaan toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyskäsittelyjä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimestään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Internetin hakukoneet eivät löydä Cityradio Pohjanmaan verkkosivuja. Myös RadioMedian verkkosivuilla julkaistussa mediakortissa 28.5.2009 (Radiomedia 2009c) ilmoitettu linkki kotisivuille¹⁶ johti tyhjälle sivulle. Seinäjoen suurin päivälehti Ilkka ei julkaissut tallennuspäivänä (28.5.2009) Cityradio Pohjanmaan ohjelmatietoja, mutta kertoi sen lähettävän tasatunnein Ilkka Online maakuntauutiset kello 7.00 ja 18.00 välisenä aikana.

Määrällinen analyysi

Cityradio Pohjanmaalla oli näytteessään toiseksi eniten musiikkia ja toiseksi vähiten toimituksellista puhetta koko aineistossa. Mainosten määrä näytteessä oli koko aineiston kymmenenneksi pienin.

Taulukko 75. Cityradio Pohjanmaan sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:58:27	0:27:29	0:03:54	0:07:35	0:03:51	0:00:00	0:16:19	0:00:30	0:01:55
%									
näytteestä	82,9	7,6	1,1	2,1	1,1	0,0	4,5	0,1	0,5

Suomenkielistä toimituksellista puhetta sisältyi Cityradio Pohjanmaan näytteeseen reilun puolen tunnin verran (00:31:23), joten puheen osuus koko näytteestä oli noin 8,7 prosenttia. Juontoja puheesta oli noin neljännes (25,3 %) ja toimitettuja juttuja tai sähköisiä taas reilut kaksi viidesosaa (43,5 %). Haastatteluja puheesta oli noin kolmannes (31,5 %).

Cityradio Pohjanmaan lähetysnäytteeseen sisältyi kaikkiaan kahdeksaa erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen ryhmä olivat uutissisällöt, joiden osuus kaikesta puheesta oli liki kaksi viidesosaa eli 3,5 prosenttia koko näytteestä. Viihteellisten ja muiden puhesisältöjen kuten kappaleiden nimistä kertovien juontojen yhteenlaskettu osuus puheesta oli puolestaan runsas viidennes. Paikallisuutta arvioitaessa

¹⁶ Sitten linkki (<http://www.cityradio.net/>) on poistettu mediakortista.

kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli 63,0 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Loput eli 37,0 prosenttia toimituksellisesta puheesta taas ei ollut paikallista sen paremmin aiheen kuin näkökulmansa puolesta.

Taulukko 76. Cityradio Pohjanmaan puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu	14 ei tunn.
t:min:sek	0:12:28	0:07:34	0:00:17	0:00:33	0:02:43	0:01:17	0:05:03	0:01:28
% puheesta	39,7	24,1	0,9	1,8	8,7	4,1	16,1	4,7
% näytteestä	3,5	2,1	0,1	0,2	0,8	0,4	1,4	0,4

Musiikin osuus Cityradio Pohjanmaan lähetyksnäytteestä oli liki viisi tuntia (4:58:27) eli 82,9 %. Tästä ylivoimaisesti suurin osa eli 82,4 prosenttia oli englanninkielistä ja suomenkielisen musiikin osuus oli puolestaan 17,6 prosenttia. Cityradio Pohjanmaan näytteestä löytyi viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia. Liki puolet Cityradio Pohjanmaan musiikista oli rockia ja kun siihen lisätään heavy, näiden kahden musiikkilajin yhteinen osuus nousee 87,4 prosenttiin.

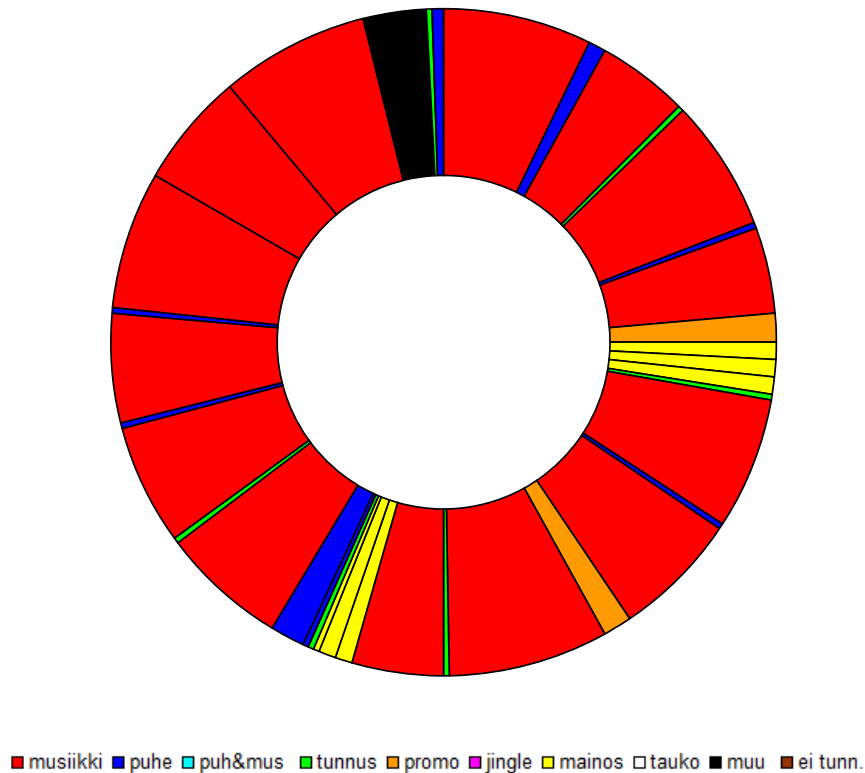
Taulukko 77. Cityradio Pohjanmaan musiikkisisällöt lajityypeittäin

	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	15 muu
t:min:sek	0:17:40	2:20:47	2:00:05	0:12:47	0:07:08
% musiikista	5,92	47,17	40,24	4,28	2,39
% näytteestä	4,91	39,11	33,36	3,55	1,98

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Cityradio Pohjanmaan aamulähetystä juonsi Iida Mustajärvi, jonka rooliksi jäi lähinnä kertoa soitettujen musiikkikappaleiden nimet ja esittäjät.

Kuvio 25. Cityradio Pohjanmaan tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puheisisällöt*: Juontojen sisällöt koostuivat edellisen ja / tai seuraavan musiikkikappaleen nimen ja esittäjän kertomisesta muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta. Avausjuonnossa Mustajärvi kertoi kellonajan, päiväyksen, radioaseman nimen ja oman nimensä. Hän myös onnitteli nimipäiväsankareita ja muita päivänsankareita ja kertoi kanavan soittavan Pohjanmaan parasta rockia. Toiselta mainostauolta palattaessa juontaja väitti edellä soineen kappaleen, jota ei kuultu lainkaan tunnin aikana. Hän jatkoi kertomalla kyseisen yhtyeen joutuneen rasistiepäilyjen kohteeksi, koska tsekkiläinen nationalistipuolue oli käyttänyt yhtyeen kappaletta luvatta vaalimainoksessaan. Tunnin viimeisessä juonnossa Mustajärvi puffasi pian alkavia Ilkan online-uutisia ja juonsi alkavaksi aivan eri kappaleen kuin lähetyksessä kuultiin.

c) *uutiset*: Lähetystuntiin ei sisällynyt uutislähetystä, mutta tunnin viimeisellä minuutilla ehdittiin kuulla osa kello yhdeksän Ilkan online-uutisten ensimmäisestä uutisaiheesta. Uutisessa naisääni kertoi uutistunnuksen jälkeen voimakkaan tuulen aiheuttamista tuhoista Etelä-Pohjanmaan maakunnassa.

d) *muut puheisisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Lyhyiden välijuontojen ja yhden osittain kuullun uutisaiheen lisäksi tuntiin ei sisällynyt muita toimituksellisia puheosuuksia.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin 14 musiikkiesitystä, joista kerran kolme kappaletta soi suoraan peräkkäin. Lisäksi kolmeen otteeseen musiikkiesityksiä erotti ainoastaan lyhyt kanavatunnus ja kolmeen otteeseen vain edellisen ja / tai seuraavan kappaleen nimen ja esittäjän kertova lyhyt välijuonto. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan ne soivat kiinni tai limittyen edeltäviin ja vuorostaan sitä seuraaviin äänellisiin elementteihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Lähetys eteni kohtalaisen sujuvasti, mutta tuntiin sisältyi yksi viiden sekunnin mittainen tauko. Juonnoissa ei käytetty erillistä musiikkipohjaa. Kanavatunnukset olivat samassa linjassa soitetun musiikin kanssa eli rock-henkisiä. Mielenkiintoinen yksityiskohta oli lähes kahden minuutin mittainen Kevyt Kanava -konsernin radioiden ja tv:n

tiedote, jossa runsaan yleisöpalautteen johdosta painotettiin, ettei eurovaaliehdokas Kai Pöntinen ole enää mediakonsernin omistaja tai työntekijä. Lisäksi painotettiin, että konserni on sitoutumaton ja puolueeton tiedonvälittäjä. Vaikka Pöntinen onkin konsernin entinen osaomistaja, hänen kiellettiin saavan minkäänlaista erityiskohtelua mainostajana.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studiossa ei käynyt tunnin aikana yhtään vierasta eikä yhtään studion ulkopuolella tehtyä tallennetta kuultu. Myöskään yhtään kuulijoiden puhelua tai viestiä ei kuultu.

h) *mainokset*: Tuntiin sisältyi kaksi mainoskatkoa, joiden aikana kuultiin yhteensä kuusi mainospottia. Mainostajina olivat edellä mainittu eurovaaliehdokas, Seinäjoella sijaitseva matkatoimisto, erotiikkatuotteita kauppaava verkkokauppa ja seuranhakulinja. Lisäksi yhdessä spotissa mainostettiin paikallista pesäpallo-ottelua, jonka isäntänä paikallisen puhelinyhtiön kerrottiin toimivan. Ensimmäiseen mainoskatkoon siirryttiin kanavan oman kilpailupuffin kautta. Puffissa esitettiin kilpailukysymys ja puhelinnúmero, johon vastauksia voi soittaa. Edellisen kilpailun vastaus kerrottiin ja samalla lueteltiin voittajien nimet. He asuivat Hyvinkäällä, Heinolassa, Mikkeliissä ja Raumalla. Toiselle katkolle siirryttiin jostain syystä suoraan musiikista. Mainoskatkojen lopuksi kuultiin kanavatunnus.

3.11.3. Profiili: Iskelmä Pohjanmaa

Iskelmä Pohjanmaa on vuoden 2007 alussa toimintansa aloittanut paikallisradio, joka kuuluu viiden lähettimen kautta käytännössä koko Etelä-Pohjanmaalla. Sen edeltäjänä voidaan pitää saman konsernin Iskelmäradio Pohjanmaata, joka toimi vuosina 2001–2006 Etelä-, Keski- ja Pohjois-Pohjanmaalla Raahen ja Kristiinankaupungin välillä. Nykyinen toimilupa on myönnetty Kevyt Kanava Oy:n tytäryhtiö Radio Paitapiiska Oy:lle, jolla oli aiemmin Radio Paitapiiska -niminen paikallisradioasema. Pääosa Iskelmä Pohjanmaan lähetystaajuuksista taas oli aiemmin saman konsernin Iskelmä 969:n ja Radio Paitapiiskan käytössä. Kevyt Kanava solmi kattavan yhteistyösopimuksen SBS Finland Oy:n kanssa joulukuussa 2006 ja näin myös Iskelmäradio Pohjanmaa on ollut mukana SBS:n Iskelmä-ketjuyhteistyössä toimilupakauden alusta lähtien. (Ala-Fossi 2006, 97–110; SBS 2006a)

Iskelmä Pohjanmaan toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetykset koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetyksen pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetyksistä pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimestään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetykset mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Iskelmän markkinoinnissa käytetyn määritelmän mukaan ketju tavoittelee ostovoimaisia kaupunkilaisia, eikä ”näätiä ja piisameita”. Keskeisimpänä kohderyhmänä Iskelmä pitää 35–54-vuotiaita kuuntelijoita. (Iskelmä 2009b)

Seinäjoen suurin päivälehti Ilkka ei julkaissut tallennuspäivänä (28.5.2009) Iskelmä Pohjanmaan ohjelmatietoja, mutta kertoi sen lähettävän Ilkka Online maakuntauutiset tunnin välein kello 7.30 ja 17.30 välisenä aikana. Iskelmän verkkosivuilla tallennuspäivän ohjelmatarjontaa kuvattiin seuraavasti:

6-10 Aamuvirkkula - Timo ja Anna-Mari. Keskustelu jatkuu AAMUBLOGISSA. 10-14 Susanna Laine Iskelmän keskipäivä. 14-19 Hannu Aholaita Morjens! Kaksintaistelu 16.35, toiveet soi 16.25 19-24 Toni Lund Kivan päivän iltaa! Viikonloppu Mikko Siltala 08-14 * Iskelmän Lista la 14-16 * Anna-Mari Raaska la 16-18, su 14-18. (Iskelmä 2009a)

Määrällinen analyysi

Iskelmä Pohjanmaan toukokuussa tallennetussa lähetysnäytteessä oli mainoksia kolmanneksitoista eniten koko tutkimusaineistossa. Samalla se oli yksi niistä kuudesta Iskelmä-asemasta, joilla oli näytteessään mainontaa alle tunnin verran, mutta yli 50 minuuttia (00:54:37).

Taulukko 78. Iskelmä Pohjanmaan sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:09:06	1:25:54	0:05:03	0:19:07	0:05:42	0:00:02	0:54:37	0:00:29	0:00:00
% näytteestä	52,5	23,9	1,4	5,3	1,6	0,0	15,2	0,1	0,0

Iskelmä Pohjanmaan lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 31 minuuttia (01:30:57), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 25,3 %. Tästä runsas neljännes (21,8 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja lähes kaksi viidennestä (38,4 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Pohjanmaan puheesta puolestaan oli noin viidennes (21,8 %), samaan aikaan kun haastattelujen (11,2 %) ja puhelinkontaktien (6,7 %) osuudet näytteestä jäivät selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Pohjanmaan näytteessä esiintyi seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä vajaa kolmannes (31,9 %). Valtaosa puheesta (62,7 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 79. Iskelmä Pohjanmaan puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	3 asia	5 mus	6 palv	10 usk	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:27:51	0:02:46	0:03:55	0:02:10	0:05:10	0:36:48	0:08:11
% puheesta	30,6	3,0	4,3	2,4	5,7	40,5	9,0
% näytteestä	7,7	0,8	1,1	0,6	1,4	10,2	2,3

Musiikin osuus Iskelmä Pohjanmaan näytteestä oli lähes kolme tuntia ja kymmenen minuuttia (03:09:06) eli 52,5 %. Tästä valtaosa eli runsaat 79,1 prosenttia oli suomenkielistä ja vajaa viidennes (17,1 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran ruotsinkielistä (1,2 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (2,6 %). Iskelmä Pohjanmaan musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

Taulukko 80. Iskelmä Pohjanmaan musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop
t:min:sek	0:03:02	0:58:52	1:11:04	0:04:40	0:51:28
% musiikista	1,60	31,13	37,58	2,47	27,22
% näytteestä	0,84	16,35	19,74	1,30	14,30

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Pohjanmaan aamulähetystä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

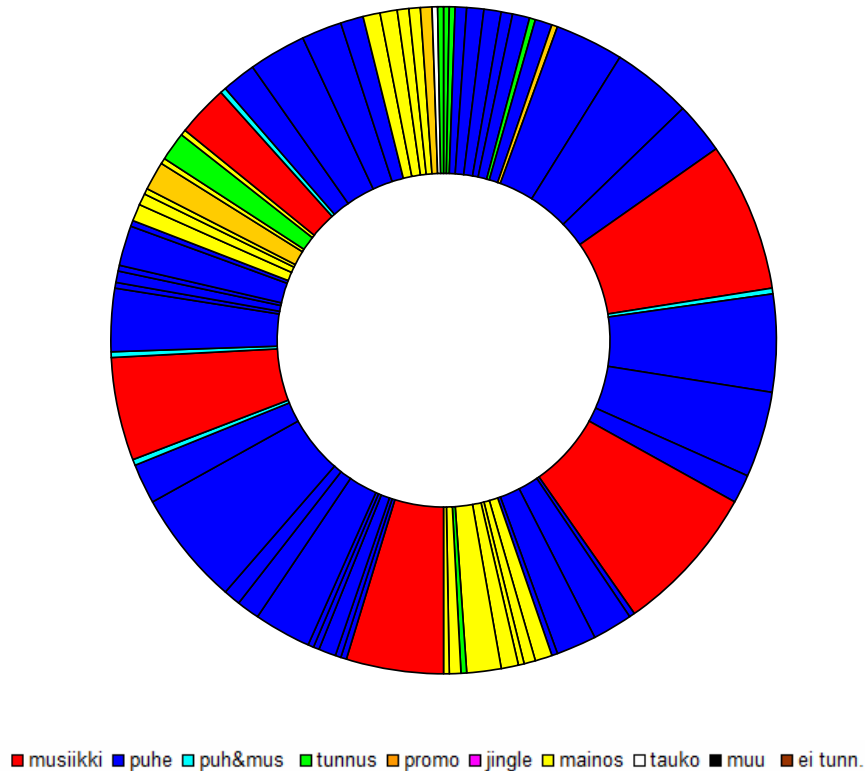
b) *juontojen puheisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmän uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmän kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkoo ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmän internetsivujen puffiin.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetysajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin pätkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

Kuvio 26. Iskelmä Pohjanmaan tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studiossa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Pohjanmaan lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Ensimmäiseltä mainoskatkolta ehdittiin kuulla tasan jälkeen vain pätkä Iskelmän biisipotpuria. Mainosspotteja oli yhteensä 15. Lukumäärällisesti tarkasteltuna Iskelmä Pohjanmaan lähetystuntiin sisältyi tarkastelluista Iskelmä-asemista vähiten paikallista mainontaa. Katkoilla kuultiin ainoastaan yhden kuuluvuusalueelle sijoittuvan yrityksen mainos, joka kuultiin kahteen otteeseen. Kolme spottia oli Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteisiä mainoksia ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainoksia. Tällainen yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostava spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus. Yksi kanavan oman ohjelman promootiospotti oli tulkittavissa mainokseksi. Siinä mainostettiin Iskelmä Pohjanmaan ja City Pohjanmaan taajuuksilta kuultavaa Pikatori-ohjelmaa, johon kuulijat saattoivat maksua vastaan soittaa osto- ja myynti-ilmoituksia. Mainosten ohessa katkoilla kuultiin myös yksi radio-ohjelman ja yksi kuulijakilpailun puffi. Viimeksi mainitussa esitettiin kilpailukysymys ja puhelinnumero,

johon vastauksia voi soittaa: samalla kerrottiin edellisen kilpailun vastaus ja lueteltiin Hyvinkäällä, Heinolassa, Mikkelissä ja Raumalla asuvien voittajien nimet.

3.11.4. Profiili: Iskelmä Oikea Asema (Kuopio)

Oikea Asema on vuonna 1985 toimintansa aloittanut kuopiolainen paikallisradioasema. Tosin aseman toiminta kertaalleen päättyi vuosituhaten vaiheessa ja uusi omistaja eli Pohjois-Savon Paikallisradio Oy käynnisti toiminnan Kuopiossa uudelleen nimellä Radio Salminen. Vuoden 2001 alusta sekä Kuopiossa että Varkaudessa kuitenkin palattiin käyttämään nimeä Oikea Asema. (Ala-Fossi 2006, 120) Pohjois-Savon Paikallisradio Oy siirtyi Kevyt Kanava Oy:n omistukseen kesällä 2008 ja uusi omistaja aloitti välittömästi yhteistyön SBS:n Iskelmä-ketjun kanssa nimellä Iskelmä Oikea Asema. (Ala-Fossi & Holma 2008, 9) Toimilupa sallii aseman käyttää yhteensä viittä lähetintä, jotka kattavat Kuopion, Iisalmen ja Varkauden seudut (Oikea Asema 2009).

Pohjois-Savon Paikallisradio Oy:lle myönnettyssä toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Iskelmän markkinoinnissa käytetyn määritelmän mukaan ketju tavoittelee ostovoimaisia kaupunkilaisia, eikä "nähtiä ja piisameita". Keskeisimpänä kohderyhmänä Iskelmä pitää 35–54-vuotiaita kuuntelijoita. (Iskelmä 2009b) Iskelmä Oikea Aseman verkkosivuilta ei löytynyt ohjelmätietoja, mutta Iskelmän verkkosivuilla tallennuspäivän ohjelmatarjontaa (28.5.2009) kuvattiin seuraavasti:

6-10 Aamuvirkkula - Timo ja Anna-Mari. Keskustelu jatkuu AAMUBLOGISSA. 10-14 Susanna Laine Iskelmän keskipäivä. 14-19 Hannu Aholaita Morjens! Kaksintaistelu 16.35, toiveet soi 16.25 19-24 Toni Lund Kivan päivän iltaa! Viikonloppu Mikko Siltala 08-14 * Iskelmän Lista la 14-16 * Anna-Mari Raaska la 16-18, su 14-18. (Iskelmä 2009a)

Määrällinen analyysi

Musiikin osuus Iskelmä Oikean Aseman lähetysnäytteessä oli koko aineiston kuudenneksi suurin, kun se vuonna 2005 oli koko aineiston kolmanneksi pienin. Vastaavasti puheen osuus oli nyt aineiston kolmanneksi pienin, kun se edellisessä tutkimuksessa oli kolmanneksi suurin. Mainonnan määrä näytteessä (9,1 %) oli Iskelmä-asemien pienin.

Taulukko 81. Iskelmä Oikea Aseman sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:32:52	0:31:08	0:07:37	0:12:26	0:03:12	0:00:00	0:32:40	0:00:05	0:00:00
%									
näytteestä	75,8	8,6	2,1	3,5	0,9	0,0	9,1	0,0	0,0

Iskelmä Oikean Aseman lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin 39 minuuttia (0:38:45), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 10,7 %. Tästä runsas kolmannes (37,5 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja vähän vajaa puolet (45,8 %) taas toimitettuja juttuja tai sähkeitä. Keskustelujen (7,1 %), haastattelujen (6,3 %) ja puhelinkontaktien (3,3 %) osuudet Iskelmä Oikean Aseman puheesta jäivät selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Oikean Aseman näytteessä esiintyi viittä erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat uutiset ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät viihteelliset sisällöt kuten kilpailut. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuudalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä runsas viidennes (21,8 %). Valtaosa puheesta (78,2 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 82. Iskelmä Oikea Aseman puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:18:33	0:01:45	0:00:14	0:13:02	0:05:11
% puheesta	47,9	4,5	0,6	33,6	13,4
% näytteestä	5,2	0,5	0,1	3,6	1,4

Musiikin osuus Iskelmä Oikean Aseman näytteestä oli runsaat neljä ja puoli tuntia (04:32:52) eli 75,8 %. Tästä valtaosa eli 66,8 prosenttia oli suomenkielistä ja vajaa kolmannes (28,7 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran italiankielistä (1,8 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (1,8 %). Iskelmä Oikean Aseman musiikista vain runsas kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus oli noin puolet. Näytteestä löytyi kaikkiaan kuuteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

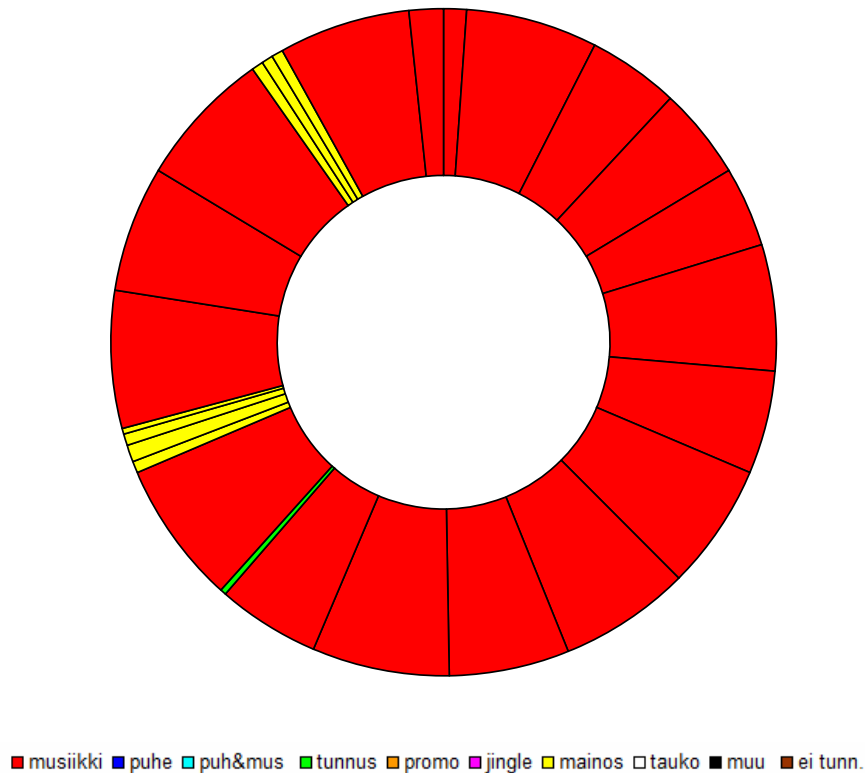
Taulukko 83. Iskelmä Oikea Aseman musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop	9 viihde	14 k. mus
t:min:sek	1:40:24	0:56:27	0:29:56	1:18:40	0:04:47	0:02:38
% musiikista	36,79	20,69	10,97	28,83	1,75	0,97
% näytteestä	27,89	15,68	8,31	21,85	1,33	0,73

Laadullinen analyysi

- a) *juontajan / juontajien persoona*: Tunnin aikana ei kuultu lainkaan toimituksellista puhetta.
- b) *juontojen puhesisällöt*: Katso kohta a).
- c) *uutiset*: Katso kohta a)

Kuvio 27. Iskelmä Oikean Aseman tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Katso kohdat a) ja e).

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Iskelmä Oikean Aseman lähetystunnin toimituksellinen aineisto koostui yksinomaan kahdeksastatoista musiikkikappaleesta. Kahta kanavatunnusta ja kahta mainoskatkoa lukuun ottamatta kappaleet soivat peräkkäin ja ilman juontajan väliintuloa. Musiikkiesitykset saivat soida alusta loppuun asti tai alusta aivan loppusekunneille saakka.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Eri elementit soivat peräkkäin ilman taukoja ilman, että niitä olisi pyritty limittämään toisiinsa. Muutamassa kohdin musiikkikappale päättyi viime sekunneilla kuin seinään ennen seuraavan kappaleen alkamista.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Yhtään ainoaa studion ulkopuolisesta maailmasta kertovaa ääntä ei lähetyksessä kuultu.

h) *mainokset*: Tunnin aikana kuultiin kaksi mainoskatkoa, joita ei erotettu toimituksellisesta musiikista kanavatunnuksella tai muulla merkillä. Mainosspotteja oli yhteensä seitsemän. Katkoilla kuultiin mainos neljältä eri kuopiolaiselta yritykseltä ja yhdeltä laajemmin Suomessa toimivalta yritykseltä, jolla on toimipiste myös Kuopiossa. Eräs autoliikkeen mainos erottui joukosta, sillä se kuulosti taustamusiikkivalintaa myöten hieman kotikutoiselta.

3.12. Järviradio Oy

3.12.1. Profiili: Järviradio (Pohjanmaa)

Järviradio on vuonna 1987 Alajärvellä toimintansa aloittanut paikallisradioasema, jonka kuuluvuusalue laajeni 2000-luvun puoliväliin mennessä lähes osavaltakunnalliseksi kaikkiaan kolmen eri maakunnan alueelle (Ala-Fossi 2006, 113). Vuonna 2006 Järviradiolle myönnettiin kuitenkin aiemman yhden sijaan kaksi eri toimilupaa, toinen Pohjanmaalle ja toinen Keski-Suomeen, mutta käytännössä asema lähetti edelleen samaa ohjelmaa kaikilla lähettimillään.

Järviradio haki sittemmin kahden erillisen toimilupansa yhdistämistä, mutta valtioneuvosto hylkäsi hakemuksen marraskuussa 2008. (Ala-Fossi & Holma 2008, 22–25; VN 2008b; Järviradio 2009b) Pohjanmaalle myönnetty toimilupa antaa Järviradiolle oikeuden käyttää neljä lähetintä ja Keski-Suomeen myönnetty lupa puolestaan kolmea. Niiden lisäksi Järviradiolla oli marraskuussa 2009 tilapäisten ja teknisten toimilupien turvin käytössä yhteensä neljä muuta lähetintä eri puolilla maata, muun muassa Seinäjoella, Helsingissä ja Riihimäellä (Järviradio 2009b).

Järviradiolle Pohjanmaan alueen lähetyksiin myönnettyssä toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetykset koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetyksen pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetyksistä pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetykset mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Internet-sivuillaan asema lupaa, että Järviradion ohjelmistossa on kuunneltavaa joka lähtöön. Sivulla esitellään myös muutamia aseman erikoisohjelmia sekä viikko-ohjelmiston perusrakenne. Tallennuspäivänä (28.5. 2009) torstaipäivien ohjelmaa kuvattiin aseman verkkosivuilla seuraavasti:

06.30 Raamattu kannesta kanteen 07.00 Keskisuomalaisen verkkokatsaus 08.00 Ilkan verkkokatsaus 09.05 Päivän Kupletti 09.30 Musiikkia maailmalta 10.00 Keskipohjanmaan verkkokatsaus 11.00 Ilkan verkkokatsaus 11.10 Toivelevyt 0700 98300 5,01e/puh+pvm) 11.30 Levylautanen 12.00 Keskisuomalaisen verkkokatsaus 12.05 Hilpeästi hanurilla 14.00 Keskipohjanmaan verkkokatsaus 14.10 Terveysuutiset 15.00 Keskisuomalaisen verkkokatsaus 16.00 Eduskunnan kyselytunti 17.00 Ilkan verkkokatsaus 17.15 Paikalliskatsaus ja radiossa huomenna 17.30 Kotikirkon kanava 18.00 Gospelkolahtelu 19.00 Ilkan verkkokatsaus 19.10 VOA. (Järviradio 2009a)

Määrällinen analyysi

Järviradion lähetyksinäytteissä¹⁷ oli tällä kertaa toiseksi eniten puhetta koko aineistosta ja eniten puhetta ilman musiikkitaustaa. Vain kahdeksan kanavan näytteissä oli vähemmän musiikkia. Taukojen määrä oli tällä kertaa yhdeksänneksi suurin ja mainosten osuus kuudenneksi pienin.

Taulukko 84. Järviradion sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:21:49	2:19:29	0:01:43	0:03:33	0:00:00	0:00:00	0:11:41	0:01:02	0:00:43
% näytteestä	56,1	38,7	0,5	1,0	0,0	0,0	3,2	0,3	0,2

Järviradion lähetyksinäytteeseen sisältyi yhteensä noin kaksi tuntia ja kaksikymmentä yksi minuuttia (02:21:12) toimituksellista puhetta, jonka osuus koko näytteestä oli 39,2 %. Tästä puheesta valtaosa eli 95,8 prosenttia oli suomenkielistä, lisäksi mukana oli hieman aamun

¹⁷ Järviradion lähetykset tallennettiin 28.5.2009 yhtä aikaan sekä Seinäjoella että Jyväskylässä. Pienet erot tuloksissa kahden samansisältöisten lähetyksinäytteen välillä johtuvat mittausteknisistä syistä, sillä tallennukseen käytettyjen tietokoneiden kellot eivät käyneet täsmälleen samassa ajassa.

ohjelmaan sisältynyttä Voice of American¹⁸ englanninkielistä lähetystä. Reilu neljännes puheesta (26,4 %) oli rakennetyypiltään haastattelua ja lähes viidennes (18,3 %) toimitettuja juttuja tai sähköitä. Lähes viidennes puheesta (18,6 %) eli suorana radioitu eduskunnan kyselytunti sai tässä kohtaa luokituksen muu rakennetyyppi. Puhelinkontaktien osuus oli reilu kuudennes (17,6 %) ja juontojen hieman pienempi (14,9 %). Keskustelua oli vain 4,2 prosenttia puheesta.

Järviradion näytteessä esiintyi yhteensä seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Ajankohtaissisältöjen osuus puheesta nousi liki kolmannekseen ja toiseksi eniten näytteessä oli viihteeksi tarkoitettua puhetta. Uutis- ja ajankohtaissisältöjen yhteenlaskettu osuus oli puolestaan noin 43,0 prosenttia näytteen puheisisällöstä. Uskonnollisen sekä sisältötyypiltään muun puheisisällön osuudet olivat kumpikin noin kymmenesosa kaikesta puheesta. Muuksi puheisisällöksi luokitetun aineiston tarkempaa kuvausta ei kuitenkaan löytynyt Järviradion lähetysten luokituslomakkeista.

Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin 54,7 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta, lisäksi paikallinen näkökulma oli haettu 1,8 prosenttiin. Maakunnallista tai valtakunnallista sisältöä vailla paikallista näkökulmaa oli noin 3,4 prosenttia ja kansainvälistä noin 3,2 prosenttia. Lähes kaksi viidennestä (37,1 %) Järviradion toimituksellisesta puheesta päättyi paikallisuuden osalta luokkaan muu.

Taulukko 85. Järviradion puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	4 kultt	6 palv	10 usk	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:20:17	0:40:21	0:09:51	0:02:52	0:15:07	0:38:31	0:14:13
% puheesta	14,4	28,6	7,0	2,0	10,7	27,3	10,1
% näytteestä	5,6	11,2	2,7	0,8	4,2	10,7	3,9

Musiikin osuus Järviradion näytteestä oli noin kolme tuntia kaksikymmentä kaksi minuuttia (03:21:49) eli noin 56,1 %. Yli puolet (57,6 %) musiikista oli suomenkielistä, vajaa kolmannes englanninkielistä (27,6 %) ja olipa mukana pari yksittäistä kappaletta italiaksi ja viroksi laulettuna. Instrumentaalimusiikin osuus oli puolestaan 12,1 prosenttia näytteen musiikista. Järviradion lähetysnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan kymmeneen eri musiikin lajityyppiin. Iskelmän osuus on kuitenkin yli puolet aseman kaikesta musiikkitarjonnasta. Luokkaan muu luokitellut esitykset olivat Järviradion tapauksessa mm. rap-musiikkia ja vanhaa kotimaista tanssimusiikkia. Kokonaan tunnistamatta jäi näytteeseen sisältyneen vironkielisen esityksen lajityyppi.

Taulukko 86. Järviradion musiikkisisällöt lajityypeittäin

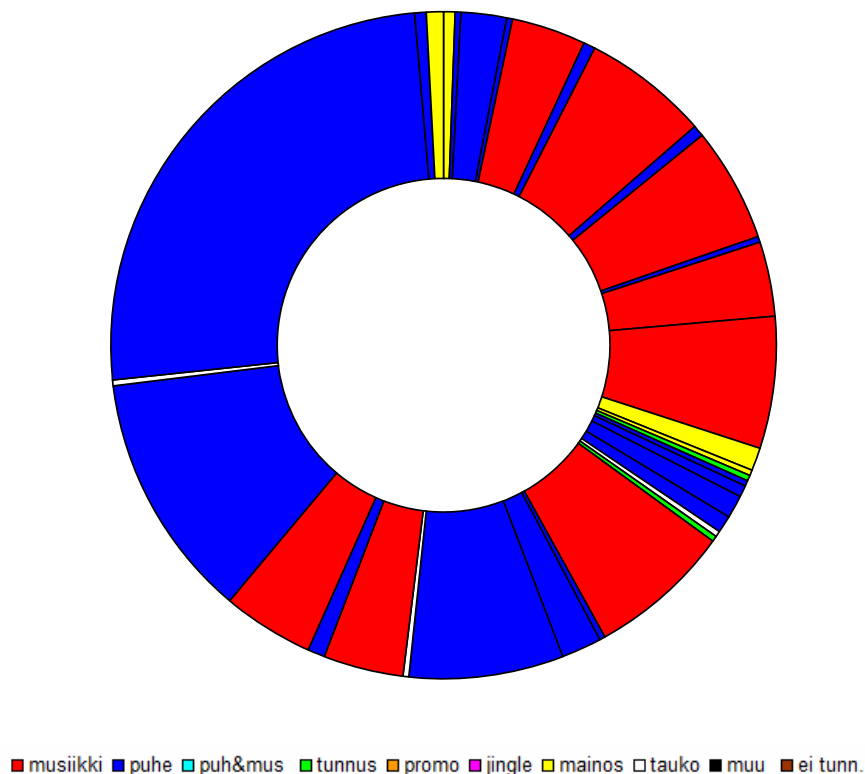
	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	8 dance	12 heng	15 muu	16 ei tunn
t:min:sek	0:02:08	1:47:12	0:03:37	0:24:44	0:02:24	0:27:49	0:07:01	0:06:15	0:17:39	0:03:00
% musiikista	1,06	53,12	1,79	12,26	1,19	13,78	3,48	3,10	8,75	1,49
% näytteestä	0,59	29,78	1,00	6,87	0,67	7,73	1,95	1,74	4,90	0,83

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Järviradion aamulähetystä juonsi kiireettömästi ja tasaisella intonaatiolla puhuva nainen, joka ei tunnin aikana esitellyt itseään.

¹⁸ Voice of America on Yhdysvaltain liittovaltion rahoittama, ulkomaille suunnattu radioasema. (<http://www1.voanews.com/english/about-us/>)

Kuvio 28. Järviradion tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puheisällöt*: Tunnin avausjuonnossa juontaja kertoi kellonajan, toivotti hyvää huomenta ja luki koko maan säätiedotteen ultraviolettisäteilytietoineen. Myös päivämäärä ja nimipäiväsankarit tulivat mainituiksi hieman myöhemmin. Juontaja totesi kahden ensimmäisen kappaleen olleen kuulijoiden toiveita. Musiikin toivojat asuivat Karstulassa ja toinen Ruotsissa. Muut juonnot olivat lyhyitä ja niissä kerrottiin lähinnä edellä soineen ja seuraavaksi soivan musiikkikappaleen nimi ja esittäjä.

c) *uutiset*: Tunnin aikana ei kuultu varsinaista uutislähetystä, mutta ensimmäisellä puolituntisella kuultiin Ilkan verkkokatsaus. Siinä juontaja luki erillisen ohjelmatusnuksen jälkeen neljä Pohjanmaalle sijoittuvaa uutista, joiden kärkenä oli uutinen europarlamenttivaalikokouksen keräämästä suuresta osanottajamäärästä Seinäjoella.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Ilkan verkkokatsauksen lisäksi ensimmäisellä puolituntisella kuultiin vilppulalaisen maanviljelijän haastattelu. Yli viiden minuutin mittaisessa puhelinhaastattelussa juontaja jututti vilppulalaista maanviljelijää, jonka tyttärellä oli nimipäivä. Jutustelun aiheet liikkuivat arkisissa asioissa, kuten maanviljelijän arjessa ja hänen lapsissaan. Toisella puolituntisella kuultiin kaksi yhteensä yli 20 minuutin mittaista imitaattori Pekka Karttusen lukemaa kuunnelmaa: Prätkämummo sekä Mara Ahtikaisen seikkailut.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin kahdeksan musiikkikappaletta, joista kaksi soi kerran suoraan peräkkäin ilman, että välissä olisi ollut juonto tai kanavatunnus. Juontaja ei puhunut kappaleiden päälle, vaan ne saivat soida alusta loppuun asti.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Juonnoissa ei käytetty musiikkitaustoja eikä eri elementtejä pyritty limittämään toisiinsa. Siirtymät tapahtuivat usein pienen tauon kautta. Pisin tauko lähetyksessä kesti 13 sekuntia.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Lähetyksessä kuultiin yksi suora kuulijan kanssa käyty puhelinkeskustelu sekä kaksi aiemmin tehtyä kuunnelmaa. Juontaja kertoi kahden soitetun musiikkikappaleen olleen kuulijoiden toiveita, mutta hän ei lukenut kuulijoiden terveisiä.

h) *mainokset*: Järviradion lähetyksessä kuultiin tunnin aikana kolme mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Katkoilla kuultiin yhteensä vain viisi mainospottia. Kolme spottia oli europarlamenttivaaliehdokkaiden mainoksia: vuokattilaisen ja pietarsaarelaisen ehdokkaan sekä Ari Vatasen mainos. Lisäksi mainostettiin alajärveläistä vaateliikettä sekä Kannuksessa järjestettävää lauluosakilpailua, joka kuultaisiin mainoksen mukaan suorana Järviradiosta.

3.12.2. Profiili: Järviradio (Keski-Suomi)

Järviradio on vuonna 1987 Alajärvellä toimintansa aloittanut paikallisradioasema, jonka kuuluvuusalue laajeni 2000-luvun puoliväliin mennessä lähes osavaltakunnalliseksi kaikkiaan kolmen eri maakunnan alueelle (Ala-Fossi 2006, 113). Vuonna 2006 Järviradiolle myönnettiin kuitenkin aiemman yhden sijaan kaksi eri toimilupaa, toinen Pohjanmaalle ja toinen Keski-Suomeen, mutta käytännössä asema lähetti edelleen samaa ohjelmaa kaikilla lähettimillään. Järviradio haki sittemmin kahden erillisen toimilupansa yhdistämistä, mutta valtioneuvosto hylkäsi hakemuksen marraskuussa 2008. (Ala-Fossi & Holma 2008, 22–25; VN 2008b; Järviradio 2009b) Pohjanmaalle myönnetty toimilupa antaa Järviradiolle oikeuden käyttää neljä lähetintä ja Keski-Suomeen myönnetty lupa puolestaan kolmea. Niiden lisäksi Järviradiolla oli marraskuussa 2009 tilapäisten ja teknisten toimilupien turvin käytössä yhteensä neljä muuta lähetintä eri puolilla maata, muun muassa Seinäjoella, Helsingissä ja Riihimäellä (Järviradio 2009b).

Järviradiolle Keski-Suomen alueen lähetyksiin myönnettyssä toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetyksen pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetyksistä pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Internet-sivuillaan asema lupaa, että Järviradion ohjelmistossa on kuunneltavaa joka lähtöön. Sivulla esitellään myös muutamia aseman erikoisohjelmia sekä viikko-ohjelmiston perusrakenne. Tallennuspäivänä (28.5.2009) torstaipäivien ohjelmaa kuvattiin aseman verkkosivuilla seuraavasti:

06.30 Raamattu kannesta kanteen 07.00 Keskisuomalaisen verkkokatsaus 08.00 Ilkan verkkokatsaus 09.05 Päivän Kupletti 09.30 Musiikkia maailmalta 10.00 Keskipohjanmaan verkkokatsaus 11.00 Ilkan verkkokatsaus 11.10 Toivelevyt 0700 98300 5,01e/puh+pvm) 11.30 Levylautanen 12.00 Keskisuomalaisen verkkokatsaus 12.05 Hilpeästi hanurilla 14.00 Keskipohjanmaan verkkokatsaus 14.10 Terveysuutiset 15.00 Keskisuomalaisen verkkokatsaus 16.00 Eduskunnan kyselytunti 17.00 Ilkan verkkokatsaus 17.15 Paikalliskatsaus ja radiossa huomenna 17.30 Kotikirkon kanava 18.00 Gospelkolahtelu 19.00 Ilkan verkkokatsaus 19.10 VOA. (Järviradio 2009a)

Määrällinen analyysi

Järviradion lähetyksinäytteissä oli tällä kertaa toiseksi eniten puhetta koko aineistosta ja eniten puhetta ilman musiikkitaustaa. Vain kahdeksan kanavan näytteissä oli vähemmän musiikkia. Taukojen määrä oli tällä kertaa yhdeksänneksi suurin ja mainosten osuus kuudenneksi pienin.

Taulukko 87. Järviradion sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:21:34	2:19:18	0:02:09	0:03:20	0:00:12	0:00:00	0:11:40	0:01:03	0:00:44
% näytteestä	56,0	38,7	0,6	0,9	0,1	0,0	3,2	0,3	0,2

Järviradion lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä noin kaksi tuntia ja kaksikymmentä yksi minuuttia (02:21:27) toimituksellista puhetta, jonka osuus koko näytteestä oli 39,3 %. Tästä puheesta valtaosa eli 95,8 prosenttia oli suomenkielistä, lisäksi mukana oli hieman aamun ohjelmaan sisältynyttä Voice of American englanninkielistä lähetystä. Reilu neljännos puheesta (26,3 %) oli rakennetyypiltään haastattelua ja lähes viidennes (18,2 %) toimitettuja juttuja tai sähköitä. Lähes viidennes puheesta (18,5 %) eli suorana radioitu eduskunnan kyselytunti sai tässä kohtaa luokituksen muu rakennetyyppi. Puhelinkontaktien osuus oli reilu kuudennes (17,6 %) ja juontojen hieman pienempi (15,1 %). Keskustelua oli vain 4,2 prosenttia puheesta.

Järviradion näytteessä esiintyi yhteensä seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Ajankohtaissisältöjen osuus puheesta nousi liki kolmannekseen ja toiseksi eniten näytteessä oli viihteeksi tarkoitettua puhetta. Uutis- ja ajankohtaissisältöjen yhteenlaskettu osuus oli puolestaan noin 42,7 prosenttia näytteen puhesisällöstä. Uskonnollisen sekä sisältötyypiltään muun puhesisällön osuudet olivat kumpikin noin kymmenesosa kaikesta puheesta. Muuksi puhesisällöksi luokitetun aineiston tarkempaa kuvausta ei kuitenkaan löytynyt Järviradion luokituslomakkeista.

Paikallisuutta arvioitaessa noin 56,0 prosenttia Järviradion toimituksellisesta puheesta oli aiheensa tai näkökulmansa puolesta suunnattu Etelä-Pohjanmaan alueelle. Maakunnallista tai valtakunnallista sisältöä vaille paikallista näkökulmaa oli noin 3,4 prosenttia ja kansainvälistä noin 3,2 prosenttia. Lähes kaksi viidennestä (37,3 %) Järviradion toimituksellisesta puheesta päättyi paikallisuuden osalta luokkaan muu.

Taulukko 88. Järviradion puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	4 kultt	6 palv	10 usk	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:20:16	0:40:11	0:09:51	0:02:51	0:15:07	0:38:35	0:14:36
% puheesta	14,3	28,4	7,0	2,0	10,7	27,3	10,3
% näytteestä	5,6	11,2	2,7	0,8	4,2	10,7	4,1

Musiikin osuus Järviradion näytteestä oli noin kolme tuntia kaksikymmentä kaksi minuuttia (03:21:34) eli noin 56,0 %. Yli puolet (57,6 %) musiikista oli suomenkielistä, vajaa kolmannes englanninkielistä (27,5 %) ja olipa mukana pari yksittäistä kappaletta italiaksi ja viroksi laulettuna. Instrumentaalimusiikin osuus oli puolestaan 12,2 prosenttia näytteen musiikista. Järviradion lähetysnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan kymmeneen eri musiikin lajityyppiin. Iskelmän osuus on kuitenkin yli puolet aseman kaikesta musiikkitarjonnasta. Luokkaan muu luokitellut esitykset olivat Järviradion tapauksessa mm. rap-musiikkia ja vanhaa kotimaista tanssimusiikkia. Kokonaan tunnistamatta jäi näytteeseen sisältyneen vironkielisen esityksen lajityyppi.

Taulukko 89. Järviradion musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	8 dance	12 heng	15 muu	16 ei tunn
t:min:sek	0:02:07	1:47:04	0:03:39	0:24:27	0:02:23	0:27:59	0:07:01	0:06:15	0:17:40	0:02:59
% musiikista	1,05	53,12	1,81	12,13	1,18	13,88	3,48	3,10	8,76	1,48
% näytteestä	0,59	29,74	1,01	6,79	0,66	7,77	1,95	1,74	4,91	0,83

Laadullinen analyysi

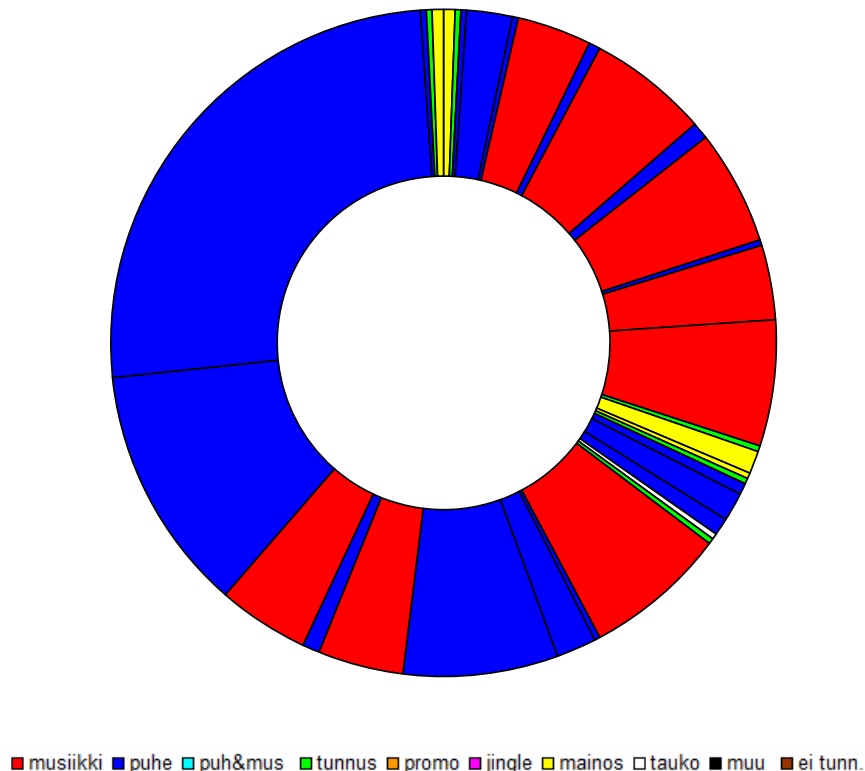
a) *juontajan / juontajien persoona*: Järviradion aamulähetystä juonsi kiireettömästi ja tasaisella intonaatiolla puhuva nainen, joka ei tunnin aikana esitellyt itseään.

b) *juontojen puheisällöt*: Tunnin avausjuonnossa juontaja kertoi kellonajan, toivotti hyvää huomenta ja luki koko maan säätiedotteen ultraviolettisäteilytietoineen. Myös päivämäärä ja nimipäiväsankarit tulivat mainituiksi hieman myöhemmin. Juontaja totesi kahden ensimmäisen kappaleen olleen kuulijoiden toiveita. Musiikin toivojat asuivat Karstulassa ja toinen Ruotsissa. Muut juonnot olivat lyhyitä ja niissä kerrottiin lähinnä edellä soineen ja seuraavaksi soivan musiikkikappaleen nimi ja esittäjä.

c) *uutiset*: Tunnin aikana ei kuultu varsinaista uutislähetystä, mutta ensimmäisellä puolituntisella kuultiin Ilkan verkkokatsaus. Siinä juontaja luki erillisen ohjelmatusnuksen jälkeen neljä Pohjanmaalle sijoittuvaa uutista, joiden kärkenä oli uutinen europarlamentti-vaalikokouksen keräämästä suuresta osanottajamäärästä Seinäjoella.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Ilkan verkkokatsauksen lisäksi ensimmäisellä puolituntisella kuultiin vilppulalaisen maanviljelijän haastattelu. Yli viiden minuutin mittaisessa puhelinhaastattelussa juontaja jututti vilppulalaista maanviljelijää, jonka tyttärellä oli nimipäivä. Jutustelun aiheet liikkuivat arkisissa asioissa, kuten maanviljelijän arjessa ja hänen lapsissaan. Toisella puolituntisella kuultiin kaksi yhteensä yli 20 minuutin mittaista imitaattori Pekka Karttusen lukemaa kuunnelmaa: Prätkämunno sekä Mara Ahtikaisen seikkailut.

Kuvio 29. Järviradion tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin kahdeksan musiikkikappaletta, joista kaksi soi kerran suoraan peräkkäin ilman, että välissä olisi ollut juonto tai kanavatunnus. Juontaja ei puhunut kappaleiden päälle, vaan ne saivat soida alusta loppuun asti.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Juonnoissa ei käytetty musiikkitaustoja eikä eri elementtejä pyritty liittämään toisiinsa. Siirtymät tapahtuivat usein pienen tauon kautta. Pisin tauko lähetyksessä kesti 13 sekuntia.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Lähetyksessä kuultiin yksi suora kuulijan kanssa käyty puhelinkeskustelu sekä kaksi aiemmin tehtyä kuunnelmaa. Juontaja kertoi kahden soitetun musiikkikappaleen olleen kuulijoiden toiveita, mutta hän ei lukenut kuulijoiden terveisiä.

h) *mainokset*: Järviradion lähetyksessä kuultiin tunnin aikana kolme mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Katkoilla kuultiin yhteensä vain viisi mainospottia. Kolme spottia oli europarlamenttivaaliehdokkaiden mainoksia: vuokattilaisen ja pietarsaarelaisen ehdokkaan sekä Ari Vatasen mainos. Lisäksi mainostettiin alajärveläistä vaateliikettä sekä Kannuksessa järjestettävää lauluosakilpailua, joka kuultaisiin mainoksen mukaan suorana Järviradiosta.

3.13. Kansan Radioliitto ry & Co

3.13.1. Profiili: Lahiradio

Lahiradio on vuonna 1988 toimintansa aloittanut helsinkiläinen paikallisradioasema. Aseman toiminta on alunperin jaettu neljän toimiluvanhaltijan eli Kansan Sivistystyön Liiton, Kansan Radioliiton, Samfundet Folkhälsanin ja Työväen Sivistysliiton Helsingin opintojärjestön kesken siten, että kullakin taholla on omat viikoittaiset lähetyksensä. (Ala-Fossi 2006, 117) Työväen Sivistysliiton Helsingin opintojärjestö on kuitenkin luopunut radiotoiminnasta vuoden 2008 alusta lähtien ja muut kolme toimiluvanhaltijaa ovat saaneet valtioneuvostolta luvan jatkaa Lahiradion toimintaa keskenään. (VN 2008a) Lahiradiolla on edelleen käytössään yksi lähetystaajuus ja sen kuuluvuusalue kattaa Helsingin lisäksi Espoon ja Vantaan.

Lahiradion toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetykset koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetyksen pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisältöjen osuus lähetyksistä pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetykseen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Lahiradion aiempi yhteinen verkkosivu¹⁹ ei ole enää toiminnassa. Kukin toimiluvayhteisö kuvaakin nyt radiotaan hieman eri tavoin. Kansan Radioliiton mukaan Lahiradio on ennen muuta yhteisö-, kansalais- ja mielipideradio, joka tarjoaa erilaisille väestöryhmille, yksittäisille ihmiselle, yhdistyksille ja yhteisöille mahdollisuuden omaehtoiseen joukkoviestintään, kun taas Kansan Sivistystyön Liitto muistuttaa, että Lahiradio tarjoaa erilaisille ryhmille ja yhteisöille matalan kynnyksen omien radio-ohjelmien tuottamiseen. Folkhälsan puolestaan kertoo, että Radio Folkhälsan (!) tarjoaa ajankohtaista aineistoa sekä terveyttä, elämäntapaa, sosiaalisia kysymyksiä, ympäristöä ja elämänlaatua käsitteleviä reportaaseja. (KaRa 2009b; KSL 2009b; Folkhälsan 2009)

Lahiradion ohjelmatarjontaa kuvattiin tallennuspäivänä (28.5.2009) kahden eri toimiluvayhteisön erillisillä verkkosivuilla seuraavasti :

10.00 Radio lasten matkassa 10.30 Punainen makasiini 10.50 Amnesty uutiset 11.00 Kellari Radio 12.00 Cafe Tallinn 12.30 Matalaan poluilla 13.00 Kulttuuri A&T 13.30 Iltapäivän

¹⁹ www.lahiradio.fi

aurinko 14.00 Helsingin Eläkeläiset / Kaupunginvaltuusto 14.30 Punapippuri 18.00 Kimmoliisa.
(KSL 2009a)

TORSTAI 28.05.-09

19.00 Meteliä maan alta. 20.00 Blue note. 20.30 Jazz & Etnoset. 22.00 Folk & Roots.23.00
VAPAAT AALLOT (KaRa 2009a)

Määrällinen analyysi

Lähiradion näytteessä oli koko aineiston ylivoimaisesti eniten yhtäjaksoista taukoa lähetyksessä, sillä hieman yli puolet koko näytteestä on taukoa.²⁰ Vuoden 2005 tapaan näytteessä oli myös ylivoimaisesti vähiten musiikkia. Samalla se oli yksi niistä kolmesta asemasta koko aineistossa, joiden näytteessä ei (tälläkään kertaa) ollut mainoksia.

Taulukko 90. Lähiradion sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	1:11:13	1:23:36	0:01:31	0:02:48	0:00:41	0:00:47	0:00:00	3:19:24	0:00:00
% näytteestä	19,8	23,2	0,4	0,8	0,2	0,2	0,0	55,4	0,0

Lähiradion lähetyksnäytteeseen sisältyi yhteensä hieman alle puolitoista tuntia (01:25:07) toimituksellista puhetta, jonka osuus koko näytteestä oli 23,6 %. Puhe oli lähes kokonaan suomenkielistä (99,6 %), mutta mukaan mahtui myös yksi lyhyt vironkielinen jakso (0,4 %) Rakennetyypiltään puhe oli pääasiassa haastattelua (65,8 %) ja keskustelua (18,6 %), mutta mukana oli myös toimitettuja juttuja tai sähkeitä (9,0 %) sekä juontoja (6,6 %)

Erilaisia toimituksellisen puheen sisältötyyppejä Lähiradion näytteestä löytyi yhteensä seitsemän. Suurin yksittäinen sisältötyyppi olivat ajankohtaissällöt, joita oli noin kolmannes kaikesta puheisällöstä. Kulttuurisisältöjä oli noin neljännes ja lapsille suunnattuja puheisältöjä reilu kuudennes kaikesta Lähiradion puheesta. Valtaosa eli 89,1 prosenttia Lähiradion toimituksellisesta puheesta oli suoraan paikallista eli Helsinkiin sijoittuvaa. Vastaavasti runsas kymmenesosa puheesta (10,9 %) ei ollut paikallista sen paremmin aiheen kuin näkökulmansa puolesta.

Taulukko 91. Lähiradion puheisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	4 kultt	6 palv	9 last	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:04:45	0:28:10	0:21:34	0:04:20	0:14:36	0:05:20	0:06:22
% puheesta	5,6	33,1	25,3	5,1	17,2	6,3	7,5
% näytteestä	1,3	7,8	6,0	1,2	4,1	1,5	1,8

Musiikin osuus Lähiradion lähetyksnäytteessä oli runsaat tunti ja yksitoista minuuttia (01:11:13) eli 19,8 %. Liki kaksi viidennestä (37,9 %) musiikista oli vironkielistä, vajaa kolmannes (30,2 %) englanninkielistä ja reilu kuudennes (16,7 %) suomenkielistä. Instrumentaalimusiikin osuus oli 15,2 prosenttia. Lähiradion lähetyksnäytteen musiikkisisältö jakautui yhteensä seitsemään eri musiikin lajityyppiin. Keskeisimpään genreen eli rock-musiikkiin lukeutuvat kappaleet muodostivat yhdessä ac / pop -musiikin kanssa yli puolet kanavan musiikkitarjonnasta.

²⁰ Lähiradion näytteen kolme ensimmäistä ja kolme viimeistä puolituntista ovat lähetystaukoa. Aseman ohjelmatarjonta tutkimuspäivänä alkoi vasta kello 10.00 ja se keskeytyi iltapäivällä noin klo 15.00.

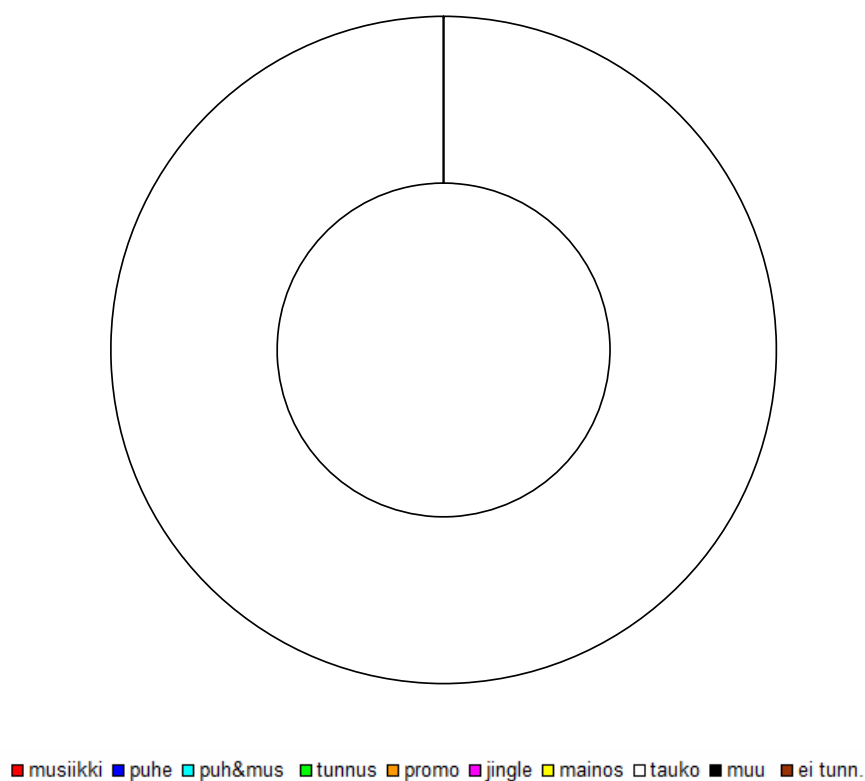
Taulukko 92. Lähiradion musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2	3	5	7	8	9	15
	blues	iskel	rock	ac / pop	dance	viihde	muu
t:min:sek	0:00:42	0:07:02	0:24:45	0:15:46	0:00:17	0:10:49	0:11:52
% musiikista	0,98	9,88	34,75	22,14	0,40	15,19	16,66
% näytteestä	0,19	1,95	6,88	4,38	0,08	3,00	3,30

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Lähiradiossa ei ollut tarkastelupäivänä kello 8.00–9.00 lainkaan lähetystä.

Kuvio 30. Lähiradion tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puheisisällöt*: Katso kohta a).

c) *uutiset*: Katso kohta a).

d) *muut puheisisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Katso kohta a).

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Katso kohta a).

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Katso kohta a).

g) *yleinen tekemisen tapa*: Katso kohta a).

h) *mainokset*: Katso kohta a).

3.14. TS-yhtymä (Turun Paikallisradio Oy & Salon Alueradio Oy)

3.14.1. Profiili: Radio Auran Aallot

Auran Aallot on vuonna 1985 toimintansa aloittanut turkulainen paikallisradioasema. Sen toimilupayhtiö Turun Paikallisradio Oy on vuodesta 1993 ollut osa muun muassa Turun Sanomia julkaisevaa TS-yhtymää. (Ala-Fossi 2006, 124) Auran Aaltojen käytössä on kuluvalle toimilupakaudella aiemman kolmen sijaan neljä lähetintä, joiden yhteinen kuuluvuusalue kattaa käytännössä koko Varsinais-Suomen. Aseman verkkosivuilla kuitenkin kerrotaan, että lähetinverkkoon kuuluisi myös viides eli Salon Alueradio Oy:lle myönnettyyn toimilupaan sisältyvä taajuus Salo 93,5 MHz (Auran Aallot 2009b).

Auran Aaltojen toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Verkkosivuillaan Auran Aallot lupaa kuuntelijoilleen soittaa tyylikästä rock-musiikkia ja parasta poppia. Aseman nykyinen kohderyhmä ovat 25–34-vuotiaat varsinaissuomalaiset. (Auran Aallot 2009b) Huolimatta siitä, että TS-yhtymä omistaa useita radioasemia, Turun Sanomat ei julkaise muita kuin Yleisradion radiokanavien ohjelmatietoja. Auran Aaltojen päivittäinen ohjelmarunko näytti aseman verkkosivujen mukaan toukokuussa 2009 seuraavalta:

06.00-12.00 JUONTAJANA JUHA KORTELAJAINEN

6.00 Hyvää Huomenta Turku! 7-9 "Aaltojen Aamu" Uutiset ja sää tasatunnein. Joka viikko Biisien taisto - Juha haastaa tunnettuja turkulaisia. Voittanut kappale kuullaan perjantaina. Äänestäjien kesken arvotaan palkintoja, osallistu!! Viikon Levyjä kuunnellaan joka arkiaamu. Voit myös voittaa Viikon Levyn osallistumalla kisaan. Perjantaisin kahdeksan jälkeen - Aamuherätys- joku saa puhelinoiton !! Lisäksi aamuissa luonnollisesti mielenkiintoisia vieraita ja kisoja!! 7.05 Hyvää Huomenta Turku! 7.10 Aamun lehdet 8.05 Hyvää huomenta Turku! 8.40 maanantaisin Poliisin viikonloppu Turussa 8.40 tiistaista perjantaihin yhteys Turun Sanomiin 9.40 Aamupäivän viihdeuutiset 10.40 maanantaisin, keskiviikkoisin ja perjantaisin 5 vrk sää 11.10 maanantaisin, keskiviikkoisin ja perjantaisin menovinkit 11.30 Takaisin luontoon - ohjelmasarja torstaisin Lauantaisin

11.30 UutisAnkat (uusinta) 11.00-13.00 Jääkiekon arkipelipäivinä klo 11-13 Lämärin päivälähetys, juontajana Timo Järvenpää

12.00-18.00 JUONTAJANA MARKKU AALTO

Uutiset ja sää tasatunnein Tiesäätiedotteet klo 15 ja 17 uutisten jälkeen Uutiskertaus klo 15.30, 16.30, 17.30 13.30 keskiviikkoisin Viikon Yritys 14.40 Viiden vuorokauden sää maanantaisin, keskiviikkoisin ja perjantaisin 15.15 Menovinkkejä maanantaisin, keskiviikkoisin ja perjantaisin 15.40 Jääkiekon SM-liigan Viikkokatsaus maanantaisin (kauden aikana) 15.40 Jalkapallon Veikkausliigan Viikkokatsaus tiistaisin (kauden aikana) 16.40 Viihdeuutiset ma-pe Perjantaisin startti viikonloppuun: Jukka Vastaa klo 13.30 Uutisankat klo 17.45 Lauantaisin 12.30 Jukka vastaa (uusinta) 13.30 Takaisin Luontoon (uusinta) Sunnuntaisin 13.30 Viikon Yritys (uusinta) 18.00-06.00 80- ja 90-lukujen klassikoita ja parhaita uutuuksia. (Auran Aallot 2009a)

Määrällinen analyysi

Puheen osuus Radio Auran Aaltojen lähetyksnäytteessä oli nyt hieman aiempaa suurempi ja vastaavasti musiikin osuus oli likimain samassa suhteessa pienempi. Musiikkitaustan käyttö puheosuuksissa oli edelleen runsasta, sillä vain kuudessa näytteessä oli enemmän puheen ja musiikin yhdistelmää kuin Radio Auran Aalloilla.

Taulukko 93. Radio Auran Aaltojen sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:47:54	0:32:53	0:42:42	0:12:01	0:02:35	0:00:04	0:41:21	0:00:30	0:00:00
% näytteestä	63,3	9,1	11,9	3,3	0,7	0,0	11,5	0,1	0,0

Radio Auran Aaltojen lähetyksnäytteeseen sisältyi yhteensä reilun tunnin ja vartin verran (1:15:35) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 21,0 %. Tästä puheesta hieman yli puolet (51,8 %) oli rakennetyypiltään toimitettuja juttuja tai sähköitä ja noin viidennes (20,2 %) oli juontopuhetta. Haastattelujen osuus oli noin 23,2 prosenttia ja puhelinkontaktien 4,8 prosenttia.

Radio Auran Aaltojen näytteessä esiintyi yhteensä yhdeksää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Uutisten osuus kaikesta puheesta oli reilu kaksi viidennestä ja urheilusisällön noin viidennes. Asiasisältöjen lisäksi vain viihteen ja muun juontopuheen osuudet ylsivät kymmenen prosentin tienoille. Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin 35,0 prosenttia ja paikallisesta näkökulmasta käsiteltyjä maakunnallisia, valtakunnallisia tai kansainvälisiä asioita 28,5 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Reilu kolmannes puheesta (36,5 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 94. Radio Auran Aaltojen puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	4 kultt	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:31:08	0:00:48	0:08:13	0:02:30	0:01:31	0:02:02	0:15:21	0:07:00	0:07:02
% puheesta	41,2	1,1	10,9	3,3	2,0	2,7	20,3	9,3	9,3
% näytteestä	8,6	0,2	2,3	0,7	0,4	0,6	4,3	1,9	2,0

Musiikin osuus Radio Auran Aaltojen näytteestä oli reilut kolme tuntia ja kolme varttia (03:47:54) eli 63,3 %. Tästä valtaosa (72,6 %) oli englanninkielistä ja vain vajaa neljännes (24,0 %) suomenkielistä. Mukana oli myös hieman italiankielistä (1,8 %) ja muuta vieraskielistä musiikkia (1,6 %), jonka kieltä ei tunnistettu. Radio Auran Aaltojen lähetyksnäytteen musiikkisisältö jakautui viiteen eri musiikin lajityyppiin. Aseman musiikkitarjonta näyttää muodostuvan lähinnä ac / pop -musiikin ja rockin yhdistelmästä, jossa on mukana hieman myös rock-iskelmää.

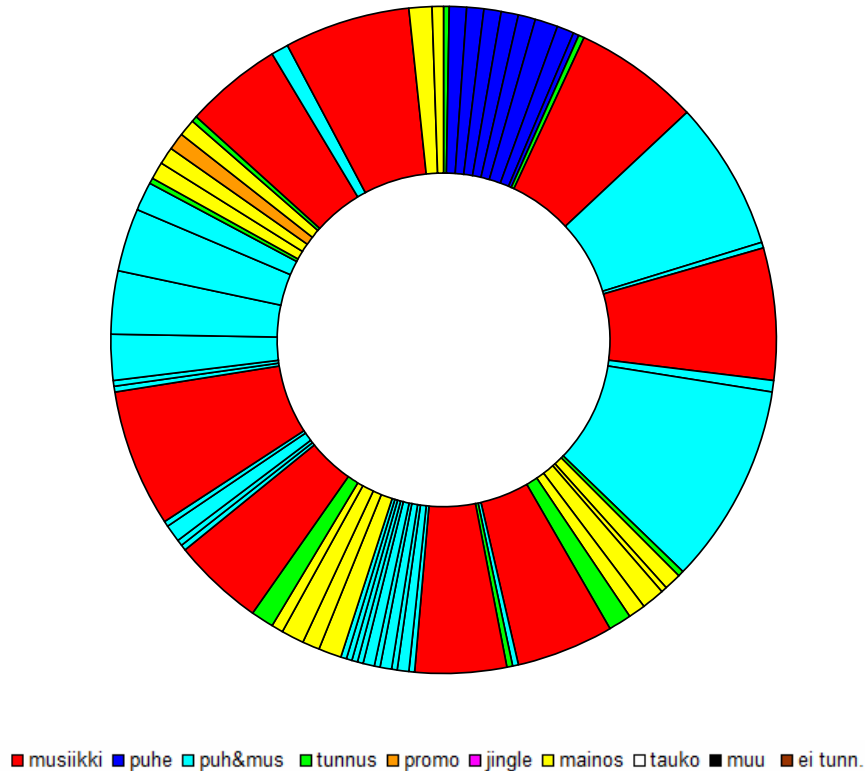
Taulukko 95. Radio Auran Aaltojen musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop
t:min:sek	0:04:27	0:20:26	0:51:22	0:06:21	2:25:18
% musiikista	1,95	8,97	22,54	2,79	63,76
% näytteestä	1,24	5,68	14,27	1,76	40,36

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Auran Aaltojen aamulähetystä juonsi Juha Kortelainen. Uutisjuonnon lisäksi sujuvapuheisen juontajan nimi tuli mainituksi tunnin aikana usein soineiden aamulähetyksen tunnusten yhteydessä.

Kuvio 31. Radio Auran Aaltojen tuntirotaatio 23.4.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puhesisällöt*: Juonnoissa kerrottiin yleensä edellä soineen ja / tai seuraavan kappaleen nimi tai esittäjä ja puffattiin jotakin lähetyksessä hetken kuluttua alkavaa lähetyksosuutta. Juontaja puffasi Viikon levy -kilpailua kanavan nettisivuilla, muistutti kauhuelokuvan ystäviä MTV3:lta illalla tulevasta kauhuelokuvasta ja kertoi myös, että Nelosen Maria! -ohjelmassa on haastateltavana Ilkka Kanerva vuosi tekstarikohun jälkeen.

c) *uutiset*: Radio Auran Aaltojen uutiset kuultiin tasan kahdeksalta juontaja Juha Kortelaisen esittäminä. Viisi ensimmäistä uutisaihetta sijoittui kuuluvuusalueelle, yksi oli paikallistettu kuuluvuusalueelle ja viimeinen Turun Sanomista siteerattu aihe oli valtakunnallinen uutinen. Kärkiaiheina olivat Turun Kakolanmäen uuden lämpöpumppulaitoksen käyttöönotto sekä Paimalan kouluyksikön lakkauttaminen. Uutisten jälkeen kuultiin omalla säätunnuksella alkanut Turun seudun sää. Kortelainen luki uutisotsikot minuutin yli puoli yhdeksän vaimean musiikkitaustan säestäminä. Uutisaiheet olivat samat kuin tasalta, paitsi mukaan oli lisätty uutinen Turku Energian tiloissa sattuneesta vesivahingosta. Uutisotsikoiden perään Kortelainen luki Turun seudun sään.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Uutisten lisäksi tuntiin sisältyi kolme muuta erillistä toimituksellista puheosuutta. Raision Urheilijoiden uimari ja Radio Auran Aaltojen kummiurheilija Jani Rusi oli studiossa haastateltavana ensimmäisellä puolituntisella. Reilun kymmenen minuutin mittainen haastattelu oli jaettu kahteen osaan niin, että välissä soitettiin yksi musiikkikappale. Harjoittelunsa ja uintikuntonsa lisäksi Rusi kertoi vetävänsä kesällä Turussa TS -kilpauintikoulua. Sami Saari kertoi puhelinhaastattelussa uudesta kappaleestaan, joka oli Auran Aaltojen viikon levyllä. Kyseisen musiikkikappaleen jälkeen juontaja esitti Sami

Saareen liittyvän Viikon levy -kilpailun kysymyksen. Lisäksi juontaja soitti Turun Sanomien silloiselle uutispäätoimittajalle, Kari Vainiolle. Kortelainen ja Vainio kävivät keskustelun muodossa läpi ajankohtaisia aiheita, joista oli kirjoitettu päivän Turun Sanomissa.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tutkitulla lähetystunnilla kuultiin kaikkiaan kahdeksan musiikkiesitystä (sekä muutama sekunti yhdestä edeltäneellä lähetystunnilta alkaneesta kappaleesta). Yksikään kappale ei soinnut edellisen perään, vaan niiden välissä oli pidempi puheisuus tai lyhyt välijuonto ja kanavatunnus. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden alkujen ja loppujen päälle, myös viikon levyltä soivan kappaleen kohdalla. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan kappaleet soivat kiinni tai limittyen edellisiin tai seuraaviin elementteihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Lähetys eteni sujuvasti ilman taukoja niin, että eri elementtejä oli pyritty limittämään toisiinsa. Puheosuuksissa käytettiin vaimeaa musiikkitaustaa lukuun ottamatta tasalta alkanutta uutislähetystä. Kanava- ja ohjelmatunnukset puhui tumma kanavaääni. Studion ulkopuolelta kantautui toisinaan auton ääniä.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Radio Auran Aaltojen studiossa kävi tunnin aikana yksi studiovieras haastateltavana. Lisäksi lähetykseen sisältyi yksi suora puhelu Turun Sanomien uutispäätoimittajalle sekä yksi aiemmin tehty puhelinhaastattelu.

h) *mainokset*: Tunnin aikana kuultiin neljä mainoskatkoa, joiden alkuun ja loppuun oli sijoitettu kanavatunnus. Katkoilla kuultiin kaikkiaan 14 mainospottia. Viidestä valtakunnallisesta mainoksesta kaksi oli paikallistettu Turun seudulle. Loput mainokset olivat Turun alueen yritysten mainoksia sekä murteella puhuttu Uudenkaupungin teatterin mainos. Yhdessä spotissa mainostettiin Turun kaapelitelevisiota, joka on Radio Auran Aaltojen ohella osa TS -yhtymää. Kolme spottia oli samalla aseman omaa promootiota, sillä mainoksessa kerrottiin ensin yrityksen asemalle sponsoroimasta ohjelmasta (Takaisin luontoon, Viikon yritys sekä siitepölytiedotteet) ja sitten yrityksen tuotteista tai palveluista. Mainosten lisäksi kuultiin yksi Radio Auran Aaltojen tulosveikkauksen promootiospotti.

3.14.2. Profiili: Radio Melodia

Radio Melodia on vuonna 1999 toimintansa aloittanut turkulainen paikallisradioasema, jonka toimilupa aikoinaan myönnettiin TS-yhtymään kuuluvalla Turun Paikallisradio Oy:lle niin sanottuna rinnakkaistaajuutena. (Ala-Fossi 2006, 128) Toiminta jatkui nimellä Radio Majakka aina syyskuuhun 2008, jolloin Turun Paikallisradio Oy profiloi aseman uudelleen ja vaihtoi sen nimeksi Radio Melodia (Ala-Fossi & Haara 2009, 9) Asemalla on aiemman kahden sijaan nyt kolme lähetintä, joiden kuuluvuusalue kattaa Turun ympäristökuntineen sekä pääosan Turun saaristoa. Aseman verkkosivuilla kuitenkin kerrotaan, että lähetinverkkoon kuuluisi myös neljäs eli Salon Alueradio Oy:lle myönnettyyn toimilupaan sisältyvä taajuus Salo 88,2 MHz (Radio Melodia 2009b).

Radio Melodian toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystietoja. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Verkkosivuillaan Radio Melodia kertoo, että sen musiikki koostuu viiden vuosikymmenen kullatuista klassikoista ja kotimaisista hiteistä. Kohderyhmäkseen se nimeää yli 30-vuotiaat varsinaissuomalaiset. (Radio Melodia 2009b) Huolimatta siitä, että TS-yhtymä omistaa useita radioasemia, Turun Sanomat ei julkaise muita kuin Yleisradion radiokanavien ohjelmatietoja.

Radio Melodian päivittäinen ohjelmarunko näytti aseman verkkosivujen mukaan toukokuussa 2009 seuraavalta:

KLO ARKISIN MAANANTAISTA PERJANTAIHIN

06.00--11.00 Melodian aamussa kanssasi Nina tai Helena Uutiset ja säätiedotteet tasatunnein Uutisotsikot 07.30 ja 08.30

09-10 Menovinkit (ma, ke, pe), Melodian valinta (ti), Eväitä viikkoon (ma), Viihdeuutiset (ti, to) 10-11 Perjantain Pala Purtavaksi (pe), TOIVO-uutiset (ke), TOIVO-tapaaminen (pe), 5 vrk:n sääennuste (ma, ke, pe), Vihreä Vinkki (to) Lisäksi ajankohtaisia aiheita ja tapahtumia 11.00-13.00 11.30 Takaisin Luontoon (to) 12.30 Viikon Yritys (ke) 13.00-18.00 Melodian iltapäivässä seurassasi Nina tai Helena Uutiset tasatunnein hyvän musiikin lomassa 13-14 Jukka Vastaa (pe) 14-15 Eväitä viikkoon (ma), Uutisankat (pe) 15-16 Menovinkejä (ma, ke, pe), Viihdeuutiset, Vihreä Vinkki (to) 16-17 Perjantain Pala Purtavaksi (ruokaohje) (pe), 5 vrk:n sääennuste (ma, ke, pe) 17-18 Pihassa ja puutarhassa (ti, pe), Viihdeuutiset (ti, to) Iltapäivässä myös ajankohtaisia aiheita ja tapahtumia. (Radio Melodia 2009a)

Määrällinen analyysi

Radio Majakan muodonmuutos Radio Melodiaksi oli lisännyt musiikin osuutta aseman lähetyksnäytteessä vain vajaan prosenttiyksikön verran verrattuna vuoteen 2005. Puheen osuus oli samalla hieman laskenut, mutta mainosten osuus oli noin kaksinkertaistunut aiemmasta.

Taulukko 96. Radio Melodian sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:06:44	0:33:42	0:25:26	0:08:44	0:00:20	0:00:00	0:44:21	0:00:43	0:00:00
% näytteestä	68,5	9,4	7,1	2,4	0,1	0,0	12,3	0,2	0,0

Radio Melodian lähetyksnäytteeseen sisältyi lähes tunti (00:59:08) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 16,5 %. Tästä puheesta yli puolet (52,5 %) oli rakennetyypiltään toimitettuja juttuja tai sähkeitä. Vajaa kolmannes (29,6 %) oli haastatteluja ja hieman alle viidennes (18,0 %) juontopuhetta.

Radio Melodian näytteessä esiintyi yhteensä yhdeksää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Uutissisältöjen osuus puheesta nousi yli kolmannekseen ja toiseksi eniten näytteessä oli erilaisia palvelusisältöjä, joita oli jälleen enemmän kuin viihteellisiksi tarkoitettuja puheosuuksia.

Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin 40,9 prosenttia ja paikallisesta näkökulmasta käsiteltyjä maakunnallisia tai valtakunnallisia asioita 8,4 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Reilut puolet puheesta (50,7 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 97. Radio Melodian puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	4 kultt	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:21:30	0:02:21	0:02:26	0:03:25	0:00:22	0:10:38	0:05:35	0:08:51	0:04:00
% puheesta	36,4	4,0	4,1	5,8	0,6	18,0	9,4	15,0	6,8
% näytteestä	6,0	0,7	0,7	0,9	0,1	3,0	1,6	2,5	1,1

Musiikin osuus Radio Melodian näytteestä oli runsaat neljä tuntia (4:06:44) eli noin 68,5 %. Näytteessä soinut musiikki oli pääosin (64,3 %) suomenkielistä, mutta hieman runsas kolmannes (35,7 %) musiikista oli englanninkielistä. Radio Melodian lähetyksnäytteen

musiikkisisältö jakautui seitsemän eri lajityypin kesken, joskin iskelmän osuus oli melko suuri ja yhdessä ac / pop -musiikin kanssa hallitseva (86,5 %).

Taulukko 98. Radio Melodian musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2	3	4	5	7	13	14
	blues	iskel	rock-isk	rock	ac / pop	country	k.mus
t:min:sek	0:01:48	2:13:12	0:13:40	0:11:58	1:20:15	0:02:18	0:03:33
% musiikista	0,73	53,99	5,54	4,85	32,52	0,93	1,44
% näytteestä	0,50	37,00	3,80	3,32	22,29	0,64	0,99

Laadullinen analyysi

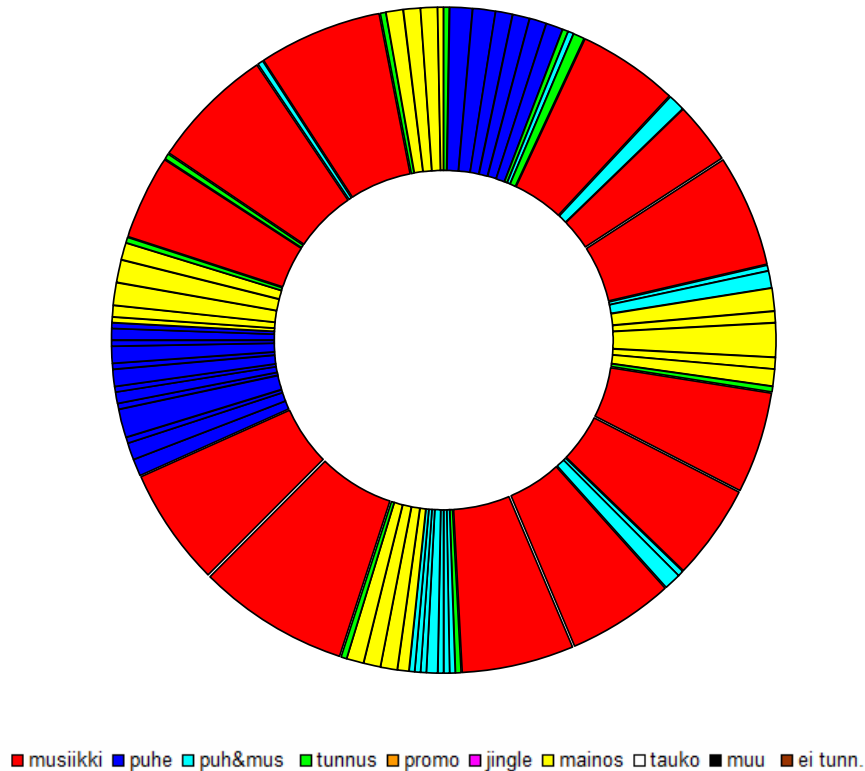
a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Melodian aamulähetyksen vetäjä oli pehmeä-ääninen Nina Tila. Hän esitteli itsensä etunimellä heti tunnin avausjuonnossa ja kertoi olevansa kuulijoiden seurana kello yhteentoista saakka.

b) *juontojen puhesisällöt*: Tunnin avausjuonnossa juontaja kertasi päivämäärän, kellon ajan ja oman etunimensä. Hän myös onnitteli nimipäivä- ja syntymäpäiväsankareita. Yleensä juonnoissa kerrottiin edellisen kappaleen nimi ja esittäjä sekä puffattiin lähetyksessä hetken päästä tulevaa lähetysosuutta. Juontaja kertoi myös päivitetyn tiedon siitä, että Itellan työnseisauksesta huolimatta osa paketeista ja kirjeistä jaetaan sittenkin. Kuitenkin noin viidentoista minuutin päästä alkaneisiin uutisotsikoihin tietoa ei oltu päivitetty.

c) *uutiset*: Radio Melodian uutiset kello kahdeksalta luki uutistunnuksen perään juontaja Tila ilman musiikkitaustaa. Ensin kuullaista kahdesta paikallisesta ja yhdestä paikallistetusta uutissähkeestä siirryttiin kahden valtakunnallisen uutisaiheen kautta kansainväliseen uutissähkeeseen. Uutisten kärkiaiheina olivat vesivahinko Turku Energian tiloissa sekä Kakolan lämpöpumpun käyttöönotto. Uutisten perään juontaja luki sääennusteen, jolla oli oma tunnus ja musiikkitausta ja puoli yhdeksältä taas uutisotsikot ja sään ripeätahtisen musiikkipohjan päälle. Uutisotsikoiden sisältö oli lyhenneltynä sama kuin kahdeksan uutisten sisältö.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Toisella puolituntisella kuultiin Helena Lappeteläisen toimittama juttu Vertti - vertaisnuorisotiedotushankkeesta, johon oli osallistunut varsinaissuomalaisia kouluja. Nopeasti puhutussa jutussa projektin johtaja Asta Väänänen kertoi hankkeesta.

Kuvio 32. Radio Melodian tuntirotaatio 23.4.2009 klo 08.00–09.00



e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin 12 musiikkiesitystä. Kahdessa tapauksessa kaksi musiikkiesitystä soi suoraan peräkkäin ja neljässä tapauksessa vain lyhyen välijuonnon tai kanavatunnuksen erottamina. Kappaleet soivat kiinni tai limittäin niitä edeltäviin ja seuraaviin kanavatunnuksiin ja juontoihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Radio Melodian tyyliin sopivalla musiikilla säestetyissä kanavatunnuksissa puhui sama syvä miesääni, joka puhui uutis- ja säätunnuksen. Lähetysten eri elementit seurasivat toisiaan soljuvasti ilman taukoja. Uutiset juonnettiin sisään jo hyvissä ajoin: tasan uutiset kahta musiikkikappaletta aiemmin ja uutisotsikot yhtä kappaletta ja mainostaukoa aiemmin. Juonnoissa käytettiin yleensä vaimeaa musiikkitaustaa.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Tunnin aikana studiossa ei käynyt yhtään vierasta, mutta lähetyksessä kuultiin yksi puhelinhaastattelusta koottu juttu. Yhtään kuuntelijoilta saatua soittoa tai viestiä ei kuultu.

h) *mainokset*: Mainoskatkoja tunnin ajalle mahtui kaikkiaan viisi, joista ensimmäinen ja viimeinen kuitenkin vain osittain. Katkoille siirryttiin lyhyen kanavatunnuksen kautta ja niistä poistuttiin kanava- tai uutistunnuksen kautta. Kaikkiaan kuultiin 19 mainospottia, joista 12 oli paikallisten yritysten mainoksia tai muuten kuuluvuusalueelle paikantuvia mainoksia. Yhdessä valtakunnallisessa spotissa mainostettiin radiomainonnan ideakilpailua. Seitsemän spottia oli samalla Radio Melodian omaa promootiota, sillä mainoksessa kerrottiin ensin yrityksen asemalle sponsoroimasta ohjelmasta (Pihassa ja puutarhassa, Taksi-kilpailu, Takaisin luontoon, Viikon yritys, Leppoisa lauantaiohjelma ja Siitepölytiedotteet) ja sitten yrityksen tuotteista tai palveluista.

3.14.3. Profili: Radio Auran Aallot Salo

Radio Auran Aallot Salo on vuonna 2000 toimintansa aloittanut salolainen paikallisradio, joka toimi aina kevääseen 2009 asti nimellä Radio Rogmo. Toimilupa myönnettiin Salon Alueradio

Oy:lle vuonna 1999 niin sanottuna rinnakkaistaajuutena. TS-yhtymään kuuluvien Salon Alueradio Oy:n ja Turun Paikallisradio Oy:n toiminnot päätettiin taloudellisista syistä yhdistää huhtikuussa 2009. Samalla kun ohjelmien tuotanto keskitettiin Turkuun, Salossa toimineen Radio Rogmon nimeksi vaihtui Auran Aallot Salo (Ala-Fossi 1999, 186; Toivonen 2009; Ala-Fossi & Haara 2009, 9). Radio Auran Aallot Salolla on yksi lähetin Salossa.

Auran Aallot Salon toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen alle 30-vuotiaalle väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Radio Auran Aallot Salolla ei ole omia verkkosivuja, mutta Auran Aaltojen verkkosivuilla luvataan, että Salon alueelle toimitetaan omaa, Salon seudun asukkaille suunnattua ohjelmistoa ja mainontaa. Verkkosivuillaan Auran Aallot lupaa kuuntelijoilleen soittaa tyylikästä rock-musiikkia ja parasta poppia. Aseman nykyinen kohderyhmä ovat 25–34-vuotiaat varsinaissuomalaiset. (Auran Aallot 2009b) Salon suurin päivälehti eli TS-yhtymän Salon Seudun Sanomat ei julkaise aseman ohjelmatietoja, mutta kertoo että Salon Seudun Sanomien radiouutiset lähetetään Auran Aallot Salossa (93,5 MHz) arkisin tunnin välein alkaen klo 12.30.

Määrällinen analyysi

Puheen osuus Radio Auran Aallot Salon lähetysnäytteessä oli hieman suurempi kuin Auran Aalloilla ja vastaavasti musiikin osuus oli vähän pienempi. Auran Aallot Salon lähetysnäytteessä oli myös hieman vähemmän puheen ja musiikin yhdistelmää kuin Radio Auran Aalloilla.

Taulukko 99. Radio Auran Aallot Salon sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:46:27	0:36:26	0:41:59	0:13:44	0:03:30	0:00:04	0:37:23	0:00:26	0:00:00
%									
näytteestä	62,9	10,1	11,7	3,8	1,0	0,0	10,4	0,1	0,0

Radio Auran Aallot Salon lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä reilun tunnin ja kahdeksantoista minuutin verran (1:18:25) suomenkielistä toimituksellista puhetta.

Sen osuus koko näytteestä oli 21,8 %. Tästä puheesta hieman yli puolet (53,4 %) oli rakennetyypiltään toimitettuja juttuja tai sähköisiä ja noin viidennes (19,6 %) oli juontopuhetta. Haastattelujen osuus oli noin 22,4 prosenttia ja puhelinkontaktien 4,6 prosenttia. Radio Auran Aallot Salon näytteessä esiintyi yhteensä yhdeksää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Uutisten osuus kaikesta puheesta oli reilu kaksi viidennestä ja urheilusisällön noin viidennes. Asiasisältöjen lisäksi vain viihteen ja muun juontopuheen osuudet ylsivät kymmenen prosentin tienoille.

Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle eli Salon seudulle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin 10,2 prosenttia ja paikallisesta näkökulmasta käsiteltyjä maakunnallisia tai valtakunnallisia asioita vain 1,4 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Suurin osa puheesta (88,4 %) ei ollut paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 100. Radio Auran Aallot Salon puheisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	4 kultt	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:33:58	0:00:48	0:08:13	0:02:30	0:01:31	0:02:02	0:15:21	0:07:00	0:07:02
% puheesta	43,3	1,0	10,5	3,2	1,9	2,6	19,6	8,9	9,0
% näytteestä	9,4	0,2	2,3	0,7	0,4	0,6	4,3	1,9	2,0

Musiikin osuus Radio Auran Aallot Salon näytteestä oli reilut kolme tuntia ja kolme varttia (03:46:27) eli 62,9 %. Tästä valtaosa (72,4 %) oli englanninkielistä ja vain vajaa neljännes (24,1 %) suomenkielistä. Mukana oli myös hieman italiankielistä (1,8 %) ja muuta vieraskielistä musiikkia (1,6 %), jonka kieltä ei tunnistettu. Radio Auran Aallot Salon lähetyksenäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan viiteen eri musiikin lajityyppiin. Aseman musiikkitarjonta näyttää muodostuvan lähinnä ac / pop -musiikin ja rockin yhdistelmästä, jossa on mukana hieman myös rock-iskelmää.

Taulukko 101. Radio Auran Aallot Salon musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop
t:min:sek	0:04:27	0:20:26	0:51:22	0:06:21	2:23:51
% musiikista	1,97	9,02	22,68	2,80	63,52
% näytteestä	1,24	5,68	14,27	1,76	39,96

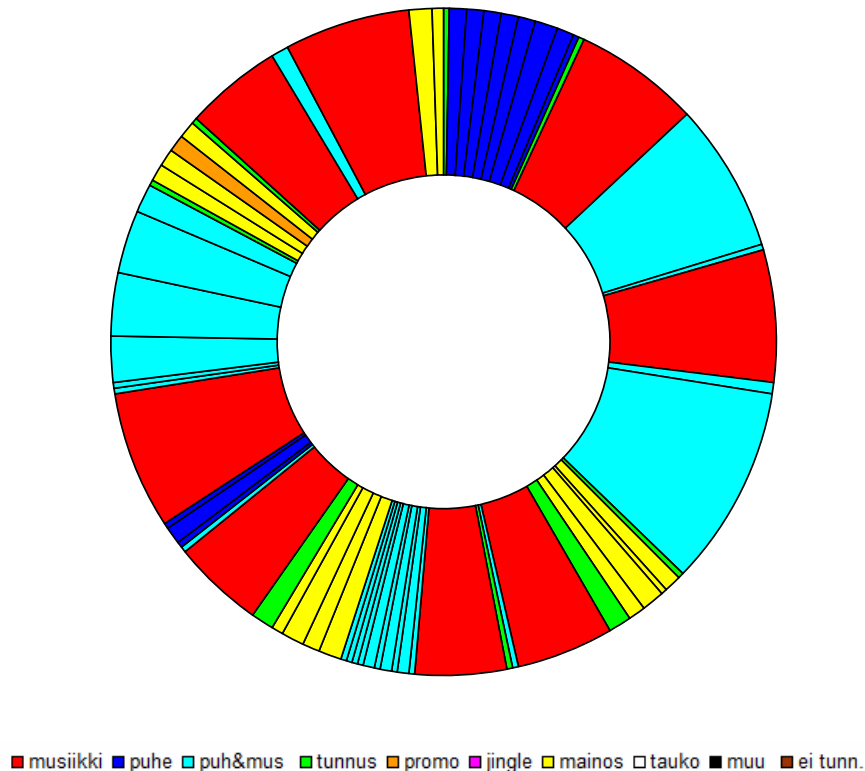
Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Auran Aallot Salon aamulähetystä aamulähetystä juonsi Juha Kortelainen. Uutisjuonnon lisäksi sujuvapuheisen juontajan nimi tuli mainituksi tunnin aikana usein soineiden aamulähetyksen tunnusten yhteydessä.

b) *juontojen puheisällöt*: Juonnoissa kerrottiin yleensä edellä soineen ja / tai seuraavan kappaleen nimi tai esittäjä ja puffattiin jotakin lähetyksessä hetken kuluttua alkavaa lähetyssuutta. Juontaja puffasi Viikon levy -kilpailua kanavan nettisivuilla, muistutti kauhuelokuvan ystäviä MTV3:lta illalla tulevasta kauhuelokuvasta ja kertoi myös, että Nelosen Maria! -ohjelmassa on haastateltavana Ilkka Kanerva vuosi tekstarikohun jälkeen.

c) *uutiset*: Radio Auran Aaltojen uutiset kuultiin tasan kahdeksalta juontaja Juha Kortelaisen esittäminä. Viisi ensimmäistä uutisaihetta sijoittui Auran Aaltojen kuuluvuusalueelle, yksi oli paikallistettu Auran Aaltojen kuuluvuusalueelle ja viimeinen Turun Sanomista siteerattu aihe oli valtakunnallinen uutinen. Kärkiaiheina olivat Turun Kakolanmäen uuden lämpöpumppulaitoksen käyttöönotto sekä Paimalan kouluyksikön lakkauttaminen. Uutisten jälkeen kuultiin omalla säätunnuksella alkanut Turun seudun sää. Kortelainen luki uutisotsikot minuutin yli puoli yhdeksän vaimean musiikkitaustan säestäminä. Uutisaiheet olivat samat kuin tasalta, paitsi mukaan oli lisätty uutinen Turku Energian tiloissa sattuneesta vesivahingosta. Uutisotsikoiden perään Kortelainen luki Turun seudun sään.

Kuvio 33. Radio Auran Aallot Salon tuntirotaatio 23.4.2009 klo 08.00–09.00



d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Uutisten lisäksi tuntiin sisältyi kolme muuta erillistä toimituksellista puheosuutta. Raisen Urheilijoiden uimari ja Radio Auran Aaltojen kummiurheilija Jani Rusi oli studiossa haastateltavana ensimmäisellä puolituntisella. Reilun kymmenen minuutin mittainen haastattelu oli jaettu kahteen osaan niin, että välissä soitettiin yksi musiikkikappale. Harjoittelunsa ja uintikuntonsa lisäksi Rusi kertoi vetävänsä kesällä Turussa TS - kilpauintikoulua. Sami Saari kertoi puhelinhaastattelussa uudesta kappaleestaan, joka oli Auran Aaltojen viikon levyllä. Kyseisen musiikkikappaleen jälkeen juontaja esitti Sami Saareen liittyvän Viikon levy - kilpailun kysymyksen. Lisäksi juontaja soitti Turun Sanomien silloiselle uutispäätoimittajalle, Kari Vainiolle. Kortelainen ja Vainio kävivät keskustelun muodossa läpi ajankohtaisia aiheita, joista oli kirjoitettu päivän Turun Sanomissa.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tutkitulla lähetystunnilla kuultiin kaikkiaan kahdeksan musiikkiesitystä (sekä muutama sekunti yhdestä edeltäneellä lähetystunnilta alkaneesta kappaleesta). Yksikään kappale ei soinnut edellisen perään, vaan niiden välissä oli pidempi puheosuus tai lyhyt välijuonto ja kanavatunnus. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden alkujen ja loppujen päälle, myös viikon levytä soivan kappaleen kohdalla. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan kappaleet soivat kiinni tai limittyen edellisiin tai seuraaviin elementteihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Lähetys eteni sujuvasti ilman taukoja niin, että eri elementtejä oli pyritty liittämään toisiinsa. Puheosuuksissa käytettiin vaimeaa musiikkitaustaa lukuun ottamatta tasalta alkanutta uutislähetystä. Kanava- ja ohjelmatunnukset puhui tumma kanavaääni. Studion ulkopuolelta kantautui toisinaan auton ääniä.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Radio Auran Aaltojen Turun studiossa kävi tunnin aikana yksi studiovieras haastateltavana. Lisäksi lähetykseen sisältyi yksi suora puhelu Turun Sanomien uutispäätoimittajalle sekä yksi aiemmin tehty puhelinhaastattelu.

h) *mainokset*: Myös Radio Auran Aallot Salon mainokset olivat tarkastelutunnin aikana samat kuin Auran Aalloilla. Tuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joiden alkuun ja loppuun oli sijoitettu kanavatunnus. Katkoilla kuultiin kaikkiaan 14 mainospottia, joista yksikään ei ollut Salon seudulle sijoittuvan yrityksen mainos. Yhdessä spotissa mainostettiin Turun kaapelitelevisiota, joka on Auran Aaltojen ohella osa TS-yhtymää. Kolme spottia oli samalla Radio Auran Aaltojen ja Radio Auran Aallot Salon omaa promootiota, sillä mainoksessa kerrottiin ensin yrityksen asemalle sponsoroimasta ohjelmasta (Takaisin luontoon, Viikon yritys sekä siitepölytiedotteet) ja sitten yrityksen tuotteista tai palveluista. Mainosten lisäksi kuultiin yksi Radio Auran Aaltojen tulosveikkauksen promootiospotti.

3.14.4. Profiili: Radio Melodia 88,2

Radio Melodia 88,2 on vuonna 1989 toimintansa aloittanut salolainen paikallisradio, jonka nimi oli alun perin Radio Suomen Salo, mutta 1990-luvun jälkipuoliskolla nimeksi vaihtui Radio 88,2 (Ylönen 2002, 119). TS-yhtymään kuuluvien Salon Alueradio Oy:n ja Turun Paikallisradio Oy:n toiminnot päätettiin taloudellisista syistä yhdistää huhtikuussa 2009. Samalla kun ohjelmien tuotanto keskitettiin Turkuun, Salossa toiminut Radio 88,2 sai uudeksi nimekseen Radio Melodia 88,2 (Ala-Fossi & Haara 2009, 9). Radio Melodia 88,2:lla on yksi taajuus Salossa.

Radio Melodia 88,2:n toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetyksajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Verkkosivuillaan Radio Melodia kertoo, että sen musiikki koostuu viiden vuosikymmenen kullatuista klassikoista ja kotimaisista hiteistä. Kohderyhmäkseen se nimeää yli 30-vuotiaat varsinaissuomalaiset. (Radio Melodia 2009c) Salon suurin päivälehti eli TS-yhtymän Salon Seudun Sanomat ei julkaise aseman ohjelmatietoja, mutta kertoo että Salon Seudun Sanomien radiouutiset lähetetään Radio Melodia Salossa (88,2 MHz) arkisin tunnin välein alkaen klo 12.30. Radio Melodia 88,2:lla ei ole omia verkkosivuja, mutta Radio Melodian verkkosivuilla on yksi alisivu otsikolla Radio Melodia 88,2, jossa on kuvattu erikseen myös Saloon suunnatut ohjelmaosiot. Radio Melodia 88,2:n päivittäinen ohjelmatarjonta näytti toukokuussa 2009 seuraavalta:

KLO ARKISIN MAANANTAISTA PERJANTAIHIN 07.00--11.00 Melodian aamussa kanssasi Nina tai Helena Hyvän musiikin lisäksi ajankohtaisia sekä paikallisia aiheita ja tapahtumia. 11.00-13.00 11.20 Salon seurakunnan tiedotteet (ma-pe) n. 11.30 Takaisin Luontoon (to) 11.40 Salon kaupungin tiedotteet (ma-pe) 12.20 Maraduunarit (ti) 12.30 SSS:n uutiset (ma-pe) n. 12.30 Viikon Yritys (ke) 12.40 Kehdon äärellä (to) 13.00- 18.00 Melodian iltapäivässä seurassasi Nina tai Helena SSS:n uutiset 13.30, 14.30, 15.30, 16.30, 17.30 hyvän musiikin lomassa 13-14 Jukka Vastaa (pe) 14-15 Eväitä viikkoon (ma), Uutisankat (pe) 14.20 Salon seurakunnan tiedotteet (ma-pe) 14.30 SSS:n uutiset (ma-pe) 14.40 Salon kaupungin tiedotteet (ma-pe) 15-16 Menovinkkejä (ma, ke, pe), Viihdeuutiset, Vihreä Vinkki (to) 16-17 Perjantain Pala Purtavaksi (ruokaohje) (pe), 5 vrk:n sääennuste (ma, ke, pe) 17-18 Viihdeuutiset (ti, to) 17.20 Maraduunarit (to) 17.30 SSS:n uutiset (ma-pe) 17.40 Salon kaupungin tiedotteet (ma-pe) Iltapäivässä myös ajankohtaisia aiheita ja tapahtumia 18.00- 18.30 SSS:n uutiset n. 18.40 Pihassa ja puutarhassa (ti, pe) 18.40 Kehdon äärellä (to) 19.30 SSS:n uutiset (Radio Melodia 2009b)

Määrällinen analyysi

Musiikin osuus Radio Melodia 88,2:n lähetysnäytteessä oli vain hieman pienempi kuin Radio Melodialla, mutta puhetta ilman musiikkitaustaa löytyi lähes kaksin verroin, mikä oli samalla enemmän kuin kaikki puheisisällöt Radio Melodian näytteessä yhteensä.

Taulukko 102. Radio Melodia 88,2:n sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:58:47	1:08:25	0:13:29	0:08:01	0:01:23	0:00:00	0:29:04	0:00:51	0:00:00
% näytteestä	66,3	19,0	3,7	2,2	0,4	0,0	8,1	0,2	0,0

Radio Melodia 88,2:n lähetysnäytteeseen sisältyi noin tunti ja kaksikymmentä kaksi minuuttia (01:21:54) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 22,7 %. Tästä puheesta reilusti yli puolet (57,3 %) oli rakennetyypiltään toimitettuja juttuja tai sähköitä. Vajaa kolmannes (30,3 %) oli juontopuhetta ja haastatteluja oli yksi kahdeksasosa (12,4 %)

Radio Melodia 88,2:n näytteessä esiintyi yhteensä kahdeksaa erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Uutissisältöjen osuus puheesta nousi yli kahden viidenneksen ja toiseksi eniten näytteessä oli ajankohtaissisältöjä, joita oli kuitenkin vain hieman enemmän kuin erilaisia palvelusisältöjä. Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin 44,4 prosenttia ja paikallisesta näkökulmasta käsiteltyjä maakunnallisia tai valtakunnallisia asioita 5,8 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Noin puolet puheesta (49,8 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 103. Radio Melodia 88,2:n puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:33:47	0:13:02	0:01:54	0:01:13	0:12:33	0:04:08	0:11:07	0:04:10
% puheesta	41,2	15,9	2,3	1,5	15,3	5,0	13,6	5,1
% näytteestä	9,4	3,6	0,5	0,3	3,5	1,1	3,1	1,2

Musiikin osuus Radio Melodia 88,2:n näytteestä oli vajaat neljä tuntia (03:58:47) eli noin 66,3 %. Näytteessä soinnut musiikki oli pääosin (66,2 %) suomenkielistä, mutta hieman vajaa kolmannes (32,4 %) musiikista oli englanninkielistä. Radio Melodia 88,2:n lähetysnäytteen musiikkisisältö jakautui seitsemän eri lajityypin kesken, joskin iskelmänsä osuus oli varsin suuri ja yhdessä ac / pop-musiikin kanssa hallitseva (87,2 %).

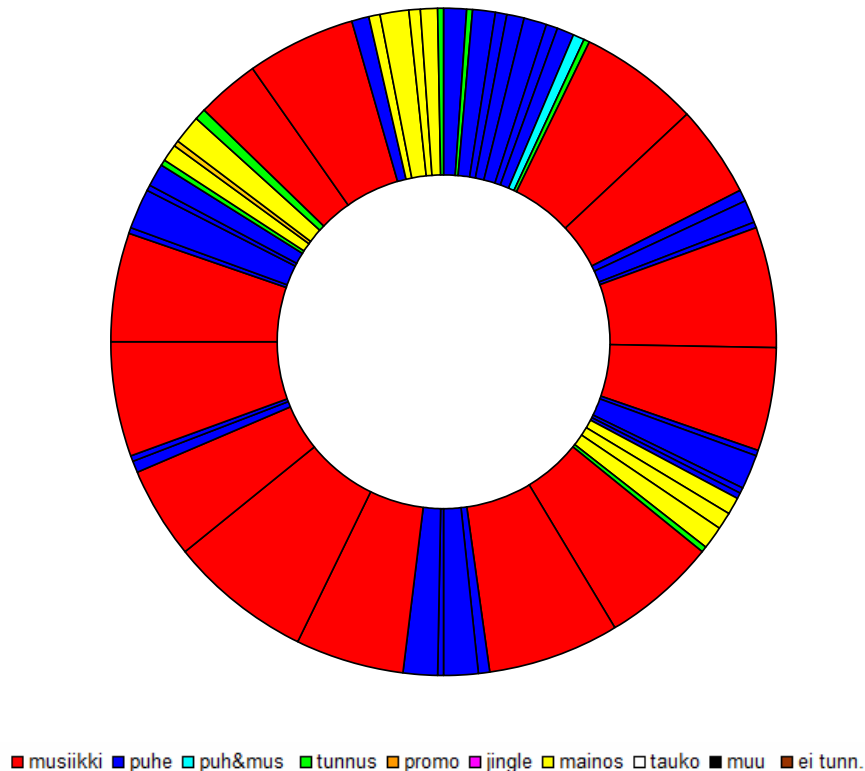
Taulukko 104. Radio Melodia 88,2:n musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop	13 country	14 k.mus	16 ei tunn
t:min:sek	2:00:55	0:11:31	0:11:04	1:27:11	0:04:04	0:03:33	0:00:29
% musiikista	50,64	4,82	4,63	36,51	1,70	1,49	0,20
% näytteestä	33,59	3,20	3,07	24,22	1,13	0,99	0,13

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Aamulähetyksen (kello 7.00–12.00) juonsi Piia Koriseva. Hyväntuulisen ja luontevan kuulaisen Korisevan juonnot kuulostivat kuulijoille suunnatulta jutustelulta. (Juontaja ei esitellyt tunnin aikana itseään, mutta teki sen edellisellä lähetystunnilla.)

Kuvio 34. Radio Melodia 88,2:n tuntirotaatio 23.4.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puhesisällöt*: Juontoihin sisältyi runsaasti etukäteen valmisteltua sisältöä. Koriseva referoi Salon kaupungin strategiatyöhön liittyneen verkkokyselyn tuloksia, kertasi historian saatossa lähetyspäivänä tapahtuneita asioita, kertoi edellispäivän posti- ja logistiikkaunionin työnseisauksesta ja sen vaikutuksista postinjakeluun, uutisoi suomalais-syntyisten brändien tuoreimmasta kymmenen kärjestä sekä kertoi Nokian uuden ohjelma-palvelun huonosta menestyksestä maailmalla. Lisäksi juonnoissa onniteltiin nimipäivä-sankareita, kerrottiin musiikin esittäjien ja kappaleiden nimiä ja kellonaikoja sekä puffattiin samaisen lähetystunnin biisinbongaus-kilpailua ja seuraavan lähetystunnin sisältöä.

c) *uutiset*: Uutiset kuultiin tasalta. Uutisjuonnossa Piia Koriseva kertoi lukevansa uutissähkeitä Salon seudulle, mutta kuudesta uutisaiheesta vain kaksi sijoittui Salon seudulle. Koriseva luki muutamaa takeltelua lukuun ottamatta uutiset selkeästi ja ilman musiikkitaustaa. Kärkiaiheet olivat rekkapalo Karnaisten moottoritien tunnelissa sekä Itellan työnseisauksen vaikutukset postinjakeluun. Uutisten perään kuultiin musiikkipohjan päällä paikallissää ja ruohikkopalovaroitus.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Runsaasti ajankohtaista tietoa sisältävien juontojen lisäksi lähetystuntiin sisältyi biisinbongauskilpailu.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Lähetyksessä soi tunnin aikana kaikkiaan 13 musiikkikappaletta. Viidessä tapauksessa kaksi kappaletta soi suoraan peräkkäin ja kahdessa tapauksessa vain lyhyen kanavatunnuksen erottamina. Musiikkikappaleet, joista yli puolet oli kotimaisia, saivat pääasiallisesti soida loppuun asti kuitenkin niin, että kaksi kertaa kappaleen loppu soi seuraavan kappaleen alun alle ja kaksi kertaa kappale katkaistiin kesken aivan lopussa. Tunnin aikana soineista kappaleista kolme kuultiin samaisena lähetystuntina myös Radio Melodiassa.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Pääasiassa eri elementit seurasivat saumattomasti toisiaan limittymättä kuitenkaan toisiinsa. Lähetyksessä kuultiin muutama lyhyt tauko siirryttäessä musiikista juontoon tai musiikista kanavatunnukseen. Kanava- ja uutistunnuksissa käytettiin tummaa kanavaääntä. Ainoastaan sääennusteessa käytettiin musiikkitaustaa.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Lähetystunnin kaikki puhe tuotettiin suorana studiossa. Yhtään kuulijan puhelua tai viestiä ei kuultu. Juontaja kertoi, että seuraavalla lähetystunnilla kuultaisiin salolaisen tanssiseura Swivelin koreografin Sanna Henton haastattelu. Biisinbongauskilpailun ratkettua juontaja totesi puhelulinjojen käyneen kuumina ja kertoi voittajan nimen. Yhtään kilpailupuhelua ei kuitenkaan kuultu.

h) *mainokset*: Melodia 88,2:n lähetysnäytteessä oli tunnin aikana kolme mainoskatkoa. Niissä kuultiin yhteensä yhdeksän mainospottia, joista seitsemän oli paikallisten yritysten mainoksia. Yksi spotti oli samalla Melodia 88,2:n omaa promootiota, sillä mainoksessa kerrottiin ensin yrityksen asemalle sponsoroimasta ohjelmasta (Kehdon äärellä) ja sitten yrityksen palveluista. Mainosten lisäksi kuultiin yhdessä maakuntalehti Salon Seudun Sanomien kanssa tuotettujen sähköuutisten promootiospotti. Mainoskatkot alkoivat lyhyellä kanavatunnuksella ja päättyivät hieman pidempään kanavatunnukseen.

3.15. ESA - konserni (Monday's Special Oy)

3.15.1. Profiili: Iskelmä Lahti

Iskelmä Lahti on vuonna 2001 toimintansa aloittanut lahtelainen paikallisradio, joka toimi aluksi nimellä Putkiradio (OnAir Finland 2001). Toimilupayhtiö Monday's Special Oy käynnisti myöhemmin kuitenkin yhteistyön SBS:n Iskelmä-ketjun kanssa ja sittemmin asema on toiminut nimellä Iskelmä Lahti (Ala-Fossi 2006, 50) Yhteistyö on jatkunut myös kuluvalle toimilupakaudella. Asemalla on lähettimet Lahdessa ja Heinolassa.

Iskelmä Lahden toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Toisin kuin muilla ESA-konsernin medioilla, Iskelmä Lahdella ei ole omia verkkosivuja. Iskelmän markkinoinnissa käytetyn määrätelmän mukaan ketju tavoittelee ostovoimaisia kaupunkilaisia, eikä "näätä ja piisameita". Keskeisimpänä kohderyhmänä Iskelmä pitää 35–54-vuotiaita kuuntelijoita. (Iskelmä 2009b) Iskelmän verkkosivuilla tallennuspäivän ohjelmatarjontaa (28.5.2009) kuvattiin seuraavasti:

6-10 Aamuvirkkula - Timo ja Anna-Mari. Keskustelu jatkuu AAMUBLOGISSA. 10-14 Susanna Laine Iskelmän keskipäivä. 14-19 Hannu Aholaita Morjens! Kaksintaistelu 16.35, toiveet soi 16.25 19-24 Toni Lund Kivan päivän iltaa! Viikonloppu Mikko Siltala 08-14 * Iskelmän Lista la 14-16 * Anna-Mari Raaska la 16-18, su 14-18. (Iskelmä 2009a)

Määrällinen analyysi

Iskelmä Lahden lähetysnäytteessä oli mainoksia kahdeksanneksi eniten koko tutkimusaineistossa. Samalla se oli yksi niistä kuudesta Iskelmä-asemasta, joilla oli näytteessään mainontaa alle tunnin verran, mutta yli 50 minuuttia (00:58:59).

Taulukko 105. Iskelmä Lahden sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:25:11	1:09:51	0:05:40	0:17:31	0:02:46	0:00:02	0:58:59	0:00:00	0:00:00
% näytteestä	57,0	19,4	1,6	4,9	0,8	0,0	16,4	0,0	0,0

Iskelmä Lahden lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 15 minuuttia (01:15:31), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 21,0 %. Tästä runsas neljännes (27,5 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja hieman runsas kolmannes (34,9 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Lahden puheesta puolestaan oli yli neljännes (26,3 %), samaan aikaan kun haastattelujen (3,2 %) ja puhelinkontaktien (8,1 %) osuudet näytteestä jäivät selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Lahden näytteessä esiintyi kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä kuudennes (15,0 %). Valtaosa puheesta (84,4 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 106. Iskelmä Lahden puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	3 asia	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:27:07	0:01:02	0:04:08	0:01:21	0:33:39	0:08:14
% puheesta	35,9	1,4	5,5	1,8	44,6	10,9
% näytteestä	7,5	0,3	1,1	0,4	9,3	2,3

Musiikin osuus Iskelmä Lahden näytteestä oli liki kolme ja puoli tuntia (03:25:11) eli 57,0 %. Tästä valtaosa eli 76,5 prosenttia oli suomenkielistä ja runsas viidennes (20,1 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran ruotsinkielistä (1,1 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (2,4 %). Iskelmä Lahden musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

Taulukko 107. Iskelmä Lahden musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop
t:min:sek	0:03:02	1:06:10	1:11:06	0:08:16	0:56:37
% musiikista	1,48	32,25	34,65	4,03	27,59
% näytteestä	0,84	18,38	19,75	2,30	15,73

Laadullinen analyysi

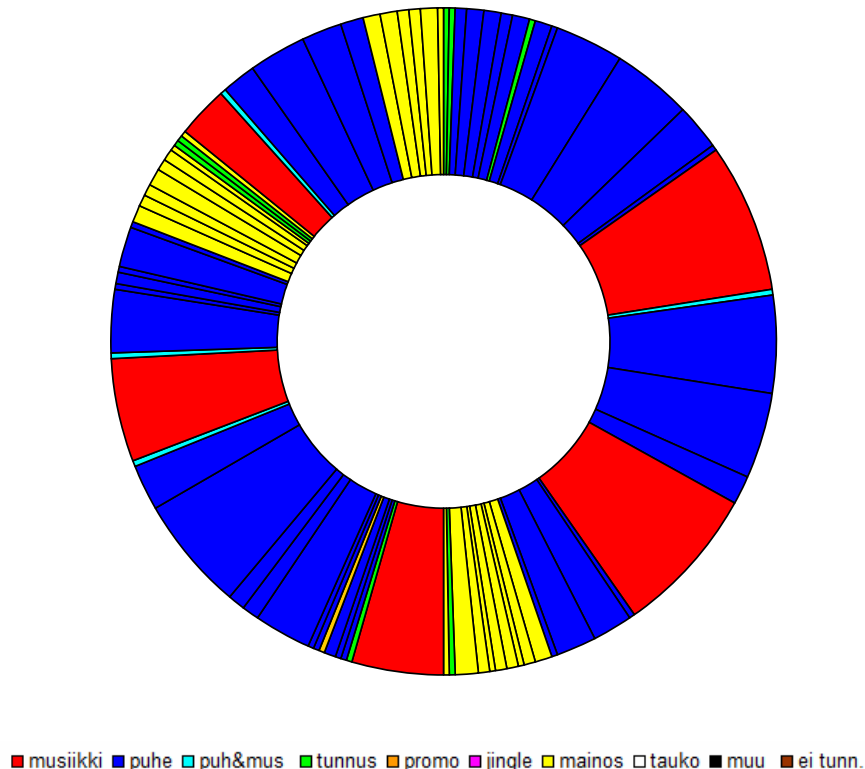
a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Lahden aamulähetyistä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

b) *juontojen puhesisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmän uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmän kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkoo ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmän internetsivujen puffiin.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetysajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin pätkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

Kuvio 35. Iskelmä Lahden tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studioissa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Lahden lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Ensimmäiseltä mainoskatkolta ehdittiin kuulla tasan jälkeen vain pätkä Iskelmän biisipotpuria. Mainosspotteja oli yhteensä 22, joista peräti 11 oli Lahden seudun yritysten tai toimijoiden mainoksia, kaksi Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteisiä mainoksia ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainoksia. Yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostava spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus. Mielenkiintoinen yksityiskohta oli Lahden evankelisluterilaisen seurakunnan mainos, jossa muistutettiin seuraavana sunnuntaina vietettävästä helluntaista.

3.15.2. Profiili: Radio Voima

Radio Voima on vuonna 1990 Lahdessa toimintansa aloittanut paikallisradioasema, joka toimi aluksi nimellä Lahden Kanava 99 ja sittemmin aina vuoden 2007 marraskuuhun saakka nimellä Radio 99. Etelä-Suomen Sanomia julkaiseva ESA-konserni tuli aseman toimilupayhtiö Monday's Special Oy:n osakkaaksi vuonna 2001 ja sittemmin se on hankkinut haltuunsa yhtiön osake-enemmistön. (Ylönen 2002, 118; Radiomedia 2007; Ala-Fossi 2006, 171) Radio Voimalla on aiempaan tapaan lähettimet Lahden lisäksi myös Sysmässä ja Kouvolassa eli sen kuuluvuusalue ulottuu Itä-Hämeestä Kymenlaaksoon.

Radio Voiman toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetysiä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Radio Voiman verkkosivuilla ei kuvailla aseman musiikillista profiilia tai sen kohderyhmää, mutta ESA-konsernin toimintakertomuksessa kanavan musiikkiprofiiliksi määritellään kotimainen ja ulkomainen pop ja kohderyhmäksi taas nuoret aikuiset ja aikuiset pääjähämäläiset (Radio Voima 2009b, ESA 2008, 2). Radio Voiman ohjelmatarjontaa tallennuspäivänä (28.5.2009) kuvattiin seuraavasti sekä Radio Voiman omalla verkkosivulla että saman konsernin omistamassa Etelä-Suomen Sanomissa:

06.00-10.00 Joni Heinonen 10.00-14.00 Larissa Lehmusvirta 14.00-18.00 Petra Kalliomaa - ESS:n radiouutiset tasatunnein 07.00-18.00
18.00- Radio Voiman hitit ja klassikot (Radio Voima 2009a)

Määrällinen analyysi

Radio Voimalla oli lähetyksnäytteessään hieman enemmän puhetta ja vastaavasti hieman vähemmän musiikkia kuin Radio 99:llä vuonna 2005. Viimeksi lahtelaisaseman mainosten määrä oli aineiston kolmanneksi suurin. Vaikka mainosten osuus näytteessä oli viime kerrasta kasvanut, Radio Voima jäi vertailussa tällä kertaa sijalle 20.

Taulukko 107. Radio Voiman sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:36:41	0:46:32	0:29:53	0:16:32	0:00:00	0:00:00	0:50:00	0:00:00	0:00:22
% näytteestä	60,2	12,9	8,3	4,6	0,0	0,0	13,9	0,0	0,1

Radio Voiman lähetyksnäytteeseen sisältyi yhteensä noin tunti ja kuusitoista minuuttia (01:16:25) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 21,2 %. Tästä puheesta noin kolmasosa oli rakennetyypiltään juontoja (32,8 %), toinen kolmasosa toimitettuja juttuja tai sähköitä (34,0 %) ja kolmas kolmannes (32,7 %) haastatteluja. Muuhun rakennetyypiin kuuluvaa puhetta oli vajaat puoli minuuttia.

Radio Voiman näytteessä esiintyi yhteensä seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Uutis- ja ajankohtaissisältöjen yhteenlaskettu osuus puheesta oli yli puolet puheesta ja palvelu- sekä harrastesisältöjen lähes viidennes eli saman verran kuin muun muassa kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovaa muuta juontopuhetta.

Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin kolme viidesosaa (60,6 %) ja paikallisesta näkökulmasta käsiteltyjä maakunnallisia tai valtakunnallisia asioita 1,1 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. 38,2 prosenttia Radio Voiman toimituksellisesta puheesta ei ollut paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 108. Radio Voiman puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:27:56	0:12:33	0:00:36	0:14:00	0:00:26	0:07:02	0:13:52
% puheesta	36,6	16,4	0,8	18,3	0,6	9,2	18,1
% näytteestä	7,8	3,5	0,2	3,9	0,1	2,0	3,9

Musiikin osuus Radio Voiman näytteestä oli runsaat kolme ja puoli tuntia (3:36:41) eli noin 60,2 %. Pääosa eli reilut kaksi kolmannesta (68,0 %) musiikista oli englanninkielistä ja vajaa kolmannes (27,2 %) oli suomenkielistä. Lisäksi mukana oli hieman italiankielistä (3,2 %) ja espanjankielistä (1,6 %) musiikkia. Radio Voiman lähetyksnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan kahdeksaan eri musiikin lajityypin. Suurin yksittäinen musiikillinen genre oli ac / pop ja toinen päälinja oli rock ja rock-iskelmä. Luokkaan muu oli tässä sijoitettu kolme yksittäistä esitystä, joille ei löytynyt luokituksesta omaa lajityyppiä.

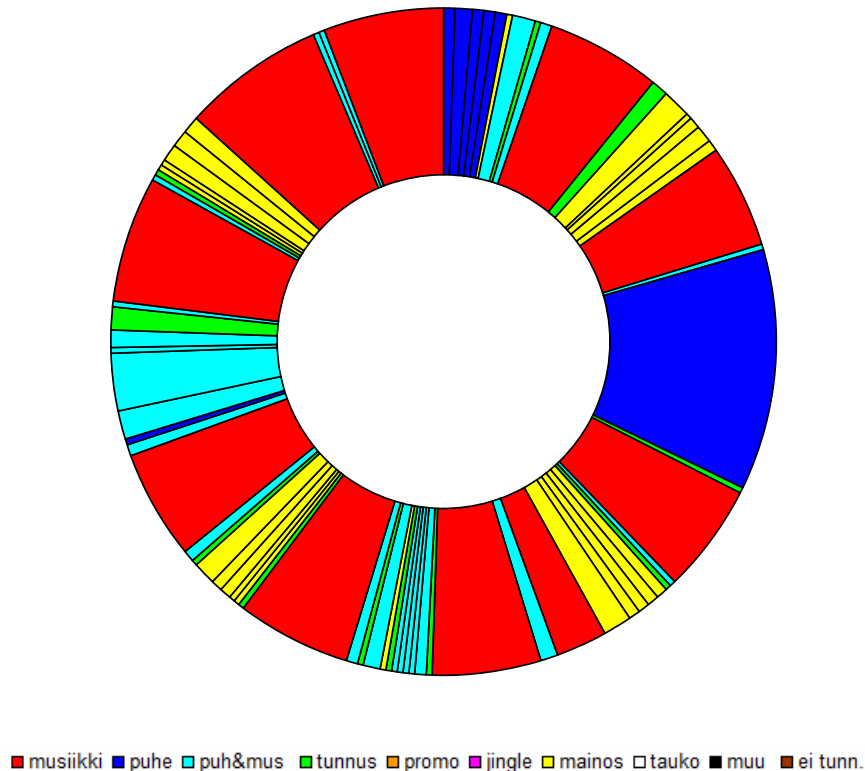
Taulukko 109. Radio Voiman musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	8 dance	9 viihde	15 muu
t:min:sek	0:03:02	0:24:01	0:36:25	0:08:19	2:03:22	0:03:12	0:07:01	0:11:19
% musiikista	1,40	11,08	16,81	3,84	56,93	1,48	3,24	5,22
% näytteestä	0,84	6,67	10,12	2,31	34,27	0,89	1,95	3,14

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Voiman aamulähetystä juonsi rennolla otteella hieman epäselvästi artikuloinut Joni Heinonen.

Kuvio 36. Radio Voiman tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puhesisällöt*: Juonnoissa kerrottiin yleensä edellä soineen ja / tai seuraavaksi soivan kappaleen nimi ja esittäjä sekä puffattiin jotakin lähetyksessä hetken kuluttua seuraavaa lähetytsosuutta. Heinonen toivotti hyvää huomenta ja kertoi nimipäiväsankarin, viikonpäivän ja päivämäärän vasta hieman puolen jälkeen. Kellonaikoja hän ei kertonut lainkaan.

c) *uutiset*: Tasalta ja puolelta kuultiin Etelä-Suomen Sanomien uutissähkeet. Tasan uutiset luki Marja Haverinen ilman musiikkitaustaa ja puolen uutissähkeet luki juontaja Heinonen melko voimakkaan musiikkitaustan päälle. Molempien uutislähetysten kärkiaiheena oli eurovaalien ennakkoäänestyspäivä, joka oli käynnistynyt uutisen mukaan myös Lahdessa melko vilkkaana. Muutkin uutisaiheet olivat samat molemmissa uutislähetyksissä. Molempien uutislähetysten päätteeksi kuultiin spotti, joka kertoi lisää uutisia löytyvän ess.fi:stä. Uutislähetysten jälkeen kuultiin paikallinen säätiedote, jota sponsoroi kummallakin kerralla eri lahtelainen rengasliike. Heinonen luki sponsorin mainoksen perään sään jälleen melko suurella äänenvoimakkuudella soineen musiikkitaustan päälle.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Lähetystuntiin sisältyi uutisten ja juontojen ohella kaksi muuta puheosuutta. Ensimmäisellä puolituntisella haastateltavana oli Mannerheimin lastensuojeluliiton iltapäiväkerhotoiminnan projektipäällikkö Tiia Niuronen, joka kertoi lahtelaisesta iltapäiväkerhotoiminnasta ja kesän leireistä. Toisella puolituntisella käytiin Uutishaukka-kilpailu, jossa tarkoituksena oli tietää vastaus yhteen päivän uutisaiheeseen liittyvään kysymykseen. Ensimmäinen soittaja ei tiennyt vastausta, koska hän ei ollut kuunnellut aamun uutisia. Toinen soittaja tiesi oikean vastauksen ja voitti lahtelaisen leipomon

lahjakortin. Kilpailussa oli karenssi-käytäntö, eli kilpailussa viime aikoina voittanut ei saanut osallistua.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin kymmenen musiikkikappaletta. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan kappaleet soivat kiinni tunnuksiin ja juontaja puhui kappaleiden päälle säännönmukaisesti. Yksikään kappale ei soinut suoraan toisen perään, vaan välissä oli vähintään pidempi välijuonto.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Juonnoissa ei käytetty erillistä musiikkitaustaa, mutta juontaja puhui suurimman osan ajasta soitettujen kappaleiden alkujen ja loppujen päälle. Kuulijakilpailussa käytettiin omaa musiikkitaustaa kun taas aamun haastattelussa musiikkitaustaa ei käytetty. Siirtymät elementistä toiseen oli pyritty limittämään toisiinsa, mutta lähetyksessä oli yksi kahden sekunnin mittainen tauko.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Radio Voiman studiossa kävi aamulla yksi haastateltava. Lisäksi kuultiin kaksi suoraa kuulijapuhelua.

h) *mainokset*: Tuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joiden yhteydessä kuultiin 20 spottia. Mainoskatkot oli erotettu muusta ohjelmistosta kanavatunnuksella. Spotit olivat pääosin paikallisten yritysten mainoksia. Merkkivaatteita myyvän yrityksen spotti oli kokonaan englanninkielinen. Kaksi spoteista oli Radio Voiman ohjelmien promospotteja, joiden yhteydessä mainittiin yhteistyökumppani, sekä yksi Radio Voiman oheistoiminnan mainos (golfkoulu). Yksi spoteista oli suunnattu radiomainonnasta kiinnostuneille. Siinä eräs yritys kehui mainostamisen tehoa. Spotti oli samalla kyseisen yrityksen mainos. Mielenkiintoinen yksityiskohta oli Lahden evankelisluterilaisen seurakunnan mainos, jossa muistutettiin seuraavana sunnuntaina vietettävästä helluntaista. Sää tiedotteet olivat sponsoroituja.

3.16. Kustannusliike Aluelehdet Oy

3.16.1. Profiili: Radio Manta

Radio Manta on 1989 toimintansa aloittanut paikallisradioasema, jonka omistaja ja toimilupayhtiö Kustannusliike Aluelehdet Oy julkaisee Sastamalassa myös Alueviesti -nimistä kaupunkilehteä. (Ala-Fossi 2006, 139) Radio Mantalla on käytössään samat kolme taajuutta Satakunnassa ja Pirkanmaalla kuin edellisellä toimilupakaudella. Lähettimet on sijoitettu Kokemäelle, Nokialle ja Sastamalaan (aiemmin Vammala). Radio Mantan verkkosivujen mukaan aseman kuuluvuusalue ulottuu ”Pirkanmaalta meren rantaan” (Radio Manta 2009), mutta Viestintäviraston mukaan Radio Manta ei kuulu aivan Porissa asti (Musakka 2009b).

Radio Mantan toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetyksen pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisältöjen osuus lähetyksajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Radio Manta kertoo verkkosivuillaan olevansa aidosti paikallinen radio, joka tarjoaa hyvää musiikkia ja monipuolista ohjelmaa. Myös aseman musiikkitarjontaa kuvataan erittäin monipuoliseksi, koska soitossa on koko ajan useita tuhansia levyjä. Radio Mantan sivuilla kuvaillaan tarkemmin myös aseman muuta viikoittaista ohjelmatarjontaa, mutta päivittäisiä ohjelmatietoja sivuilla ei ole. (Radio Manta 2009) Radio Mantan ohjelmatarjontaa kuvattiin kuitenkin Porissa ilmestyvän Satakunnan Kansan radio- ja televisiosivulla 28.5.2009 seuraavaan tapaan:

STT:n uutiset tasatunnein 6.00- 17.00, 19.00 ja 20.00. 7.10 Huomenta Mantasta. 8.10 Aamuhartaus. 8.20 Päivän hengellinen levy. 8.30 - 8.40 Musaa muksuille. 9.05 Aamupäivän säveliä 11.05 Ajankohtaista. 11.30-11.35 Lääketieteen uutisia. 12.05 Tahdikkaasti iltapäivään. 13.05 Levylämpimäisiä 14.05 Tänään torstaina. 15.05 Kevyesti iltapäivällä. 16.30 Alue- ja paikallisuutiset. 17.00-7.00 Illasta aamuun: 17.30-17.35 Lääketieteen uutisia. AIue- ja paikallisuutiset 21.30 ja 23.30. 20.00 ja 2.00 Levylämpimäisiä. (Satakunnan Kansa 28.5.2009)

Määrällinen analyysi

Radio Mantan lähetyksnäytteen sisältöaineksen jakauma oli monin tavoin hyvin samankaltainen kuin vuonna 2005. Sekä musiikin että puheen osuudet olivat hieman aiempaa pienemmät ja myös taukoja oli nyt vähemmän. Vaikka mainosten osuus Radio Mantan näytteessä oli nyt yli kaksikertainen aiempaan verrattuna, se jäi tälläkin kertaa alle koko aineiston keskiarvon.

Taulukko 110. Radio Mantan sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:07:44	1:07:17	0:03:29	0:05:53	0:01:07	0:00:00	0:33:26	0:01:02	0:00:02
% näytteestä	68,8	18,7	1,0	1,6	0,3	0,0	9,3	0,3	0,0

Radio Mantan lähetyksnäytteeseen sisältyi yhteensä liki tunti ja yksitoista minuuttia (01:10:46) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 19,7 %. Tästä puheesta yli puolet (56,3 %) oli rakennetyypiltään toimitettuja juttuja tai sähköitä ja reilu viidennes (23,6 %) haastatteluja. Juontopuheen osuus oli noin 15,9 prosenttia ja muun eli tässä tapauksessa hartauspuheen osuus oli noin 4,1 prosenttia.

Radio Mantan näytteessä esiintyi yhteensä yhdeksää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Uutissisältöjen osuus puheesta oli reilu kolmannes ja asiasisältöjen hieman yli neljännes – yhdessä ajankohtaissisältöjen kanssa näistä kertyy peräti 65,5 prosenttia puheesta. Sen sijaan esimerkiksi viihteeksi tarkoitettut puheet puuttuivat lähes kokonaan.

Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin 47,6 prosenttia ja paikallisesta näkökulmasta käsiteltyjä maakunnallisia tai valtakunnallisia asioita 5,2 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Liki puolet eli 47,0 prosenttia Radio Mantan toimituksellisesta puheesta ei ollut paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 111. Radio Mantan puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	4 kultt	5 mus	6 palv	10 usk	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:24:26	0:03:22	0:18:31	0:00:30	0:05:47	0:03:16	0:06:16	0:00:52	0:07:46
% puheesta	34,5	4,8	26,2	0,7	8,2	4,6	8,9	1,2	11,0
% näytteestä	6,8	0,9	5,1	0,1	1,6	0,9	1,7	0,2	2,2

Musiikin osuus Radio Mantan näytteestä oli liki neljä tuntia ja kymmenen minuuttia (4:07:44) eli noin 68,8 %. Tästä reilusti noin kaksi kolmannesta (64,9 %) oli suomenkielistä ja vajaa kolmannes (31,7 %) englanninkielistä. Lisäksi mukana oli yksi espanjankielinen (1,5 %) ja yksi instrumentaalikappale (1,9 %). Radio Mantan lähetyksnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan yhteentoista eri musiikin lajityyppiin. Aseman väljä musiikillinen linja näyttäisi edelleen olevan lähinnä iskelmän ja ac / pop -musiikin yhdistäminen, sillä kaikkien muiden näytteestä löytyneiden musiikkilajien osuudet muodostuvat vain muutamista tai jopa yksittäisistä esityksistä. Luokkaan muu sijoitetut kappaleet ovat Radio Mantan tapauksessa lastenmusiikkia.

Taulukko 112. Radio Manton musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2	3	4	5	7	8	9	10	12	14	15
	blues	iskel	rock-isk	rock	ac / pop	dance	viihde	klass	heng	k. mus	muu
t:min:sek	0:07:27	1:41:03	0:25:33	0:07:45	1:19:04	0:02:56	0:04:51	0:00:38	0:08:25	0:08:08	0:01:54
% musiikista	3,01	40,79	10,31	3,13	31,92	1,18	1,96	0,26	3,40	3,28	0,77
% näytteestä	2,07	28,07	7,10	2,15	21,96	0,81	1,35	0,18	2,34	2,26	0,53

Laadullinen analyysi

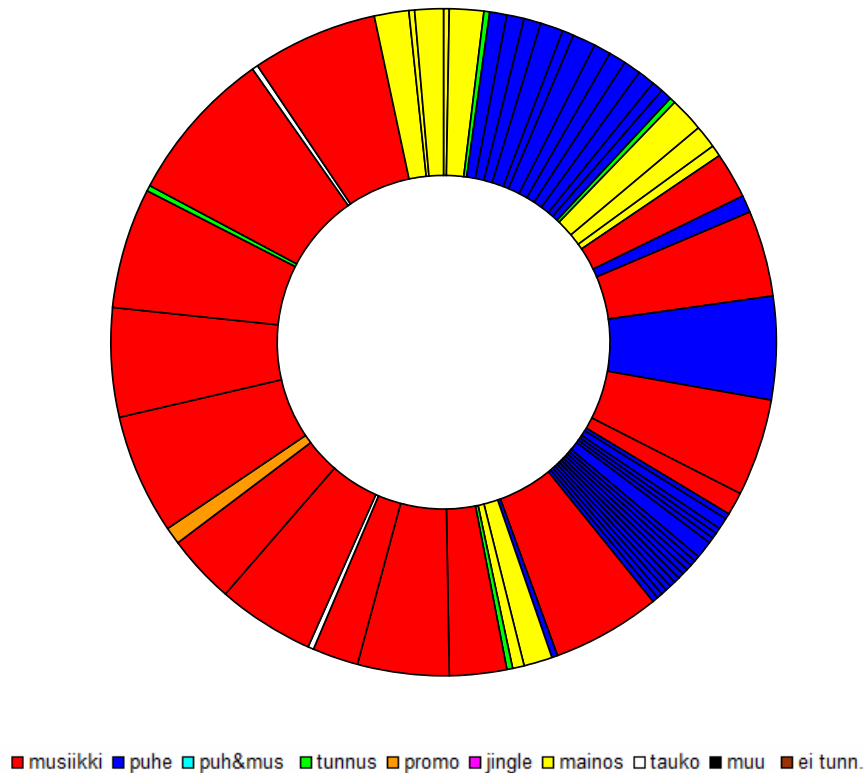
a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Manton aamulähetystä juonsi hillityn asiallinen ja sujuvapuheinen, mutta etäiseksi jäänyt naisjuontaja, joka ei tunnin aikana lainkaan esitellyt itseään.

b) *juontojen puheisisällöt*: Lähetystunnin aikana kuultiin ainoastaan kolme lyhyttä välijuontoa. Tunnin avausjuonnossa toivotettiin huomenta Radio Mantasta, kerrottiin päivämäärä, nimipäiväsankarit sekä seuraavaksi tuleva ohjelmasisältö. Aamuhartauden jälkeen tullessa toisessa juonnossa kerrottiin hartaudessa puhujan nimi. Kolmannessa ja viimeisessä juonnossa kerrottiin edellä soineen kappaleen ja seuraavaksi alkavan ohjelmaosuuden nimi.

c) *uutiset*: Radio Manton uutiset aloitti ja lopetti mahtipontinen uutistunnus. Juontajan lukemien sähkeuutisten kärkiaiheena olivat Itellan postinlajittelijoiden työnseisaus sekä EU-maiden keskinäiset turvatakuut. Uutisaiheina oli sekä kansainvälisiä aiheita että valtakunnallisia kotimaan aiheita, mutta kuuluvuusalueelle paikantuvia uutisia mukana ei ollut. Uutisten päätteeksi juontaja kertoi valtakunnallisen säätiedotteen ja Länsi-Suomen säätiedotteen. Juontajan uutispuhe oli melko sujuvaa ja selkeästi artikuloitua.

d) *muut puheisisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Erikseen nimettyjä ohjelma-osuuksia oli tunnin aikana uutisten lisäksi neljä. Ensimmäisen puolituntisen aikana kuultiin aluksi Aamuhartaus, joka alkoi ja päättyi kuorolauluesityksellä. Sitä seurasi juontajan toimittama suora puheosuus, Katsaus seurakuntatietoihin, jossa nimensä mukaisesti kerrottiin alueella toimivien lukuisten eri seura- ja kirkkokuntien järjestämistä tilaisuuksista. Katsauksen jälkeen kuultiin päivän hengellinen levy. Lisäksi lähetyksessä oli noin kymmenminuuttinen lapsille suunnattu osuus Musaa muksuille, jossa soitettiin lastenmusiikkia.

Kuvio 37. Radio Mantaan tuntirotaatio 23.4.2009 klo 08.00–09.00



e) *musiikki ja sen esittäminen*: Radio Mantaan lähetyksessä soi tunnin aikana 15 musiikki-esitystä. Musiikin lajikirjo oli laaja ulottuen aina klassisesta hengellisen musiikin kautta iskelmään, pop-musiikkiin, lastenmusiikkiin ja rockiin. Kappaleet soitettiin yleensä alusta loppuun. Kappaleesta toiseen siirryttiin usein pienen tauon kautta. Musaa muksuille -ohjelman viisi musiikkikappaletta soitettiin suoraan peräkkäin. Myös lopputunnin viisi musiikkikappaletta soitettiin peräkkäin niin, että ainoastaan yhdessä välissä oli aseman promo, jossa luvattiin monipuolista musiikkia uutuuksista klassikoihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Radio Mantaan lähetyksestä ei pyritty tekemään erityisen soljuvaa ja saumatonta. Äänellisiä elementtejä ei yritetty limittää toisiinsa eikä juonnoissa tai muissa puheosuuksissa käytetty musiikkitaustoja. Lähetyksessä kuultiin kaksi instrumentaali-kappaletta, jotka eivät saaneet soida loppuun saakka, joten ilmeisesti niitä käytettiin täytteenä.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Radio Mantaan studiossa ei tällä aamutunnilla käynyt yhtään vierasta eikä lähetys poistunut sen aikana studiosta. Mukana oli yksi etukäteen tallennettu osuus. Tunnin aikana ei kuultu ainuttakaan kuulijoilta saatua soittoa tai viestiä.

h) *mainokset*: Tuntiin mahtui neljä lyhyttä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen vain osittain. Mainosspotteja oli yhteensä kymmenen. Mukana oli yksi laajemmalla alueella toimivan yrityksen mainos, joka oli paikallistettu lisäämällä viittaus Vammalan yksikköön. Lisäksi mukana oli yksi yleisvaltakunnallinen spotti, joka oli tuttu myös muilta radioasemilta. Christer Jokelan kerrottiin konsertoivan Suodenniemen seurakuntatalossa. Spotissa todettiin, että osallistumalla auttaa tarkentamatta kuitenkaan avun kohdetta. Muut mainostajat olivat paikallisia yrityksiä. Joukossa oli usean yrityksen yhteisiä mainoksia. Niissä mainostettiin paikallisten yritysten järjestämiä tapahtumia, joissa niiden tuotteita ja palveluita oli esillä. Mainoskatkot oli erotettu toimituksellisesta aineistosta asematunnuksella.

3.17. Tampereen yliopisto

3.17.1. Profiili: Radio Moreeni

Radio Moreeni on 1989 toimintansa aloittanut tamperelainen paikallisradio, joka vuoteen 1992 saakka tunnettiin nimellä Yliopistoradio. (Ala-Fossi 2006, 143) Aseman toimilupa on myönnetty Tampereen yliopistolle ja Radio Moreeni onkin yhä maan ainoa yliopiston omistama paikallisradioasema. Käytännössä aseman toiminnat on järjestetty osaksi yliopiston tiedotusopin laitosta. Radio Moreenin käytössä on aiempaan tapaan yksi lähetin ja sen kuuluvuusalue kattaa Tampereen kaupungin ympäristökuntineen.

Radio Moreenin toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetysiä.

Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen. Koska Radio Moreenin ohjelmatoiminta on kiinteästi sidoksissa yliopiston opetukseen, asemalle on kesäkuussa 2007 annettu poikkeuslupa vähentää ohjelmistonsa puheosuuksia yliopiston loma-aikoina (TAY 2007).

Radio Moreeni lupaa verkkosivuillaan edelleen tarjota kulttuuria – erityisesti klassista musiikkia mutta myös muita musiikin ja taiteiden lajeja sekä tiedettä käsitteleviä erikoisohjelmia. Radio Moreeni on lisäksi radiojournalismin opiskelijoiden harjoituskenttä sekä eri järjestöjen tuottaman ohjelman välittäjä. Asema ei ole myöskään rajannut sen paremmin musiikkilinjaansa kuin kohderyhmäänsä. (Radio Moreeni 2009b) Tallennuspäivän (28.5.2009) ohjelm tiedot ja yksittäisten ohjelmien esittelyt julkaistiin aseman omilla verkkosivuilla (Radio Moreeni 2009a) ja hieman lyhyemmässä muodossa myös Aamulehdessä:

8.00 Uutiset. 8.05 Aamuverstaas. 8.30 Sankareita ja seikkailuja. Teeta ja Sfinksin neniä. (U) 9.05 Päivän sävelet: Sykähdyttäviä sinfonioita. 9.05 Alexander Glazunovin sinfoniat nro 4 Es-duuri ja nro 7 F-duuri. 10.10 Alexander Glazunovin sinfonian nro 5 B-duuri ja Vuodenajat-orkesteriteos. 11.15 Edward Elgarin toisen sinfonian Es-duuri. 12.00 Uutiset. 12.05 Shakin' All Over. David Mawby. (U) 13.00 Uutiset. 13.05 Päivän sävelet: Sykähdyttäviä sinfonioita. 13.05 Niels Wilhelm Gaden sinfoniat nro 5 d-molli, nro 6 g-molli, nro 2 E-duuri ja nro 7 F-duuri. 14.50 Max Bruckin sinfoniat nro 1 Es-duuri ja nro 2 f-molli sekä Romanssi a-mollissa viululle ja orkesterille. 16.00 Uutiset. 16.05 Verstaas. Iltaapäivän ajankohtaismakasiini. 17.00 Uutiset. 17.05 Bravo! 17.30 Elämäntapojen mosaiikkia. (U) 18.00 Uutiset. 18.05 Partituurti auki! Johdatus Tampere Filharmonian perjantaiseen konserttiin. Tea Harjunen. 18.30 Kirjallisuuden kentillä. 19.00 Galleria 98.4. Kaisa Koiviston Vaihdokkaat: sieniä ja katseita. 19.30 Lämpö. Teatterimaailman erikoisohjelma. 20.00 Tauotonta klassista. (Aamulehti 28.5.2009)

Määrällinen analyysi

Radio Moreenin lähetyksessä oli tällä kertaa kolmanneksi eniten taukoja koko aineistossa ja se oli nytkin yksi niistä kolmesta tutkitusta asemasta, joilla ei lähetysnäytteessään ollut lainkaan mainontaa. Musiikin osuus näytteessä oli nyt noin kymmenen prosenttiyksikköä suurempi ja vastaavasti puheen osuus likimain saman verran pienempi kuin vuonna 2005.

Taulukko 113. Radio Moreenin sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:47:14	0:53:51	0:09:12	0:02:14	0:00:49	0:01:03	0:00:00	0:05:37	0:00:00
% näytteestä	79,8	15,0	2,6	0,6	0,2	0,3	0,0	1,6	0,0

Radio Moreenin lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä reilu tunti (01:03:03) toimituksellista puhetta, jonka osuus koko näytteestä oli noin 17,6 %. Puheesta pääosa (88,6 %) oli suomenkielistä, mutta näytteessä oli mukana myös englanniksi toimitettu osuus (11,4 %). Puheesta hieman vajaa puolet (46,3 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja runsas neljännes (25,6 %) taas toimitettuja juttuja ja sähköitä. Haastattelujen osuus oli vajaa kolmannes (28,1 %).

Radio Moreenin näytteessä esiintyi yhteensä seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Asia- ja dokumenttisisältöjen osuus puheesta oli noin kaksi viidennestä ja uutissisältöjen noin viidennes. Musiikkia ja etenkin muuta kulttuuria käsittelevien sisältöjaksojen osuus Moreenin puhesisällöistä oli yhteensä noin neljännes.

Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli runsas viidennes (22,2 %) ja paikallisesta näkökulmasta käsiteltyjä maakunnallisia tai valtakunnallisia asioita noin 14,6 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Liki kaksi kolmannesta eli 63,2 prosenttia Radio Moreenin toimituksellisesta puheesta ei ollut paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 114. Radio Moreenin puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	3 asia	4 kultt	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:13:03	0:25:40	0:09:41	0:06:44	0:00:49	0:00:13	0:06:53
% puheesta	20,7	40,7	15,4	10,7	1,3	0,3	10,9
% näytteestä	3,6	7,1	2,7	1,9	0,2	0,1	1,9

Musiikin osuus Radio Moreenin näytteestä oli noin neljä tuntia ja kolme varttia (4:47:14) eli noin 79,8 %. Valtaosa (80,7 %) musiikista oli instrumentaaliesityksiä. Laulettu musiikin osalta eniten löytyi englanninkielisiä esityksiä (14,3 %), mutta mukana oli myös suomeksi (0,2 %) ja italiaksi (4,8 %) esitettyä musiikkia. Radio Moreenin lähetysnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan seitsemään eri musiikin lajityyppiin. Klassisen musiikin osuus kaikesta näytteessä soineesta musiikista oli kuitenkin varsin hallitseva. Muiden näytteestä löytyneiden musiikkilajien osuudet olivat muodostuneet vain muutamista tai jopa yksittäisistä esityksistä.

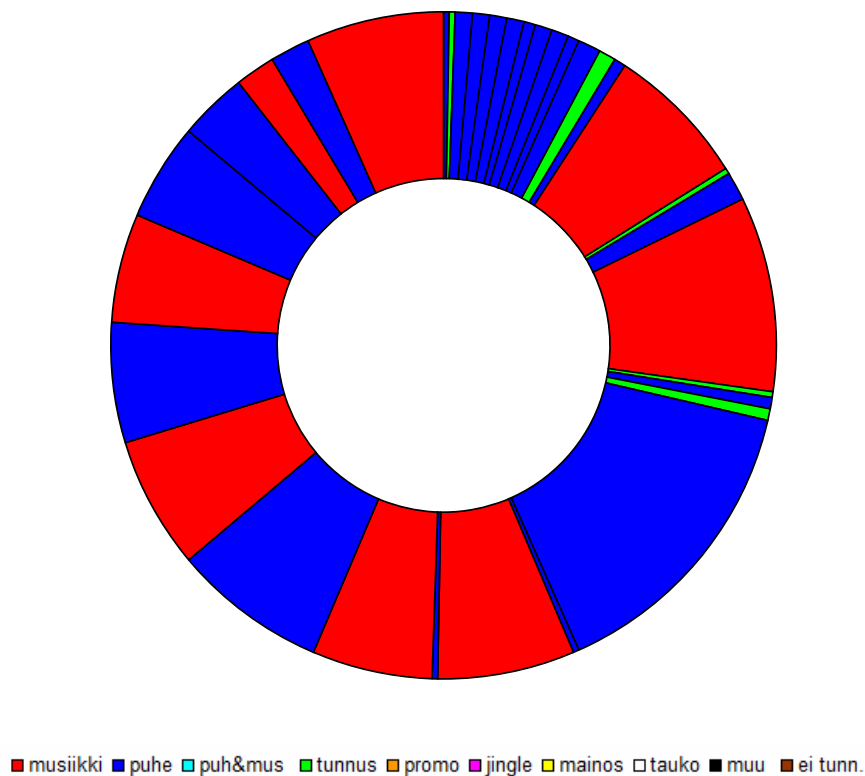
Taulukko 115. Radio Moreenin musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2	5	7	8	10	11	15
	blues	rock	ac / pop	dance	klass	m.klass	muu
t:min:sek	0:04:41	0:26:12	0:03:42	0:04:13	3:54:51	0:11:26	0:02:09
% musiikista	1,63	9,12	1,29	1,47	81,76	3,98	0,75
% näytteestä	1,30	7,28	1,03	1,17	65,24	3,18	0,60

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Moreenin aamulähetystä juonsi hillitty Joonas Kauppinen, jonka rooli jäi melko ohueksi.

Kuvio 38. Radio Moreenin tuntirootaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puheisisällöt*: Juontaja kertoi Tampereen Klubilla järjestettävistä ilmastolakibileistä. Muut juonnot kertoivat tulevan lähetysoisuuden ja / tai seuraavaksi soivan kappaleen nimen ja esittäjän.

c) *uutiset*: Uutiset kuultiin tasalta. Juontaja Kauppinen esitti uutiset selkeästi, mutta muutamissa kohdin hieman takellellen. Kärkiaiheena oli uutinen Amnesty Internationalin tuoreesta vuosiraportista, jossa kritisoitiin Suomeakin ihmisoikeusloukkauskysymysten jättämisestä taloustaantumien varjoon. Neljän kotimaan uutisen jälkeen kuultiin neljä ulkomaille sijoittuvaa uutista. Lopuksi kuultiin vielä yksi paikallinen uutinen, joka käsitteli Tampereelle tulevan Ikean rakentamisaikatauluja. Uutisiin ei sisältynyt säätiedotetta.

d) *muut puheisisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Aamun Aamuverstas-ohjelmassa kuultiin Joonas Kauppisen Tampereella Säästöpankintalon katolla tekemä rakennusrestauroija Aki Suhosen haastattelu. Haastattelussa käsiteltiin rakennusrestaurointia Tampereella, Pirkanmaalla ja Suomessa. Sankareita ja seikkailuja – ohjelmassa kuultiin Johanna Tolvasen satiirityylistä pohdintaa teestä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin kahdeksan musiikkiesitystä. Yhtään kertaa ei soitettu kahta kappaletta suoraan peräkkäin, mutta kerran kahden kappaleen välissä oli vain lyhyt välijuonto. Kappaleiden päälle ei puhuttu ja ne saivat soida alusta loppuun asti.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Eri elementtejä ei pyritty liittämään toisiinsa, vaan niiden välissä oli usein pieni tauko. Musiikkitaustoja ei käytetty lainkaan.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studio-osuuksien lisäksi lähetyksessä kuultiin aiemmin tallennettu radiokolumni sekä yksi studion ulkopuolella tehty haastattelu. Kuuntelijoiden soittoja tai viestejä ei lähetystunnilla kuultu.

h) *mainokset*: Lähetystunnin aikana ei kuultu lainkaan mainoksia.

3.18. Radio Pooki Oy

3.18.1. Profiili: Radio Pooki

Radio Pooki on vuonna 1989 Raahessa toimintansa aloittanut paikallisradio, joskin asemasta on käytännössä kasvanut liki osavaltakunnallinen. (Ala-Fossi 2006, 146) Radio Pooki sai nykyiselle toimilupakaudelle aiemman yhdeksän sijaan kaikkiaan 11 taajuutta, mutta niistä on aseman verkkosivujen perusteella käytössä vain yhdeksän. Raahelaisten Terttu ja Tapio Järvelän omistaman Radio Pookin kuuluvuusalue ulottuu edelleen kolmen maakunnan alueelle eli Keski- ja Pohjois-Pohjanmaalle sekä Lappiin. Aseman oman määritelmän mukaan se kuuluu koko länsirannikolla Pietarsaaresta Ylitornioon ja sisämaassa Pihtiputaalta Otamäen kautta Rovaniemelle. (Radio Pooki 2009b)

Radio Pookin toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetykset koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetyksen pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisältöjen osuus lähetyksistä pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetykset mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Radio Pooki kertoo olevansa kotimainen radioasema, joka tekee ohjelmaa paikallisista, alueellisista ja valtakunnallisista asioista elämän eri osa-alueilta ihmisläheisellä tavalla. Musiikkilinjakseen asema määrittelee kotimaisen iskelmä- ja tanssimusiikin kattavasti eri vuosikymmeniltä ja kohderyhmäkseen aikuisväestön. (Radio Pooki 2009b) Tallennuspäivän (28.5.2009) ohjelmaa kuvattiin Radio Pookin verkkosivuilla seuraavaan tapaan:

0.00 Pookin yö-kotimaista musiikkia tauotta 6.00 Uutiset 6.05 Huomenta Pookista 7.00 Uutiset 8.00 Uutiset 8.05 Neropatti 9.00 Alueuutiset 9.30 Aamukahvilla 10.00 Uutiset 11.00 Alueuutiset 11.10 Toiveiden tunti (0700-392 111: 3,50 e/puhelu+pvm)Varatoive mukaan! 12.00 Uutiset 12.05 Toiveiden tunti jatkuu 13.00 Alueuutiset 13.05 Päivästudio 13.30 Paikallislehtikatsaus 14.00 Uutiset 14.05 Päivästudio jatkuu 15.00 Alueuutiset 16.00 Uutiset 16.05 Ohituskaista 17.00 Alueuutiset 18.00 Uutiset 18.05 Pookin yö-kotimaista musiikkia tauotta 24.00 (Radio Pooki 2009a)

Määrällinen analyysi

Radio Pookin lähetyksnäytteessä oli kahdeksanneksi eniten puhetta koko aineistossa ja siitä musiikin päälle puhuttuna alle puoli minuuttia. Vuoteen 2005 verrattuna näytteessä oli musiikkia liki 15 prosenttiyksikköä vähemmän, mutta toimituksellista puhetta ja mainoksia

taas vastaavasti enemmän. Mainosten osuus oli noussut aiemmasta yli 10 prosenttiyksikköä ja oli nyt kolmanneksi suurin koko aineistossa.

Taulukko 116. Radio Pookin sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:02:13	1:40:01	0:00:25	0:05:05	0:00:54	0:00:00	1:11:22	0:00:00	0:00:00
% näytteestä	50,6	27,8	0,1	1,4	0,3	0,0	19,8	0,0	0,0

Radio Pookin lähetyksenäytteeseen sisältyi yhteensä noin tunti ja neljäkymmentä minuuttia (01:40:26) suomenkielistä toimituksellista puhetta, jonka osuus koko näytteestä oli 27,9 %. Se jakautui rakennetyypiltään toimitettuihin juttuihin ja sähköisiin (33,7 %), haastatteluihin (34,3 %) sekä juontopuheeseen (21,7 %) ja puhelinkontakteihin (10,3 %).

Radio Pookin näytteessä esiintyi yhteensä kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Uutis- ja ajankohtaissisältöjen yhteenlaskettu osuus oli kolme neljäsosaa (75,0 %) kaikesta puheesta ja hieman yli viidennes koko näytteestä. Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli 68,2 prosenttia ja paikallisesta näkökulmasta käsiteltyjä maakunnallisia tai valtakunnallisia asioita noin 4,9 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Runsas neljännes eli 26,9 prosenttia Radio Pookin toimituksellisesta puheesta ei ollut paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 117. Radio Pookin puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	4 kultt	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:33:51	0:41:28	0:03:53	0:02:21	0:07:14	0:11:39
% puheesta	33,7	41,3	3,9	2,3	7,2	11,6
% näytteestä	9,4	11,5	1,1	0,7	2,0	3,2

Musiikin osuus Radio Pookin näytteestä oli reilut kolme tuntia (03:02:13) eli noin 50,6 %. Kaikki näytteessä soinnut musiikki oli suomenkielistä. Radio Pookin lähetyksenäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan neljään eri musiikin lajityyppiin. Aseman musiikillinen linjaus näyttäisi olevan yhdistelmä iskelmää ja rock-iskelmää, jotka yhdessä kattavat yli 90 prosenttia kaikesta näytteessä soineesta musiikista.

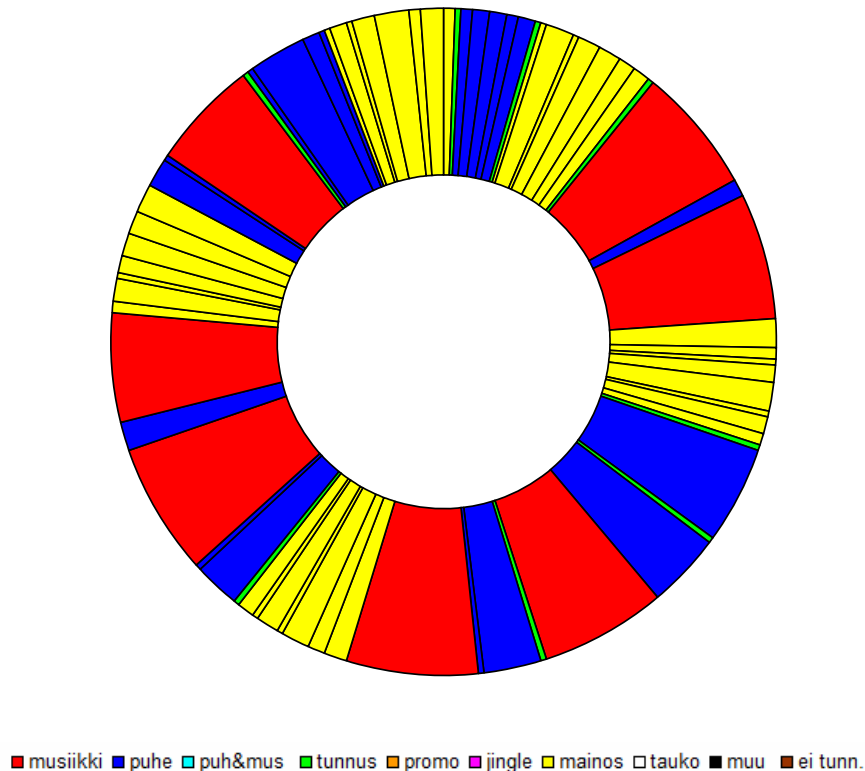
Taulukko 118. Radio Pookin musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	16 ei tunn
t:min:sek	2:41:55	0:11:36	0:04:52	0:03:50
% musiikista	88,86	6,37	2,67	2,10
% näytteestä	44,98	3,22	1,35	1,06

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Pookin aamulähetystä juonsi Jussi Häkkinen, joka puheli sujuvasti, mutta äänsi r-kirjaimen persoonallisesti. Hän puhui kiireettömästi ja puhettaan tauotellen.

Kuvio 39. Radio Pookin tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puheisällöt*: Tunnin avausjuonnossa Häkkilä kertoi edellä soineen kappaleen nimen ja esittäjän, kellonajan, edellä kuultujen uutisten toimittajan nimen, oman nimensä, puffasi tunnin aikana käytävää Neropatti-kilpailua sekä kertoi seuraavaksi soivan kappaleen nimen ja esittäjän. Tästä eteenpäin välijuontojen sisältö koostui lähes yksinomaan kahdesta tekijästä: Häkkilä toisti tunnin aikana käytävän kilpailun kysymyksen yhä uudelleen ja kertoi seuraavaksi soivan musiikkikappaleen nimen ja esittäjän.

c) *uutiset*: Uutiset kuultiin tasalta. Uutislähetysten toimitti Paavo Hartikka, joka puhui hyvin selkeästi ja reippaasti, mutta turhia kiirehtimättä. Kärkiaiheena oli Amnesty Internationalin vuosiraportti, jossa moitittiin ihmisoikeusloukkausten jäävän taloustaantumasta varjoon myös Suomessa. Sää tiedotetta ei kuultu uutisten yhteydessä, vaan sen luki juontaja vasta lähempänä puolta. Sää tietojen ohessa kuultiin myös uv-säteilytiedot, metsäpalovaroitus ja merisää. Ennen sää tiedotetta kuultiin sponsorin lyhyt mainos.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tuntiin sisältyi uutisten ja sää tiedotteen ohella Neropatti-kilpailu. Juontaja Häkkilä käynnisti Neropatti-kilpailun toisessa juonnossaan ja kysyi ensin vahingossa vanhan kysymyksen, mutta korjasi asian seuraavassa juonnossaan. Hän toisteli kilpailukysymystä tämän jälkeen jokaisessa juonnossaan niin kauan, kunnes kilpailu lopulta käytiin tunnin loppupuolella. Kilpailun yhteydessä otettiin suora puhelu kilpailun voittajalle, jonka pohjalaista murretta intoutui puhumaan puhelun aikana myös juontaja.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Radio Pookissa soi tunnin aikana seitsemän musiikkikappaletta, jotka saivat soida alusta loppuun asti. Yksikään kappale ei soinut suoraan peräkkäin, vaan kahden kappaleen välissä oli aina vähintään pidempi juonto.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Lähetysten eri elementtejä ei pyritty liittämään toisiinsa. Saumakohdissa oli usein pieni tauko ja juontaja piti taukoja myös puheessaan. Tunnin aikana ei kuultu lainkaan erillisiä kanavatunnuksia, vaan ainoastaan ohjelmien tunnuksia sekä

mainoskatkojen alkuihin ja loppuihin sijoitettuja lyhyitä äänitunnuksia. Radioaseman nimi kuultiin ainoastaan uutistunnuksen yhteydessä ja tunnin avausjuonnossa.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Aamutunnilla kuultiin yksi suora kuulijapuhelu. Studiossa ei käynyt yhtään vierasta eikä lähetys poistunut kertaakaan studiosta.

h) *mainokset*: Tunnin aikana kuultiin paljon mainoksia. Katkoja oli yhteensä kuusi, joista tunnin ensimmäinen ja viimeinen ehdittiin kuulla vain osaksi. Mainoskatkoihin sisältyi yhteensä peräti 37 mainospottia, joista valtaosa oli Oulun seudulla sijaitsevien yritysten mainoksia. Kaksi spoteista oli Radio Pookin ohjelmien promoja, jotka olivat tulkittavissa myös mainoksiksi. Toisessa spotissa luettiin ohjelman viisi sponsoria ja toiseen oli yhdistetty europarlamenttivaalimainos. Lisäksi yhdessä spotissa mainostettiin Radio Pookin kuulijamatkaa, johon saattoi ostaa lippuja matkatoimistosta. Mainoskatkon aloitti ja lopetti aina sama lyhyt äänitunnus. Sää tiedote oli sponsoroitu.

3.19. Teljän Mediat Oy

3.19.1. Profiili: Radio Pori

Radio Pori on vuonna 1985 toimintansa aloittanut porilainen paikallisradio, jonka toimilupa on myönnetty Satakunnan Puhelin Oy:n, Kehitys Oy:n ja Jari Koskisen omistamalle Teljän Mediat Oy:lle. Yhtiöllä oli edellisellä toimilupakaudella myös toinen, SBS:n Iskelmä-ketjun ohjelmaa lähettänyt radioasema. (Ala-Fossi 2006, 50; 150) Radio Porin käytössä on vain yksi lähetystaajuus ja sen Porissa sijaitsevan lähettimen kuuluvuusalue kattaa kaupungin ympäristökuntineen.

Radio Porin toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähetmistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Radio Pori katsoo, että sen tärkein kilpailuvaltti on paikallisuus, joka kuuluu muun muassa haastatteluina paikallisista asioista ja ilmiöistä sekä paikallisilla säikeillä höystettyinä uutisina. Musiikkilinjaansa asema luonnehtii porilaiseen makuun rakennetuksi kokonaisuudeksi, jossa kotimaisten suosikkien mausteena soivat parhaat ulkomaiset kappaleet. Kohderyhmäkseen asema määrittelee 25–55-vuotiaat aktiiviset aikuiset. Internet-sivuillaan Radio Pori kertoo päivittäisistä ohjelmistaan lähinnä sen, että arkipäivinä juonnettu lähetys kestää aamun puoli seitsemästä iltakuuteen. (Radio Pori 2009) Porin suurimmassa päivälehdessä eli Satakunnan Kansassa tallennuspäivänä (28.5.2009) julkaistut ohjelmatiedot kuvasivat ohjelmaa seuraavasti:

6.30 Radio Porin Aamu. Studiossa Julle Kallio. Uutiset ja sää tasatunnein. Uutistoimittajana Jarmo Ahonen. Uutiset ja ohjelmatiedot myös osoitteessa www.promenadi.net. Aamussa uutisotsikot, lehtikatsaus, haastatteluja päivien tärkeistä aiheista, promenadi.netin kysymys, siitepölytiedote, 9–10 Menotunti ja 10.35 Uutispäivä. Studio numero (02) 64 894. 11.00 Radio Porin Päivä. Uutiset ja sää tasatunnein. Uutistoimittajana Jarmo Ahonen. Mukana mm. haastatteluja päivien tärkeistä aiheista ja siitepölytiedote. 13.00 Radio Porin Iltapäivä. Studiossa Antti Tuuri. Uutiset ja sää tasatunnein. Uutistoimittajana Jarmo Ahonen. Iltapäivässä mm. haastatteluja päivien tärkeistä aiheista ja siitepölytiedote, 13–14 Torstain kahvivieras -

ohjelmasarja ja 15.30 Uutispäivä, 18.05 Kaupungin parasta musiikkia aamuun saakka.
(Satakunnan Kansa 28.5.2009)

Määrällinen analyysi

Musiikin osuus Radio Porin lähetysnäytteessä jäi nyt hieman aiempaa pienemmäksi samalla kuin puheen ja mainonnan osuus näytteestä kasvoivat jonkin verran. Mainonnan osuus Radio Porin lähetysnäytteessä jäi kasvusta huolimatta tälläkin kertaa koko aineiston keskiarvoa pienemmäksi.

Taulukko 119. Radio Porin sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:53:31	0:56:33	0:32:54	0:03:30	0:01:39	0:00:00	0:31:41	0:00:02	0:00:10
% näytteestä	64,9	15,7	9,1	1,0	0,5	0,0	8,8	0,0	0,0

Radio Porin lähetysnäytteeseen sisältyi liki puolitoista tuntia (1:29:27) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 24,8 %. Tästä noin neljännes (25,3 %) oli rakennetyypiltään toimitettuja juttuja tai sähköitä ja noin kolmannes oli juontoja (33,1 %). Haastattelujen osuus oli 35,4 prosenttia ja keskustelujen 6,2 prosenttia.

Radio Porin näytteessä esiintyi yhteensä yhdeksää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Uutissisältöjen osuus puheesta nousi yli neljännekseen ja toiseksi eniten näytteessä oli asiasisältöjä. Yhdessä ajankohtaissisältöjen kanssa nämä sisältötyypit kattoivat lähes kaksi kolmannesta kanavan kaikesta puheesta.

Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli reilut puolet kaikesta puheesta (56,6 %) ja paikallisesta näkökulmasta käsiteltyjä maakunnallisia tai valtakunnallisia asioita noin 3,8 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Runkas kolmannes eli 39,6 prosenttia Radio Porin toimituksellisesta puheesta ei ollut paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 120. Radio Porin puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	4 kultt	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:23:47	0:14:59	0:19:46	0:00:38	0:04:53	0:01:09	0:04:43	0:11:04	0:08:28
% puheesta	26,6	16,8	22,1	0,7	5,5	1,3	5,3	12,4	9,5
% näytteestä	6,6	4,2	5,5	0,2	1,4	0,3	1,3	3,1	2,4

Musiikin osuus Radio Porin näytteestä oli hieman vajaat neljä tuntia (03:53:31) eli noin 64,9 %. Tästä englanninkielistä oli noin 64,2 prosenttia ja 32,3 prosenttia suomenkielistä. Lisäksi mukana oli muutama italiankielinen (2,8 %) esitys. Radio Porin lähetysnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan kahdeksaan eri musiikin lajityyppiin. Valtaosa musiikista oli kuitenkin ac / pop -musiikkia. Sitä asema oli omassa musiikkilinjauksessaan höystänyt lähinnä rock-iskelmällä, iskelmällä ja rockilla.

Taulukko 121. Radio Porin musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop	9 viihde	14 k.mus	15 muu
t:min:sek	0:03:20	0:17:16	0:24:50	0:12:39	2:39:48	0:06:04	0:02:17	0:07:17
% musiikista	1,43	7,39	10,63	5,42	68,43	2,60	0,98	3,12
% näytteestä	0,93	4,80	6,90	3,51	44,39	1,69	0,63	2,02

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Porin aamulähetystä juonsi sujuvapuheinen ja asiallinen oloinen mies, joka ei esitellyt itseään tunnin aikana lainkaan. Lehtikatsauksen ajan studiossa oli myös toimittaja Satu Saarivuori.

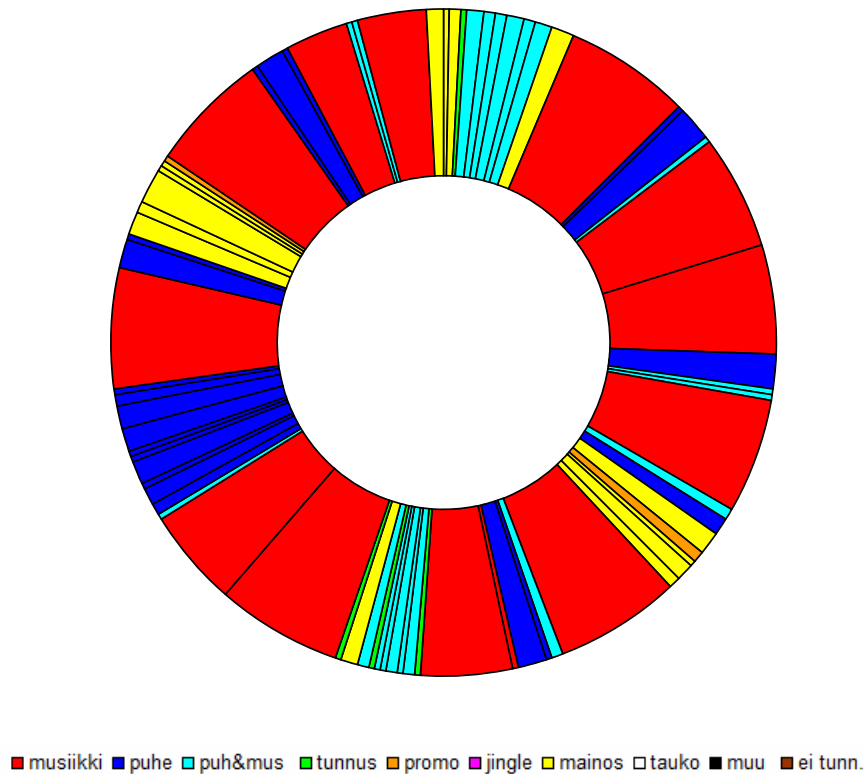
b) *juontojen puheisällöt*: Juonnoissa toistuva sisältö oli edellä ja / tai seuraavaksi soivan musiikkikappaleen nimi ja esittäjä. Lisäksi lähes jokaisen juonto-osuuden yhteydessä kerrottiin jokin uutinen ja / tai puffattiin jotakin hetken kuluttua tulevaa osuutta. Kellonaika tuli kerrotuksi muutamaan otteeseen. Juontaja onnitteli nimipäiväsankarit vasta toisella puolituntisella.

c) *uutiset*: Uutiset kuultiin tasalta ja uutisotsikot puolelta. Molemmat uutislähteykset sisälsivät samat uutisaiheet ja sään, jälkimmäisessä vain hieman lyhenneltynä. Juontaja luki suhteellisen sujuvasti reipastahtisen vaimean musiikkitaustan päälle viisi uutisaihetta ja niiden perään säätunnuksen jälkeen sponsoroidun paikallissään erilaisen musiikkitaustan päälle. Uutisten kärkiaihe oli Tekniikan maailma - lehden tekemä autohuoltamovertailu, jonka kärkeen ja myös häntäpäähän oli sijoittunut porilaisia huoltamoita. Kotimaan uutisten jälkeen kuultiin lopuksi yksi ulkomaan uutinen. Sää tiedotuksen perään kuultiin sponsorin mainos.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Runsaasti ajankohtaista tietoa sisältävien juontojen ja uutisten lisäksi juontaja kävi yhdessä Satu Saarivuoren kanssa läpi iltapäivälehtiä. He nostivat esiin viisi uutista kommentoiden niitä vain lyhyesti.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin 12 musiikkiesitystä. Kahteen otteeseen kaksi kappaletta soi peräkkäin vain lyhyen kanavatunnuksen erottamina. Musiikille ei jätetty erikseen tilaa, vaan juontaja puhui säännöllisesti kappaleiden alkujen ja loppujen päälle.

Kuvio 40. Radio Porin tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



f) *sujuvuus ja siirtymät*: Radio Porin lähetys eteni sujuvasti ilman taukoja. Uutisia ja säätä lukuun ottamatta puheen taustalla ei käytetty erillisiä musiikkitaustoja. Juontaja käytti musiikkikappaleiden alkuja ja loppuja limittääkseen siirtymiä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Radio Porin lähetys ei poistunut kertaakaan studiosta. Tunnin aikana ei kuultu yhtään toimituksen ulkopuolista ihmistä eikä myöskään kuulijoiden viestejä tai puheluita.

h) *mainokset*: Lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen ehdittiin kuulla vain osaksi. Mainosspotteja kuultiin mainoskatkojen aikana kaikkiaan 11. Kaikki mainokset olivat paikallisten yritysten tai tapahtumien mainoksia. Yksi mainosspotti mainosti Radio Porin ja matkailuyrityksen yhdessä järjestämää maksullista hyväntekeväisyyskonserttia. Katkoilla kuultiin yksi Radio Porin ohjelman promo, jonka jälkeen kuultiin yhteistyökumppanin mainos. Lisäksi positiivisinta porilaista äänestämään kehottavan spotin yhteydessä mainittiin yhteistyöyritysten nimet. Kummankin säätiedotteen jälkeen kuultiin sponsorin mainos.

3.20. Oy Najaros Ab

3.20.1. Profiili: Iskelmä Rex

Iskelmä Rex on joensuulainen paikallisradio, jonka edeltäjä Radio Jokinen aloitti toimintansa jo vuonna 1988 ja hakeutui velkasaneeraukseen viisi vuotta myöhemmin. Aseman henkilökunnan omistama Oy Najaros Ab käynnisti toiminnan uudelleen ja sittemmin vaihtoi myös aseman nimen Radio Rexiksi. Vuoden 2008 alusta lähtien asema on toiminut osana SBS:n Iskelmäradiota nimellä Iskelmä Rex.²¹ (Ala-Fossi 2006, 154; SBS 2007b) Iskelmä Rexin käytössä on edelleen neljän lähettimen verkko, joka kattaa lähes koko Pohjois-Karjalan.

Iskelmä Rexin toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Verkkosivuillaan Iskelmä Rex ei täsmennä sen paremmin musiikkilinjaansa kuin kohderyhmäänsä, mutta lupaa aiempaan tapaan, että kuuntelijat pysyvät ajan tasalla niin oman maakunnan kuin koko maailman tapahtumista (Radio Rex 2009b). Radio Rexin tallennuspäivän (28.5.2009) ohjelmatiedot julkaistiin Joensuun ja Pohjois-Karjalan suurimassa päivälehdessä eli Karjalaisessa aivan samassa muodossa kuin Iskelmä Rexin verkkosivulla:

06.00 Uutiset. Aamuvirkkula 06.40 Menovinkit 07.00 Uutiset. 08.00 Uutiset. 09.00 Uutiset. 09.20 Onko rajalla ruuhkaa? 09.30 Paikallisuutiset 10.00 Uutiset. Iskelmän päivässä Susanna Laine 11.00 Uutiset. 12.00 Uutiset. 12.03 Keskipäivän juontaa Jenni Puhakka 12.15 Musavisa 12.30 Onnenkakku 12.45 Siitepölytiedote 13.00 Uutiset. 14.00 Uutiset. Iskelmän iltapäivässä Hannu Aholaita 15.00 Uutiset. 15.30 Onko rajalla ruuhkaa? 16.00 Uutiset. 16.20 Menovinkit 17.00 Uutiset. 17.05 Tuulan Tuutti 18.00 Uutiset 18.03 Kivan päivän ilta 24.00 Iskelmän yö. (Iskelmä Rex 2009a)

²¹ Edellisellä toimilupakaudella Oy Najaros Ab välitti SBS Finland Oy:n Iskelmä-ketjun ohjelmaa toisen paikallisradioluvan turvin pelkästään Joensuun seudulle nimellä Iskelmä Joensuu. (Ala-Fossi 2006, 154)

Määrällinen analyysi

Sekä puheen että erityisesti musiikin osuudet Iskelmä Rexin lähetysnäytteessä laskivat hieman vuoteen 2005 ja Radio Rexiin verrattuna. Vastaavasti mainosten osuus kasvoi selvästi. Mainoksia oli nyt 13,8 prosenttia eli yli aineiston keskiarvon, mutta silti vasta kahdenneksikymmenenneksi eniten.

Taulukko 122. Iskelmä Rexin sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:33:29	1:11:20	0:09:53	0:09:01	0:06:41	0:00:02	0:49:34	0:00:00	0:00:00
% näytteestä	59,3	19,8	2,7	2,5	1,9	0,0	13,8	0,0	0,0

Iskelmä Rexin lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 21 minuuttia (01:21:13), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 22,5 %. Tästä noin kolmannes (33,2 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja hieman runsas kolmannes (34,1 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Rexin puheesta puolestaan oli yli neljännes (24,4 %), samaan aikaan kun haastattelujen (0,7 %) ja puhelinkontaktien (7,6 %) osuudet näytteestä jäivät selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Rexin näytteessä esiintyi kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä liki neljännes (24,1 %). Valtaosa puheesta (73,1 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 123. Iskelmä Rexin puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	3 asia	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:29:41	0:01:02	0:04:08	0:00:49	0:35:46	0:09:47
% puheesta	36,5	1,3	5,1	1,0	44,0	12,0
% näytteestä	8,2	0,3	1,1	0,2	9,9	2,7

Musiikin osuus Iskelmä Rexin näytteestä oli runsaat kolme ja puoli tuntia (03:33:29) eli 59,3 %. Tästä valtaosa eli 72,7 prosenttia oli suomenkielistä ja neljännes (25,0 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran ruotsinkielistä (1,1 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (1,3 %). Iskelmä Rexin musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan kuuteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

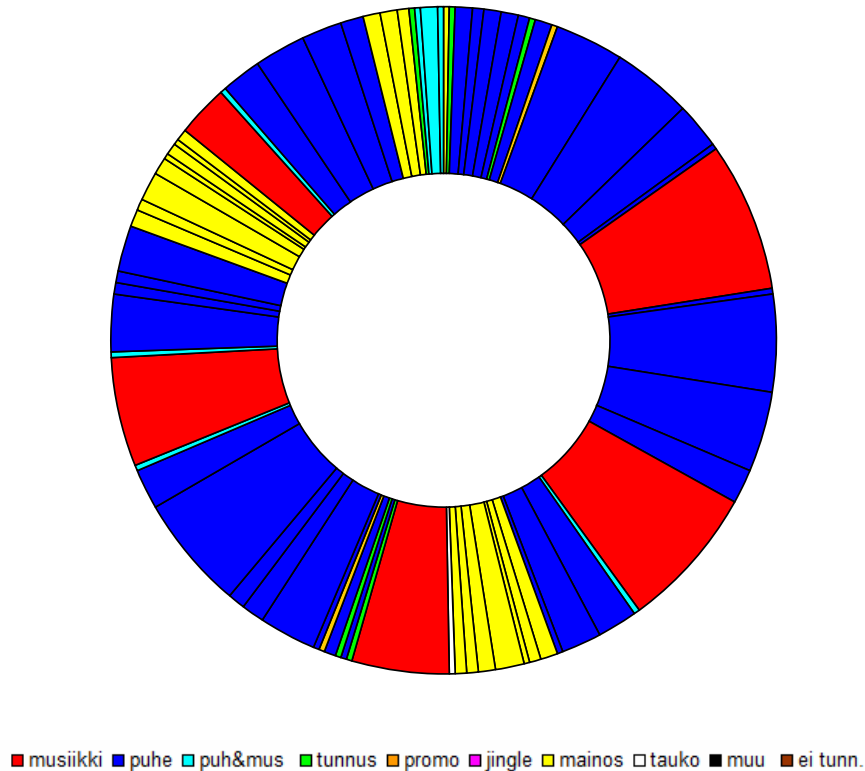
Taulukko 124. Iskelmä Rexin musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop
t:min:sek	0:03:02	1:09:34	1:02:48	0:12:42	0:02:58	1:02:25
% musiikista	1,42	32,59	29,42	5,95	1,39	29,24
% näytteestä	0,84	19,32	17,44	3,53	0,82	17,34

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Rexin aamulähetystä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

Kuvio 41. Iskelmä Rexin tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puhesisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmä uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmä kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkkoa ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmä internetsivujen puffiin.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetysajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin pätkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti

ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studioissa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Rexin lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Mainosspotteja oli yhteensä 20, joista seitsemän oli joensuulaisten tai kiteeläisten yritysten mainoksia, kolme Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteisiä mainoksia ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainoksia. Yksi mainoksista puffasi kanavan Musavisa-kilpailua, jonka sponsorin kerrottiin olevan joensuulainen yritys. Yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostava spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus.

3.20.1. Profiili: Oi FM

Oi FM on vuonna 2007 toimintansa aloittanut joensuulainen paikallisradio, jonka omistaa Oy Najaros Ab. Yhtiöllä on ollut Radio Rexin rinnalla Joensuussa toimiva toinen asema vuodesta 2001 lähtien, mutta puheradiona aloittanut Radio Joensuu muutettiin Iskelmä Joensuuksi jo kesällä 2002 (M&M 2001; On Air Finland 2002). Oi FM:n käytössä on yksi lähetin, jonka kuuluvuusalue kattaa Joensuun lähiympäristöineen.

Oi FM:n toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen alle 30-vuotiaalle väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetyksen pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetyksajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyskappaleita. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimestään eri ohjelmistoa päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Oi FM kertoo verkkosivuillaan olevansa paikallinen indieradiokanava, jonka ohjelma toteutetaan yhteisöllisesti, pääsääntöisesti vapaaehtoisten voimin. Asema lupaa tarjota nuorten toimittamia musiikin erikoisohjelmia ja ajankohtaisohjelmia sekä monipuolista musiikkia ilman soittolistoja. Kohderyhmäkseen Oi FM kertoo Joensuun seudun alle "kolmekymppiset" nuoret. (Oi FM 2009b) Oi FM:n ohjematiedot julkaistiin tallennuspäivänä

(28.5.2009) myös sanomalehti Karjalaisessa, mutta hieman lyhyempinä kuin aseman omilla verkkosivuilla:

00:00 Mitäs vielä (u) 02:00 The Linnut Show 07:00 Tunti keskiviikko (u) 08:00 Juonto - Jonna Ruokonieni 10:00 Paikallisuutiset & Sää 10:02 Dub Flash's Dub Mash / I Have A Dream (u) 11:00 Tunti torstai 12:00 Paikallisuutiset & Sää 12:02 Rakkaudella Rantakylästä (u) 13:00 Idän Folkjuna (u) 14:00 Paikallisuutiset & Sää 14:02 Kermaset (u) 15:00 Cee-Decki 16:00 Paikallisuutiset & Sää 16:02 Anssi Vattulainen MIXTAPE 18:00 Paikallisuutiset & Sää 18:02 Studiohengaaaja (u) 19:00 Idän Folkjuna 20:00 Rakkaudella Rantakylästä 21:00 Kaiku 22:00 Harjalla (u) (Oi FM 2009a)

Määrällinen analyysi

Oi FM:n näytteessä oli ylivoimaisesti koko aineiston suurin osuus niin sanottua muuta sisältöä (7,5 %) eli tässä tapauksessa liki puoli tuntia aamulähetykseen sisältynyttä linnunlaulua. Näytteessä oli myös kuudenneksi eniten puhetta musiikin päälle sekä kuudenneksi eniten taukoja. Mainoksia Oi FM:n näytteessä oli vain alle minuutti eli neljänneksi vähiten kolmen täysin mainoksettoman kanavan jälkeen.

Taulukko 125. Oi FM:n sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:54:33	0:35:03	0:48:01	0:09:46	0:02:55	0:00:05	0:00:51	0:01:48	0:26:58
%									
näytteestä	65,2	9,7	13,3	2,7	0,8	0,0	0,2	0,5	7,5

Oi FM:n lähetyksenäytteeseen sisältyi runsas tunti ja kaksikymmentä minuuttia (1:23:04) toimituksellista puhetta, jonka osuus koko näytteestä oli 23,0 %. Puhe oli pääosin (93,8 %) suomenkielistä, mutta näytteestä löytyi myös englanninkielinen jakso (6,2 %). Liki kaksi kolmannesta puheesta (63,8 %) oli rakennetyypiltään juontoja ja noin viidennes (21,8 %) haastatteluja. Toimitettujen juttujen osuus oli noin kymmenesosa (10,4 %) ja keskustelujen neljä prosenttia.

Oi FM:n näytteessä esiintyi yhteensä seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä ja lisäksi yksi lyhyt jakso jäi tunnistamatta. Asiasisällöt yksinään olivat jo noin neljännes puheesta ja yhdessä uutisten ja ajankohtaissisältöjen kanssa niiden osuus oli samaa luokkaa (37,2 %) kuin suurimman sisältötyypin eli viihteen osuus (38,6 %).

Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli 13,0 prosenttia ja paikallisesta näkökulmasta käsiteltyjä, mutta muualle sijoittuvia asioita vain 1,7 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Suurin osa eli 85,2 prosenttia Oi FM:n toimituksellisesta puheesta ei ollut paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 126. Oi FM:n puheisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu	14 ei tunn.
t:min:sek	0:09:57	0:00:35	0:20:19	0:06:14	0:00:12	0:32:04	0:13:29	0:00:14
% puheesta	12,0	0,7	24,5	7,5	0,2	38,6	16,2	0,3
% näytteestä	2,8	0,2	5,6	1,7	0,1	8,9	3,7	0,1

Musiikin osuus Oi FM:n näytteestä oli hieman vajaat neljä tuntia (03:54:33) eli noin 65,2 %. Tästä englanninkielistä oli noin 75,7 prosenttia ja suomenkielistä vain 7,9 prosenttia. Instrumentaaliesityksiä näytteen musiikista oli noin 16,4 prosenttia. Oi FM:n näytteen

musiikista peräti lähes kolmannes oli ns. muita musiikin lajityyppejä kuten soul, ska, rap ja dub. Näiden lisäksi myös kansojen musiikki ja rock olivat näytteessä keskeisiä musiikin lajeja.

Taulukko 127. Oi FM:n musiikkisisällöt lajityypeittäin

	5	7	8	9	14	15
	rock	ac / pop	dance	viihde	k.mus	muu
t:min:sek	0:51:37	0:20:08	0:28:22	0:09:30	0:53:16	1:11:40
% musiikista	22,01	8,58	12,09	4,05	22,71	30,55
% näytteestä	14,34	5,59	7,88	2,64	14,80	19,91

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Oi FM:n aamulähetyksen vetäjä oli Jonna Ruokoniemi, joka kertomansa perusteella oli täyttänyt edellisenä vuonna 20 vuotta. Hieman murtaen puhuneen Ruokoniemen jutustelu oli kepeäsisältöistä ja kielenkäyttö nuorekasta.

b) *juontojen puheisisällöt*: Aivan tunnin aluksi kuultiin vielä vuoroaan lopettelevan Tuomakseksi esittäytyneen juontajan loppujuonto, jossa hän kiitti kuulijoita seurasta ja toivotti hyvää päivänjatkoa. Juontovuoroon tullut Ruokoniemi kertoi tunnin jokaisessa juonnossa edellä soineen ja seuraavaksi soivan kappaleen nimen ja esittäjän nimen. Puheen teemaksi juontaja oli valinnut kesän. Hän kävi läpi laatimaansa listaa asioista, joita kannattaa tehdä kesällä. Tämän tunnin aikana hän jutteli kuudesta asiasta: mato-ongella onkimisesta, lomaromansseista ja flirttailusta, grillaamisesta, uimisesta, öisistä kiipeilemisistä sekä kesäfestareilla ”hengailemisestä”. Tunnin lopulla hän puffasi seuraavalla tunnilla tulevaa juttua siitä, mitä opettajat tekevät kesäisin.

c) *uutiset*: Tunnin aikana ei kuultu yhtään uutislähetystä, mutta edellistunnin juontaja kertoi tarkastelutunnin aluksi kuullussa loppujuonnossaan tulossa olevista paikallisuutisista.

d) *muut puheisisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Lähetystuntiin ei sisällynyt mitään otsikoitua ohjelmaa. Toimituksellinen sisältö koostui musiikista ja juontajan jutustelusta.

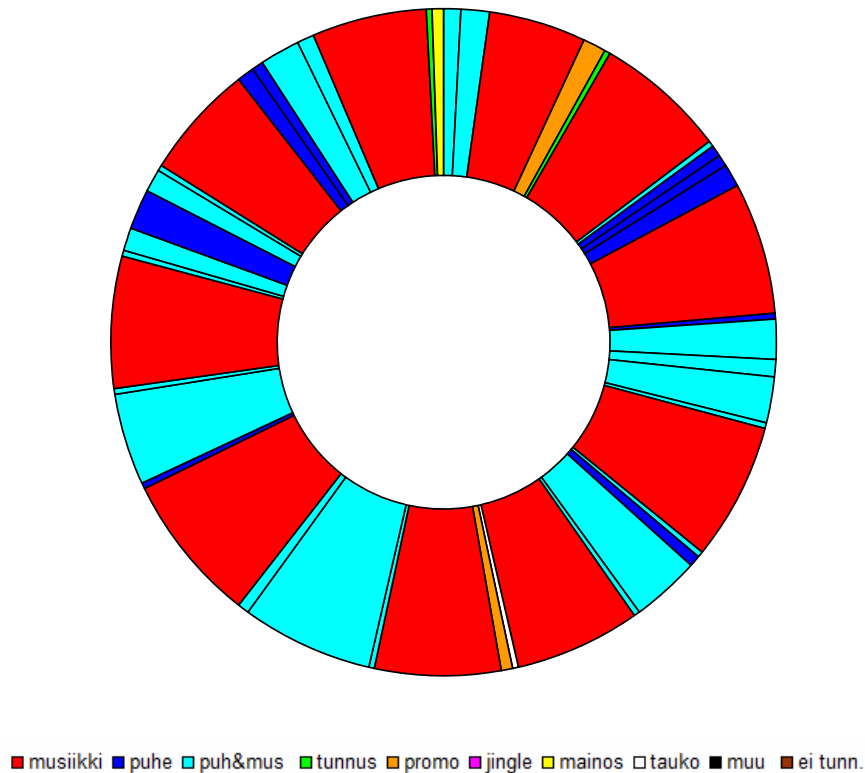
e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tuntiin sisältyi kymmenen musiikkikappaletta, joista yksikään ei soinut suoraan edellisen kappaleen perään. Kappaleet saivat soida kokonaan, joskin alut ja loput limittyivät toisinaan edellisiin ja seuraaviin elementteihin.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Juontajan mukaan itsestään hiljenevät kappaleet ovat siitä mukavia, ettei niille tarvitse tehdä mitään. Hän puhui tällaisten kappaleiden, jotka eivät juontajan sanoin loppuneet kuin seinään, loppujen päälle. Juontaja kertoi yhdessä juonnossa unohtaneensa laittaa edellisen kappaleen aikana cd-soittimeen lisää musiikkia valmiiksi. Hän laittoivat levyn juonnon aikana puhellen samalla, miten vaikeaa se on tehdä samaan aikaan juontamisen kanssa. Avausjuontoa lukuun ottamatta juonnoissa käytettiin vaikeaa musiikkitaustaa, joskin erillinen musiikkitausta ei yleensä ehtinyt alkaa suoraan edellä soineen musiikkiesityksen perään, vaan juontaja puhui usein hetken ilman musiikkitaustaa. Kanavatunnuksissa käytettiin kuiskausääntä ja kerran vaikeaselkoista lapsen ääntä.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Kaikki toimituksellinen puhe tuotettiin suorana studiossa.

h) *mainokset*: Tunnin aikana ei kuultu yhtään ulkopuolisen tahon mainosta. Lähetystunnin lopulla kuultiin kuitenkin radiomainontaa mainostava spotti.

Kuvio 42. Oi FM:n tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



3.21. Turun Lähiradioyhdistys ry

3.21.1. Profiili: Radio Robin Hood

Radio Robin Hood on vuonna 1990 toimintansa käynnistänyt turkulainen paikallisradioasema. (Ala-Fossi 2006, 157) Toimilupa on myönnetty Turun Lähiradioyhdistys ry:lle, johon puolestaan kuuluu yhteensä yhdeksän eri jäsenyhdistystä Turun seudulta. Radio Robin Hoodilla on yksi Turussa sijaitseva lähetin, jonka kuuluvuusalue kattaa kaupungin lähiympäristöineen.

Radio Robin Hoodin toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyksiä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimestään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Radio Robin Hoodin verkkosivuilta ei löydy aseman ja sen toimintaperiaatteiden suomenkielistä esittelyä, mutta ruotsiksi ja englanniksi Robin Hoodin kerrotaan olevan yhteisöradio. Aseman verkkosivuilla kuvattiin tallennuspäivän (28.5.2009) ohjelmaa seuraavasti:

06:30-07:15 Matkalla musiikin maailmaan - Kansainvälinen musiikkiohjelma 07:30-08:30 Hiljainen myrsky - Etno- ja rytmimusiikin erikoisohjelma. 08:35-08:45 Päivittäisiä menovinkkejä kuuluvuusalueellamme 08:50-09:50 Kansanmusiikkia - Tunti kansanmusiikkia meiltä ja muualta 09:50-10:00 Päivittäisiä menovinkkejä kuuluvuusalueellamme 10:00-10:30 IPS:n uutiset - Kehitysmaautistointisto Inter Press Service:n uutisia. 10:30-10:45 Manillaradio

- Manillan tehdaskiinteistön toimijoita ja tapahtumia 12:00-12:15 - Päivittäisiä menovinkkejä kuuluvuusalueellamme 12:00-16:00 Pitkä Lounas - Iltapäivän makasiiniohjelma 12:15-12:30 Työttömän ääni - Turun Seudun Työttömien TST ry:n ajankohtaisohjelma. 13:30-14:30 Savikiekkokojen aikaan - Tunti kotimaisia savikiekkokkoja 15:00-16:00 Kansanmusiikkia - Tunti kansanmusiikkia meiltä ja muualta 16:00-23:59 Sherwoodin metsä 16:00-16:30 IPS:n uutiset - Kehitysmaauutistoimisto Inter Press Service:n uutisia. 16:30-17:00 Ruokavarras - Elintarviketyöläisten Turun keskusjärjestön asia- ja kulttuuriohjelma. 17:00-18:00 Iskelmätähtiä ja tähti-iskelmiä 18:00-18:30 Sanaa Herralta - Kustannettu hengellinen ohjelma. 22:00-22:30 IPS:n uutiset - Kehitysmaauutistoimisto Inter Press Service:n uutisia. 23:15-23:30 Maan tapa - Tietoa Suomesta maahanmuuttajille (Radio Robin Hood 2009a)

Määrällinen analyysi

Musiikin osuus Radio Robin Hoodin näytteestä oli nyt selvästi eli liki 21 prosenttiyksikköä aiempaa suurempi ja puheen osuus oli vastaavasti saman verran pienempi kuin vuonna 2005. Näytteessä ei tälläkään kertaa ollut merkittävässä määrin puhetta musiikin päälle eikä liioin yhtään mainoksia.

Taulukko 128. Radio Robin Hoodin sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:44:58	2:05:16	0:00:05	0:02:26	0:03:16	0:00:07	0:00:00	0:03:52	0:00:00
%									
näytteestä	62,5	34,8	0,0	0,7	0,9	0,0	0,0	1,1	0,0

Radio Robin Hoodin lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä runsaat kaksi tuntia (2:05:21) suomenkielistä toimituksellista puhetta eli reilu kolmannes (34,8 %) koko näytteestä. Puheesta noin puolet (50,2 %) oli rakennetyypiltään toimitettuja juttuja tai sähköitä. Juontojen osuus oli vajaa viidennes (19,4 %) samoin kuin keskustelujen (18,1 %) ja haastatteluja oli noin 12,3 prosenttia puheesta.

Radio Robin Hoodin näytteessä esiintyi yhteensä kahdeksaa erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Ajankohtaistyyppisten sisältöjen osuus kaikesta puheesta oli jo yksinään lähes kaksi viidesosaa. Musiikkia ja muuta kulttuuria käsittelevien sisältöjen osuus oli puolestaan yhteensä noin kolmannes. Sen sijaan esimerkiksi uutisten ja erityisesti viihteen osuudet jäivät varsin pieniksi. Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin 20,0 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Vastaavasti noin 80,0 prosenttia Radio Robin Hoodin puheesta ei ollut paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 129. Radio Robin Hoodin puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	4 kultt	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:01:36	0:47:50	0:04:00	0:08:26	0:31:44	0:16:39	0:00:20	0:14:46
% puheesta	1,3	38,2	3,2	6,7	25,3	13,3	0,3	11,8
% näytteestä	0,4	13,3	1,1	2,3	8,8	4,6	0,1	4,1

Musiikin osuus Radio Robin Hoodin näytteestä oli noin kolme tuntia ja kolme varttia (03:44:58) eli 62,5 %. Noin kaksi viidennestä musiikista (42,1 %) oli suomenkielellä esitettyä ja lähes yhtä suuri osuus oli instrumentaaliesityksiä (38,7 %). Jäljelle jäänyt vajaa viidennes musiikista (19,3 %) taas oli englanninkielistä. Radio Robin Hoodin lähetysnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan kahdeksaan eri musiikin lajityyppiin, joista keskeisimmät olivat viihdemusiikki, iskelmämusiikki ja kansojen musiikki. Muuksi musiikiksi ja tunnistamattomaksi musiikiksi oli määritelty yhteensä viisi esitystä, joista kolme oli vanhoja suomalaisia sota-ajan marssilauluja.

Taulukko 130. Radio Robin Hoodin musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3	5	9	12	13	14	15	16
	iskel	rock	viihde	heng	country	k.mus	muu	ei tunn
t:min:sek	0:58:03	0:12:06	1:14:43	0:00:06	0:05:29	1:00:20	0:05:42	0:08:29
% musiikista	25,80	5,38	33,21	0,04	2,44	26,82	2,53	3,77
% näytteestä	16,13	3,36	20,75	0,03	1,52	16,76	1,58	2,36

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Etno- ja rytmimusiikin ohjelmaa juonsi kaksi miestä, jotka eivät tunnin aikana esitelleet itseään. Toinen heistä puhui Turun murteella. Juontajat kertoivat soittamastaan musiikista asiallisen keskustelun muodossa. Asiallinen linja jatkui myös kansanmusiikkiohjelmassa, jonka juontaja ei hänkään esitellyt itseään.

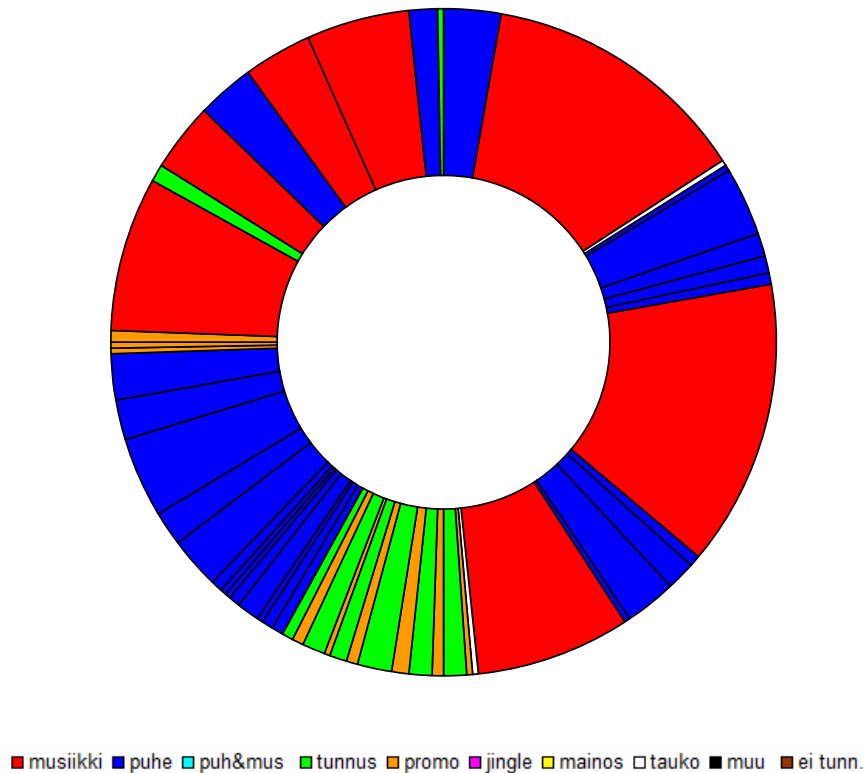
b) *juontojen puheisisällöt*: Juonnoissa kerrottiin tai keskusteltiin soitetusta musiikista.

c) *uutiset*: Tunnin aikana ei kuultu lainkaan uutisia.

d) *muut puheisisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tuntiin sisältyi kolme otsikko-ohjelmaa: Etno- ja rytmimusiikin soitto-ohjelma Hiljainen tyrsky, Menovinkit ja Kansanmusiikkia. Menovinkkien lukija ei esitellyt itseään. Toimittaja (joka radioaseman internetsivujen perusteella saattoi olla Taisto Laiho) kertoi aluksi päivämäärän, viikonpäivän sekä nimipäiväsankarit ja luki sitten Turun seudulle sijoittuvia kulttuuri- ja musiikkiaiheisia menovinkkejä kyseiselle päivälle. Lopuksi hän kertoi rauhalliseen ja viipyilevään tahtiin menovinkkejä, jotka eivät koskeneet vain kyseistä päivää. Ohjelma kesti liki kymmenen minuuttia. Kahdessa musiikkiohjelmassa kuultiin tietyn musiikkigenren musiikkia asiapitoisella puheisisällöllä höystettynä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Radio Robin Hood esitti musiikkia itsenäisinä teoksina, joiden koskemattomuutta kunnioitettiin. Kappaleet saivat soida alusta loppuun asti ilman, että juontaja olisi puhunut niiden päälle. Etno- ja rytmimusiikkiohjelmassa jokaisen kappaleen välissä oli juontajien keskustelu, joka käsitteli soitettua musiikkia. Kansanmusiikkiohjelmassa kaksi kappaletta soi aina peräkkäin vain ohjelmatunnuksen tai hiljaisen tauon erottamina, minkä jälkeen juontaja kertoi soittamastaan musiikista.

Kuvio 43. Radio Robin Hoodin tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



f) *sujuvuus ja siirtymät*: Lähetyksestä ei pyritty tekemään erityisen sujuvaa ja saumatonta, vaan tunnelma oli pikemminkin viipyilevä. Lähetyksessä oli useassa kohdin tauko kahden elementin välissä. Otsikko-ohjelmien välissä kuultiin useita kanavatunnuksia ja promootiospotteja peräkkäin. Tunnuksissa kuultiin murretta, erilaisia puheääniä (muun muassa robottimaista ääntä, lapsen ääntä, kaiutettua ääntä) ja runsaasti erilaista musiikkia. Europarlamentaarikko Esko Seppänen kertoi, miten vapaampaa tiedonvälitystä edustavan Radio Robin Hoodin kautta pääsee kertomaan ”ei-virallisia totuuksia”. Yksi tunnus oli musiikkeineen liki minuutin mittainen, ja usea tunnus kesti puolisen minuuttia.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Kaikki tunnin aikana kuullut toimitukselliset puheisällöt tuotettiin studiossa. Yhtään kuulijan soittoa tai viestiä ei lähetyksessä kuultu.

h) *mainokset*: Lähetystunnin aikana ei kuultu lainkaan mainoksia.

3.22. Oy Radio Vaasa Ab

3.22.1. Profiili: Radio Vaasa

Radio Vaasa on vuonna 1985 toimintansa aloittanut vaasalainen paikallisradioasema, jonka toiminta lopetettiin jo kertaalleen vuonna 2000. Uusi toimilupa kuitenkin myönnettiin aseman entisen henkilökunnan perustamalle Oy Radio Vaasa Ab:lle, joka on sittemmin jatkanut toimintaa samalla nimellä. (Ala-Fossi 2006,164) Aiemman yhden lähettimen sijaan Radio Vaasalla on tällä lupakaudella käytössään yhteensä kolme lähetintä ja aseman kuuluvuusalue kattaa nyt pääosan Pohjanmaan maakunnasta (RadioMedia 2009d).

Radio Vaasan toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden

lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetyksajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetyksiä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetyksen mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Radio Vaasan omilla verkkosivuilla asema esitellään hyvin niukkasanaisesti, mutta RadioMedian mediakortissa aseman ohjelmiston kerrotaan olevan vahvasti paikallista ja pääosin omaa tuotantoa. Radio Vaasa määrittää myös Suomen ainoaksi kaksikieliseksi radioasemaksi, jonka tärkein kohderyhmä ovat 25–55-vuotiaat kuuntelijat. (Radio Vaasa 2009b; RadioMedia 2009d) Vaasan suurin päivälehti Pohjalainen ei julkaissut tallennuspäivänä Radio Vaasan ohjelmistotietoja, mutta kertoi sen lähettävän paikallisuutiset yhteistyössä Pohjalaisen kanssa joka arkipäivä kello 15.00 ja 16.30. Omilla verkkosivuillaan Radio Vaasa kuvasi tallennuspäivänä (28.5.2009) torstaipäiviensä ohjelmaa seuraavasti:

06.00 Radio Vaasan aamu Uutiset, sää ja ajankohtaista. 08.30 Aamupähkinä 09.00 Toivotunti- toivo musiikkia 11.00 Nonstopmusiikkia 12.00 Radio Vaasan iltapäivä Uutiset, sää, ja ajankohtaista. 12.30 Kolme uutuuslevyä 13.30 Vauvauutiset 15.30 Kehittyvä Vaasanseutu 17.00 Rassen krammari Herkkuhetkiä tanssimusiikin ystäville. 17.30 Swingtime Anssi Marttinen seikkailee jazzmusiikin ihmeellisessä maailmassa. 18.00 Nonstopmusiikkia. (Radio Vaasa 2009a)

Määrällinen analyysi

Radio Vaasan ohjelmisto ei näytteen perusteella ole suuresti muuttunut aiemmasta. Radio Vaasalla oli tällä kertaa koko aineiston seitsemänneksi eniten kanavan omia promoja ja seitsemänneksi eniten musiikkia. Puhetta kanavalle taas mahtui seitsemänneksi vähiten. Mainosten osuus oli kasvanut aiemmasta, mutta se jäi edelleen selvästi alle koko aineiston keskiarvon.

Taulukko 131. Radio Vaasan sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:30:45	0:53:45	0:02:32	0:02:31	0:05:14	0:00:00	0:23:32	0:01:41	0:00:00
%									
näytteestä	75,2	14,9	0,7	0,7	1,5	0,0	6,5	0,5	0,0

Radio Vaasan lähetyksenäytteeseen sisältyi yhteensä vajaa tunti (0:56:17) toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 15,6 %. Lähes kaikki puhe oli suomenkielistä (96,8 %), sillä näytteessä oli mukana vain kahdeksan lyhyttä ruotsinkielistä osuutta (3,2 %). Noin kaksi viidesosaa (40,0 %) puheesta oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja noin kolmannes (34,0 %) toimitettuja juttuja tai sähköposteja. Haastattelujen osuus puheesta oli reilu neljännes (26 %)

Radio Vaasan näytteessä esiintyi yhteensä seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Uutis- ja ajankohtaissisältöjen yhteenlaskettu osuus oli lähes kaksi kolmannesta näytteen kaikesta puheesta. Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli vajaat 20 minuuttia eli noin 33,5 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Lisäksi paikallisesta näkökulmasta käsiteltyjä maakunnallisia tai valtakunnallisia asioita oli mukana noin 13,4 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Hieman yli puolet (53,1 %) Radio Vaasan toimituksellisesta puheesta ei ollut paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 132. Radio Vaasan puheisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:17:31	0:19:36	0:00:17	0:05:25	0:01:09	0:03:23	0:08:56
% puheesta	31,1	34,8	0,5	9,6	2,0	6,0	15,9
% näytteestä	4,9	5,4	0,1	1,5	0,3	0,9	2,5

Musiikin osuus Radio Vaasan näytteestä oli noin neljä ja puoli tuntia (4:30:45) eli noin 75,2 %. Yli puolet (52,3 %) musiikista oli englanninkielistä, vajaa kolmannes (32,4 %) suomenkielistä ja 8,4 prosenttia ruotsinkielistä. Mukana oli myös hieman italiankielistä (1,7 %) musiikkia ja instrumentaalimusiikkia (5,1 %) Radio Vaasan lähetysnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan yhteentoista eri musiikin lajityyppiin. Vaikka runsas kaksi viidennestä näytteen musiikista onkin ac / pop -musiikkia, musiikin valikoima koostui mielenkiintoisella tavalla useammista musiikkilajeista, joista keskeisimmät olivat rock-iskelmä ja iskelmä. Niin kutsuttu muu musiikki oli Radio Vaasan näytteessä pääosin soulia.

Taulukko 133. Radio Vaasan musiikkisällöt lajityypeittäin

	1 jazz	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	9 viihde	13 country	14 k.mus	15 muu
t:min:sek	0:18:55	0:05:33	0:31:30	0:33:07	0:16:50	0:03:28	1:56:21	0:11:17	0:05:34	0:02:56	0:25:14
% musiikista	6,99	2,05	11,63	12,23	6,22	1,28	42,97	4,17	2,06	1,08	9,32
% näytteestä	5,25	1,54	8,75	9,20	4,68	0,96	32,32	3,13	1,55	0,81	7,01

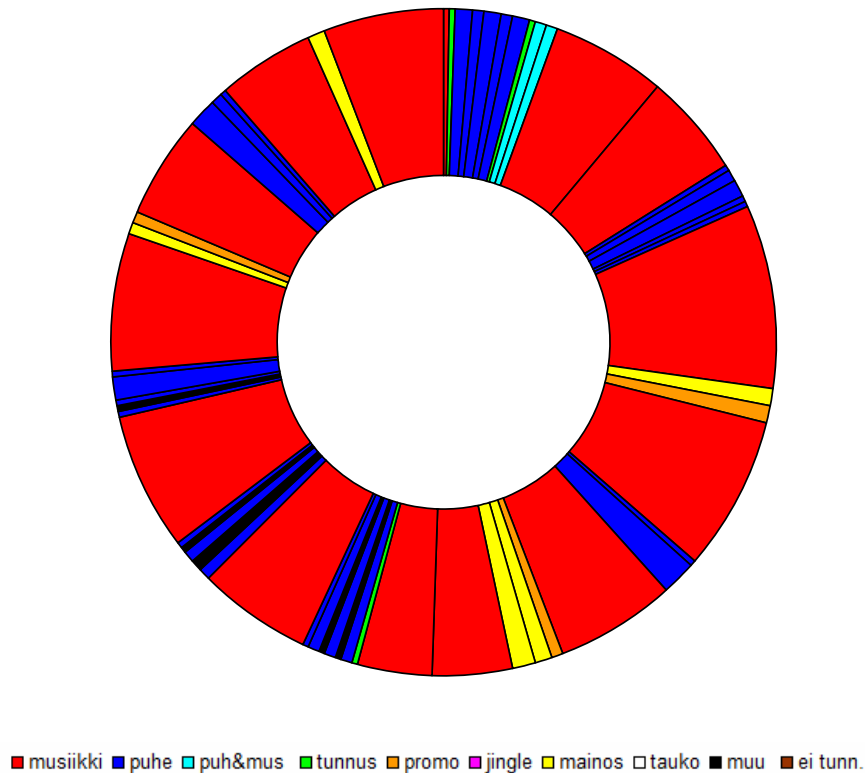
Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Vaasan aamulähetystä veti rauhallisesti ja asiallisesti esiintynyt Anssi Marttinen, jolta luonnistui juontaminen myös ruotsiksi.

b) *juontojen puheisällöt*: Juonto-osuuksissa kerrottiin yleensä edellä ja / tai seuraavaksi soineen kappaleen nimi ja esittäjä. Tunnin alkupuolella Marttinen onnitteli nimipäiväsankareita ja kertoi hieman nimen taustoista sekä suomeksi että ruotsiksi. Marttinen kertoi myös, missä Vaasassa voi käydä äänestämässä ennakkoon europarlamenttivaaleissa. Aamupäähkinä -kilpailun osallistumisohjeet ja ääninäyte kuultiin moneen kertaan. Tunnin viimeisessä juonnossa Marttinen puffasi seuraavan tunnin uutisia ja toivemusiikin soittamista sekä suomeksi että ruotsiksi.

c) *uutiset*: Hanna Nissisen toimittamat STT:n uutiset kuultiin tasalta. Viidestä uutissähkeestä koostuneen uutislähetysten kärkiaiheena oli Amnesty Internationalin vuosiraportti, jossa todettiin myös Suomessa ihmisoikeuskysymysten jäävän taloustaantumien varjoon. STT:n uutistunnuksen jälkeen kuultiin säätunnus, jonka perään juontaja luki reippaan musiikkipohjan päälle alueellisen säätiedotteen suomeksi ja ruotsiksi sekä vielä seuraavan musiikkikappaleen nimen ja esittäjän.

Kuvio 44. Radio Vaasan tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Uutisten ohella tunnin ainoa erillinen puheosuus oli Aamupähkinä-kilpailu, jossa kuulijoiden piti tunnistaa ääninäytteessä puhuva ihminen. Kilpailun päätteeksi otettiin puhelu voittajalle.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin 14 musiikkiesitystä, jotka kahteen otteeseen soivat suoraan peräkkäin. Musiikki sai soida alusta loppuun, ja kappaleet alkoivat ja lopuivat toisinaan pienen tauon saattelemana.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Eri elementtejä ei pyritty limittämään toisiinsa, vaan seuraava alkoi sujuvasti heti siitä mihin edellinen loppui. Puheosuuksista ainoastaan säätiedote puhuttiin musiikkitaustan päälle.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studiossa ei käynyt yhtään vierasta aamutunnilla eikä liioin yhtään studion ulkopuolella tehtyä toimituksellista osuutta kuultu. Näin studion ja ulkomaailman välinen yhteys lähetyksessä rakennettiin lähinnä yhden suoran kuulijapuhelun varaan. Tunnin lopuksi juontaja kertoi, että seuraavalla tunnilla soitettaisiin kuulijoiden toivemusiikkia.

h) *mainokset*: Lähetystuntiin sisältyi kolme lyhyttä mainoskatkoa, joille siirryttiin kanava-tunnuksen kautta. Katkoilla kuultiin yhteensä ainoastaan neljä mainosspotia, joista kaksi oli ruotsinkielisiä, yksi suomen- ja ruotsinkielinen ja yksi suomenkielinen. Matkatoimiston mainoksen yhteydessä kerrottiin, että varausta tehtäessä mainitsemalla Radio Vaasan saisi alennusta ja ilmaisen kuljetuksen lentokentälle. Kerran mainoksista siirryttiin jostain syystä suoraan musiikkiin. Muulloin katkoilta poistuttiin Radio Vaasan oman ohjelmamylon kautta. Tunnin aikana kuultiin myös Kehittyvä Vaasan seutu -radio-ohjelman promootiospotti, jonka yhteydessä mainittiin yhteistyökumppanin nimi.

3.23. Huittisten Sanomalehti Oy

3.23.1. Profiili: Iskelmä Satakunta

Iskelmä Satakunta on vuonna 1995 toimintansa aloittanut huittislainen paikallisradioasema, joka tunnettiin aiemmin nimellä Radio West. Sen edeltäjiä taas olivat aiemmin Harjavallassa ja Huittisilla toimineet asemat Radio Satakieli, Radio Länsituuli ja Radiotupla. Viimeisin nimenmuutos on seurausta Iskelmä Satakunnan toimilupayhtiön eli Huittisten Sanomalehti Oy:n joulukuussa 2006 tekemästä yhteistyösopimuksesta SBS Finland Oy:n kanssa. (Ala-Fossi 2006, 167; Ala-Fossi & Holma 2008, 9) Iskelmä Satakunnalla on edelleen kolme lähetystaajuutta ja sen lähetinverkko kattaa Porin tienoilta lähtien käytännössä koko eteläisen Satakunnan sekä osan Varsinais-Suomea.

Iskelmä Satakunnan toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Iskelmä Satakunnalla on omat verkkosivut, joilla tarjotaan muun muassa paikallisuutisia ja ohjelmatietoja, mutta niiltä ei löyty lainkaan aseman tai sen toimintaperiaatteiden esittelyä (Iskelmä Satakunta 2009). Iskelmän markkinoinnissa käytetyn määritelmän mukaan ketju tavoittelee ostovoimaisia kaupunkilaisia, eikä "nähtiä ja piisameita". Keskeisimpänä kohderyhmänä Iskelmä pitää 35–54-vuotiaita kuuntelijoita. (Iskelmä 2009b) Porin suurin päivälehti Satakunnan Kansa julkaisi Iskelmä Satakunnan ohjelmatiedot tallennuspäivänä (28.5.2009) samassa muodossa kuin asema omalla verkkosivullaan:

Iskelmän yö – kevyen musiikin klassikoita. 5:00 Parhaita kotimaisia ja kevyen musiikin klassikoita. 6:00-10:00 Aamuvirkkula – Timo & Anna-Mari. 6:00 STT:n uutiset ja sää. 6:10 Aamuvaaka. 6:47 Liikennetiedote. 7:00 STT:n uutiset ja sää. 7:15 Heikkotasoinen vitsi. 7:35 Jymypotti. 7:47 Liikennetiedote. 8:00 STT:n uutiset ja sää. 8:47 Liikennetiedote. 9:00 STT:n uutiset ja sää. 9:10 Iskelmän kahvitauko & pikavalinta. 9:30 Paikallisuutiset. 10:00-14:00 Iskelmän päivä – Susanna Laine – Toiveita työpäivän ratoksi. 10:00 STT:n uutiset ja sää. 11:00 STT:n uutiset ja sää. 11:30 Paikallisuutiset. 12:00 STT:n uutiset ja sää. 13:00 STT:n uutiset ja sää. 13:30 Paikallisuutiset. 14:00-19:00 Iskelmän iltapäivä – Hannu Aholaita. 14:00 STT:n uutiset ja sää. 14:22 Keikkakalenteri. 15:00 STT:n uutiset ja sää. 15:20 Liikennetiedote. 15:30 Paikallisuutiset. 16:00 STT:n uutiset ja sää. 16:20 Liikennetiedote & Kotimatkatoive. 16:38 Iskelmäkaksintaistelu. 17:00 STT:n uutiset ja sää. 17:20 Liikennetiedote. 17:22 Keikkakalenteri. 17:30 Paikallisuutiset. 18:00 STT:n uutiset ja sää. 19:00-24:00 Kivan päivän ilta. 19:00 STT:n uutiset ja sää. 20:00 STT:n uutiset ja sää. 21:00 STT:n uutiset ja sää. 22:00 STT:n uutiset ja sää. 23:00 STT:n uutiset ja sää. (Iskelmä Satakunta 2009)

Määrällinen analyysi

Iskelmä Satakunnan toukokuussa tallennetussa lähetysnäytteessä oli mainoksia viidenneksitoista eniten koko tutkimusaineistossa. Samalla se oli yksi niistä kuudesta Iskelmä-asemasta, joilla oli näytteessään mainontaa alle tunnin verran, mutta yli 50 minuuttia (00:52:35). Vuoteen 2005 ja Radio Westiin verrattuna näytteessä on selvästi vähemmän musiikkia ja yli viisinkertainen määrä mainoksia.

Taulukko 134. Iskelmä Satakunnan sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:25:07	1:11:30	0:05:40	0:22:21	0:02:45	0:00:02	0:52:35	0:00:00	0:00:00
%									
näytteestä	57,0	19,9	1,6	6,2	0,8	0,0	14,6	0,0	0,0

Iskelmä Satakunnan lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 17 minuuttia (01:17:10), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 21,5 %. Tästä runsas neljännes (27,1 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja runsas kolmannes (36,2 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Satakunnan puheesta puolestaan oli noin neljännes (25,7 %), samaan aikaan kun haastattelujen (3,2 %) ja puhelinkontaktien (7,9 %) osuudet näytteestä jäivät selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Satakunnan näytteessä esiintyi kuutta erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä vajaa neljännes (22,5 %). Valtaosa puheesta (74,6 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 135. Iskelmä Satakunnan puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:27:15	0:01:02	0:04:08	0:02:51	0:33:39	0:08:15
% puheesta	35,3	1,3	5,4	3,7	43,6	10,7
% näytteestä	7,6	0,3	1,1	0,8	9,3	2,3

Musiikin osuus Iskelmä Satakunnan näytteestä oli liki kolme ja puoli tuntia (03:25:07) eli 57,0 %. Tästä valtaosa eli 76,4 prosenttia oli suomenkielistä ja runsas viidennes (20,1 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran ruotsinkielistä (1,1 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (2,4 %). Iskelmä Satakunnan musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

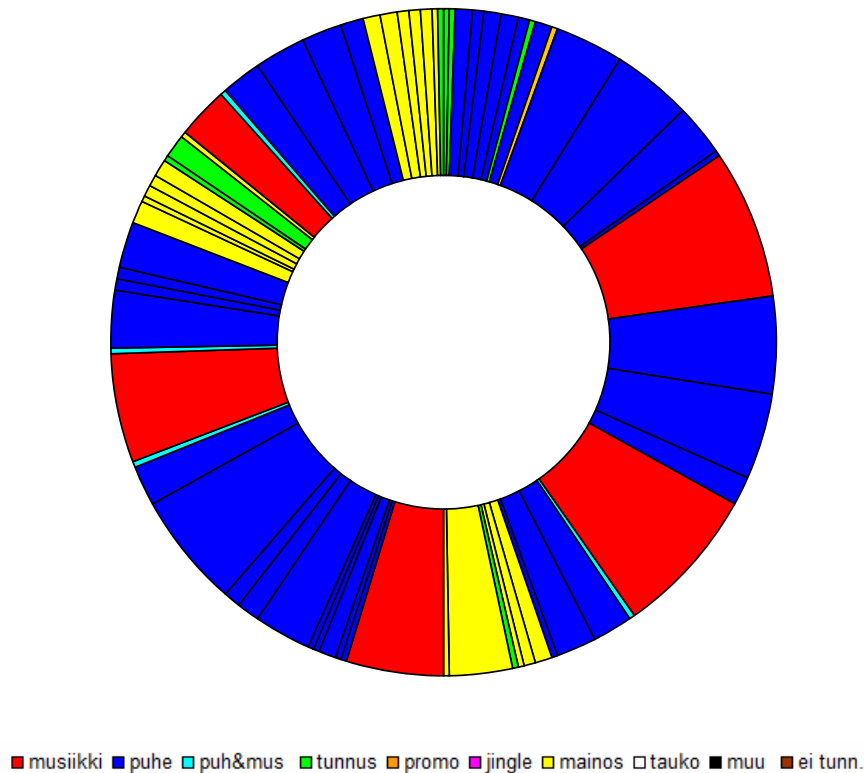
Taulukko 136. Iskelmä Satakunnan musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop
t:min:sek	0:03:02	1:06:07	1:10:59	0:08:16	0:56:43
% musiikista	1,48	32,23	34,61	4,03	27,65
% näytteestä	0,84	18,37	19,72	2,30	15,75

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Satakunnan aamulähetystä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

Kuvio 45. Iskelmä Satakunnan tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puheisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmän uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmän kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkoo ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmän internetsivujen puffiin.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetysajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin patkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studioissa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Satakunnan lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Ensimmäiseltä mainoskatkolta ehti tulla tasan jälkeen vain pätkä Iskelmän biisipotpuria. Mainosspotteja oli yhteensä 16, joista kolme oli satakuntalaisten yritysten tai toimijoiden mainoksia ja yksi laajemmalla Suomessa toimivan yrityksen Huittisten toimipisteen mainos. Yhdessä spotissa kerrottiin Huittisten urheilukentällä pidettävistä urheilukisoista, joita saattoi kuunnella Iskelmä Satakunnan taajuudelta. Spotin lopuksi lueteltiin urheilukilpailun viisi sponsoria. Mainoskatkojen yhteydessä kuultiin lisäksi neljä Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteistä mainosta ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainosta. Yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostava spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus.

3.24. Aina Group (Radio Janne Oy)

3.24.1. Profiili: Iskelmä Janne

Iskelmä Janne on vuonna 1989 toimintansa aloittanut hämeenlinnalainen paikallisradio, jonka toiminta lopetettiin jo kertaalleen vuonna 2000. Uusi toimilupayhtiö, Aina Group- konserniin kuuluvan Hämeen Sanomien kokonaan omistama Radio Janne Oy on kuitenkin jatkanut toimintaa käyttäen samaa nimeä. Iskelmä-yhteistyön SBS Finland Oy:n kanssa nimellä Iskelmä Janne alkoi jo edellisellä toimilupakaudella eli vuonna 2004. (Ylönen 2002, 117; Aina Group 2009; Ala-Fossi 2005, 204) Iskelmä Jannella on käytössään yksi taajuus Hämeenlinnassa.

Iskelmä Jannen toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetysjä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimestään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Iskelmä Janne kertoo verkkosivuillaan lähettävänsä paikallisuutiset yhteistyössä Hämeen Sanomien kanssa arkisin neljä kertaa päivässä sekä selostuksia jääkiekon koti - ja vieraspeleistä, mutta tarkempaa esittelyä aseman omasta ohjelmatarjonnasta tai SBS Finland Oy:n kanssa yhteistyössä tehtävistä lähetyksistä ei löydy. Iskelmä Jannen kohdeyleisöksi määritellään aikuisväestö. (Iskelmä Janne 2009) Hämeenlinnan suurin päivälehti Hämeen Sanomat julkaisi tallennuspäivänä (28.5.2009) Iskelmä Jannen ohjelmatiedot seuraavassa muodossa:

00.00 - 05.00 Iskelmä yö - kevyen musiikin klassikoita. 5.00- 6.00 Parhaita kotimaisia ja kevyen musiikin klassikoita. 6.00 - 10.00 Aamuvirkkula Timo ja Anna-Mari. Uutiset ja sää tasatunnein. 6.35 Aamun toiveherätys. 7.15 Heikkotasoinen vitsi. 7.35 Jymypotti 020 366 800. 9.10 Kahvitaukotoive. 9.30 Hämeen Sanomien sähköuutiset. 9.35 Hyvät uutiset. 10.00- 12.00 Susanna Laine. Uutiset ja sää tasatunnein. 10.35 päivän uutistoimittaja 11.30 Hämeen Sanomien sähköuutiset. 12.00 - 14.00 Antti Kuittinen. Paikallisia uutisia, haastatteluja, tapahtumia. 14.00- 19.00 Hannu Aholaita. Uutiset ja sää tasatunnein. 15.30 Hämeen Sanomien sähköuutiset. 16.20 Kotimatkatuote. 16.35 Iskelmäkaksintaistelu 020 366 800. 17.30 Hämeen Sanomien sähköuutiset. 19.00-2400 Jari Sirviö Uutiset ja sää tasatunnein. Päivän parhaat palat. Listapuhelu.Artistahaastatteluja. (Hämeen Sanomat 28.5.2009)

Määrällinen analyysi

Iskelmä Jannen toukokuussa tallennetussa lähetysnäytteessä on mainoksia viidenneksi eniten koko tutkimusaineistossa. Samalla se oli yksi niistä viidestä Iskelmä-asemasta, joilla oli näytteessään mainontaa yli tunnin verran (01:06:15).

Taulukko 137. Iskelmä Jannen sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:34:48	1:05:07	0:04:56	0:06:50	0:01:33	0:00:02	1:06:15	0:00:29	0:00:00
% näytteestä	59,7	18,1	1,4	1,9	0,4	0,0	18,4	0,1	0,0

Iskelmä Jannen lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 10 minuuttia (01:10:03), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 19,5 %. Tästä runsas neljännes (26,1 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja runsas kolmannes (37,1 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Jannen puheesta puolestaan oli vajaa kolmannes (28,3 %), samaan aikaan kun haastattelujen (1,0 %) ja puhelinkontaktien (7,4 %) osuudet näytteestä jäivät selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Jannen näytteessä esiintyi seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä vajaa kuudennes (13,7 %). Valtaosa puheesta (83,0 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 138. Iskelmä Jannen puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:23:38	0:01:38	0:01:02	0:03:49	0:02:28	0:29:31	0:07:57
% puheesta	33,7	2,3	1,5	5,4	3,5	42,1	11,3
% näytteestä	6,6	0,5	0,3	1,1	0,7	8,2	2,2

Musiikin osuus Iskelmä Jannen näytteestä oli runsaat kolme ja puoli tuntia (03:34:48) eli 59,7 %. Tästä valtaosa eli 74,1 prosenttia oli suomenkielistä ja vajaa neljännes (23,8 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran ruotsinkielistä (1,1 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (1,1 %). Iskelmä Jannen musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

Taulukko 139. Iskelmä Jannen musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop	14 k.mus
t:min:sek	1:19:58	1:06:46	0:09:22	0:55:53	0:02:49
% musiikista	37,23	31,08	4,36	26,02	1,31
% näytteestä	22,21	18,55	2,60	15,52	0,78

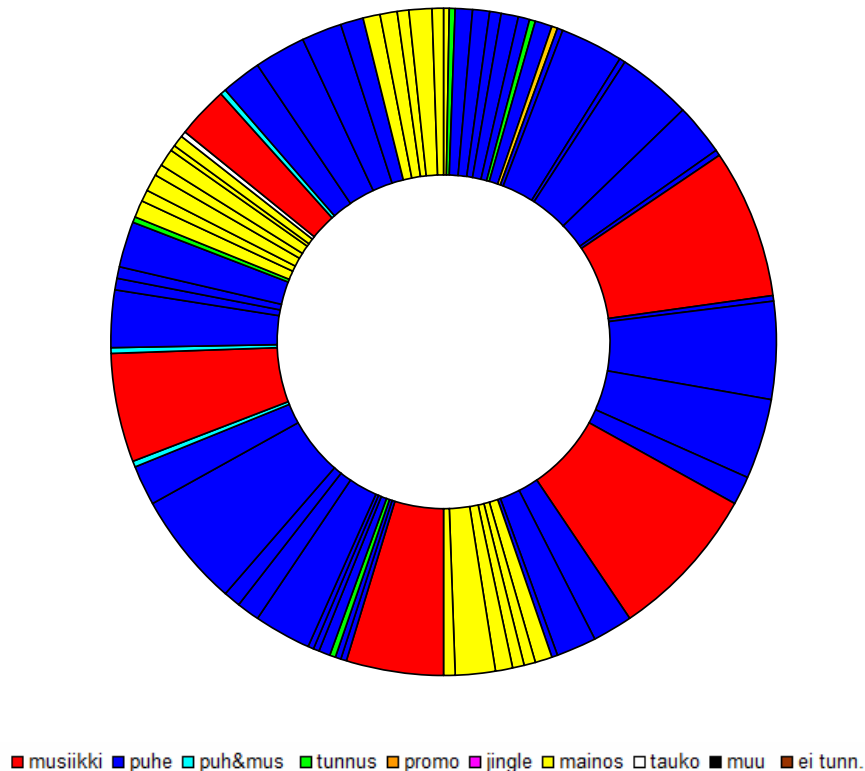
Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Jannen aamulähetystä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

b) *juontojen puheisisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmä uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmä kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkoa ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmä internetsivujen puffiin.

Kuvio 46. Iskelmä Jannen tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetysajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin pätkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studiossa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Jannen lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Mainosspotteja oli yhteensä 22, joista peräti 11 oli kuuluvuusalueelle eli Hämeenlinnan alueella sijaitsevien yritysten mainoksia. Mainoskatkojen yhteydessä kuultiin lisäksi kaksi Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteistä mainosta ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainosta. Tällainen yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostava spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus.

3.25. Rovaniemen Äiti-Radio Oy (Lapin Klubi ry)

3.25.1. Profiili: Iskelmä Rovaniemi

Iskelmä Rovaniemi on vuonna 2007 toimintansa aloittanut uusi rovaniemeläinen²² paikallisradioasema, jonka toimilupayhtiö Äiti-Radio Oy perustettiin vasta, kun toimilupa oli myönnetty Lapin Klubi ry:lle. Asema ehti toimia nimellä Rovaniemi Radio melkein vuoden 2007 loppuun ennen sen liittymistä SBS Finland Oy:n yhteistyöketjuun nimellä Iskelmä Rovaniemi. (Ala-Fossi & Holma 2008, 8-9; SBS 2007a) Iskelmä Rovaniemellä on yksi lähetin Rovaniemellä ja sen kuuluvuusalue ylittää aseman oman ilmoituksen mukaan noin 70 kilometrin päähän kaupungin keskustasta (Iskelmä Rovaniemi 2009).

Iskelmä Rovaniemen toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimestään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Iskelmä Rovaniemi kertoo verkkosivuillaan olevansa paikallisradio, joka on mukana monenlaisissa paikallisissa tapahtumissa ja tuo esiin paikallista kulttuuria, muun muassa yhteistyössä kylätoimikuntien ja nuorten musiikin tekijöiden kanssa (Iskelmä Rovaniemi 2009). Rovaniemen suurin päivälehti Lapin Kansa ei tallennuspäivänä (28.5.2009) julkaissut Iskelmä Rovaniemen ohjelmatietoja, mutta aseman omilla verkkosivuilla ohjelmatarjontaa kuvattiin seuraavasti:

5.00 Parhaita kotimaisia ja kevyen musiikin klassikoita 6.00 Iskelmän aamu 6.35 Aamun toiveherätys 7.15 Päivän heikkotasoinen vitsi 7.35 Jymypotti 9.10 Iskelmän kahvitaukotoive 9.30 Paikallisuutiset 9.35 Iskelmän Hyvät uutiset – soita 020 366 800, tekstaa 17284 10-14 Iskelmän päivä 10.35 Päivän uutistoimittaja 11.30 Paikallisuutiset 11.35 Työpaikkatoive 12.15 Työpaikkatoive 12.40 Päivän paikallinen 13.30 Paikallisuutiset 13.38 Tuplaa palkkasi 14-19 Iskelmän ilta 15.30 Paikallisuutiset 16.20 Kotimatkat 16.35 Iskelmäkaksintaistelu 17.30 Paikallisuutiset 18.00 Lista – 8 kärjessä 19.00 Kivan päivän ilta 20.15 333 € kertaus 20.35 Hyviä uutisia 21.15 Tuplaa palkkasi kertaus 22.35 Hyviä uutisia Iskelmän yö – kevyen musiikin klassikoita. (Iskelmä Rovaniemi 2009)

²² Aiemmin Rovaniemellä toimi paikallinen radioasema nimellä Radio Roy vuosina 1989-1999 ja sen jälkeen nimellä Radio RFM (osana NRJ:n asemaketjua) aina edellisen lupakauden loppuun asti. (Ylönen 2002, 118-119; Ala-Fossi 2006, 80)

Määrällinen analyysi

Iskelmä Rovaniemen toukokuussa tallennetussa lähetyksnäytteessä oli mainoksia seitsemänneksitoista eniten koko tutkimusaineistossa. Samalla se oli yksi niistä kuudesta Iskelmä-asemasta, joilla oli näytteessään mainontaa alle tunnin verran, mutta yli 50 minuuttia (00:50:45). Iskelmä Rovaniemen näytteessä oli myös koko aineiston suurin määrä erilaisia kanavatunnuksia.

Taulukko 140. Iskelmä Rovaniemen sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:28:12	1:08:04	0:05:47	0:23:59	0:02:45	0:00:02	0:50:45	0:00:26	0:00:00
% näytteestä	57,8	18,9	1,6	6,7	0,8	0,0	14,1	0,1	0,0

Iskelmä Rovaniemen lähetyksnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 14 minuuttia (01:13:51), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 20,5 %. Tästä runsas kolmannes (33,4 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja hieman vajaa kolmannes (28,2 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Rovaniemen puheesta puolestaan oli yli neljännes (26,9 %), samaan aikaan kun haastattelujen (3,3 %) ja puhelinkontaktien (8,3 %) osuudet näytteestä jäivät selvästi pienemmiksi.

Iskelmä Rovaniemen näytteessä esiintyi seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä vajaa viidennes (18,8 %). Valtaosa puheesta (77,8 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 141. Iskelmä Rovaniemen puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:20:58	0:03:00	0:01:02	0:04:06	0:02:39	0:33:40	0:08:26
% puheesta	28,4	4,1	1,4	5,6	3,6	45,6	11,4
% näytteestä	5,8	0,8	0,3	1,1	0,7	9,4	2,3

Musiikin osuus Iskelmä Rovaniemen näytteestä oli liki kolme ja puoli tuntia (03:28:12) eli 57,8 %. Tästä valtaosa eli 75,3 prosenttia oli suomenkielistä ja runsas viidennes (21,2 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran (1,1 %) ruotsinkielistä musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (2,3 %). Iskelmä Rovaniemen musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

Taulukko 142. Iskelmä Rovaniemen musiikkisisällöt lajityypeittäin

	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop
t:min:sek	0:03:02	1:06:07	1:11:02	0:11:19	0:56:42
% musiikista	1,46	31,76	34,12	5,44	27,23
% näytteestä	0,84	18,37	19,73	3,14	15,75

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Rovaniemen aamulähetystä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

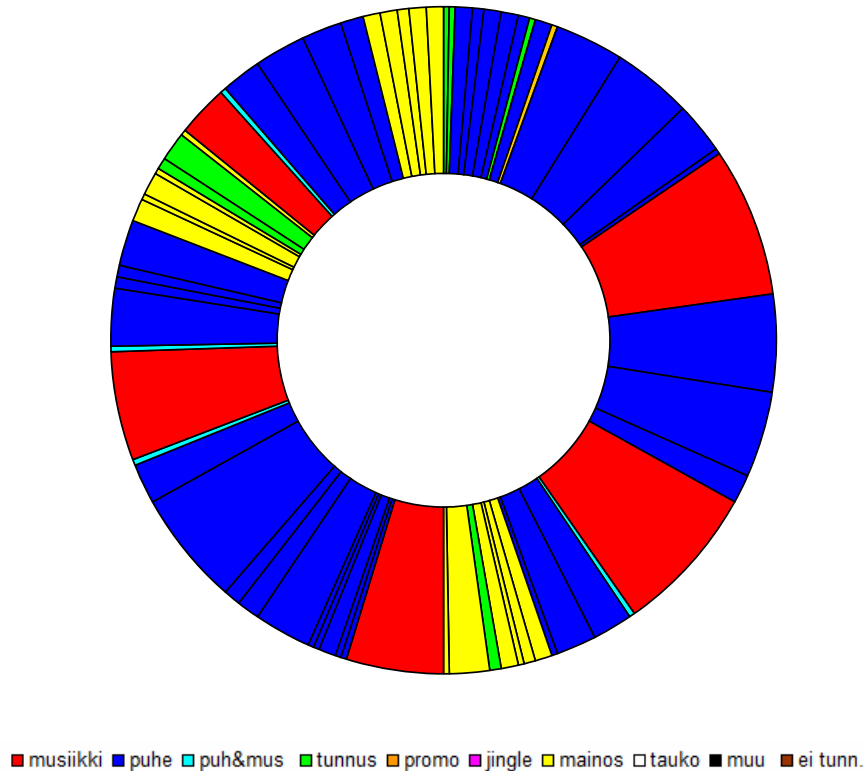
b) *juontojen puheisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmän uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmän kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkoo ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmän internetsivujen puffiin.

d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetyksajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin patkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinnut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

Kuvio 47. Iskelmä Rovaniemen tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studiossa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Rovaniemen lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Ensimmäiseltä mainoskatkolta ehdittiin kuulla tasan jälkeen vain pätkä Iskelmän biisipotpuria. Mainosspotteja oli yhteensä 17, joista viisi oli rovaniemeläisten yritysten mainoksia ja yksi laajemmalla Suomessa toimivan yrityksen Rovaniemen toimipisteen mainos. Katkojen yhteydessä kuultiin lisäksi kolme Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteistä mainosta ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainosta. Tällainen yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostavat spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus.

3.26. Pohjois-Satakunnan Viestintä Oy

3.26.1. Profiili: Radio Sun

Radio Sun on Ikaalisissa vuonna 1985 toimintansa aloittanut paikallisradioasema, joka aiemmin tunnettiin nimellä Radio Satahäme ja Sun FM. (Ala-Fossi 2006, 175) Toimilupayhtiön eli Pohjois-Satakunnan Viestintä Oy:n pääomistajat ovat Pohjois-Satakunta-lehteä julkaiseva Ikaalinen Oy ja Lempäälän-Vesilahden Sanomat Oy. Kuluvalle toimilupakaudelle Radio Sun sai luvat aiemman neljän sijaan yhteensä kuuden lähettimen verkolle, joka kattaa koko Pirkanmaan, Pohjois-Satakunnan ja osan Kanta-Hämeestä. Niiden lisäksi Radio Sunilla on vuoden 2009 alusta ollut Viestintäviraston myöntämien teknisten toimilupien turvin lähetin myös Hämeenlinnassa, joten asema listaa verkkosivuillaan ja mediakortissaan seitsemän taajuutta (Musakka 2009a; Radio Sun 2009a; Radio Sun 2009b).

Radio Sunin toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puheisisältöjen osuus lähetysajasta pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimistään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Marraskuusta 2006 lähtien Radio Sun on ollut kauppakeskus Ideaparkin virallinen radio ja sen lähetykset on tehty Lempäälän Ideaparkista (Kuusisto 2006). Verkkosivuillaan asema kertoo tarjoavansa monipuolisimman iskelmän ja parhaan popin sekä määrittelee kohderyhmänsä aikuiseksi ja ostovoimaiseksi. Aseman vakio-ohjelmista sivuilla on tietoa varsin niukasti, eikä päivittäisiä ohjelmatietoja ole tarjolla lainkaan (Radio Sun 2009a).

Määrällinen analyysi

Sekä musiikin että puheen määrä oli Radio Sunin lähetysnäytteessä hieman pienempi ja vastaavasti mainosten määrä oli selvästi suurempi verrattuna vuoteen 2005 ja Sun FM:ään. Pääosa puheesta esitettiin nytkin ilman musiikkitaustaa, mutta tällä kertaa puhetta oli kuudenneksi vähiten koko aineistossa. Mainoksia puolestaan oli yhdeksänneksi eniten.

Taulukko 143. Radio Sunin sisältöaineksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	4:05:34	0:42:56	0:04:47	0:06:54	0:02:54	0:00:00	0:56:55	0:00:00	0:00:00
%									
näytteestä	68,2	11,9	1,3	1,9	0,8	0,0	15,8	0,0	0,0

Radio Sunin lähetysnäytteeseen sisältyi yhteensä noin kolmen vartin verran (00:47:43) suomenkielistä toimituksellista puhetta. Sen osuus koko näytteestä oli 13,2 %. Yli puolet (54,2 %) tästä puheesta oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja reilu kaksi viidennestä (36,5 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköposteja. Lisäksi mukana oli noin 3,1 prosenttia haastatteluja.

Radio Sunin näytteessä esiintyi yhteensä seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Uutisisältöjen osuus oli yksinään liki kaksi viidennestä ja uutis- ja ajankohtaisjaksojen yhteinen osuus taas oli yli puolet puheesta. Kolmanneksi eniten näytteessä oli viihteeksi tarkoitettua sisältöä ja lähes yhtä paljon muuta toimituksellista puhetta kuten mm. kappaleita ja esittäjistä kertovia juontoja.

Taulukko 144. Radio Sunin puheisisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	5 mus	6 palv	7 urh	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:18:40	0:05:40	0:00:48	0:01:53	0:03:02	0:09:06	0:08:34
% puheesta	39,1	11,9	1,7	3,9	6,4	19,1	18,0
% näytteestä	5,2	1,6	0,2	0,5	0,8	2,5	2,4

Paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja näytteessä oli noin kaksikymmentä minuuttia eli 41,8 prosenttia kaikesta toimituksellisesta puheesta. Vastaavasti noin 58,2 prosenttia ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Musiikin osuus Radio Sunin näytteestä oli reilut neljä tuntia ja viisi minuuttia (04:05:34) eli noin 68,2 %. Valtaosa (84,4 %) eli liki kolme ja puoli tuntia musiikista oli suomenkielistä ja alle kuudesosa (13,8 %) taas englanninkielistä. Lisäksi mukana oli hieman espanjaksi (1,8 %) laulettuja esityksiä. Radio Sunin lähetysnäytteen musiikkisisältö jakautui kaikkiaan viiteen eri musiikin lajityyppiin. Suurin yksittäinen musiikillinen genre oli kotimainen iskelmä, jota täydensivät rock-iskelmä ja ac / pop -musiikki.

Taulukko 145. Radio Sunin musiikkisisällöt lajityypeittäin

	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop	8 dance
t:min:sek	2:07:56	0:58:50	0:05:26	0:50:27	0:02:55
% musiikista	52,10	23,96	2,21	20,54	1,19
% näytteestä	35,54	16,34	1,51	14,01	0,81

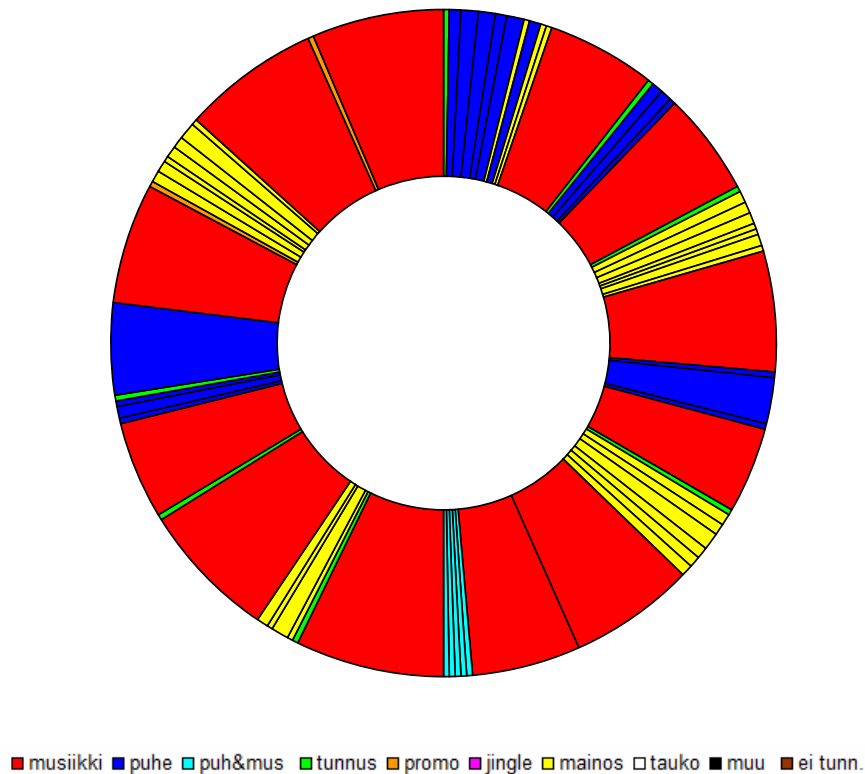
Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Radio Sunin sponsoroitua aamulähetystä juonsi Päivi Harkko. Luontevasti esiintyneen Harkon rooli jäi pieneksi juonto-osuuksien vähäisen määrän ja lyhyiden takia.

b) *juontojen puheisisällöt*: Tunnin avausjuonnossa Harkko toivotti hyvää huomenta, kertoi päivämäärän ja kellonajan sekä onnitteli nimipäivä- ja päivänsankareita. Juontajan nimi kerrottiin avausjuontoa edeltävässä kanavaäänien puhumassa aamuohjelman tunnuksessa. Harkko puffasi jokaisen juonnon yhteydessä Radio Sunin kilpailuja. Hän kertoi juonto-osuuksissa aina kerrallaan usean seuraavaksi soitettavan tai jo soitetun musiikkikappaleen ja esittäjän nimen, ja hänellä olikin tunnin aikana vain kolme juonto-osuutta.

c) *uutiset*: Tasalta kuultiin STT:n uutiset ja puolelta Radio Sunin uutisotsikot. STT:n uutiset toimitti Hanna Nissinen. Viidestä uutissähkeestä koostuneen uutislähetysten kärkiaiheena oli Amnesty Internationalin vuosiraportti, jossa todettiin myös Suomessa ihmisoikeuskysymysten jäävän taloustaantumien varjoon. Juontaja Harkko luki uutisten jälkeen kuuluvuusalueen säätiedotteen, jota sponsoroi kyröskoskelainen yritys. Myös puolelta kuullut uutisotsikot luki juontaja, tällä kertaa hiljaisi musiikkipohjan päälle. Kuudesta aiheesta ainoastaan kaksi oli samoja kuin tasalta kuullussa STT:n uutislähetyksessä. Kärkiaiheena oli tällä kertaa oikeusministerin vaatimus luopua työpaikkojen alueellistamisesta. Uutisotsikoiden aiheista kaksi sijoittui kuuluvuusalueelle.

Kuvio 48. Radio Sunin tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



d) *muut puheisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Uutisten ja lyhyiden välijuontojen lisäksi tunnin aikana kuultiin viikon artistin eli Yölinnun solistin Simo Silmun haastattelu, jonka oli toimittanut Maria Tuomisaari.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin 12 musiikkiesitystä, joista viimeinen vain osaksi. Kolmessa tapauksessa musiikkiesityksiä erotti vain lyhyt asematunnus tai promootiospotti. Kappaleet soivat alusta loppuun asti ilman keskeytyksiä.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Ainoastaan juontajan lukemissa uutisotsikoissa käytettiin musiikkitaustaa. Siirtymiä elementistä toiseen ei pyritty limittämään toisiinsa, vaan seuraava elementti alkoi yleensä sujuvasti siitä mihin edellinen päättyi. Kanavatunnukset olivat äänellisesti yhtenäisiä, ja käytössä oli myös kanavaäänen puhumia juontoja ja ohjelmatunnuksia.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Radio Sunin studiossa ei käynyt yhtään vierasta. Lähetykseen sisältyi yksi aiemmin tehty artistin haastattelu. Yhtään kuulijan puhelua tai viestiä ei kuultu.

h) *mainokset*: Lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joihin sisältyi yhteensä 20 mainospottia. Kymmenen spottia mainosti kuuluvuusalueella sijaitsevaa yritystä. Kolme spottia oli eurovaaliehdokkaiden mainoksia. Mainospottien ohella yhdellä katkolla kuultiin Radio Sunin yhteistyössä Ideaparkin kanssa tekemän Vapaalle -ohjelman promootiospotti. Kanavaäänen puhumissa aamulähetyksen tunnuksissa taas kerrottiin, että aamuohjelmaa sponsoroi tamperelainen yritys. Mainoskatkoille siirryttiin kanavatunnuksen tai promootiospotin kautta. Katkoilta palattiin sponsoroidun aamuohjelman tunnuksen kautta.

3.27. Länsi-Savo -konserni (Järvi-Savon Viestintä Oy)

3.27.1. Iskelmä Mikkeli

Iskelmä Mikkeli on mikkeliäinen paikallisradioasema, joka on aloittanut toimintansa vuonna 1987 nimellä Radio Matvek. Sittemmin asema on vaihtanut nimeä viisi kertaa, viimeksi vuonna 2002, jolloin silloinen Radio Plus RPM liittyi SBS Finland Oy:n Iskelmä-ketjuun. (Ylönen 2002, 118; M&M 2002a) Aseman toimilupayhtiö Järvi-Savon Viestintä Oy on osa Länsi-Savo -konsernia, joka kertoo verkkosivuillaan omistavansa kolme paikallisradiota: Iskelmä Mikkelin, Iskelmä Savonlinnan ja Iskelmä Keski-Savon (Länsi-Savo 2009). Järvi-Savon Viestintä Oy:llä on kuitenkin toimilupa vain yhdelle paikallisradiolle, jonka käyttöön on annettu yhteensä kolme taajuutta Mikkeliissä, Savonlinnassa ja Pieksämäellä.

Järvi-Savon Viestintä Oy:n toimiluvassa edellytetään, että aseman lähetys koostuu sen kuuluvuusalueen väestölle suunnatusta ohjelmistosta, joka sisältää erityisesti kuuluvuusalueen asioita käsittelevää tai sen erityisryhmiä palvelevaa toimituksellista aineistoa. Lähetysten pitää lisäksi olla selvästi tunnistettavissa omaksi, itsenäiseksi ohjelmistokseen. Kaikkien paikallisradioiden lupaehdoissa määrätään myös, että puhesisältöjen osuus lähetyksistä pitää arkipäivinä kello 06.00 ja kello 18.00 välillä olla vähintään 15 prosenttia. Lisäksi paikallisradioiden ohjelmistossa on päivittäin oltava myös kuuluvuusalueen asioita käsitteleviä tai sen erityisryhmiä palvelevia uutislähetystyyppejä. Paikallisradiolupa sallii myös, että asema voi välittää lähettimestään eri ohjelmistoja päivittäin enintään kaksi tuntia, jolloin lähetys mainoksineen saa olla kuuluvuusalueen eri osissa erilainen.

Iskelmä Mikkeli (tai Iskelmä Savonlinnalla ja Iskelmä Keski-Savolla) ei ole omia verkkosivuja. Iskelmän markkinoinnissa käytetyn määritelmän mukaan ketju tavoittelee ostovoimaisia kaupunkilaisia, eikä ”nähtiä ja piisameita”. Keskeisimpänä kohderyhmänä Iskelmä pitää 35–54-vuotiaita kuuntelijoita. (Iskelmä 2009b) Iskelmä Mikkelin ohjelmatarjontaa tallennuspäivänä (28.5.2009) kuvattiin Mikkelin suurimmassa päivälehdessä eli Länsi-Savossa seuraavasti:

00.00-05.00 Iskelmän yö - kevyen musiikin klassikoita. 05.00-06.00 Parhaita kotimaisia ja kevyen musiikin klassikoita. 06.00- 10.00 AAMUVIRKKULA - TIMO & ANNA-MARI. STT:n uutiset ja sää 06.00/07.00/08.00/09.00. Liikennetiedotteet 06.47/07.47 /08.47. 6.10 Aamuvaaka. 7.13 Heikktasoinen vitsi. 7.35 Jymypotti. 9.10 Iskelmän kahvitauko & pikavalinta. 9.30 Paikalliset menovinkit. 10.00-14.00 SUSANNA LAINE. STT:n uutiset ja sää 10.00/11.00/12.00/13.00 toiveita työpäivän ratoksi. 11.20 Paikallisjuttu. 15.20 Paikalliset Länsi-Savon / Itä-Savon sähkeutiset. 14.00-19.00 HANNU AHOLAITA STT:n uutiset ja sää 14.00 /15.00/16.00/17.00/18.00. Liikennetiedotteet 15.20/ 16.20/ 17.20. 15.20 Paikalliset Länsi-Savon / Itä-Savon sähkeutiset. 16.20 Kotimatkatouhe. 16.18 Iskelmäkaksintaistelu. 17.30 Paikalliset menovinkit. 19.00.21.00 KIVAN PÄIVÄN ILTA: TONI LUND/MIKKO SILTALA/JARI SIRVIÖ STT:n uutiset ja sää 19.00/20.00 / 21.00 / 22.00 /23.00. (Länsi-Savo 28.5.2009)

Määrällinen analyysi

Iskelmä Mikkelin toukokuussa tallennetussa lähetyksnäytteessä oli mainoksia kuudenneksitoista eniten koko tutkimusaineistossa. Samalla se oli yksi niistä kuudesta Iskelmä-asemasta, joilla oli näytteessään mainontaa alle tunnin verran, mutta yli 50 minuuttia (00:51:39). Iskelmä Mikkelin näytteessä oli myös koko aineiston toiseksi suurin määrä erilaisia kanavatunnuksia.

Taulukko 146. Iskelmä Mikkelin sisältöaineuksen jakauma

	musiikki	puhe	puhe & musiikki	tunnus	promo	jingle	mainos	tauko	muu
t:min:sek	3:26:14	1:10:22	0:05:37	0:23:20	0:02:44	0:00:02	0:51:39	0:00:02	0:00:00
%									
näytteestä	57,3	19,5	1,6	6,5	0,8	0,0	14,3	0,0	0,0

Iskelmä Mikkelin lähetysnäytteeseen sisältyi suomenkielistä toimituksellista puhetta noin tunti ja 16 minuuttia (01:15:59), joten puheen osuus koko näytteestä oli näin 21,1 %. Tästä runsas neljännes (27,8 %) oli rakennetyypiltään juontopuhetta ja hieman runsas kolmannes (33,3 %) taas toimitettuja juttuja tai sähköitä. Keskustelujen osuus Iskelmä Mikkelin puheesta puolestaan oli yli neljännes (25,9 %), samaan aikaan kun haastattelujen (5,0 %) ja puhelinkontaktien (8,0 %) osuudet näytteestä jäivät selvästi pienemmiksi.

Taulukko 147. Iskelmä Mikkelin puhesisällöt sisältötyypeittäin

	1 uut	2 ajank	3 asia	5 mus	6 palv	12 viih	13 muu
t:min:sek	0:24:39	0:01:52	0:01:02	0:04:02	0:02:31	0:33:14	0:08:39
% puheesta	32,4	2,5	1,4	5,3	3,3	43,7	11,4
% näytteestä	6,8	0,5	0,3	1,1	0,7	9,2	2,4

Iskelmä Mikkelin näytteessä esiintyi seitsemää erilaista toimituksellisen puheen sisältötyyppiä. Suurin yksittäinen sisältötyyppiryhmä olivat viihteelliset sisällöt kuten kilpailut ja toiseksi suurimpaan osuuteen ylsivät uutissisällöt. Muu toimituksellinen puhesisältö, johon kuuluvat mm. lähinnä kappaleiden nimistä ja esiintyjistä kertovat juonnot, oli tällä kertaa vasta kolmanneksi suurin sisältötyyppiryhmä. Puhesisältöjen paikallisuutta arvioitaessa kuuluvuusalueelle sijoittuvia sisältöjaksoja löytyi näytteestä vajaa kuudennes (14,1 %). Valtaosa puheesta (82,9 %) ei ollut mitenkään paikallista sen paremmin aiheidensa kuin näkökulmiensa puolesta.

Taulukko 148. Iskelmä Mikkelin musiikkisisällöt lajityypeittäin

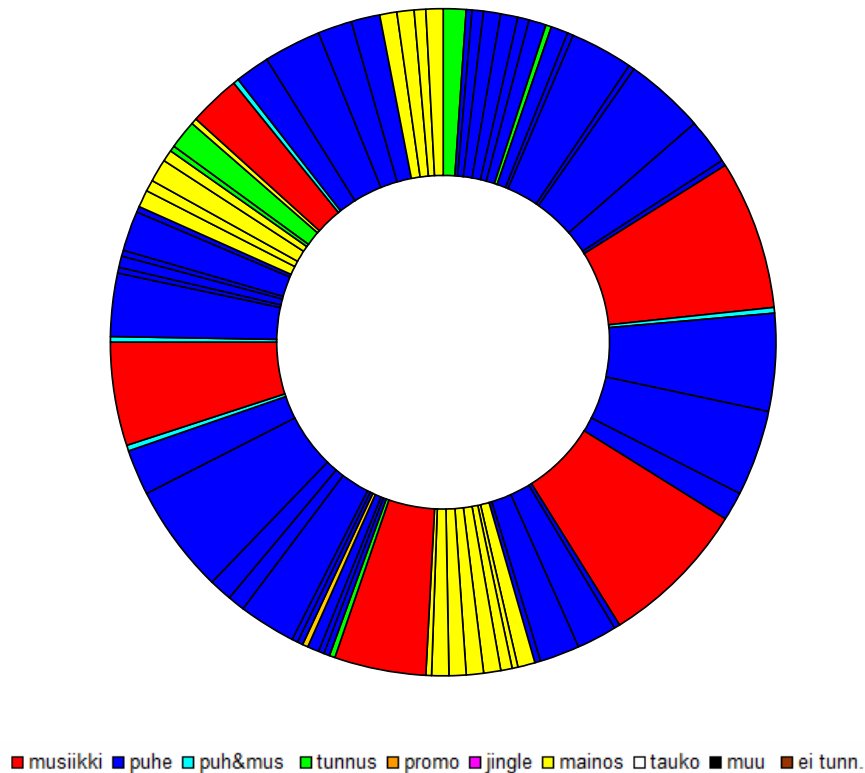
	2 blues	3 iskel	4 rock-isk	5 rock	7 ac / pop
t:min:sek	0:03:02	1:05:16	1:11:02	0:09:39	0:57:15
% musiikista	1,47	31,65	34,44	4,68	27,76
% näytteestä	0,84	18,13	19,73	2,68	15,90

Musiikin osuus Iskelmä Mikkelin näytteestä oli liki kolme ja puoli tuntia (03:26:14) eli 57,3 %. Tästä valtaosa eli 75,9 prosenttia oli suomenkielistä ja runsas viidennes (20,7 %) englanninkielistä. Lisäksi näytteessä oli jonkin verran ruotsinkielistä (1,1 %) musiikkia sekä hieman instrumentaalimusiikkia (2,3 %). Iskelmä Mikkelin musiikista vain noin kolmannes oli nimenomaan iskelmää, sen sijaan ac / pop -musiikin ja rock-iskelmän yhteenlaskettu osuus nousi lähes kahteen kolmannekseen. Näytteestä löytyi kaikkiaan viiteen eri lajityyppiin kuuluvaa musiikkia.

Laadullinen analyysi

a) *juontajan / juontajien persoona*: Iskelmä Mikkelin aamulähetystä juonsi hyväntuulinen ja huumorintajuinen juontajapari Timo Virkkula ja Anna-Mari Raaska. Virkkula teki kaikki juonto-osuuksien avaus- ja lopetusjuonnot, joita Raaska toisinaan täydensi. Sääennusteet luki Virkkula ja uutisotsikot luki Raaska. He osallistuivat molemmat päivän studiovieraan haastattelemiseen.

Kuvio 49. Iskelmä Mikkelin tuntirotaatio 28.5.2009 klo 08.00–09.00



b) *juontojen puhesisällöt*: Välijuonnot koostuivat pitkälle samoista elementeistä. Niissä kerrottiin kellonaika, seuraavaksi tai edellä soineen musiikkikappaleen nimi ja esittäjä sekä viikonpäivä, kerrattiin aamuohjelman ja studiossa haastateltavana olevan vieraan nimeä sekä kerran puffattiin tulossa olevia uutisia.

c) *uutiset*: Tasalta kuullut STT:n uutiset oli nimetty Iskelmän uutisiksi ja ne toimitti Hanna Nissinen. Uutisaiheita oli viisi, joista toiseksi viimeisenä luettu oli kansainvälinen ja loput valtakunnallisia. Kärkiaiheina olivat Suomeakin arvostellut Amnesty Internationalin vuosiraportti sekä kauppojen aukiolon laajentaminen. Valtakunnallisen sääennusteen luki erillisen tunnuksen jälkeen juontaja Virkkula. Sääennusteen päättävässä puffissa kerrottiin Iskelmän kotisivuilta löytyvistä sääennusteista. Hieman puolen jälkeen juontaja Raaska luki kaksi uutisotsikkoo ja juontaja Virkkula valtakunnallisen sääennusteen erillisen säätunnuksen jälkeen. Tämäkin sääennuste päättyi Iskelmän internetsivujen puffiin.

d) *muut puhesisällöt ja otsikko-ohjelmat*: Tasan uutisten jälkeen studioon saapui jututettavaksi Yö-yhtyeen solisti Olli Lindholm, joka poistui studiosta vasta yhdeksän uutisia edeltävän mainoskatkon aikana. Väliin kuultiin ainoastaan kolme musiikkikappaletta ja kaksi mainostaukoa. Ajallisesti mitattuna Lindholmin haastattelulle oli varattu puolisen tuntia tunnin lähetysajasta. Haastattelun yhteydessä luettiin kuulijoiden Lindholmille tekemiä kysymyksiä, joihin hän vastasi. Lisäksi kuultiin patkä aiemmin tehtyä puhelinhaastattelua, jossa Yö-yhtyeen taustalaulaja kuvaili Lindholmia. Haastattelu eteni sujuvasti, sillä Lindholm esiintyi luontevasti ja kuulosti omaavan itseironian taidon. Myös juontajat lähtivät toisinaan mukaan Lindholmin itseironiaan jopa hieman piikittelemällä häntä.

e) *musiikki ja sen esittäminen*: Tunnin aikana kuultiin viisi musiikkikappaletta, joista yksi oli päivän studiovieraan tuoreelta albumilta. Kappaleet soivat kiinni tai limittyen niitä edeltäviin ja seuraaviin elementteihin. Juontaja puhui toistuvasti kappaleiden loppujen päälle. Yksikään kappale ei soinut toisen kappaleen kanssa peräkkäin, vaan musiikkiesitysten välissä oli joka kerta pitkä puheosuus.

f) *sujuvuus ja siirtymät*: Iskelmä-kanavien lähetyksissä siirtymät paikallisista mainoksista ketjuohjelmaan eivät usein kuulostaneet kovin siisteiltä. Tällaisiin siirtymäkohtiin sisältyi pieni tauko ja / tai pätkä biisipotpuria. Paikallisia mainoksia seuraava elementti, kuten Iskelmän oheistuotteen mainos, saattoi alkaa keskeltä. Lisäksi Iskelmä Pirkanmaan lähetystuntiin sisältyi yksi pieni tauko siirryttäessä toimituksellisesta puheesta kanavatunnukseen. Muuten Iskelmä-kanavien lähetys eteni sujuvasti elementistä toiseen. Kappaleiden alkuja ja loppuja käytettiin limittämään ohjelmaelementtejä toisiinsa siirryttäessä juonnoista musiikkiin ja päinvastoin.

g) *yleinen tekemisen tapa*: Studioissa oli vieras koko tunnin ajan. Studiohaastattelun yhteydessä kuultiin pätkä aiemmin tehdystä puhelinhaastattelusta. Virkkula luki studiohaastattelun yhteydessä neljä kuulijan viestiä, joskin yhden niistä kerrottiin olevan turkulaiselta kuuntelijalta.

h) *mainokset*: Iskelmä Mikkelin lähetystuntiin sisältyi neljä mainoskatkoa, joista ensimmäinen ja viimeinen kuultiin vain osaksi. Ensimmäiseltä mainoskatkolta ehdittiin kuulla tasan jälkeen vain pätkä Iskelmän biisipotpuria. Mainosspotteja oli yhteensä 17, joista neljä oli Mikkelin seudun yritysten mainoksia ja yksi laajemmalla Suomessa toimivan yrityksen Mikkelin toimipisteen mainos. Lisäksi katkojen yhteydessä kuultiin kolme Iskelmän ja yhteistyökumppanin yhteistä mainosta ja kaksi Iskelmän oheisliiketoiminnan mainosta. Tällainen yhteistyökumppania tai oheisliiketoimintaa mainostava spotti oli sijoitettu kolmeen otteeseen ikään kuin se olisi ollut kanavan oma promootiospotti: kerran suoraan toimitetun aineiston perään ennen mainoskatkon aloittavaa kanavatunnusta ja kaksi kertaa mainoskatkon loppuun ennen siirtymistä toimitettuun aineistoon. Muissa kohdin mainoskatkot aloitti ja lopetti kanava- tai uutistunnus.

4. TOIMILUVANVARAISEN RADIOTARJONNAN SISÄLTÖJEN MONIPUOLISUUS

Tässä luvussa tarkastellaan tutkimukseen valittujen radiokanavien lähetysnäytteitä niiden sisältöjen monipuolisuuden näkökulmasta samalla tavalla kuten vuoden 2006 vastaavassa raportissa. Toisin sanoen, sisältöjen monipuolisuudella ymmärretään tässä yhteydessä radiolähetysten puheisisältöjen ja toisaalta musiikkisisältöjen jakautumista siten, että mitä useampi eri sisältö- ja lajityyppi on edustettuna ja mitä tasaisemmin eri sisällöt niiden kesken jakautuvat, sitä monipuolisempaa sisältötarjonta on.

Tarkastelussa on jälleen kaksi erillistä tasoa, eli radiotarjonnan sisältöjen monipuolisuutta tarkastellaan sekä kaupunkikohtaisesti että kanavakohtaisesti koko tutkimusaineiston tasolla. Sisältöjen monipuolisuutta mitataan kummallakin tasolla erikseen sekä puheisisältöjen että musiikkisisältöjen osalta. Sisältöjen monipuolisuuden mittaamiseen on nytkin käytetty suhteellisen entropian matemaattista mittaria (Hellman 2001, 191).

Mittarin kuvaama sisältötarjonnan suhteellinen entropia on sitä korkeampi, mitä tasaisemmin eri ohjelmasisällöt jakautuvat niille määriteltyjen sisältöluokkien kesken. Näin määritellyn sisältöjen monipuolisuusindeksin maksimiarvo on 1 (jolloin koko tutkittu aineisto jakautuu tasan kaikkien sisältöluokkien kesken) ja minimiarvo on 0 (jolloin kaikki tutkittu aineisto sijoittuu yhteen ja samaan sisältöluokkaan). Televisiotarjontatutkimuksissa vastaavaa indeksiä on tulkittu siten, että arvot 0,01–0,34 kuvaavat erittäin vähäistä, 0,35–0,54 vähäistä, 0,55–0,69 keskimääräistä, 0,70–0,79 suurta ja 0,80–1,00 erittäin suurta monipuolisuutta (Hellman 2001, 192; Lehtinen & Aslama 2009, 82–83).

4.1. Sisältöjen monipuolisuus tutkimusalueittain

Kaupunkikohtaisen kanavavalikoiman määrittely perustuu viime kädessä Viestintäviraston antamiin tietoihin. Apuna on käytetty aiempaan tapaan myös RadioMedian verkkosivujen sinänsä mainiota asema- ja kuntakohtaista hakupalvelua sekä eri asemien itse ilmoittamia tietoja. Näiden viimeksi mainittujen lähteiden tiedot kuuluvuusalueista eivät kuitenkaan ole osoittautuneet kaikilta osin täysin luotettaviksi (vrt. esim. Radio Manta 3.16.1.) ja siksi epäselvissä tai ristiriitaisissa tapauksissa on tukeuduttu Viestintäviraston luetteloihin ääniyleisradioasemista ja tarvittaessa myös eri lähettimien kuuluvuutta koskeviin teknisiin laskelmiin (Ikäheimonen 2009; Musakka 2009a; Musakka 2009b).

Aiempaan tapaan tässäkin tarkastelussa kaupunkikohtaiseen luvanvaraiseen radiotarjontaan on laskettu kaikki tarjolla olevat *erilaiset* kanavat. Toisin sanottuna, eri toimiluvilla ja / tai eri taajuuksilla mahdollisesti samaa ohjelmaa lähettävät asemat on kunkin kaupungin tarjontaa määriteltäessä huomioitu vain kertaalleen yhtenä ja samana vaihtoehtona.

Jokaisen tutkimuskaupungin luvanvaraista radiotarjontaa edustavat tässäkin tarkastelussa kaupungin kanavavalikoimaan kuuluvien asemien lähetysnäytteiden musiikki- ja puheisisältöjen summat (Hellman 2001, 191). Näiden perusteella kullekin kaupungille on jälleen laskettu radion sisältötarjonnan diversiteettiä kuvaavat indeksit. Niistä ensimmäinen kuvaa alueen radiotarjonnan puheisisältöjen monipuolisuutta ja toinen taas yksinomaan alueen radiotarjonnan musiikkisisältöjen monipuolisuutta. Indeksien laskentaperusteena on käytetty yhteensä kolmeatoista puheisisältöjen ja viittätoista musiikkisisältöjen luokkaa eli tunnistamatta jääneet sisällöt on yhdistetty luokan ”muu” arvoihin. Koska indeksit on laskettu täsmälleen samojen periaatteiden mukaan kuin vuoden 2006 raportissa, eri vuosien kaupunkikohtaiset monipuolisuusindeksit ovat keskenään suoraan vertailukelpoisia.

4.1.1. Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo ja Vantaa)

Helsingin, Espoon ja Vantaan yhteistä radiotarjontaa tarkastellaan vuoden 2005 tapaan pääkaupunkiseudun radiotarjontana. Tällä kertaa kanavia oli kuitenkin yksi enemmän eli

viisitoista. Kokonaan uusia tulokkaita olivat Bassoradio sekä aiempien Radio Cityn ja Sävelradion sijaan uusina valikoimasta löytyivät Radio Aalto ja Radio Rock. Valikoimassa oli mukana aiemman kolmen sijaan neljä sellaista radiokanavaa, jotka kuuluivat analogisessa verkossa ainoastaan pääkaupunkiseudulla (Bassoradio, Radio Helsinki, Metro FM ja Lähiradio).

Taulukko 149. Pääkaupunkiseudun luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Bassoradio	102,8	500W	Helsinki	Oy Basso Media Ltd
Classic Radio	92,9	500W	Helsinki	Profiso Oy
Groove FM	91,1	500W	Helsinki	Metroradio Finland Oy
Iskelmä Helsinki	96,2	3000W	Espoo	Pro Radio Oy
Lähiradio	100,3	500W	Helsinki	Kansan Radioliitto r.y. & co.
Metro FM	95,2	300W	Helsinki	Metroradio Finland Oy
NRJ Energy	96,8	500W	Helsinki	NRJ Finland Oy
Radio Aalto	92,5	1000W	Espoo	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Dei	89,0	500W	Helsinki	Kristillinen Media Oy
Radio Helsinki	88,6	500W	Helsinki	Sanoma News (Sanoma Oy)
Radio Nova	106,2	60000W	Espoo	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	94,9	500W	Helsinki	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Sputnik	106,9	500W	Helsinki	Radio Satellite Finland Oy
Radio SuomiPOP	98,1	500W	Helsinki	Metroradio Finland Oy
The Voice	104,6	500W	Helsinki	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä pääkaupunkiseudun asemien lähetysnäytteistä kertyi 90 tuntia käsittävä aineisto (90:00:00), josta toimituksellista puhetta oli runsaat 21 tuntia (21:02:04) eli 23,4 prosenttia. Huolimatta siitä, että sekä kanavien määrä että näytteisiin sisältyneen puheen suhteellinen osuus kasvoi vuoteen 2005 verrattuna, puheisisältöjen monipuolisuusindeksi laski yhdellä sadasosayksiköllä ja oli 0,30.

Taulukko 150. Pääkaupunkiseudun asemien (n=15) puheisisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
% näytteistä	4,66	2,55	1,04	1,17	0,55	0,63	0,25	0,00	0,27	0,67	0,00	8,29	3,29	0,00

Musiikkisisältöjä kertyi tällä kertaa liki 54 tuntia (53:58:40) eli sekä absoluuttisesti eli suhteellisesti hieman vähemmän kuin vuonna 2005. Myös musiikin monipuolisuusindeksi jäi selvästi aiempaa (0,65) pienemmäksi ja oli nyt 0,58.

Taulukko 151. Pääkaupunkiseudun asemien (n=15) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,56	1,73	2,10	4,71	8,13	2,99	21,85	6,06	1,37	3,82	0,46	1,35	0,00	0,64	3,93	0,27

4.1.2. Tampere

Tampereella oli tarjolla yhtä monta erilaista luvanvaraista radioasemaa kuin vuonna 2005 eli neljätoista. Aiempien Radio Cityn ja Sävelradion sijaan uusina valikoimasta löytyivät Radio Aalto ja Radio Rock. Näistä asemista neljä (Radio 957, Radio Manta, Sun FM ja Radio Moreeni) lähetti kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 152. Tampereen luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupa-yhtiö
Classic Radio	92,2	200W	Tampere	Profiso Oy
Groove FM	105,2	200W	Tampere	Metroradio Finland Oy
Iskelmä				
Pirkanmaa	100,9	200W	Tampere	Pro Radio Oy
NRJ Energy	90,0	200W	Tampere	NRJ Finland Oy
Radio 957	95,7	200W	Tampere	Pro Radio Oy
Radio Aalto	105,6	1000W	Ylöjärvi	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Dei	97,2	1000W	Ylöjärvi	Kristillinen Media Oy
Radio Manta	107,4	1000W	Ylöjärvi	Kustannusliike Aluelehdet Oy
Radio Moreeni	98,4	200W	Tampere	Tampereen yliopisto
Radio Nova	104,7	60000W	Tampere	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	104,2	1000W	Ylöjärvi	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Sun	106,1	3000W	Tampere	Pohjois-Satakunnan Viestintä Oy
Radio SuomiPOP	91,6	200W	Tampere	Metroradio Finland Oy
The Voice	89,6	200W	Tampere	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Tampereen asemien lähetyksnäytteistä kertyi jälleen 84 tuntia käsittävä aineisto (84:00:00). Siitä toimituksellista puhetta oli nyt runsaat 18 ja puoli tuntia (18:34:46). Puhesisältöjen absoluuttisen ja suhteellisen määrän kasvu merkitsi myös monipuolisuusindeksin nousua kahdella sadasosayksiköllä arvoon 0,30.

Taulukko 153. Tampereen asemien (n=14) puhesisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
% näytteistä	4,95	2,07	1,81	1,00	0,80	0,42	0,47	0,00	0,00	0,84	0,00	6,79	2,96	0,00

Taul

Taulukko 154. Tampereen asemien (n=14) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,39	1,63	6,92	7,18	8,33	4,91	17,78	1,31	1,26	8,77	0,71	1,61	0,00	0,85	2,14	0,23

Musiikkisisältöjä oli vastaavasti runsaat 53 tuntia ja kolme varttia (53:47:18). Musiikin absoluuttinen määrä ja suhteellisen osuus laskivat myös Tampereella. Musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksi oli 0,62 eli neljä sadasosayksikköä pienempi kuin vuonna 2005.

4.1.3. Turku

Myös Turussa oli edelleen tarjolla yhtä monta erilaista luvanvaraista radioasemaa kuin vuonna 2005 eli neljätoista. Aiempien Radio Cityn ja Sävelradion sijaan uusina valikoimasta löytyivät Radio Aalto ja Radio Rock. Näistä asemista vain yksi (Radio Robin Hood) lähetti kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 155. Turun luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupa-yhtiö
Classic Radio	106,8	1000W	Turku	Profiso Oy
Groove FM	106,4	1000W	Turku	Metroradio Finland Oy
Iskelmä				
Varsinais-Suomi	100,1	1000W	Turku	Pro Radio Oy
NRJ Energy	104,6	1000W	Turku	NRJ Finland Oy
Radio Aalto	102,4	1000W	Turku	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Auran Aallot	90,5	1000W	Turku	Turun Paikallisradio Oy
Radio Dei	107,3	1000W	Kaarina	Kristillinen Media Oy
Radio Melodia	89,0	1000W	Turku	Turun Paikallisradio Oy
Radio Nova	103,9	60000W	Kaarina	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Robin Hood	91,5	200W	Turku	Turun Lähiradioyhdistys ry
Radio Rock	97,6	1000W	Turku	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Sata	105,5	1000W	Turku	Pro Radio Oy
Radio SuomiPOP	103,4	1000W	Turku	Metroradio Finland Oy
The Voice	98,7	5000W	Turku	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Turun asemien lähetysnäytteistä kertyi noin 84 tuntia käsittävä aineisto (84:00:00). Siitä toimituksellista puhetta oli runsaat 19 ja puoli tuntia (19:35:14), mikä merkitsi sekä puhesisältöjen absoluuttisen määrän että suhteellinen osuuden kasvua aiemmasta. Monipuolisuusindeksi puolestaan nousi kolmella sadasosayksiköllä ja oli 0,32.

Taulukko 156. Turun asemien (n=14) puhesisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
% näytteistä	4,87	2,84	1,23	1,08	1,22	0,83	0,89	0,00	0,00	0,72	0,00	6,56	3,07	0,00

Taul

Taulukko 157. Turun asemien (n=14) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,39	1,43	6,27	5,93	10,52	4,40	19,17	1,11	2,65	4,10	0,49	1,45	0,15	1,96	2,17	0,54

Musiikkisisältöjä oli vastaavasti liki 53 tuntia (52:41:23) Musiikin absoluuttinen määrä ja suhteellinen osuus laskivat Turussakin aiemmasta. Musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksi oli 0,61 eli neljä sadasosayksikköä pienempi kuin vuonna 2005.

4.1.4. Oulu

Oulussa oli tällä kertaa tarjolla yhteensä kolmetoista erilaista luvanvaraista radioasemaa eli kaksi enemmän kuin aiemmin. Kokonaan uusia tulokkaita olivat Iskelmätoive ja Groove FM, lisäksi aiempien Radio Cityn ja Sävelradion sijaan uusina valikoimasta löytyivät nyt Radio Aalto ja Radio Rock. Näistä asemista kolme eli Radio Mega, Radio Pooki ja Iskelmätoive lähetti kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 158. Oulun luvanvarainen kanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Classic Radio	99,6	1000W	Oulu	Profiso Oy
Groove FM	103,5	500W	Oulunsalo	Metroradio Finland Oy
Iskelmä Oulu	89,4	1000W	Kiiminki	Kaimax Media Oy
Iskelmätoive	98,7	1000W	Oulu	Kevyt Kanava Oy
NRJ Energy	99,1	1000W	Oulu	NRJ Finland Oy
Radio Aalto	106,2	1000W	Oulu	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Dei	106,9	1000W	Kiiminki	Kristillinen Media Oy
Radio Mega	103,1	1000W	Oulu	Pro Radio Oy
Radio Nova	104,8	50000W	Kiiminki	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Pooki	88,0	3000W	Oulu	Radio Pooki Oy
Radio Rock	95,8	1000W	Oulu	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio SuomiPOP	96,4	1000W	Oulu	Metroradio Finland Oy
The Voice	101,4	1000W	Oulu	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Oulun asemien lähetysnäytteistä kertyi noin 78 tuntia käsittävä aineisto (78:00:00). Siitä toimituksellista puhetta oli runsaat 17 tuntia (17:07:20), mikä merkitsi sekä puheisisältöjen absoluuttisen määrän että suhteellisen osuuden kasvua aiemmasta. Monipuolisuusindeksi puolestaan nousi kahdella sadasosayksiköllä ja oli nyt 0,29.

Taulukko 159. Oulun asemien (n=13) puheisisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
%														
näytteistä	4,81	3,02	1,02	0,94	0,65	0,39	0,30	0,00	0,00	0,77	0,00	6,84	3,20	0,00

Taul

Taulukko 160. Oulun asemien (n=13) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,42	1,50	12,03	6,47	8,37	5,97	16,51	1,19	1,26	4,41	0,53	1,56	0,00	0,81	2,21	0,33

Musiikkisisältöjä oli vastaavasti noin 49 ja puoli tuntia (49:35:12). Oulussa myös musiikin monipuolisuusindeksi nousi yhdellä sadasosayksiköllä aiemmasta ja oli nyt 0,61.

4.1.5. Jyväskylä

Jyväskylässä oli vuoden 2005 tapaan tarjolla yhteensä kaksitoista erilaista luvanvaraista radioasemaa. Aiempien Radio Cityn ja Sävelradion sijaan uusina valikoimasta löytyivät Radio Aalto ja Radio Rock. Näistä asemista vain yksi (Radio Jyväskylä) lähetti kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 161. Jyväskylän luvanvarainen kanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Classic Radio	96,2	1000W	Jyväskylä	Profiso Oy
Groove FM	104,5	1000W	Jyväskylä	Metroradio Finland Oy
Iskelmä Jyväskylä	107,1	1000W	Jyväskylä	Pro Radio Oy
Järviradio	91,3	1000W	Jyväskylä	Järviradio Oy
NRJ Energy	97,3	5000W	Jyväskylä	NRJ Finland Oy
Radio Aalto	101,0	1000W	Jyväskylä	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Dei	94,1	1000W	Jyväskylä	Kristillinen Media Oy
Radio Jyväskylä	102,5	3000W	Jyväskylä	Pro Radio Oy
Radio Nova	105,8	30000W	Jyväskylä	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	97,7	3000W	Jyväskylä	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio SuomiPOP	95,1	3000W	Jyväskylä	Metroradio Finland Oy
The Voice	101,6	1000W	Jyväskylä	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Jyväskylän asemien lähetysnäytteistä kertyi noin 72 tuntia käsittävä aineisto (72:00:00). Siitä toimituksellista puhetta oli runsaat 17 ja puoli tuntia (17:34:44), mikä merkitsi sekä puheisisältöjen absoluuttisen määrän että suhteellinen osuuden kasvua aiemmasta. Puheisisältöjen monipuolisuusindeksi nousi neljä sadasosayksikköä ja oli 0,31.

Taulukko 162. Jyväskylän asemien (n=12) puheisisällöt sisältytyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
% näytteistä	4,80	3,16	1,14	1,23	0,64	0,40	0,39	0,00	0,00	1,19	0,00	8,19	3,26	0,01

Taul

ukko 163. Jyväskylän asemien (n=12) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,46	1,67	5,25	6,19	10,67	5,95	17,90	1,46	1,36	4,78	0,57	1,83	0,00	0,89	2,91	0,34

Musiikkisisältöjä oli vastaavasti vajaat 45 tuntia (44:48:04). Musiikin monipuolisuusindeksi laski kuudella sadasosayksiköllä aiemmasta ja oli nyt 0,61.

4.1.6. Lahti

Lahdessa oli tarjolla yhteensä yksitoista erilaista luvanvaraista radioasemaa eli käytännössä saman verran kuin vuonna 2005.²³ Aiempien Radio Cityn ja Sävelradion sijaan uusina valikoimasta löytyivät Radio Aalto ja Radio Rock. Näistä asemista vain yksi eli Radio Voima lähetti kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 164. Lahden luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Classic Radio	107,4	1000W	Hollola	Profiso Oy
Groove FM	101,5	1000W	Lahti	Metroradio Finland Oy
Iskelmä Lahti	103,0	500W	Lahti	Monday's Special Oy
NRJ Energy	96,6	1000W	Lahti	NRJ Finland Oy
Radio Aalto	94,2	1000W	Lahti	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Dei	106,4	1000W	Hollola	Kristillinen Media Oy
Radio Nova	104,4	50000W	Lahti	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	89,7	1000W	Lahti	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio SuomiPOP	102,4	1000W	Lahti	Metroradio Finland Oy
Radio Voima	98,6	1000W	Lahti	Monday's Special Oy
The Voice	105,0	500W	Lahti	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Lahden asemien lähetysnäytteistä kertyi noin 66 tuntia käsittävä aineisto (66:00:00). Siitä toimituksellista puhetta oli noin 15 ja puoli tuntia (15:28:42), mikä merkitsi sekä puheisisältöjen absoluuttisen määrän että suhteellinen osuuden kasvua aiemmasta. Puheisisältöjen monipuolisuusindeksi nousi neljä sadasosayksikköä ja oli 0,30.

Musiikkisisältöjä oli vastaavasti runsaat 40 tuntia ja kolme varttia (40:46:10). Musiikin monipuolisuusindeksi laski kahdeksalla sadasosayksiköllä aiemmasta ja oli nyt 0,59.

²³ Vuoden 2006 raportista (Ala-Fossi 2006, 184, 204) poiketen Radio Sputnikilla ei ollut eikä ole kuuluvuutta Lahdessa. Tässä esitetty vertailu vuoden 2005 tilanteeseen perustuu korjattuihin indeksin arvoihin.

Taulukko 165. Lahden asemien (n=11) puhe- ja musiikkisisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
%														
näytteistä	4,88	2,64	1,19	1,02	0,68	0,60	0,31	0,00	0,00	0,92	0,00	7,86	3,34	0,01

Taulukko 166. Lahden asemien (n=11) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
%																
näytteistä	0,50	1,77	3,11	6,94	8,81	4,00	21,74	1,49	1,66	5,21	0,62	1,84	0,00	0,88	2,90	0,29

4.1.7. Kuopio

Kuopiossa oli tarjolla yhteensä kymmenen erilaista luvanvaraista radioasemaa eli yhtä monta kuin vuonna 2005. Aiempien Radio Cityn ja Sävelradion sijaan uusina valikoimasta löytyivät Radio Aalto ja Radio Rock. Tällä kertaa yksikään asema Kuopiossa ei lähettänyt kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 167. Kuopion luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Classic Radio	94,8	300W	Kuopio	Profiso Oy
Groove FM	103,8	1000W	Kuopio	Metroradio Finland Oy
Iskelmä Oikea				
Asema Kuopio	96,7	500W	Kuopio	Pohjois-Savon Paikallisradio Oy
NRJ Energy	101,6	1000W	Kuopio	NRJ Finland Oy
Radio Aalto	89,1	1000W	Kuopio	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Dei	106,1	1000W	Kuopio	Kristillinen Media Oy
Radio Nova	106,7	50000W	Kuopio	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	100,9	1000W	Kuopio	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio SuomiPOP	105,3	1000W	Kuopio	Metroradio Finland Oy
The Voice	93,0	1000W	Kuopio	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Kuopion asemien lähetysnäytteistä kertyi noin 60 tuntia käsittävä aineisto (60:00:00). Siitä toimituksellista puhetta oli runsaat 13 ja puoli tuntia (13:35:31), mikä merkitsi sekä puhe- ja musiikkisisältöjen absoluuttisen määrän että suhteellisen osuuden kasvua aiemmasta. Puhe- ja musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksi nousi kaksi sadasosayksikköä ja oli 0,30.

Taulukko 168. Kuopion asemien (n=10) puhe- ja musiikkisisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
%														
näytteistä	4,35	2,56	1,28	1,12	0,67	0,24	0,33	0,00	0,00	1,01	0,00	7,88	3,21	0,01

Mus

musiikkisisältöjä oli vastaavasti hieman runsaat 38 tuntia ja vartti (38:17:10). Musiikin monipuolisuusindeksi laski neljällä sadasosayksiköllä aiemmasta ja oli nyt 0,62.

Taulukko 169. Kuopion asemien (n=10) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,55	1,86	4,29	6,56	9,28	4,17	21,10	1,55	1,77	5,74	0,68	2,03	0,00	1,04	2,88	0,32

4.1.8. Kouvola

Kouvolassa oli tarjolla yhteensä yhdeksän erilaista luvanvaraista radioasemaa. Näistä asemista yksikään ei lähettänyt kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei olisi ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 170. Kouvolan luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Iskelmä Kaakko	100,1	500W	Kouvola	Pro Radio Oy
NRJ Energy	93,8	1000W	Kouvola	NRJ Finland Oy
Radio Aalto	104,9	1000W	Kouvola	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Dei	96,2	1000W	Kouvola	Kristillinen Media Oy
Radio Nova	105,7	30000W	Kouvola	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	90,0	10000W	Kouvola	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio SuomiPOP	89,3	1000W	Kouvola	Metroradio Finland Oy
Radio Voima	91,0	500W	Kouvola	Monday's Special Oy
The Voice	102,7	30000W	Kouvola	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Kouvolan asemien lähetysnäytteistä kertyi noin 54 tuntia käsittävä aineisto (54:00:00). Siitä toimituksellista puhetta oli runsaat 13 tuntia ja kolme varttia (13:44:16). Puhesisältöjen monipuolisuusindeksi oli 0,31.

Taulukko 171. Kouvolan asemien (n=9) puhesisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
% näytteistä	5,49	2,74	0,54	0,59	0,68	0,81	0,32	0,00	0,00	1,12	0,00	9,47	3,69	0,00

Taulukko 172. Kouvolan asemien (n=9) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,17	0,29	3,80	8,48	10,62	4,89	23,48	1,70	0,22	0,00	0,00	2,25	0,00	0,70	1,40	0,26

Musiikkisisältöjä oli vastaavasti hieman vajaat 31 ja puoli tuntia (31:27:25). Musiikin monipuolisuusindeksi oli 0,50.

4.1.9. Pori

Porissa oli tarjolla yhteensä yksitoista erilaista luvanvaraista radioasemaa eli kaksi enemmän kuin vuonna 2005. Teljän Mediat Oy:n aiempi Iskelmä Pori lopetti toimintansa edellisen toimilupakauden päätyessä, joten kokonaan uusia kanavia Porissa olikin yhteensä kolme eli Radio SuomiPOP, NRJ ja Radio Aalto. Lisäksi aiempien Radio Westin ja Radio Cityn sijaan valikoimasta löytyivät nyt Iskelmä Satakunta ja Radio Rock. Näistä asemista vain yksi (Radio Pori) lähetti kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 173. Porin luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Classic Radio	101,1	1000W	Pori	Profiso Oy
Groove FM	104,1	1000W	Pori	Metroradio Finland Oy
Iskelmä Satakunta	100,4	1000W	Nakkila	Huittisten Sanomalehti Oy
NRJ Energy	98,7	1000W	Pori	NRJ Finland Oy
Radio Aalto	101,7	1000W	Eurajoki	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Dei	95,7	1000W	Eurajoki	Kristillinen Media Oy
Radio Nova	106,0	30000W	Eurajoki	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Pori	89,4	1000W	Pori	Teljän Mediat Oy
Radio Rock	96,5	3000W	Eurajoki	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio SuomiPOP	90,4	3000W	Eurajoki	Metroradio Finland Oy
The Voice	104,5	3000W	Eurajoki	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Porin asemien lähetysnäytteistä kertyi noin 66 tuntia käsittävä aineisto (66:00:00), josta toimituksellista puhetta oli noin 15 tuntia ja kolme varttia (15:43:23). Samalla kun sekä puheisisältöjen absoluuttinen määrä että suhteellinen osuus kasvoi aiemmasta, myös puheisisältöjen monipuolisuusindeksi nousi aiemmasta viisi sadasosayksikköä ja oli 0,31.

Taulukko 174. Porin asemien (n=11) puheisisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
% näytteistä	4,78	2,73	1,67	1,03	0,79	0,31	0,42	0,00	0,00	0,92	0,00	7,97	3,21	0,01

Musiikkisisältöjä oli vastaavasti noin 41 tuntia (41:02:56) eli parin tunnin verran aiempaa enemmän. Musiikin monipuolisuusindeksi laski kahdeksalla sadasosayksiköllä aiemmasta ja oli nyt 0,59.

Taulukko 175. Porin asemien (n=11) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,50	1,85	3,47	6,96	8,21	3,79	22,66	1,41	1,64	5,21	0,62	1,84	0,00	0,94	2,80	0,29

4.1.10. Joensuu

Joensuussa oli tarjolla yhteensä yhdeksän erilaista luvanvaraista radioasemaa eli kaksi enemmän kuin vuonna 2005. Kokonaan uusia kanavia Joensuussa olivat Groove FM ja Radio Rock. Lisäksi aiempien Radio Rexin ja Iskelmä Joensuun sijaan valikoimasta löytyivät nyt Iskelmä Rex ja Oi FM. Näistä asemista yksi eli Oi FM lähetti kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 176. Joensuun luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Groove FM	105,4	1000W	Joensuu	Metroradio Finland Oy
Iskelmä Rex	92,8	3000W	Joensuu	Oy Najaros Ab
NRJ Energy	96,4	1000W	Liperi	NRJ Finland Oy
Oi FM	101,5	3000W	Joensuu	Oy Najaros Ab
Radio Dei	107,4	5000W	Liekka	Kristillinen Media Oy
Radio Nova	104,3	30000W	Liekka	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	103,7	1000W	Liperi	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio SuomiPOP	102,9	1000W	Joensuu	Metroradio Finland Oy
The Voice	87,9	1000W	Liperi	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Joensuun asemien lähetysnäytteistä kertyi noin 54 tuntia käsittävä aineisto (54:00:00), josta toimituksellista puhetta oli noin 14 tuntia (14:03:13). Samalla kun sekä puheisisältöjen absoluuttinen määrä että suhteellinen osuus kasvoi aiemmasta, myös puheisisältöjen monipuolisuusindeksi nousi aiemmasta kaksi sadasosayksikköä ja oli 0,32.

Taulukko 177. Joensuun asemien (n=9) puheisisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
%														
näytteistä	5,07	2,40	2,08	0,59	0,70	0,28	0,36	0,00	0,00	1,12	0,00	10,23	3,19	0,01

Taulukko 178. Joensuun asemien (n=9) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
%																
näytteistä	0,61	2,16	3,81	6,72	10,90	4,72	17,74	2,60	0,30	0,00	0,00	2,25	0,00	2,18	5,10	0,26

Musiikkisisältöjä oli vastaavasti noin 32 tuntia (32:03:00). Musiikin monipuolisuusindeksi nousi neljällä sadasosayksiköllä aiemmasta ja oli nyt 0,57.

4.1.11. Lappeenranta

Lappeenrannassa oli tarjolla yhteensä seitsemän erilaista luvanvaraista radioasemaa eli kaksi enemmän kuin vuonna 2005²⁴. Kokonaan uusia kanavia Lappeenrannassa olivat Radio SuomiPOP ja Radio Dei. Näistä asemista yksikään ei lähettänyt kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei olisi ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 179. Lappeenrannan luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Iskelmä Kaakko	93,5	1000W	Lappeenranta	Pro Radio Oy
NRJ Energy	96,5	2000W	Lappeenranta	NRJ Finland Oy
Radio Dei	96,0	1000W	Lappeenranta	Kristillinen Media Oy
Radio Nova	103,8	30000W	Lappeenranta	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Sputnik	102,1	1000W	Lappeenranta	Radio Satellite Finland Oy
Radio SuomiPOP	94,8	200W	Lappeenranta	Metroradio Finland Oy
The Voice	94,2	2000W	Lappeenranta	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Lappeenrannan asemien lähetysnäytteistä kertyi 42 tuntia käsittävä aineisto (42:00:00), josta toimituksellista puhetta oli reilut 12 ja puoli tuntia (12:35:58). Samalla kun sekä puheisisältöjen absoluuttinen määrä että suhteellinen osuus kasvoi aiemmasta, myös puheisisältöjen monipuolisuusindeksi nousi aiemmasta peräti yhden kymmenesosayksikön eli kymmenen sadasosayksikköä ja oli nyt 0,33.

Taulukko 180. Lappeenrannan asemien (n=7) puheisisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
%														
näytteistä	6,52	2,28	0,69	0,75	0,43	0,55	0,35	0,00	0,00	1,44	0,00	13,84	3,14	0,00

Mus

iikkisisältöjä oli vastaavasti noin 22 tuntia ja 11 minuuttia (22:10:44). Musiikin monipuolisuusindeksi nousi yhdellä sadasosayksiköllä aiemmasta ja oli nyt 0,48.

²⁴ Vuoden 2006 raportista (Ala-Fossi 2006, 187) poiketen Radio Cityllä ei ollut - eikä vastaavasti Radio Rockilla ole Viestintäviraston mukaan kuuluvuutta Lappeenrannassa. Tässä esitetty vertailu vuoden 2005 tilanteeseen perustuu korjattuihin indeksiin arvoihin.

Taulukko 181. Lappeenrannan asemien (n=7) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,22	0,37	4,76	8,79	7,72	1,29	20,22	4,98	0,01	0,00	0,00	2,90	0,00	0,21	1,08	0,22

4.1.12. Hämeenlinna

Hämeenlinnassa oli tarjolla yhteensä yhdeksän erilaista luvanvaraista radioasemaa eli yksi enemmän kuin vuonna 2005. Kokonaan uusi kanava Hämeenlinnassa oli Groove FM ja lisäksi aiempien Sävelradion ja Radio Cityn sijaan valikoimasta löytyivät nyt Radio Aalto ja Radio Rock. Näistä asemista yksikään ei lähettänyt kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei olisi ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 182. Hämeenlinnan luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Classic Radio	88,1	1000W	Hämeenlinna	Profiso Oy
Groove FM	97,7	1000W	Hämeenlinna	Metraradio Finland Oy
Iskelmä Janne	101,7	500W	Hämeenlinna	Radio Janne Oy
NRJ Energy	97,3	1000W	Hämeenlinna	NRJ Finland Oy
Radio Aalto	94,7	1000W	Hausjärvi	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Dei	105,9	1000W	Hämeenlinna	Kristillinen Media Oy
Radio Nova	104,4	50000W	Lahti	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	92,3	1000W	Hämeenlinna	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
The Voice	106,5	1000W	Hämeenlinna	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Hämeenlinnan asemien lähetysnäytteistä kertyi 54 tuntia käsittävä aineisto (54:00:00), josta toimituksellista puhetta oli runsaat 12 tuntia ja 11 minuuttia (12:11:35). Samalla kun sekä puheisisältöjen absoluuttinen määrä että suhteellinen osuus kasvoi aiemmasta, myös puheisisältöjen monipuolisuusindeksi nousi aiemmasta kolme sadasosayksikköä ja oli 0,30.

Taulukko 183. Hämeenlinnan asemien (n=9) puheisisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
% näytteistä	4,67	2,73	1,20	1,24	0,81	0,19	0,19	0,00	0,00	1,12	0,00	7,11	3,31	0,01

Mus

iikkisisältöjä oli vastaavasti noin 33 tuntia ja kolme varttia (33:42:17) ja niiden osalta monipuolisuusindeksi sai saman arvon kuin aiemmin eli 0,61.

Taulukko 184. Hämeenlinnan asemien (n=9) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,61	2,07	3,12	4,64	8,48	4,51	21,50	1,57	1,81	6,37	0,76	2,25	0,00	1,16	3,20	0,36

4.1.13. Rovaniemi

Rovaniemellä oli tarjolla yhteensä seitsemän erilaista luvanvaraista radioasemaa. Yksikään asemista ei lähettänyt kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 185. Rovaniemen luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Iskelmä				
Rovaniemi	89,3	1000W	Rovaniemi	Lapin Klubi ry (Äiti-Radio Oy)
NRJ Energy	101,1	2000W	Rovaniemi	NRJ Finland Oy
Radio Dei	93,4	1000W	Rovaniemi	Kristillinen Media Oy
Radio Nova	105,5	30000W	Rovaniemi	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	106,3	1000W	Rovaniemi	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio SuomiPOP	103,3	1000W	Rovaniemi	Metroradio Finland Oy
The Voice	102,0	1000W	Rovaniemi	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Rovaniemen asemien lähetysnäytteistä kertyi 42 tuntia käsittävä aineisto (42:00:00), josta toimituksellista puhetta oli hieman vajaat yksitoista ja puoli tuntia (11:26:03). Puhesisältöjen monipuolisuusindeksiksi muodostui 0,32.

Taulukko 186. Rovaniemen asemien (n=7) puhesisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
%														
näytteistä	5,47	2,88	0,73	0,75	0,66	0,42	0,27	0,00	0,00	1,44	0,00	11,45	3,15	0,00

Mus

iikkisisältöjä oli vastaavasti runsaat 23 ja puoli tuntia (23:37:26) ja niiden osalta monipuolisuusindeksi sai arvon 0,51.

Taulukko 187. Rovaniemen asemien (n=7) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,22	0,37	4,76	8,96	11,72	5,95	17,80	2,06	0,01	0,00	0,00	2,90	0,00	0,21	0,96	0,33

4.1.14. Vaasa

Vaasassa oli tarjolla yhteensä kahdeksan erilaista luvanvaraista radioasemaa eli yksi enemmän kuin vuonna 2005. Kokonaan uusi kanava Vaasassa oli Groove FM ja lisäksi aiemman Radio Cityn sijaan valikoimasta löytyi Radio Rock. Näistä asemista yksi eli Radio Vaasa lähetti kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 188. Vaasan luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Classic Radio	90,5	100W	Vaasa	Profiso Oy
Groove FM	96,7	1000W	Vaasa	Metroradio Finland Oy
NRJ Energy	93,9	200W	Vaasa	NRJ Finland Oy
Radio Nova	106,5	60000W	Lapua	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	91,6	1000W	Vaasa	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio SuomiPOP	102,0	200W	Vaasa	Metroradio Finland Oy
Radio Vaasa	99,5	1000W	Vaasa	Oy Radio Vaasa Ab
The Voice	104,4	1000W	Vaasa	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Vaasan asemien lähetysnäytteistä kertyi 48 tuntia käsittävä aineisto (48:00:00), josta toimituksellista puhetta oli hieman vajaat yksitoista tuntia (10:53:46). Samalla kun sekä puhesisältöjen absoluuttinen määrä että suhteellinen osuus kasvoi aiemmasta, myös puhesisältöjen monipuolisuusindeksi nousi aiemmasta kuusi sadasosayksikköä ja oli nyt 0,29.

Taulukko 189. Vaasan asemien (n=8) puhesisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
% näytteistä	4,09	2,79	1,32	1,40	0,55	0,46	0,45	0,00	0,00	0,00	0,00	8,88	2,75	0,01

Musiikkisisältöjä oli vastaavasti runsaat 30 tuntia ja kolme varttia (30:36:51). Musiikin monipuolisuusindeksi nousi seitsemällä sadasosayksiköllä aiemmasta ja oli nyt 0,62.

Taulukko 190. Vaasan asemien (n=8) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	1,16	2,40	2,23	5,61	10,61	5,33	19,22	1,94	2,42	7,17	0,85	0,00	0,19	0,52	3,85	0,28

4.1.15. Seinäjoki

Seinäjoella oli tarjolla kymmenen luvanvaraista radioasemaa eli kaksi enemmän kuin vuonna 2005. Kokonaan uusia kanavia Seinäjoella oli yhteensä viisi eli Radio Rock, NRJ, The Voice, Classic Radio sekä Järviradio. Lisäksi aiempien Iskelmä 969:n, Iskelmäradio Pohjanmaan, Radio On:n, Radio Paitapiiskan ja Radio Seinäjoen sijaan valikoimasta löytyivät nyt Cityradio Pohjanmaa ja Iskelmä Pohjanmaa. Näistä asemista vain Cityradio Pohjanmaa lähetti kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 191. Seinäjoen luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Cityradio				
Pohjanmaa	98,2	3000W	Lapua	Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy
Classic Radio	96,2	1000W	Seinäjoki	Profiso Oy
Iskelmä				
Pohjanmaa	96,9	1000W	Lapua	Radio Paitapiiska Oy
Järviradio	107,9	3000W	Lehtimäki	Järviradio Oy
NRJ Energy	95,7	2000W	Seinäjoki	NRJ Finland Oy
Radio Dei	89,4	1000W	Lapua	Kristillinen Media Oy
Radio Nova	106,5	60000W	Lapua	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	100,4	1000W	Seinäjoki	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio SuomiPOP	103,3	1000W	Seinäjoki	Metroradio Finland Oy
The Voice	105,4	1000W	Lapua	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Seinäjoen asemien lähetysnäytteistä kertyi 60 tuntia käsittävä aineisto (60:00:00), josta toimituksellista puhetta oli runsaat 15 tuntia ja vartti (15:16:04). Samalla kun sekä puhesisältöjen absoluuttinen määrä että suhteellinen osuus kasvoi aiemmasta, myös puhesisältöjen monipuolisuusindeksi nousi aiemmasta peräti yhden kymmenesosayksikön eli kymmenen sadasosayksikköä ja oli nyt 0,32.

Taulukko 192. Seinäjoen asemien (n=10) puhesisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
% näytteistä	4,93	3,52	0,56	1,39	0,60	0,39	0,38	0,00	0,00	1,57	0,00	9,21	2,85	0,05

Musiikkisisältöjä oli vastaavasti runsaat 36 ja puoli tuntia (36:31:33). Musiikin monipuolisuusindeksi nousi kolmella sadasosayksiköllä aiemmasta ja oli nyt 0,59.

Taulukko 193. Seinäjoen asemien (n=10) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,15	0,32	6,11	6,87	12,62	7,57	13,44	1,64	1,63	5,74	0,68	2,20	0,00	0,15	1,36	0,41

4.1.16. Salo

Salossa oli tarjolla yhteensä kaksitoista erilaista luvanvaraista radioasemaa. Yksikään asemista ei lähettänyt kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 194. Salon luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Classic Radio	104,3	1000W	Raasepori	Profiso Oy
Groove FM	89,4	1000W	Raasepori	Metroradio Finland Oy
Iskelmä Länsi-Uusimaa ²⁵	95,1	1000W	Raasepori	Pro Radio Oy
NRJ Energy	102,2	500W	Salo	NRJ Finland Oy
Radio Melodia				
88,2	88,2	1000W	Salo	Salon Alueradio Oy
Radio Aalto	107,7	1000W	Salo	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Auran Aallot				
Salo	93,5	500W	Salo	Salon Alueradio Oy
Radio Nova	103,9	60000W	Kaarina	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	91,4	1000W	Raasepori	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Sata	105,2	1000W	Salo	Pro Radio Oy
Radio SuomiPOP	103,2	1000W	Raasepori	Metroradio Finland Oy
The Voice	99,1	1000W	Lohja	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Salon asemien lähetysnäytteistä kertyi 72 tuntia käsittävä aineisto (72:00:00), josta toimituksellista puhetta oli hieman vajaat kuusitoista tuntia (15:53:42). Puhesisältöjen monipuolisuusindeksiksi muodostui 0,29.

Taulukko 195. Salon asemien (n=12) puhesisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
%														
näytteistä	5,43	1,86	1,14	0,99	0,67	0,61	1,01	0,00	0,00	0,00	0,00	7,43	2,93	0,01

Musiikkisisältöjä oli vastaavasti lähes 45 ja puoli tuntia (45:25:12) ja niiden osalta monipuolisuusindeksi sai arvon 0,58.

Taulukko 196. Salon asemien (n=12) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,33	1,54	5,19	6,25	11,98	5,13	21,22	1,29	1,35	4,78	0,57	0,00	0,09	0,77	2,22	0,36

²⁵ Koska Iskelmä Länsi-Uusimaan lähetyksestä ei tallennussuunnitelmaan jääneen virheen takia ollut käytettävissä erillistä näytettä, Saloa koskeissa kaupunkikohtaisissa laskelmissa käytettiin Turussa tallennetun Iskelmä Varsinais-Suomen lähetyksenäytteestä saatuja arvoja.

4.1.17. Kotka

Kotkassa oli tarjolla yhteensä yhdeksän erilaista luvanvaraista radioasemaa eli yksi enemmän kuin vuonna 2005. Kokonaan uusi kanava Kotkassa oli Radio Dei. Lisäksi aiempien Sävelradion ja Radio Cityn sijaan valikoimasta löytyivät nyt Radio Aalto ja Radio Rock. Näistä asemista yksikään ei lähettänyt kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei olisi ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 197. Kotkan luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Iskelmä Kotka	87,7	1000W	Kotka	Pro Radio Oy
NRJ Energy	101,5	2000W	Kotka	NRJ Finland Oy
Radio Aalto	104,9	1000W	Kouvola	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Dei	96,2	1000W	Kouvola	Kristillinen Media Oy
Radio Nova	105,7	30000W	Kouvola	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	90,0	10000W	Kouvola	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Sputnik	107,2	1000W	Kotka	Radio Satellite Finland Oy
Radio SuomiPOP	89,3	1000W	Kouvola	Metroradio Finland Oy
The Voice	102,7	30000W	Kouvola	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Kotkan asemien lähetysnäytteistä kertyi 54 tuntia käsittävä aineisto (54:00:00), josta toimituksellista puhetta oli lähes 15 tuntia (14:53:01). Samalla kun sekä puheisisältöjen absoluuttinen määrä että suhteellinen osuus kasvoi aiemmasta, myös puheisisältöjen monipuolisuusindeksi nousi aiemmasta kahdeksalla sadasosayksiköllä ja oli nyt 0,32.

Taulukko 198. Kotkan asemien (n=9) puheisisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
%														
näytteistä	5,81	2,36	0,54	0,59	0,67	0,45	0,30	0,00	0,00	1,12	0,00	12,24	3,50	0,00

Mus

iikkisisältöjä oli vastaavasti vajaat 30 ja puoli tuntia (30:22:58). Niiden osalta monipuolisuusindeksi laski kolmen sadasosayksikön verran ja oli 0,50.

Taulukko 199. Kotkan asemien (n=9) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,17	0,29	3,70	7,74	9,72	4,63	21,78	3,88	0,01	0,00	0,00	2,25	0,00	0,70	1,14	0,26

4.1.18. Mikkeli

Mikkelissä oli tarjolla yhteensä yhdeksän erilaista luvanvaraista radioasemaa. Yksikään asemista ei lähettänyt kokonaan sellaista ohjelmaa, jota ei ollut tarjolla muissa tutkimuskaupungeissa.

Taulukko 200. Mikkelin luvanvarainen radiokanavavalikoima

Kanavanimi	Taajuus	Teho	Lähetinpaikka	Toimilupayhtiö
Classic Radio	107,5	1000W	Mikkeli	Profiso Oy
Iskelmä Mikkeli	89,7	3000W	Mikkeli	Järvi-Savon Viestintä Oy
NRJ Energy	106,9	2000W	Mikkeli	NRJ Finland Oy
Radio Aalto	100,9	1000W	Mikkeli	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio Dei	87,8	1000W	Mikkeli	Kristillinen Media Oy
Radio Nova	106,3	30000W	Mikkeli	Oy Suomen Uutisradio Ab
Radio Rock	93,0	2000W	Mikkeli	Sanoma Entertainment (Swelcom Oy)
Radio SuomiPOP	104,8	1000W	Mikkeli	Metroradio Finland Oy
The Voice	100,5	1000W	Mikkeli	Pro Radio Oy

Näin määriteltynä Mikkelin asemien lähetysnäytteistä kertyi 54 tuntia käsittävä aineisto (54:00:00), josta toimituksellista puhetta oli runsaat 13 tuntia (13:06:01). Puhesisältöjen monipuolisuusindeksiksi muodostui 0,30.

Taulukko 201. Mikkelin asemien (n=9) puhesisällöt sisältötyypeittäin yhteensä

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn.
% näytteistä	4,79	2,66	0,57	1,24	0,81	0,34	0,21	0,00	0,00	1,12	0,00	9,11	3,39	0,01

Mus

iikkisisältöjä oli vastaavasti noin 32 tuntia ja kolme varttia (32:44:48). Musiikin monipuolisuusindeksi oli 0,58.

Taulukko 202. Mikkelin asemien (n=9) musiikkisisällöt lajityypeittäin yhteensä

	jazz	blues	iskelmä	rock-isk	rock	heavy	ac / pop	dance	viihde	klass	m. klass	heng	count	k. mus	muu	ei tunn
% näytteistä	0,17	0,29	3,68	7,74	9,54	4,63	19,69	1,60	1,81	6,37	0,76	2,25	0,00	0,70	1,05	0,36

4.2. Tutkimusalueiden radiotarjonnan vertailu

Vuonna 2005 kaikkiaan 16 eri kaupunkiseudun radiotarjontaa voitiin kuvata vain 11 kaupungissa tallennettujen näytteiden avulla. Vaikka Iskelmä-yhteistyötä tekevät asemat tallennettiin tällä kertaa aiemmasta poiketen jokainen erikseen, nytkään tallennuksia ei tarvinnut tehdä kaikilla paikkakunnilla. 20 kaupungin radiotarjonnan kuvaamiseen tarvittavat näytteet voitiin käytännössä tallentaa 16 kaupungissa. Helsingin, Espoon ja Vantaan radiotarjonta oli edelleen keskenään identtistä, ja toisaalta Lappeenrannassa ja Kotkassa ei edelleenkään ollut yhtään ainoastaan näissä kaupungeissa tarjolla olevaa toimiluvanvaraista radiokanavaa.

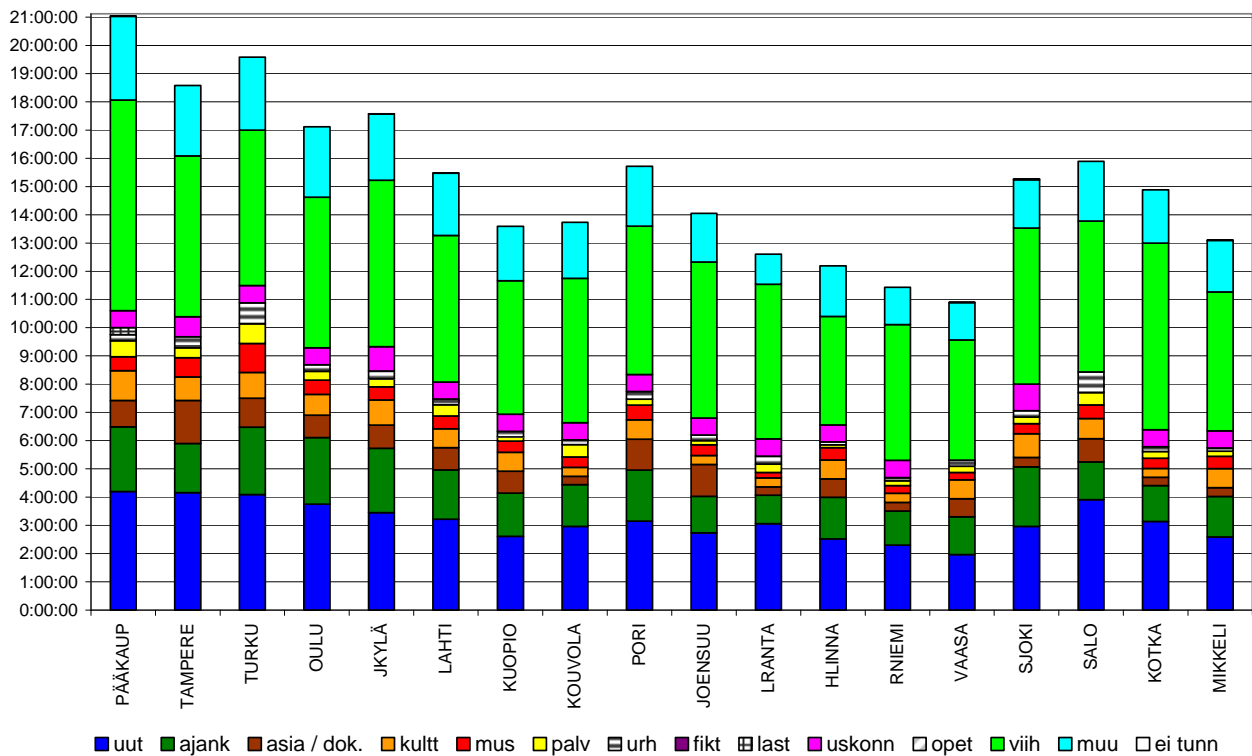
Suurten ns. perusketjujen asema tutkimuskaupunkien luvanvaraisen radiotarjonnan perustana oli entisestään vahvistunut. Samalla kun kanavavalikoima oli hieman uudistunut eli Radio Rock ja Radio Aalto olivat korvanneet Radio Cityn ja Sävelradion kahdeksan muun kanavan (Radio Nova, The Voice, Radio NRJ, Classic Radio, Groove FM, Radio SuomiPOP, Radio Dei sekä Iskelmä-ketju) edelleen jatkaessa toimintaansa, näiden kymmenen ketjun tarjonta oli laajentunut aiempaa useammille paikkakunnille (katso luku 2.1.). Nyt kaikki edellä mainitut kanavat kuuluivat yhteensä kymmenessä kaupungissa, uusina Oulu, Kuopio ja Pori. Tarjolla olevien radioketjujen lukumäärä kasvoi aiemmasta myös kuudessa muussa kaupungissa niin, että enää ainoastaan Lappeenrannassa, Vaasassa ja Rovaniemellä edellä mainitusta perusketjuvalikoimasta puuttui enemmän kuin kaksi kanavaa.

Samaan aikaan, kokonaisuudessaan vain yksittäisissä tutkimuskaupungeissa tarjolla olleiden ohjelmistojen määrä oli laskenut aiemmasta. Uudet paikallisradioluvat eivät kaikissa tapauksissa johtaneet kokonaan erillisten uusien ohjelmistovaihtoehtojen syntyyn ja toisaalta monet aiemmin omia, vain kullakin tutkimusalueella erillisinä tarjottuja ohjelmistoja tuottaneet paikallisradioasemat ovat liittyneet osaksi jotakin laajempaa, yhteistä ohjelmaa lähettävää ketjua. Koska kaupunkien keskinäiset eroavaisuudet ketjuasemien valikoimassa ovat näin kaventuneet ja samalla ainoastaan paikallisesti toimivien asemien määrä on aiempaan verrattuna vähentynyt, oli ilmeistä, että eri tutkimuskaupunkien radiotarjonnan keskinäinen samankaltaisuus oli kasvanut. Paikallisesti toimivien asemien olemassaolo ja niiden tarjonnan toisistaan poikkeava luonne kuitenkin selittää yhä joitakin kaupunkien välisiä radiotarjonnan eroja.

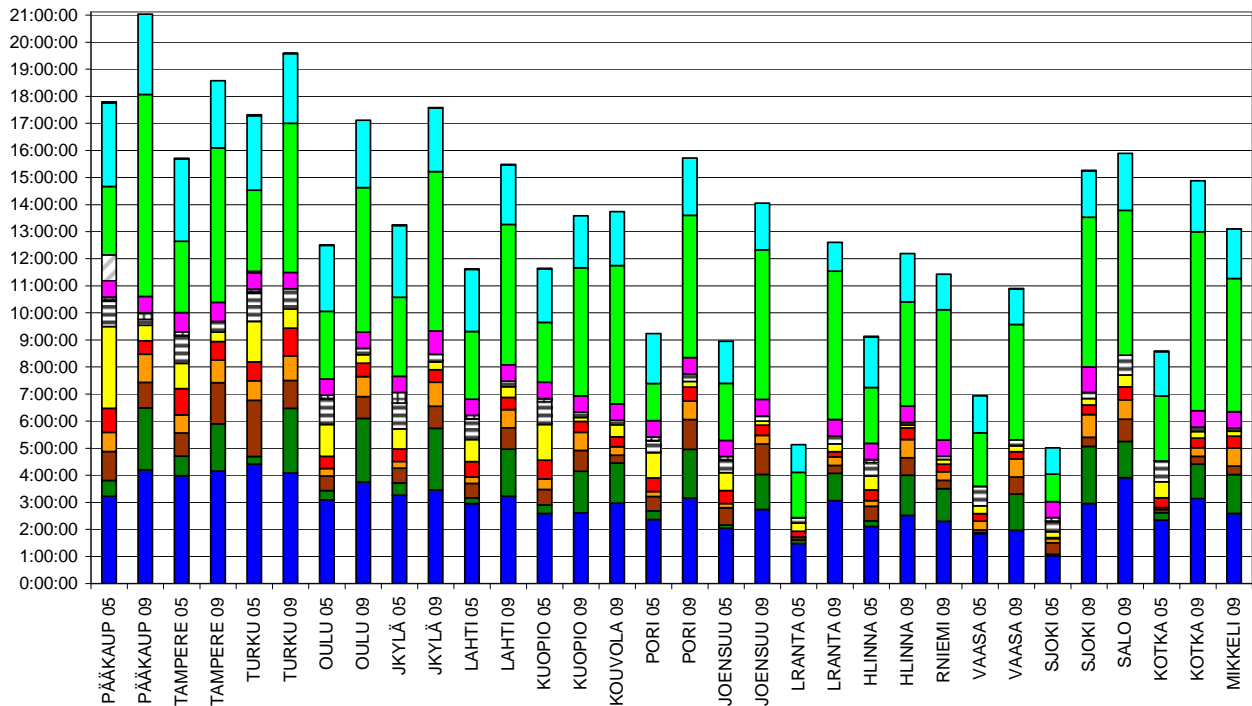
Erityisesti viihteen ja uutisten, mutta myös niin sanotun muun toimituksellisen puheen tarjonta on aiempaan tapaan edelleen varsin tasaista, vaikka toimituksellisen puheen kokonaisvolyymit vaihtelevatkin kaupungeittain, sillä näitä puhesisältöjä on käytännössä likimain kaikkien asemien ohjelmistoissa. Sen sijaan muiden sisältötyyppien kohdalla on helpompi tunnistaa yksittäisistä asemista johtuvia eroavaisuuksia, kuten esimerkiksi Lahiradion näytteeseen sisältyneet lastenohjelmat pääkaupunkiseudulla tai Radio Auran Aaltojen, Radio Auran Aallot Salon ja Radio Sadan näytteiden suhteellisen runsas urheiluaineisto Turussa ja Salossa.

Vuoteen 2005 verrattuna kaupunkikohtaiset toimituksellisen puheen kokonaismäärät ovat nousseet kaikilla edellisellä kierroksella tutkituilla kaupunkiseuduilla ja suhteellisesti eniten Seinäjoella. Osaksi ilmiötä selittää ko. tutkimuskaupungeissa tarjolla olevan toimiluvanvaraisen kanavamäärän kasvu, mutta toinen ilmeisesti vielä tärkeämpi syy on puheen suhteellisen osuuden lisäys useampien keskeisten kanavien ohjelmistoissa, sillä puheen määrä on kasvanut sielläkin, missä kanavamäärä ei ole lisääntynyt.

Kaavio 6. Kaupunkikohtainen puhesisältöjen tarjonta 2009 (t:min:sek)



Kaavio 7. Kaupunkikohtainen puhesisältöjen tarjonta 2005 ja 2009 (t:min:sek)



Ac / pop - musiikki ja rock - musiikki olivat pitäneet hyvin asemansa osana valtavirtaa tutkimuskaupunkien radiomusiikin tarjonnassa vuoden 2005 tilanteeseen verrattuna. Hevymusiikin tarjonta oli hieman kasvanut ja perinteisen iskelmän tarjonta taas näyttäisi vähentyneen lähes kaikkialla muualla paitsi Oulussa. Aiemmasta poiketen, tutkimuskaupunkien joukossa ei ollut enää ainoatakaan, josta olisi puuttunut kokonaan sekä klassisen että hengellisen musiikin tarjonta, sillä nyt kaikista löytyi ainakin jompaakumpaa.²⁶

Musiikin kokonaismäärien osalta kehitys vuoden 2005 aineistoon verrattuna oli varsin erilainen kuin puheen. Musiikin määrä kaupunkikohtaisissa aineistoissa oli nimittäin laskenut yhteensä yhdeksässä kaupungissa (Helsinki, Espoo, Vantaa, Tampere, Turku, Jyväskylä, Lahti, Kuopio ja Kotka) ja vastaavasti noussut seitsemässä kaupungissa eli Oulussa, Porissa, Joensuussa, Lappeenrannassa, Hämeenlinnassa, Vaasassa ja Seinäjoella. Tälläkin kertaa kanavatarjonnan lisääntyminen selittää osan muutoksesta, sillä kaikissa niissä kaupungeissa, joissa musiikin määrä aineistoissa oli lisääntynyt, myös luvanvaraisten radiokanavien määrä oli kasvanut vuodesta 2005. Toisaalta kanavien yhteenlasketun musiikkitarjonnan määrä sekä pääkaupunkiseudulla että Kotkassa laski hieman samanaikaisesta kanavamäärän lisäyksestä huolimatta, joten kehitykseen ilmeisesti vaikutti myös musiikin määrän suhteellisen osuuden lasku ko. kanavien ohjelmistoissa.

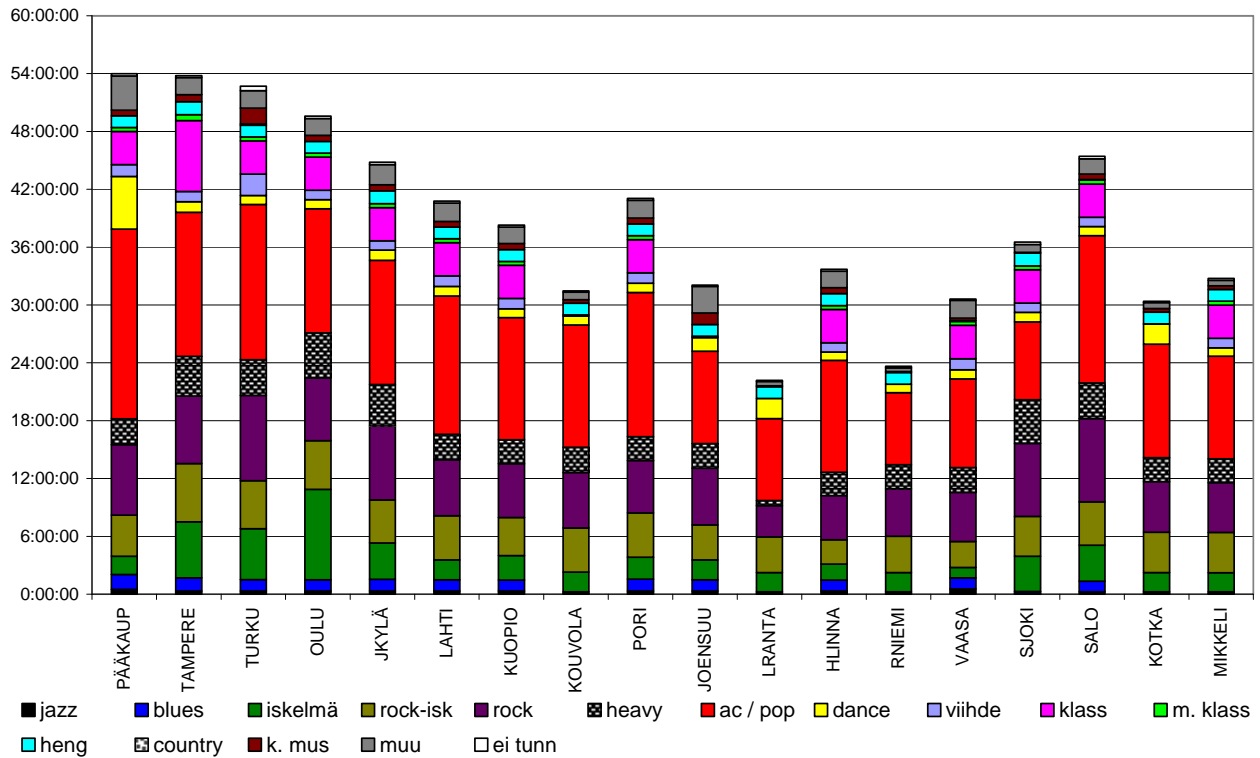
Kaupunkikohtaisten monipuolisuusindeksien vertailu aiemmassa tutkimuksessa saatuihin arvoihin osoittaa, että puhesisältöjen monipuolisuusindeksit olivat nousseet vuoteen 2005 verrattuna käytännöllisesti katsottuna kaikkialla muualla (13 kaupunkia) paitsi pääkaupunkiseudulla. Lisäksi Oulussa, Joensuussa, Lappeenrannassa, Hämeenlinnassa,

²⁶ Tilanne kuitenkin muuttui jo syyskuussa 2009 Classic Radion palautettua toimilupansa. Vaikka Classicus Oy:lle myönnettiin jo marraskuussa 2009 lupa uudelle klassisen musiikin radiolle, sen tuleva lähetyverkko kattaa vain kahdeksan kaupunkia (LVM 2009). Tämän raportin tutkimuskaupungeista Pori, Hämeenlinna, Vaasa, Seinäjoki, Salo ja Mikkeli jäivät näin uudesta luvasta huolimatta vaille toimiluvanvaraista klassisen musiikin kanavaa.

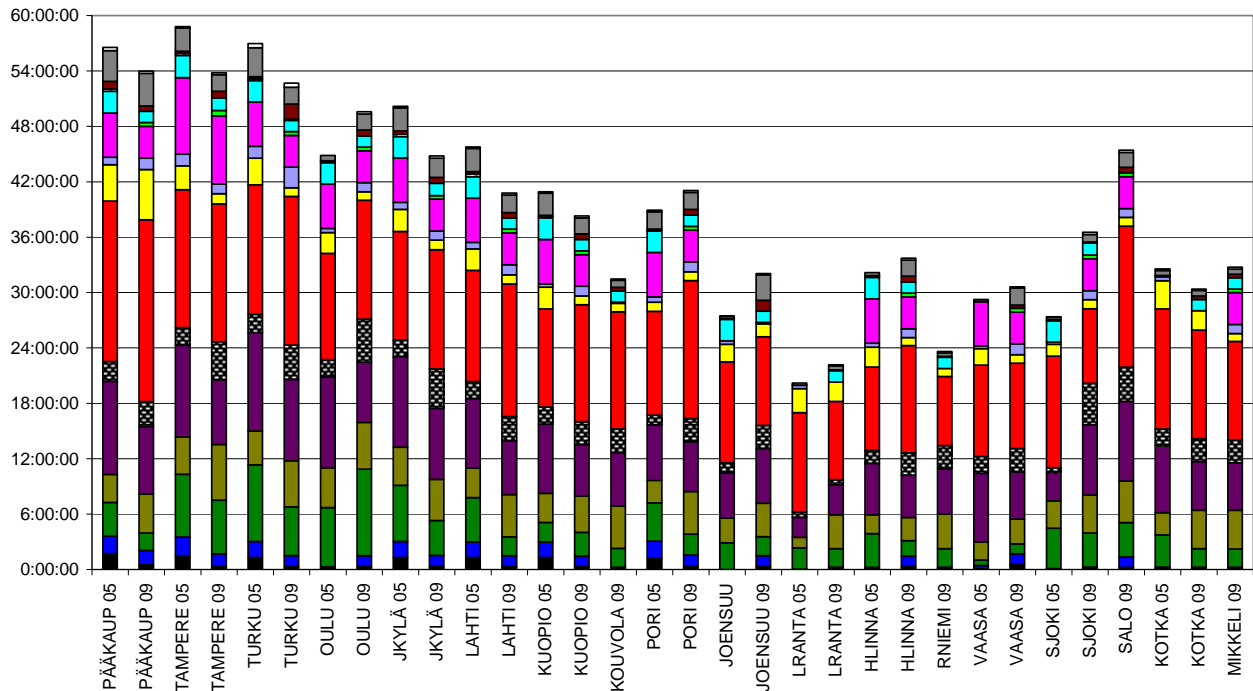
Vaasassa ja Seinäjoella puheisisältöjen indeksien ohella nousivat tai pysyivät ennallaan myös musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksit. Sen sijaan Tampereella, Turussa, Jyväskylässä, Lahdessa, Kuopiossa ja Kotkassa musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksi laski aiemmasta. Sekä puheen että musiikin monipuolisuusindeksit jäivät ainoana kaikista tutkimusalueista vain pääkaupunkiseudulla vuoden 2005 arvoja pienemmiksi.

Silkka puheisisällön määrän absoluuttinen ja suhteellinen kasvu tutkimusnäytteissä verrattuna aiempaan ei suoraan selitä monipuolisuusindeksin nousua, etenkin kun koko aineiston tasolla puheen suhteellisen osuuden kasvu oli vain parin prosenttiyksikön luokkaa. Kaiken kaikkiaan indeksien arvojen nousuun eivät niinkään vaikuta kokonaisvolyymin muutokset, vaan eri ohjelmasisältöjen aiempaa tasaisempi jakautuminen eri sisältöluokkien kesken. Käytännössä näillä näyttää kuitenkin olevan keskinäinen korrelaatio siten, että mitä vähemmän kanavilla on puhetta, sitä harvempaan yksittäiseen sisältöluokkaan se todennäköisesti sijoittuu ja vastaavasti puheen määrän lisäys kasvattaa todennäköisyyttä sille, että puheeseen sisältyy aiempaa useampiin eri sisältöluokkiin kuuluvaa puheisisältöä. (Ala-Fossi 2006, 197) Ilmiön maantieteellinen kattavuus vihjaa samalla siitä, että kyse olisi muutoksesta ns. perusketjujen tarjonnassa.

Kaavio 8. Kaupunkikohtainen musiikkisisältöjen tarjonta 2009 (t:min:sek)



Kaavio 9. Kaupunkikohtainen musiikkisisältöjen tarjonta 2005 ja 2009 (t:min:sek)



Lähempi tarkastelu osoittaa, että kymmenen ns. perusketjuihin kuuluvan kanavan yhteenlasketussa tarjonnassa erityisesti viihteeksi tarkoitettujen puheiden määrä oli lisääntynyt merkittävästi aiemmasta. Toisaalta samalla myös esimerkiksi ajankohtaissisältöjen määrä oli kasvanut huomattavasti. Kaiken kaikkiaan, puheohjelmat myös jakautuivat aiempaa tasaisemmin eri luokkien kesken, mikä oli omiaan kohentamaan perusketjujen tarjoaman puheen monipuolisuusindeksin arvoja (0,26 -> 0,30).

Taulukko 203. Ns. perusketjujen (n=10) puheohjelmat sisältötyypeittäin 2005 ja 2009.

	uut	ajank	asia	kultt	mus	palv	urh	fik	last	usk	ope	viihde	muu	ei tunn
t:min:sek														
2009	2:44:52	1:32:03	0:47:13	0:40:15	0:26:28	0:09:47	0:11:48	0:00:00	0:00:00	0:36:15	0:00:00	5:04:23	1:58:33	0:00:14
2005	2:26:45	0:12:22	0:32:25	0:13:17	0:25:01	0:33:42	0:45:18	0:00:40	0:07:34	0:35:57	0:00:00	2:23:08	2:10:43	0:01:01
%														
puheesta														
2009	19,35	10,81	5,54	4,73	3,11	1,15	1,39	0,00	0,00	4,26	0,00	35,73	13,92	0,03
2005	23,37	1,97	5,16	2,12	3,98	5,37	7,21	0,11	1,21	5,73	0,00	22,80	20,82	0,16

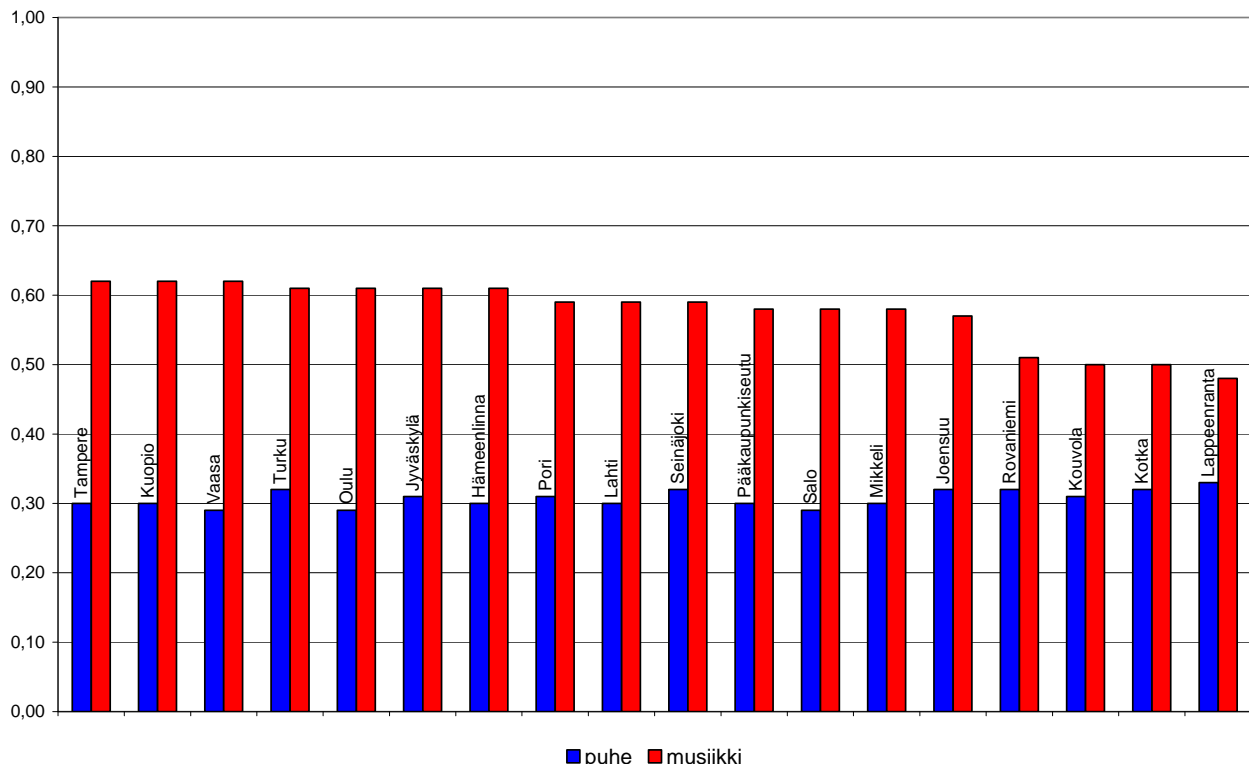
Puheiden määrän lisäykselle toimiluvanvaraisen radion tarjonnassa ja sitä seuranneelle puheohjelmien suhteellisen entropian kasvulle on olemassa ainakin kaksi selitystä. Niistä ensisijainen on viestintäpoliittinen sääntely eli kaikkiin nykyisiin toimilupiin sisältyvä velvoite kanavakohtaisista toimituksellisten puheohjelmien vähimmäismääristä. Lisäksi on nähtävissä, että tietyt radio- ja äänimediapalveluilla vuoden 2005 jälkeen tapahtuneet muutokset, kuten erilaisten internet-pohjaisten uusien musiikkipalveluiden kasvu ovat olleet omiaan lisäämään puheohjelmien merkitystä myös suomalaisten radiokanavien kilpailustrategioissa musiikin

rinnalla (esim. Sihvonen 2008). Toisin sanottuna, yleisempi markkinoiden kehitys²⁷ ei ole tältä osin ollut ristiriidassa sääntelyn tavoitteiden kanssa.

Puhe- ja musiikkisisältöjen lisäksi Oulussa, Vaasassa, Joensuussa, Seinäjoella ja Lappeenrannassa myös musiikin monipuolisuusindeksin arvot nousivat aiemmasta ja Hämeenlinnassakin musiikkisisältöjen suhteellinen entropia pysyi aiemmalla tasolla. Näitä edellä mainittuja kaupunkeja yhdistää se, että niissä tarjolla olleiden osavaltakunnallisten radioketjujen valikoima oli kasvanut vuoden 2005 jälkeen. Seinäjoki, Vaasa ja Lappeenranta olivat vielä edellisen tutkimuksen hännänhuippuja sekä puhe- että musiikkisisältöjen monipuolisuuden indekseillä mitattuna, joten niille osuivat nyt myös suurimmat kaupunkikohtaiset indeksien muutokset. Keskeisin syy radion koko sisältötarjonnan suhteellisen entropian lisääntymiseen näissä kaupungeissa näyttäisikin olevan siinä, että uudet, aiempaa lukuisammat kanavat ovat tuoneet tarjolle sellaisia radiosisältöjä, joita näiltä alueilta aiemmin puuttui.

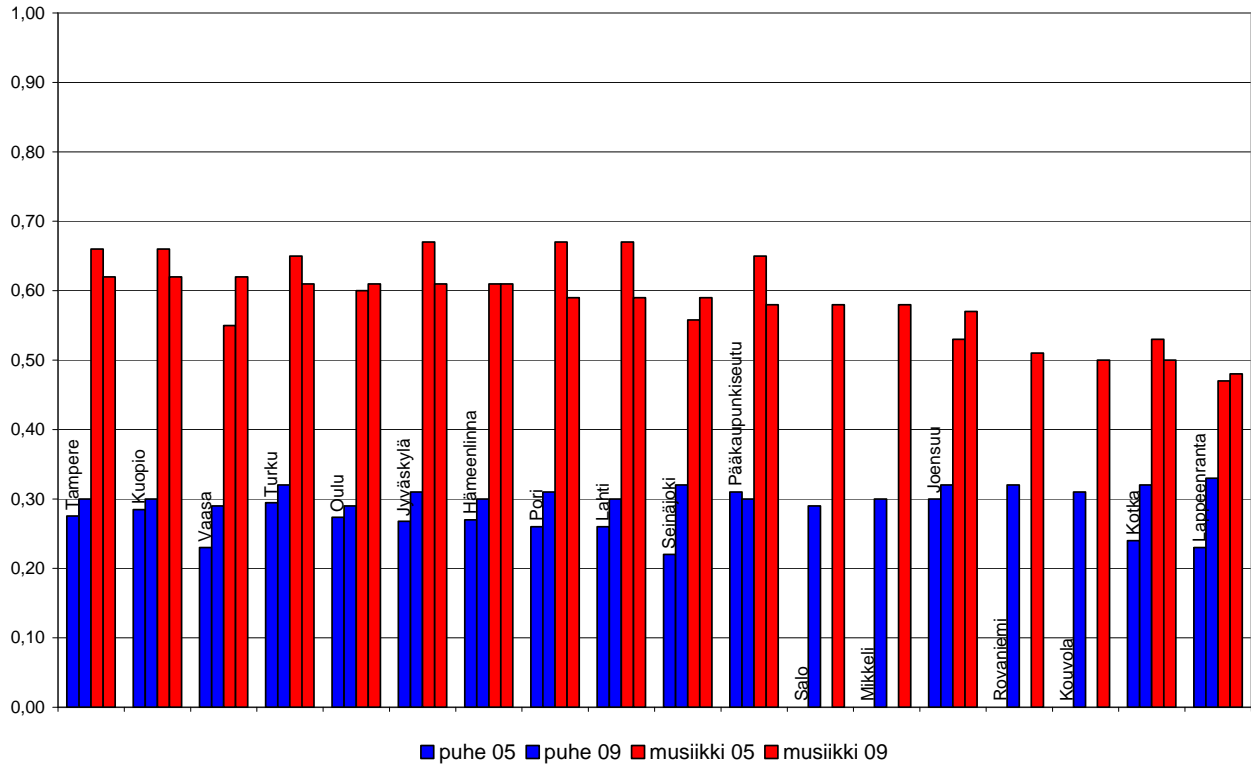
Samaan aikaan kuitenkin musiikkisisältöjen monipuolisuusindeksit laskivat aiempaan verrattuna yhteensä kahdeksalla tutkimusalueella eli kymmenessä kaupungissa. Tampereella, Turussa, Jyväskylässä ja Kuopiossa myöskään toimiluvanvaraisen radion kanavatarjonta ei kasvanut vuoteen 2005 verrattuna. Näin ollen sama määrä kanavia – ja osin samat kanavat soittivat näissä kaupungeissa paitsi entistä vähemmän, mutta myös aiempaa harvempiin lajityyppisiin kuuluvaa musiikkia. Sen sijaan pääkaupunkiseudulla, Lahdessa ja Kotkassa kanavatarjonta oli aiempaa laajempi, mutta se tarjosi entistä vähemmän ja aiempaa harvempiin lajityyppisiin kuuluvaa musiikkia. Porissa kasvoi sekä kanavien että musiikin määrä, mutta koska musiikin lajityyppien kirjo oli aiempaa pienempi, jäi indeksin arvokin aiempaa alemmaksi.

Kaavio 10. Kaupunkikohtaiset radiosisältöjen suht. entropiaindeksit 2009 (mus. ind. mukaan)



²⁷ Katso luvut 2.2. ja 4.3. Myös esimerkiksi Ranskassa musiikkiradiokanavien kuuntelu on laskenut ja puhepainotteisten kanavien kuuntelu on kasvanut (Hedges 2009a ja Hedges 2009b).

Kaavio 11. Kaupunkikohtaiset radiosisältöjen suht. entropiaindeksit 2005 ja 2009 (mus. ind. mukaan)



Molemmat indeksit eli sekä puhe- että musiikkisisältöjen suhteellisen entropian asteet notkahtivat aiempaan verrattuna alaspäin ainoastaan pääkaupunkiseudulla. Toimiluvan-varaisen radion tarjonta oli siellä kuitenkin laajinta koko maassa ja vieläpä laajempaa kuin vuonna 2005. Syy monipuolisuusindeksin arvojen alenemiseen oli siinä, ettei eri puhe- ja musiikkisisältötyyppien ja musiikin lajityyppien jakauma pääkaupunkiseudulla ollut nyt yhtä tasainen kuin vuonna 2005. Erityisesti viihteeksi tarkoitettua puheen ja ac / pop -musiikin suhteellinen osuus pääkaupunkiseudun kanavien yhteenlasketusta radion sisältötarjonnasta näyttäisi kasvaneen aiempaan verrattuna muiden sisältöjen kustannuksella. Muutosta tarkasteltaessa on lisäksi syytä ottaa huomioon, että viime tutkimuksessa koko aineiston monipuolisimpia puhe- ja musiikkisisältöjä tarjonneen Lahiradion näytteen sisältötarjonta jäi lähetystaukojen takia vain kolmen tunnin mittaiseksi.

Taulukko 204. Kaupunkikohtaiset radiosisältöjen suht. entropiaindeksit tutkimusalueittain

Kaupunkiseutu	puh. sis. indeksi		mus. sis. indeksi		a) kokonaan vain tutk. alueella tarjotut		b) tarjolla olevien "perusketjujen" määrä		c) tarjolla olevien kok. erilaisten kanavien määrä		vert. luku a) / c)		vert. luku b) / c)	
	2005	2009	2005	2009	2005	2009	2005	2009	2005	2009	2005	2009	2005	2009
Pääkaupunkiseutu	0,31	0,30	0,65	0,58	3	4	10	10	14	15	0,21	0,27	0,71	0,67
Tampere	0,28	0,30	0,66	0,62	3	4	10	10	14	14	0,21	0,29	0,71	0,71
Turku	0,29	0,32	0,65	0,61	3	1	10	10	14	14	0,21	0,07	0,71	0,71
Oulu	0,27	<u>0,29</u>	0,60	0,61	1	3	9	10	11	13	0,09	0,23	0,82	0,77
Jyväskylä	0,27	0,31	0,67	0,61	1	1	10	10	12	12	0,08	0,08	0,83	0,83
Lahti	0,26	0,30	0,67	0,59	1	1	10	10	11	11	0,09	0,09	0,91	0,91
Kuopio	0,28	0,30	0,66	0,62	1	0	9	10	10	10	0,10	0,00	0,90	1,00
Kouvola	-	0,31	-	<u>0,50</u>	-	0	-	8	-	9	-	0,00	-	0,89
Pori	0,26	0,31	0,67	0,59	2	1	7	10	9	11	0,22	0,09	0,78	0,91
Joensuu	0,30	0,32	<u>0,53</u>	0,57	1	1	6	8	7	9	0,14	0,11	0,86	0,89
Lappeenranta	<u>0,23</u>	0,33	<u>0,47</u>	<u>0,48</u>	0	0	4	6	5	7	0,00	0,00	0,80	0,86
Hämeenlinna	0,27	0,30	0,61	0,61	0	0	8	9	8	9	0,00	0,00	1,00	1,00
Rovaniemi	-	0,32	-	0,51	-	0	-	7	-	7	-	0,00	-	1,00
Vaasa	<u>0,23</u>	<u>0,29</u>	<u>0,55</u>	0,62	1	1	6	7	7	8	0,14	0,13	0,86	0,88
Seinäjoki	<u>0,22</u>	0,32	<u>0,56</u>	0,59	3	1	3	8	(8) 6	10	0,50	0,10	0,50	0,80
Salo	-	<u>0,29</u>	-	0,58	-	0	-	9	-	12	-	0,00	-	0,75
Kotka	<u>0,24</u>	0,32	<u>0,53</u>	<u>0,50</u>	0	0	7	8	8	9	0,00	0,00	0,88	0,89
Mikkeli	-	0,30	-	0,58	-	0	-	9	-	9	-	0,00	-	1,00
Keskiarvo	0,26	0,31	0,61	0,58	20	18								

Yleisesti käytetyn entropia-indeksin tulkinta-asteikon mukaan luvanvaraisen radion puhe- ja musiikkisäilytysten monipuolisuus kaikissa tutkimuskaupungeissa jää indeksin arvojen noususta huolimatta edelleen *erittäin vähäiseksi* ($< 0,34$) ja musiikkisäilytysten monipuolisuus nousee yhä parhaimmillaan enintään *keskimääräiseksi* ($< 0,69$), joten tästä näkökulmasta tarkasteltuna toimiluvanvaraisen radiotarjonnan monipuolisuus ei ole olennaisesti muuttunut verrattuna vuoteen 2005.

Puhe- ja musiikkisäilytysten monipuolisuusindeksin vaihteluväli oli kuitenkin aiempaan (0,22 - 0,31) verrattuna selvästi pienempi (0,29 - 0,33), mikä kertoo kaupunkikohtaisten erojen tasoittumisesta. Suhteellisesti monipuolisinta luvanvaraisen radion puhe- ja musiikkisäilytysten tarjontaa oli nyt Lappeenrannassa (0,33), missä kanavia oli tarjolla vain seitsemän. Lähes yhtä korkeaan puhe- ja musiikkisäilytysten indeksin (0,32) yllettiin kuitenkin myös yhteensä viidessä muussa kaupungissa, muun muassa Turussa ja Joensuussa. Vähäisintä puhe- ja musiikkisäilytysten tarjonnan monipuolisuus oli tällä kertaa Oulussa (0,29) sekä Vaasassa (0,29) ja Salossa (0,29). Musiikkisäilytysten suhteellinen entropia taas oli suurimmillaan Tampereella (0,62), Kuopiossa (0,62) ja Vaasassa (0,62) ja vastaavasti pienimmillään Lappeenrannassa (0,48) sekä Kotkassa (0,50) ja Kouvola (0,50).

Mikäli kaupunkikohtaisten puhe- ja musiikkisäilytysten indeksien keskinäistä tulosta käytetään jälleen kunkin kaupungin luvanvaraisen radion kokonaistarjonnan monipuolisuutta kuvaavana vertauslukuna, kärkeen nousevat nyt Turku, Jyväskylä sekä Seinäjoki ja hännänhuipuiksi jäävät tällä kertaa puolestaan Kotka, Lappeenranta ja Kouvola. Tässä vertailussa kenties suurin muutos aiempaan verrattuna on Seinäjoen nousu kertaheitolla listan hänniltä koko joukon kärkikolmikkoon.

4.3. Radiosäilytysten kanavakohtainen monipuolisuus koko aineistossa

Edellisessä tutkimuksessa kävi ilmi, että puhe- ja musiikkisäilytysten suhteellinen osuus kanavan kokonaistarjonnasta ennustaa melko tarkasti kanavan puhe- ja musiikkisäilytysten monipuolisuutta eli suhteellista entropiaa (Ala-Fossi 2006, 197). Sääntö piti tälläkin kertaa varsin hyvin paikkansa,

sillä eniten puhetta tarjonneet suomenkieliset kanavat eli Järviradio, Radio Robin Hood sekä Radio Dei olivat kärkikolmikko myös puheisisältöjen entropiaindeksin arvoilla mitattuna. Lisäksi tutkimusjoukossa kaikkein vähiten puheisisältöjä tarjonneet kanavat eli Iskelmä Oikea Asema, Cityradio Pohjanmaa ja Iskelmätoive olivat myös puheisisältöjensä puolesta kaikkein vähiten monipuolisia. Yksi poikkeus säännöstä kuitenkin löytyi, sillä määrällisesti kaikkein eniten puhetta näytteessään tarjonnut Radio Sputnik jäi entropiaindeksien vertailussa kärkikymmenikön ulkopuolelle.²⁸

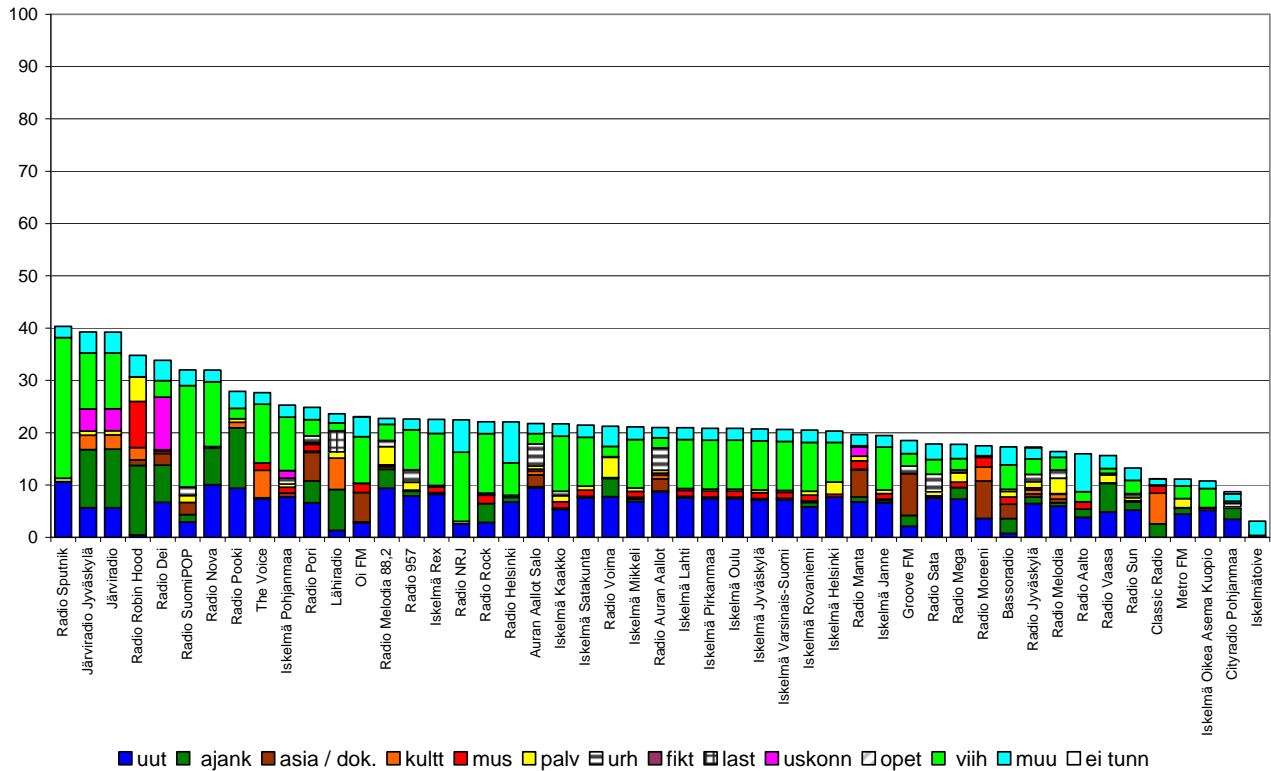
Valtakunnallisista ja osavaltakunnallisista radiokanavista erityisesti Radio SuomiPOP, Radio Nova ja The Voice olivat selvästi lisänneet puheisisältöjen tarjontaa aiempaan eli vuoden 2005 aineistoon verrattuna. Samalla niiden puheisisältöjen entropiaindeksit olivat nousseet korkeammiksi kuin koko tutkimusaineiston puheisisältöjen monipuolisuus yhteensä. Paikallisradioluvalla toimivista asemista samaan ylsivät myös Radio Pori ja Iskelmä Pohjanmaa.

Radio Robin Hood, Järviradio ja Radio Dei olivat puheisisältöjen määrällä ja monipuolisuudella mitattuna koko tutkimusaineiston kärkipäässä myös vuonna 2005. Sen sijaan aiemman kärkikuusikon muut asemat sijoittuvat vertailussa nyt melko vaihtelevasti. Edelliskerralla eniten ja monipuolisinta puheisisältöä tarjonnut Lahiradio sijoittui nyt aineiston keskivaiheille. Muutos selittyy ainakin osittain sillä, että kanavan näytteestä noin puolet oli tällä kertaa lähetystaukoa. Radio Moreeni ja Iskelmä Oikea Asema taas tarjosivat nyt näytteissään enemmän musiikkia ja vähemmän puhetta kuin vuonna 2005. Oikean Aseman tapauksessa ero aiempaan oli erityisen selvä, sillä aiemmin kolmanneksi monipuolisinta puheisisältöä tarjonnut asema tarjosi nyt kolmanneksi vähiten monipuolista toimituksellista puhetta.

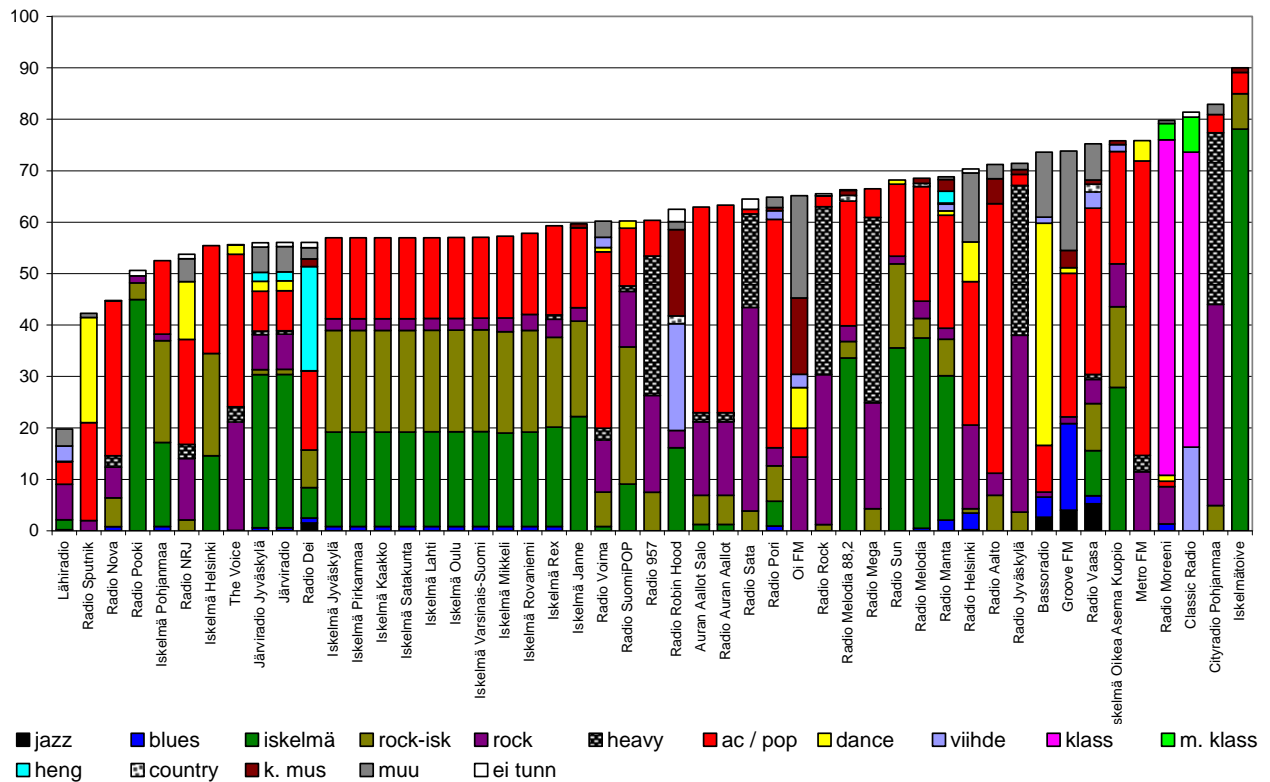
Tarkasteltaessa koko aineiston musiikkisisältöjen kanavakohtaista jakaumaa musiikkilajeittain (Kaavio 13.) on varsin helppo huomata yli kymmenen hyvin samankaltaisen Iskelmä-aseman blokki. Kyse ei ole vain sattumanvaraisista samojen musiikkilajien samankaltaisista jakaumista näillä paikallisradioasemilla, vaan myös samoista yksittäisistä ja samanaikaisista musiikkiesityksistä, koska kyseiset asemat lähettivät tutkimuspäivänä pitkälti identtistä ohjelmaa. Koska tässä tutkimuksessa analysoidaan sekä puhe- että musiikkisisältöjä määrällisesti ainoastaan lajityyppien eikä yksittäisten esitysten tasolla, osa paikallisradioasemien välittämän ketjuohjelman vaikutuksista eri kaupunkiseutujen musiikki- ja puheisisältötarjonnan monipuolisuuteen jää valitettavasti huomiotta.

²⁸ Tässä on syytä ottaa huomioon, että venäjänkielisten puheisisältöjen sisältötyyppien tarkka tunnistaminen Radio Sputnikin näytteestä oli suomenkieliselle tutkimusavustajalle huomattavasti vaikeampaa kuin suomenkielisen puheisisällön tunnistaminen. Tulkki oli käytössä vain laadullisessa analyysissä.

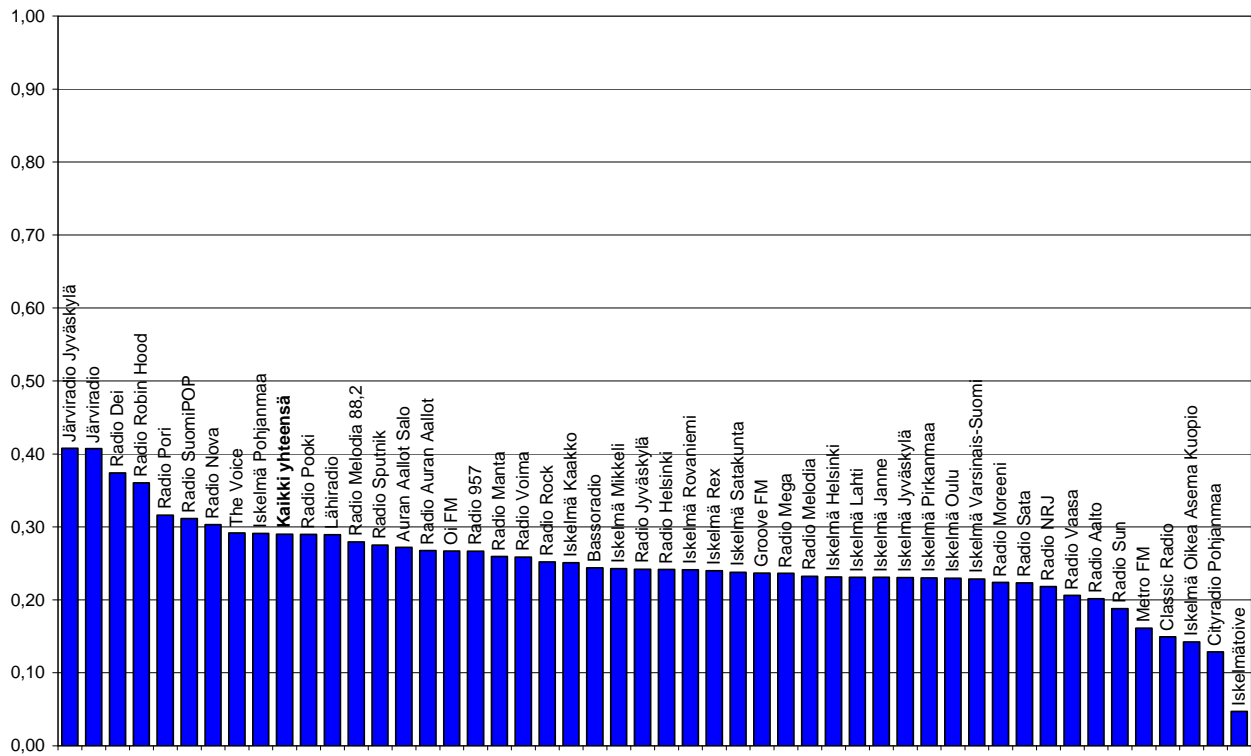
Kaavio 12. Kanavakohtainen puhe- ja musiikkisisältöjen jakauma sisältötyypeittäin (%)



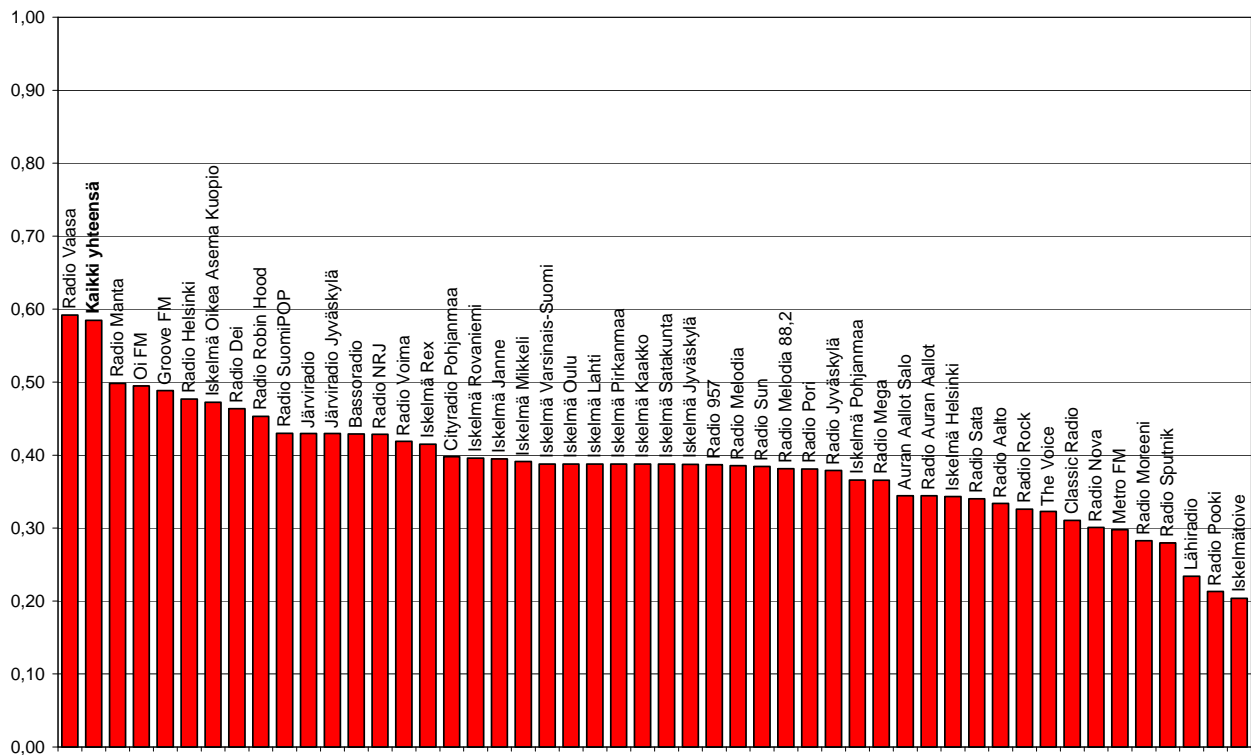
Kaavio 13. Kanavakohtainen musiikkisisältöjen jakauma musiikkilajeittain (%)



Kaavio 14. Puhesisältöjen kanavakohtaiset entropiaindeksit



Kaavio 15. Musiikkisisältöjen kanavakohtaiset entropiaindeksit



Musiikkisisältöjen suhteellisen osuuden avulla ei edelleenkään pystynyt ennustamaan kanavan musiikkitarjonnan monipuolisuutta. Sekä aineiston vähiten musiikkia tarjonnut kanava eli Lähiradio että eniten musiikkia tarjonnut kanava eli Iskelmätoive sijoittuvat musiikkisisältöjen kanavakohtaisten entropiaindeksien vertailussa listan häntäpäähän. Mielenkiintoinen yksittäinen muutos oli, että aiemmin hyvin tarkasti pelkästään klassiseen musiikkiin keskittynyt Classic Radio oli nyt laajentanut musiikkivalikoimaansa siinä määrin, että sen musiikkitarjonnan suhteellinen entropia eli monipuolisuus oli hivenen suurempi kuin esimerkiksi Radio Novalla.

Taulukko 205. Puhe- ja musiikkisisältöjen kanavakohtaiset entropiaindeksit

Kanavanimi	puh.sis. indeksi	mus.sis. indeksi	Kanavanimi	puh.sis. indeksi	mus.sis. indeksi	Kanavanimi	puh.sis. indeksi	mus.sis. indeksi
Classic Radio	0,15	0,31	Radio Helsinki	0,24	0,48	Iskelmä Oikea Asema Kuopio	0,14	0,47
Groove FM	0,24	0,49	Radio Sputnik	0,28	0,28	Iskelmä Kaakko	0,25	0,39
Iskelmä Pirkanmaa	0,23	0,39	Lähiradio	0,29	0,23	Iskelmä Satakunta	0,24	0,39
Radio NRJ	0,22	0,43	Iskelmä Varsinais-Suomi	0,23	0,39	Radio Pori	0,32	0,38
Radio 957	0,27	0,39	Radio Auran Aallot	0,27	0,34	Iskelmä Rex	0,24	0,42
Radio Aalto	0,20	0,33	Radio Melodia	0,23	0,39	Oi FM	0,27	0,49
Radio Dei	0,37	0,46	Radio Sata	0,22	0,34	Iskelmä Janne	0,23	0,39
Radio Manta	0,26	0,50	Radio Robin Hood	0,36	0,45	Iskelmä Rovaniemi	0,24	0,40
Radio Nova	0,30	0,30	Iskelmä Oulu	0,23	0,39	Radio Vaasa	0,21	0,59
Radio Rock	0,25	0,33	Iskelmätoive	0,05	0,20	Cityradio Pohjanmaa	0,13	0,40
Radio Sun	0,19	0,38	Radio Mega	0,24	0,37	Iskelmä Pohjanmaa	0,29	0,37
Radio SuomiPOP	0,31	0,43	Radio Pooki	0,29	0,21	Järviradio	0,41	0,43
The Voice	0,29	0,32	Iskelmä Jyväskylä	0,23	0,39	Radio Melodia 88,2	0,28	0,38
Radio Moreeni	0,22	0,28	Järviradio Jyväskylä	0,41	0,43	Auran Aallot Salo	0,27	0,34
Iskelmä Helsinki	0,23	0,34	Radio Jyväskylä	0,24	0,38	Iskelmä Mikkeli	0,24	0,39
Metro FM	0,16	0,30	Iskelmä Lahti	0,23	0,39			
Bassoradio	0,24	0,43	Radio Voima	0,26	0,42	Kaikki yhteensä	0,29	0,58

Korkeimpaan musiikkitarjonnan monipuolisuusindeksiin ylsi tällä kertaa Radio Vaasa. Se oli samalla myös ainoa yksittäinen asema, jonka musiikkitarjonnan monipuolisuus oli parempi kuin kaikkien tutkimuskanavien muodostaman kokonaisuuden yhteensä. Radio Vaasan lisäksi edellisen tutkimuksen kärkiviisikosta mahtui tälläkin kertaa mukaan myös Radio Helsinki. Sen sijaan Radio Manta (Sastamala) ja Groove FM:n musiikin monipuolisuus oli selvästi kohentunut aiempaan verrattuna ja kokonaan uutena tämän vertailun kärkijoukkoon nousi Oi FM (Joensuu).

Toimiluvanvaraisen radion kanavakohtaisten puhe- ja musiikkisisältöjen että musiikkisisältöjen monipuolisuus jää yleensä käytetyn tulkinta-asteikon mukaan tälläkin kertaa korkeintaan *keskimääräiseksi* (0,55–0,69). Puhetarjonnan osalta Järviradiota, Radio Deitä ja Radio Robin Hoodia lukuun ottamatta ja musiikkitarjonnan osalta Radio Vaasaa lukuun ottamatta kaikkien muiden asemien monipuolisuus jää samalla asteikolla mitattuna enintään *vähäiseksi* (< 0,54) tai jopa *erittäin vähäiseksi* (< 0,34). Koko aineiston osalta yhteensä puhe- ja musiikkisisältöjen suhteellinen monipuolisuus jää edelleen *erittäin vähäiseksi*, ja musiikkisisältöjen monipuolisuus nousee tälläkin kertaa *keskimääräiseksi*.

Mikäli kanavakohtaisten puhe- ja musiikkitarjonnan indeksien keskinäistä tulosta käytetään kunkin kanavan kokonaistarjonnan monipuolisuutta kuvaavana vertauslukuna, tuolloin vertailun kärkeen nousevat Järviradio, Radio Dei sekä Radio Robin Hood ja vastaavasti tämänkertaisen aineiston peränpitäjiksi jäävät Iskelmätoive, Classic Radio sekä Metro FM.

5. TUTKIMUSHANKKEEN REFLEKTOINTIA JA EVALUOINTIA

Ensimmäisen radiotarjontatutkimuksen loppuraporttia kirjoitettaessa kaavailtiin, että tutkimusta voitaisiin tulevaisuudessa tehdä kiinteässä yhteistyössä uuden joukko- viestintäarkiston kanssa ja kenties tukeutua aineistojen hankinnassa kokonaan arkiston tekemiin tallenteisiin (Ala-Fossi 2006, 30–32). Kansallinen audiovisuaalinen arkisto on sittemmin eli vuoden 2008 alussa käynnistänyt toimintansa ja aloittanut myös radio-ohjelmien tallennukset, mutta toistaiseksi näyttää siltä, ettei arkistosta ole juurikaan välitöntä apua nykymuotoiselle radiotarjontatutkimukselle.

Ensinnäkin, arkisto tallentaa toimiluvanvaraisia radiokanavia vuoden mittaan erikokoisina (6kk - 1vk) ja eriaikaisina näytteinä, joten pelkästään samalle kalenterivuodelle ajoittuvan tutkimusaineiston kerääminen kestäisi useita kuukausia. Toiseksi, arkistoon tallennettuja radion ohjelma-aineistoja on voinut vuoden 2010 alusta lähtien kuunnella muutamilla erikseen sitä varten osoitetuilla työasemilla, mutta edelleenkin arkiston ohjelmia ei voi ladata työasemalle tiedostomuotoisina edes tutkimuskäyttöä varten. (KAVA 2009) Arkiston aineistoja ei siis voi toistaiseksi luokitella samaan tapaan kuin suoraan radiosta tallennettuja äänitiedostoja, joiden kuuntelua ja analyysia voi helpottaa ja nopeuttaa visualisoimalla tiedostot audioeditorissa.

Näin ollen tutkimusaineistot on edelleen mielekkäintä kerätä omatoimisesti. Aiemmin aineistojen tallennuksessa ilmenneistä teknisistä ongelmista (Ala-Fossi 2006, 213–214) on lisäksi nyt päästy käytännössä eroon entistä yhtenäisemmän tallennuskaluston sekä aiemmista tallennuksista kanttuneen kokemuksen ansiosta. Yhdessäkään tämän tutkimuksen aineistona käytettyjen 49 eri radiokanavan lähetyksenäytteessä ei ollut sellaista teknistä vikaa, puutetta tai häiriötä, joka olisi olennaisesti haitannut aineiston luokittamista tutkimuskäyttöä varten tai vaatinut uutta tallennusta.²⁹

Näytteiden koko

Tämänkertaisessa tutkimushankkeessa tarjoutui tilaisuus tarkastella asemakohtaisten lähetyksenäytteiden koon ja rajauksen vaikutusta kvantitatiivisen analyysin tuloksiin. Hankkeen tutkijoilla oli käytettävissä kymmenen radiokanavan osalta myös 12 tunnin näytteiden analyysin tulokset, koska ne oli jo aiemmin tuotettu Viestintäviraston tilaamaa erillistä raporttia varten käyttäen samaa luokitusrunkoa (Ala-Fossi & Haara 2009). Viestintävirastolle toimilupavalvonnan tueksi tuotetuissa raporteissa on alusta lähtien käytetty 12 tunnin näytteitä yhdeltä päivältä, koska lupaehdot koskevat pääsääntöisesti kello 6.00 ja 18.00 välillä lähetettäviä ohjelmasisältöjä. Classic Radion, Radio Mantan, The Voicen, Iskelmä Helsingin, Metro FM:n, Radio Auran Aaltojen, Radio Melodian, Radio Sadan, Radio Melodia 88,2:n sekä Radio Auran Aallot Salon asemakohtainen kvantitatiivinen analyysi käsillä olevaa liikenne- ja viestintäministeriön tilaamaa tutkimusraporttia varten tehtiin kuitenkin samalla tavalla rajatusta kuuden tunnin näytteestä kuin kaikkien muidenkin tutkittujen asemien.

Erikokoisista lähetyksenäytteistä laskettujen asemakohtaisten tulosten vertailu osoitti, ettei näytekoon kasvattaminen kuudesta tunnista kahteentoista tuntiin merkittävästi muuttanut keskeisiä tuloksia. Näytteen koon muuttuessa asemakohtaiset sisältöaineuksen ja puhesisältötyyppien suhteelliset jakaumat poikkesivat toisistaan varsin vähän eli isoimmatkin eroavuudet yksittäisen lajityypin osuuksissa olivat alle kolmen prosenttiyksikön suuruisia. Myös pääosa asemakohtaisten musiikkisisältöjen jakaumien eroista jäi pieniksi, tosin mu-kaan mahtui myös kaksi yksittäistä yli viiden prosenttiyksikön suuruista poikkeamaa eri näytekokojen välillä. Näin ollen ei ollut lainkaan yllättävää, että edellä mainitulle kymmenen aseman joukolle laskettu yhteinen puhesisältöjen suhteellisen entropian indeksi oli sama

²⁹ Noin 90 prosenttia lähetystallenteista oli tekniseltä laadultaan moitteettomia. Vain Bassoradion, Lahiradion, Iskelmätoiveen, Iskelmä Varsinais-Suomen ja Iskelmä Satakunnan tallenteiden teknisessä laadussa havaittiin joitakin yksittäisiä ongelmia, mutta nämäkin näytteet olivat analysoitavissa.

(0,27), käytettiin lähtökohtana sitten kuuden tai kahdentoista tunnin lähetysnäyt-teitä. Musiikkisisältöjen osalta taas pienempi näytekokojohdty yhden sadasosayksikön ver-ran parempaan monipuolisuusindeksiin arvoon (0,54) kuin suurempi näyte (0,53). Tulosten valossa näyttää siltä, että nyt käytetty kuuden tunnin näytekokoj ja sen rajaustapa ovat riittävän tarkkoja yhden yksittäisen tutkimuspäivän radiotarjonnan monipuolisuuden kuvaamiseen.

Tallennusten ajoitus ja näytteiden vertailukelpoisuus

Sen sijaan on syytä pohtia, miten jatkossa voitaisiin parhaiten vähentää sekä sattuman että radioasemien ohjelmistoissa esiintyvien päiväkohtaisten erojen vaikutusta yksittäisen tutkimuspäivän radiotarjonnasta laskettaviin tuloksiin. Vuoden 2005 aineiston perusteella ongelma ei ollut tunnistettavissa, koska vertailukohtaa ei ollut olemassa. Aivan kuten aiempaa tutkimusraporttia valmistellessa oletettiin (Ala-Fossi 2006, 31), yhden päivän lähetykset kattavaa aineistoa voi pitää riittävänä tarkkaan profiloitujen formaattiradioiden sisältötarjonnan kuvaamiseen. Tällaisilla asemilla toistuu yleensä sama perusrotaatio päivästä päivään ja vaikka esimerkiksi musiikin soittolistaa uusitaankin säännöllisesti, lajityyppien tasolla soitetun musiikin valikoima on melko vakaa. Tällöin esimerkiksi tallennusten ajoittumisella eri vuosina esimerkiksi eri arkipäiville ei ole suurta merkitystä.

Ohjelmapainotteisten radioasemien kohdalla tilanne on kuitenkin toinen, sillä ohjelmiston sisältötarjonta voi vaihdella melkoisesti paitsi vuodenaikojen ja kaaviokausiin kesken, mutta myös eri viikonpäivien välillä. Hyvä esimerkki tästä on helsinkiläinen Lähiradio, jonka lähetykset eri viikonpäivinä ovat eri toimilupayhteisöjen vastuulla. Niinpä esimerkiksi torstaipäivien ohjelman määrä ja luonne ovat monella tavalla erilaisia kuin esimerkiksi samalla taajuudella tiistaisin kuultavat lähetykset. Lähiradion ja edelleen koko pääkau-punkiseudun radiotarjonnan kehitystä tarkasteltaessa onkin todettava, että vertailun kannalta ei ollut täysin samantekevää, että pääosa vuoden 2005 aineistoista tallennettiin tiistaina toukokuun alkupuolella (10.5.) ja valtaosa vuoden 2009 aineistoista tallennettiin torstaina toukokuun lopulla (28.5.). Todennäköisesti parhaiten vuoden 2005 kanssa suoraan vertailukelpoinen yhden päivän aineisto olisi saatu tekemällä tarvittavat tallen-nukset tiistaina 12.5.2009, mutta koska koko tutkimushankkeen käytännön valmistelu pääsi käyntiin vasta toukokuun alussa, se ei ollut tuolloin vielä mahdollista.

Yksi ratkaisu voisi olla tutkimusaineistojen tallentaminen useampana kuin yhtenä päivänä ja nykyistä pidemmän asemakohtaisen lähetysnäytteen kokoaminen. Näin voitaisiin varmuudella vähentää yksittäisten lähetyspäivien välisten erojen vaikutusta kvantitatiivisen analyysin tuloksiin. Siinä ongelmana on kuitenkin, että samalla myös tallentamisen kustannukset moninkertaistuisivat nykyisestä. Lisäksi, mikäli päiväkohtainen näytekokoj pidettäisiin ennallaan eli kuudessa tunnissa, jo kahden päivän tutkimusaineiston luokittamista varten tarvittaisiin käytännössä myös kaksinkertainen määrä resursseja.

Radion sisältöjen kysynnän ja tarjonnan suhde

Vuoden 2006 tutkimusraportin julkistamisen yhteydessä muutamat kaupallisen radion edustajat (esim. Ryyänen 2006) esittivät toiveenaan, että radiotarjontatutkimuksessa tulisi jollakin tavalla ottaa kantaa myös radion kuunteluun ja huomioida radiotarjonnan monipuolisuuden tarkastelussa myös radiokanavien kuuntelijaluvut. Myös televisiotoimijat ovat tahollaan esittäneet samankaltaisia toiveita tv-tarjontatutkimuksen suhteen, mutta *katselun monipuolisuus* ei uudistusten jälkeenkään sisälly television ohjelmatarjonnan monipuolisuutta tarkastelemaan raporttiin (Lehtinen & Aslama 2009). Näin siksi, että se ei suoranaisesti kuulu raportin aihepiiriin ja lisäksi katselua koskevat tiedot eivät olisi yhteensopivia raportin ohjelmarakenneluokitusten kanssa (Aslama et al. 2009, 9, 46).

Avoimen diversiteetin näkökulmasta tehdyssä viestintätarjonnan tutkimuksessa keskitytäänkin yleensä tarkastelemaan, missä määrin erilaiset sisältömielitykset ja mielipiteet ylipäättään ovat edustettuina viestinnässä. Puhuttaessa katselun tai kuuntelun monipuolisuudesta taas viitataan toiseen tarkastelunäkökulmaan eli reflektiiviseen diversiteettiin, jossa kiinnostuksen

kohteena on ohjelma- tai sisältötyyppien kysynnän ja tarjonnan välinen suhde. (kts. Ala-Fossi 2006, 20)

Reflektiivistä diversiteettiä kuvaavien suhdelukujen laskeminen (% kuuntelusta / % tarjonnasta) ei sinänsä ole kovin vaikeaa (esim. Lund & Berg 2009, 27–28), mikäli vain kaikki tarvittavat aineistot ovat saatavilla sopivassa muodossa. Radion osalta aineistojen yhteensopivuusongelma on kuitenkin vielä suurempi kuin television kohdalla.

Television katselua tutkitaan Suomessa ns. mittaritutkimuksella, jossa on mahdollista laskea yksittäisten ohjelmien katsojamäärät lähes saman tien ja tuottaa sitä kautta sekunnintarkkaa kanavakohtaista dataa myös yksittäisten ohjelmien katselusta.

Radion kuuntelua Suomessa taas tutkitaan viikon jaksoissa toistuvilla päiväkirjatutkimuksilla, joilla pystytään kuvaamaan radion kuuntelua parhaimmillaan 15 minuutin tarkkuudella. Toisin sanottuna, yhden yksittäisen tutkimuspäivän sisältöjä (sekuntien tarkkuudella) analysoivan radiotarjontatutkimuksen kuvausta toimiluvanvaraisen radion tarjonnasta ja KRT:n kuvausta radion varttikohtaisesta kuuntelusta (useampien tutkimusviikkojen aikana) ei voi suoraan suhteuttaa toisiinsa.

Radiotarjonnan monipuolisuus ja Yleisradio

Radiotarjontatutkimus kohdistui jälleen yksinomaan yksityiseen ja toimiluvanvaraiseen radioon, sillä Yleisradion radiokanavien tarkastelu rajattiin tilaajan esityksestä edelleen tutkimuksen ulkopuolelle. Tärkeimmät syyt rajaukseen ovat täsmälleen samat kuin aiemminkin: YLE:n radiokanavien sisällyttäminen aineistoon olisi kasvattanut tutkittavien kanavien määrää entisestään ja lisäksi tilaajan mielenkiinto kohdistui yhä ensisijaisesti niihin kanaviin, joiden toimintaa ja ohjelmatarjontaa ohjataan toimilupien avulla. YLE:n radiokanavien ottaminen mukaan tarkasteluun olisi kuitenkin hyvin mielenkiintoista ja viestintäpolitiikan näkökulmasta tarkasteltuna myös tärkeää, sillä ilman Yleisradiota on mahdotonta muodostaa kokonaiskuva radiotarjonnasta ja sen monipuolisuudesta. Yleisradion radiotoiminta on lisäksi kokenut 2000-luvun loppupuoliskolla useita merkittäviä muutoksia, joiden voidaan olettaa vaikuttaneen myös yhtiön tarjoamiin radiopalveluihin.

Ensinnäkin, pelkästään YLE Radio Suomen maakuntaradioiden toimittajakuntaa vähennettiin yhteensä noin 60 ihmisellä vuoden 2006 alussa (Räihä 2006) ja samalla mm. maakuntaradioiden aiemmin varsin laaja oma päätösvalta kunkin alueen lähetyksissä soitetavan musiikin suhteen (Malin 2006, 31–32) keskitettiin kokonaan Helsinkiin (Jokelainen & Kotirinta 2009). Alun perin valtakunnalliseksi kaavailtu, sisältöjensä monipuolisuutta korostanut populaarikulttuurikanava YLEQ ei sekään mahtunut enää yhtiön uuteen toimintastrategiaan (YLE 2006). Vuoden 2007 alussa YLE paitsi luopui erillisestä radiotoiminnan organisaatiosta (radiotoimiala), myös yhdisti kaikki siihen asti erilliset uutistoimituksensa, niin että kaikki YLE Uutisten tuottama aineisto on nyt yhtä lailla YLE:n kaikkien jakelukanavien käytössä (Kallionpää 2006). Toisaalta, vuonna 2008 YLE myös lanseerasi uuden, neljännnen suomenkielisen valtakunnallisen radiokanavan, joskin YLE Puheen analogisen verkon kuuluvuusalue³⁰ ei kata aivan koko maata ja sen ohjelmisto perustuu edelleen pääosin Yleisradion muilla radio- ja televisiokanavilla jo aiemmin esitettyihin puheohjelmiin (Ala-Fossi 2004).³¹

Toistaiseksi on epäselvää, miten nämä edellä mainitut ja muut pienemmät, pääasiassa erilaisiin säästötoimiin ja tuotannon rationalisointiin liittyvät muutokset ovat käytännössä heijastuneet Yleisradion tuottaman julkisen palvelun radiotarjonnan monipuolisuuteen. Yle populaarimusiikin kehityspäällikkö Jukka Haarman tuoreen lehtikommentin perusteella epätietoisuus asiain tilasta vallitsee myös yhtiön sisällä: ”Kun YleQ katosi YleX:n ja Radio Suomen välistä, niin voidaan syystä kysyä kuinka monipuolisia me enää olemme” (Popp 2009, 19). Kun lisäksi tiedetään, että Yleisradiolla on lähivuosina tarvetta yhä jatkaa menojen leikkauksia sekä lopettaa tai siirtää pelkkään internetjakeluun paitsi yksittäisiä ohjelmia,

³⁰ http://www.yle.fi/puhe/puheen_kuuluvuus.pdf

³¹ <http://www.yle.fi/puhe/sivu.php?uname=kanavaesittely>

mahdollisesti myös kokonaisia kanavia³² (Popp 2009; Jokelainen & Kotirinta 2009; YLE 2009b) jo aiemmin ilmeinen tarve selvittää Yleisradion osuutta myös radion kokonaistarjonnan monipuolisuuden muodostumisessa vain kasvaa entisestään.

³² Nuorille suunnattu ruotsinkielinen radiokanava YLE Extrem (X3M) oli lakkautuslistalla jo marraskuussa 2007. Kanavan analoginen jakelu oli tarkoitus lopettaa ja siirtää lähetykset internetiin sekä digitaaliseen TV-verkkoon. (Kauppinen 2007; YLE 2007) Uusin julkisuuteen tullut suunnitelma on vähentää Yleisradion televisiokanavien määrää yhdistämällä ruotsinkielinen YLE FST5 ja YLE Teema. (Björkqvist 2009).

6. LÄHTEET

6.1. Kirjallisuus

- Ala-Fossi, Marko (1999) Tähden kylmä loiste. Radio Novan markkinoilletulon vaikutus Suomen kaupallisten paikallisradioiden toimintaan. Tiedotusopin lisensiaatintutkimus. Tiedotusopin laitos, Tampereen yliopisto. Julkaisuja/Sarja A 92/1999. 194 s.
- Ala-Fossi, Marko (2004) Digital Reflections of Finnish Speech Journalism – YLE Radio Peili. – In Crisell, Andrew (Ed.) More Than a Music Box: Radio Cultures and Communities in a Multi Media World, pp.57–74. Oxford / New York: Berghahn Books.
- Ala-Fossi, Marko (2005) Saleable Compromises. Quality Cultures in Finnish and US Commercial Radio. Academic Dissertation. Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere. Tampere: Tampere University Press. Saatavilla verkossa: <http://acta.uta.fi/pdf/951-44-6213-0.pdf>
- Ala-Fossi, Marko (2006) Toimiluvanvarainen radiotarjonta 2005. Yksityisten analogisten radiokanavien sisältötarjonta 16 suomalaiskaupungissa. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 4/2006. Liikenne- ja viestintäministeriö, Helsinki. Saatavilla verkossa: www.mintc.fi/files/Julkaisuja%204_2006.pdf
- Ala-Fossi, Marko (2007a) Kotiseutuasemista formaattiradioketjuihin. Kaupallinen radio eilen, tänään – ja huomenna? – Teoksessa Sauri, Tuomo ja Kohvakka, Rauli (toim.) Joukkoviestimet – Finnish Mass Media 2006. s.21–42. Tilastokeskus, Helsinki.
- Ala-Fossi, Marko (2007b) Toimiluvavaraisten radioiden sisältötutkimus 2007. Viestintäviraston julkaisuja 9/2007. Viestintävirasto, Helsinki. Saatavilla verkossa: <http://www.ficora.fi/attachments/suomiry/5t35dywUi/ViestintavirastonJulkaisuja092007.pdf>
- Ala-Fossi, Marko & Holma, Aino (2008) Toimiluvavaraisten radioiden sisältötutkimus 2008. Viestintäviraston julkaisuja 9/2008. Viestintävirasto, Helsinki. Saatavilla verkossa: http://www.ficora.fi/attachments/suomiry/5C7WyEjO5/Toimiluvan_varaisten_radioiden_sisaltotutkimus_2008.pdf
- Ala-Fossi, Marko & Haara, Paula (2009) Toimiluvavaraisten radioiden sisältötutkimus 2009. Viestintäviraston julkaisuja 5/2009. Viestintävirasto, Helsinki. Saatavilla verkossa: http://www.ficora.fi/attachments/suomiry/5m2BNYf4S/Toimiluvanvaraisten_radioiden_sisaltotutkimus_2009.pdf
- Aslama, Minna; Hellman, Heikki; Lehtinen, Pauliina & Sauri, Tuomo (2009) Selvitys liikenne – ja viestintäministeriölle Suomalainen tv-tarjonta -raportin uudistamisesta. FISS, Helsingin yliopiston Social- och kommunalhögskolan. 9.3.2009.
- Hellman, Heikki (1999) From Companions To Competitors. The Changing Broadcasting Markets and Television Programming in Finland. Academic Dissertation. Acta Universitatis Tamperensis 652. Department of Journalism and Mass Communications, University of Tampere
- Hellman, Heikki (2001) Diversity. An End in Itself? Developing a Multi-Measure Methodology of Television Programme Variety Studies. European Journal of Communication 16:2., pp. 181–208.
- Lehtinen, Pauliina & Aslama, Minna (2009) Suomalainen tv-tarjonta 2008. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 48/2009. Saatavilla verkossa: <http://www.lvm.fi/web/fi/julkaisu/view/1004217>
- Lund, Andre Brink & Berg, Christian Edelvold (2009) Denmark, Sweden and Norway. Television Diversity by Duopolistic Competition and Co-Regulation. International Communication Gazette 2009, Vol 71 (1-2): pp.19-37.

Malin, Veera (2006) Mikä maakuntaradiossa soi. Lahden Radion musiikki ennen ja jälkeen radiouudistuksen. Journalistiikan pro gradu -tutkielma. Viestintätieteiden laitos, Jyväskylän yliopisto. Saatavilla verkossa:
https://jyx.jyu.fi/dspace/bitstream/handle/123456789/8561/URN_NBN_fi_jyu-2006506.pdf?sequence=1

Ylönen, Olli (2002) Paikallisradioita Suomeen ! Mitä lisää radiot antoivat mediamaisemaan. Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos. Julkaisuja Sarja C 26 / 2002.
<http://tampub.uta.fi/tiedotusoppi/951-44-5572-X.pdf>

6.2. Muut lähteet

Aaltonen, Juho, Kangasharju, Aki & Moisio, Antti (2009) Vuoden 2009 kuntaliitokset - Kuvailutietoa kunnista. VATT Muistiot 1. Saatavilla verkossa:
http://www.vatt.fi/file/vatt_publication_pdf/m1.pdf

Aina Group (2009) Aina Groupin tilinpäätöstiedote 2008. 16.3.2009
http://www.aina.fi/pdf/ainagroup/aina_group_tilinpaaostiedote_2008.pdf

Björkqvist, Jeannette (2009) FST5 kan slås ihop med Yle Teema. Hufvudstadsbladet 11.11.2009. Saatavilla verkossa:
<http://www.hbl.fi/text/inrikes/2009/11/11/w38863.php>

Classicus (2009) Klassisen radion toimilupa Rondo- musiikkilehdelle. Lehistötiedote 19.11.2009, Classicus Oy.

ESA (2008) ESA-konsernin toimintakertomus 2008. Saatavilla verkossa:
http://www2.ess.fi/kuningasedut/mallisivut/nakoisl/esa_toimintakertomus_2009.html

FICORA (2007) Kaupallisten radioiden toimilupaehdojen toteutumista tutkittu ensimmäistä kertaa. Lehistötiedote 05.11.2007, Viestintävirasto. Saatavilla verkossa:
http://www.ficora.fi/index/viestintavirasto/lehistotiedotteet/2007/P_52.html

Finnpanel (2009a) Suomalaiset kuuntelevat radiota yli 3 tuntia päivässä. Lehistötiedote 12.6.2009, Finnpanel Oy. Saatavilla verkossa:
<http://www.finnpanel.fi/tulokset/tiedote.php?id=101>

Finnpanel (2009b) Pääkaupunkiseudun tulokset. Kanavaosuudet (%) ikäryhmittäin, Maaliskuu – toukokuu 2009. Saatavilla verkossa:
<http://www.finnpanel.fi/tulokset/radio/krthesa/2009/10/kanavaosuusikaryhma.html>

Folkhälsan (2009) Radio Folkhälsan 100,3. Saatavilla verkossa:
<http://www.folkhalsan.fi/default.asp?path=28;32;38;88>

Hedges, Michael (2009a) Pop music less popular on the radio. Followthemediamedia.com, April 27, 2009. Saatavilla verkossa:
<http://www.followthemediamedia.com/numbers/mediametrie27042009.htm>

Hedges, Michael (2009b) More Talk Rises Ratings. Followthemediamedia.com, November 18, 2009. Saatavilla verkossa:
<http://www.followthemediamedia.com/numbers/mediametrie18112009.htm>

Ikäheimonen, Tuure (2009) Radioverkkoasiantuntija. Viestintäviraston radioverkkoyksikkö. Sähköpostiviesti 16.10.2009.

Jokelainen, Jarkko & Kotirinta, Pirkko (2009) Ylen hankalat profiilit. Populaarimusiikin erikoisohjelmille etsitään tulevaisuudessa tilaa netistä. Helsingin Sanomat 16.12.2009.

Kallionpää, Katri (2006) Yleen maan suurin uutistoimitus. Helsingin Sanomat 28.12.2006. Saatavilla verkossa:
<http://www.hs.fi/kulttuuri/artikkeli/Yleen+maan+suurin+uutistoimitus/1135223951995>

- Kallionpää, Katri (2007) Radioasema NRJ alkaa lähettää Helsingin Sanomien uutisia. Helsingin Sanomat 2.12.2007. Saatavilla verkossa: <http://www.hs.fi/talous/artikkeli/Radioasema+NRJ+alkaa+l%C3%A4hett%C3%A4%C3%A4+Helsingin+Sanomien+uutisia/1135232284267>
- Kauppinen, Perttu (2007) Radio Extrem säilyy, televisiokanava Extra lopetetaan. Helsingin Sanomat 27.11.2007. Saatavilla verkossa: <http://www.hs.fi/kulttuuri/artikkeli/Radio+Extrem+s%C3%A4ilyy+televisiokanava+Extra+lopetetaan/1135232151129>
- KAVA (2009) Kansallinen audiovisuaalinen arkisto: Radio- ja TV-arkisto. <http://www.kava.fi/radio-ja-tv-arkisto>
- Korhonen, Vilho (2008) Oikean Aseman omistaja vaihtui. Iisalmen Sanomat 28.6.2008, s.1 ja 6. Saatavilla verkossa: [http://www.iisalmensanomat.fi/uutiset/yla-savo/oikean-aseman-omistaja-vaihtui\(152956\).ece](http://www.iisalmensanomat.fi/uutiset/yla-savo/oikean-aseman-omistaja-vaihtui(152956).ece)
- Kuusisto, Anu (2006) Ideaparkin virallinen radio kertoo parhaat menovinkit ja tärkeimmät tapahtumat. Ideapark Uutiset 11.12. 2006. <http://www.ideaparkuutiset.fi/2361/index.php?pgnumb=30>
- Linnake, Tuomas (2008) Uusi ennakkopäätös: Classic Radio pelastui. Digitoday 5.6.2008. Saatavilla verkossa: <http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/06/05/classic-radio-pelastui/200815336/66>
- LVM (2004) Radiotoiminta 2007. Työryhmän ehdotukset. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 73/2004. Helsinki: Liikenne- ja viestintäministeriö. Saatavilla verkossa: www.lvm.fi/web/fi/julkaisu/view/820921
- LVM (2006) Suomeen kaksi uutta valtakunnallista kaupallista radiota. Lehdistötiedote, Liikenne- ja viestintäministeriö 31.5. 2006. Saatavilla verkossa: <http://www.lvm.fi/web/fi/tiedote/view/818731>
- LVM (2008) Lausuntopyyntö toimiluvan muutoksesta 844/33/2008. Liikenne- ja viestintäministeriö 2.9.2008.
- LVM (2009) Classicus Oy sai Classic Radion toimiluvan. Lehdistötiedote 19.11.2009, Liikenne- ja viestintäministeriö. Saatavilla verkossa: <http://www.lvm.fi/web/fi/tiedote/view/985794>
- Länsi-Savo (2009) Perinteitä ja tulevaisuuden haasteita. Saatavilla verkossa: <http://www.lansi-savo.fi/konserni/index.html>
- Mattson, Tove (2009) Radio Iniö. Iniön lähipalvelulautakunta 2.10.2009, §23. Saatavilla verkossa: http://www.vastaboland.fi/html/dynasty/fi_FI/kokous/20092413-5.PDF
- M&M (2001) Uusi paikallisradio Joensuuun. 30.10.2001, 13:22. Saatavilla verkossa: <http://www.marmai.fi/uutiset/article67472.ece>
- M&M (2002a) Savolaisradio liittyy Iskelmä-ketjuun. Markkinointi & Mainonta 13.9.2002. Saatavilla verkossa: <http://www.marmai.fi/uutiset/article68930.ece#>
- M&M (2002b) Uusia jäseniä paikallisradioiden Iskelmä-ketjuun. Markkinointi & Mainonta 24.9.2002 Saatavilla verkossa: <http://www.marmai.fi/uutiset/article69010.ece?v=n>
- M&M (2009) Radiolla hyvä tammikuu. Markkinointi & Mainonta 18.2. 2009. Saatavilla verkossa: <http://www.marmai.fi/uutiset/article218180.ece>
- Musakka, Auli (2009a) Suunnittelija, Viestintäviraston radioverkkoyksikkö. Sähköpostiviesti 29.9.2009.
- Musakka, Auli (2009b) Suunnittelija, Viestintäviraston radioverkkoyksikkö. Sähköpostiviesti 18.11.2009.

- Muusikoiden.net (2009) Radio Mega juhlii 20-vuotissyntymäpäiviään Club Teatrialla 4.6.2008. Julkaistu 31.03.2008. Saatavilla verkossa: <http://muusikoiden.net/uutiset/1711>
- OnAir Finland (2001) Putkiradio aloittaa toimintansa Lahdessa. Saatavilla verkossa: <http://personal.inet.fi/private/onairfinland/arkisto2001.html>
- OnAir Finland (2002) Iskelmä Joensuu aloittaa heinäkuussa. Saatavilla verkossa: <http://personal.inet.fi/private/onairfinland/arkisto2002.html>
- Popp, Outi (2009) Lajinsa viimeiset. Journalisti 21/ 2009, 3.12.2009. Saatavilla verkossa: <http://www.journalistilehti.fi/tuotteet.html?id=265/1342>
- RadioMedia (2007) Voimaa Lahteen – Radio 99:stä Radio Voima. RadioMedian julkaisema lehdistötiedote 2.11.2007. Saatavilla verkossa: http://www.radiomedia.fi/ajankohtaista/tiedotteet/2007/fi_FI/radio99_radiovoima/
- RadioMedia (2008a) Radio Satellite Finland Oy yhteistyöhön venäläisen Radio Majakin kanssa. RadioMedian julkaisema lehdistötiedote 9.1.2008. Saatavilla verkossa: http://www.radiomedia.fi/ajankohtaista/tiedotteet/fi_FI/ruskoje_radio/
- RadioMedia (2008b) Järviradio avasi aseman Helsinkiin. RadioMedian julkaisema lehdistötiedote, 2.9.2008. Saatavilla verkossa: http://www.radiomedia.fi/ajankohtaista/tiedotteet/fi_FI/jarviradio/
- RadioMedia (2009a) The Voice. RadioMedian julkaisema mediakortti. Saatavilla verkossa: http://www.radiomedia.fi/radioasemat/mediakortit/fi_FI/the_voice/
- RadioMedia (2009b) Iskelmätoive Oulu. RadioMedian julkaisema mediakortti. Saatavilla verkossa: http://www.radiomedia.fi/radioasemat/mediakortit/fi_FI/iskelmatoive_oulu/
- Radiomedia (2009c) Cityradio Pohjanmaa. RadioMedian julkaisema mediakortti. Saatavilla verkossa: http://www.radiomedia.fi/radioasemat/mediakortit/fi_FI/city_pohjanmaa/
- RadioMedia (2009d) Radio Vaasa. RadioMedian julkaisema mediakortti. Saatavilla verkossa: http://www.radiomedia.fi/radioasemat/mediakortit/fi_FI/radio_vaasa/
- Ryynänen, Leena (2006) Muuten hyvä, musiikkiluokitus pahasti pielessä: Radiotarjonta 2005 – selvitys. Kirje liikenne- ja viestintäministeriölle 14.2.2006.
- Räihä, Tapio (2006) Maakuntaradiot vuonna 2006. Liiton Arkki 1/2006. Saatavilla verkossa: http://www.rttl.fi/fi/index.php/liiton_arkki/14/277/
- Salovaara, Outi (2008) Radio Sputnikin johtajilla tiiviit yhteydet Etelä-Karjalaan. Etelä-Saimaa 8.3.2008. Saatavilla verkossa: <http://www.esaimaa.fi/Talous---Talousuutiset/2008/03/08/Radio+Sputnikin+johtajilla+on+tiiviit+yhteydet+Etel%E4-Karjalaan/200814911998/8>
- Sandell, Lena ja Raulos, Mervi (2009) Radion kuuntelu Suomessa 2008. Julkaistu 29.1.2009. Saatavilla verkossa: http://www.finnpanel.fi/lataukset/radiovuosi_2008_esitys.pdf
- SBS (2006a) Iskelmä soi vuodenvaihteen jälkeen myös Etelä-Pohjanmaalla. Lehdistötiedote, SBS Finland Oy, 19.12.2006. Saatavilla verkossa: <http://www.iskelma.fi/?area=showpress&iidee=750000000029873>
- SBS (2006b) Huittisten Sanomalehti Oy aloittaa yhteistyön SBS Iskelmäradion kanssa tulevalle toimilupakaudella. Lehdistötiedote, SBS Finland Oy, joulukuu 2006. Saatavilla verkossa: <http://www.iskelma.fi/?area=showpress&iidee=700000000035103>
- SBS (2007a) Rovaniemen Äiti-Radio Oy aloittaa yhteistyön Iskelmäradion kanssa. Lehdistötiedote,

- SBS Finland Oy, 20.11.2007. Saatavilla verkossa:
<http://www.iskelma.fi/?area=showpress&iidee=850000000030168>
- SBS (2007b) Joensuun Radio Rex aloittaa yhteistyön Iskelmä-radion kanssa. Lehdistötiedote, SBS Finland Oy, 3.12.2007. Saatavilla verkossa:
<http://www.iskelma.fi/?area=showpress&iidee=850000000031526>
- SBS (2008a) Onnea Pohjois-Savo! Lehdistötiedote, SBS Finland Oy, kesäkuu 2008. Saatavilla verkossa:
<http://www.iskelma.fi/?area=ajankohtaista&iidee=1000000000055166>
- SBS (2008b) SBS Media tiedottaa: Suomen aamu-tv -markkinoille uusi tulokas. Lehdistötiedote, SBS Finland Oy, 4.11.2008. Saatavilla verkossa:
http://www.sbs.fi/voicetiedotteet/heraamo_tv_041108.pdf
- Sihvonen, Lauri (2008) Mökkiradio pärjää yhä Ipodille. Markkinointi & Mainonta, 7.8.2008.
<http://www.marmai.fi/uutiset/article118101.ece>
- SSS (2009) Salon Alueradion ja Turun Paikallisradion toiminnot yhteen. Salon Seudun Sanomat 11.2.2009. Saatavilla verkossa: <http://www.sss.fi/sahkeet/34285.html>
- TAY (2007) Moreeni sai luvan vähentää puheohjelmaa loma-aikoina. 15.6.2007
<http://www.uta.fi/ajankohtaista2/ylipistouutiset/0607/1506.html>
- Toivonen, Tero (2009) Musiikkiluokasta Salon radioaalloille. Mediamonitori 17.03.2009. Saatavilla verkossa: <http://www.mediamonitori.fi/index.php/artikkelit/yleiset/357-musiikkiluokasta-salon-radioaalloille>
- UM (2009) Maatiedosto Venäjä. Yhteiskunta, kulttuuri ja media. Ulkoasiainministeriö. Saatavilla verkossa:
<http://formin.finland.fi/Public/default.aspx?nodeid=31125&contentlan=1&culture=fi-FI>
- Ursin, Elina (2006) Rokkia miehille, pehmeämpää naisille. Kaleva 30.12.2006 Saatavilla verkossa: <http://www.kaleva.fi/plus/index.cfm?j=623816>
- Valkama, Jussi (2008) Iskelmät radiot rikkovat räikeästi toimiluvulle asetettuja ehtoja. Aamulehti 10.11.2008. s. A7.
- VN (2006) Valtioneuvoston päätös toimiluvusta analogisen radiotoiminnan harjoittamiseksi. Toimiluvat valtakunnallisen tai siihen rinnastettavan radiotoiminnan harjoittamiseksi. Valtioneuvosto 31.5. 2006. Saatavilla verkossa:
http://www.lvm.fi/c/document_library/get_file?folderId=20308&name=DLFE-3623.pdf
- VN (2008a) Valtioneuvoston viestintäyksikön tiedote 7.2.2008 pidetyssä yleisistunnossa tehdyistä valtioneuvoston päätöksistä. Saatavilla verkossa:
<http://www.vn.fi/toiminta/vnviikko/vnviikko/viikko.jsp?oid=220832>
- VN (2008b) Valtioneuvoston viestintäyksikön tiedote 5.6.2008 pidetyssä yleisistunnossa tehdyistä valtioneuvoston päätöksistä. Saatavilla verkossa:
<http://www.vn.fi/toiminta/paatokset/paatos/fi.jsp?oid=231457>
- VN (2008c) Valtioneuvoston viestintäyksikön tiedote 6.11.2008 pidetyssä yleisistunnossa tehdyistä valtioneuvoston päätöksistä. Saatavilla verkossa:
<http://www.vn.fi/toiminta/paatokset/paatos/fi.jsp?oid=243584>
- VRK (2009) Kuntien asukasluvut suuruusjärjestyksessä. Väestörekisterikeskuksen väestötietojärjestelmä. Rekisteritilanne 28.02.2009. Saatavilla verkossa:
<http://www.vaestorekisterikeskus.fi/vrk/home.nsf/pages/255791D028A62772C225724B0057AA82>

YLE (2006) YLE kehittää kanavatarjontaa ja palveluita. Tiedote 6.6.2006. Saatavilla verkossa: http://yle.fi/yleista/tiedotteet2006_0606.shtml

YLE (2007) Jungner kommentoi YLE Radio Extremin jatkoa. YLE Uutiset 23.11.2007. Saatavilla verkossa: <http://yle.fi/uutiset/kulttuuri/article258364.ece>

YLE(2009a) Classic Radio lopettaa ääniradiotoiminnan. YLE Uutiset 18.8.2009. Saatavilla verkossa: http://yle.fi/uutiset/kulttuuri/2009/08/classic_radio_lopettaa_aaniradiotoiminnan_935376.html

YLE (2009b) Jungner: YLElle kylmää kyytiä. YLE Uutiset 01.10.2009. Saatavilla verkossa: http://yle.fi/uutiset/kotimaa/2009/10/jungner_ylelle_kylmaa_kyytia_1047694.html

6.3. Sanomalehdet

Aamulehti 23.4.2009 ja 28.5 2009
 Etelä-Saimaa 28.5 2009
 Etelä-Suomen Sanomat 28.5 2009
 Helsingin Sanomat 23.4.2009 ja 28.5.2009
 Hämeen Sanomat 28.5 2009
 Ilkka 28.5 2009
 Kaleva 28.5 2009
 Karjalainen 28.5 2009
 Keskisuomalainen 28.5 2009
 Kouvolan Sanomat 28.5 2009
 Kymen Sanomat 28.5 2009
 Lapin Kansa 28.5 2009
 Länsi-Savo 28.5 2009
 Pohjalainen 28.5 2009
 Salon Seudun Sanomat 28.5 2009
 Satakunnan Kansa 28.5 2009
 Savon Sanomat 28.5 2009
 Turun Sanomat 23.4.2009 ja 28.5 2009

6.4. Toimilupatestit

Toimilupien tekstit ovat saatavilla verkossa osoitteessa: <http://www.lvm.fi/web/fi/289>

Profiso Oy:n toimilupa (Classic Radio) [alkuperäinen lupa myönnetty 31.05.2006]
 Metroradio Finland Oy:n toimilupa (Groove FM) 31.05.2006
 Pro Radio Oy:n toimilupa (Iskelmä Pirkanmaa) 31.05.2006
 NRJ Finland Oy:n toimilupa (NRJ Energy) 31.05.2006
 Pro Radio Oy:n toimilupa (Radio 957) 31.05.2006
 Sanoma Entertainment /Swelcom Oy:n toimilupa (Radio Aalto) 31.05.2006
 Kristillinen Media Oy:n toimilupa (Radio Dei) 31.05.2006
 Kustannusliike Aluelehdet Oy:n toimilupa (Radio Manta) 31.05.2006
 Oy Suomen Uutisradio Ab:n toimilupa (Radio Nova) 31.05.2006
 Sanoma Entertainment / Swelcom Oy:n toimilupa (Radio Rock) 31.05.2006
 Pohjois-Satakunnan Viestintä Oy:n toimilupa (Radio Sun) 31.05.2006
 Metroradio Finland Oy:n toimilupa (Radio SuomiPOP) 31.05.2006
 Pro Radio Oy:n toimilupa (The Voice) 31.05.2006
 Tampereen yliopiston toimilupa (Radio Moreeni) 31.05.2006
 Pro Radio Oy:n toimilupa (Iskelmä Helsinki) 31.05.2006
 Metroradio Finland Oy:n toimilupa (Metro FM) 31.05.2006
 Oy Basso Media Ltd:n toimilupa (Bassoradio) 31.05.2006
 Sanoma News / Sanoma Oy:n toimilupa (Radio Helsinki) 31.05.2006
 Radio Satellite Finland Oy:n toimilupa (Radio Sputnik) 31.05.2006

Kansan Radioliitto r.y. & co:n toimilupa (Lähiradio) 31.05.2006
 Pro Radio Oy:n toimilupa (Iskelmä Varsinais-Suomi) 31.05.2006
 Turun Paikallisradio Oy:n toimilupa (Radio Auran Aallot) 31.05.2006
 Turun Paikallisradio Oy:n toimilupa (Radio Melodia) 31.05.2006
 Pro Radio Oy:n toimilupa (Radio Sata) 31.05.2006
 Turun Lähiradioyhdistys ry:n toimilupa (Radio Robin Hood) 31.05.2006
 Kaimax Media Oy:n toimilupa (Iskelmä Oulu) 31.05.2006
 Kevyt Kanava Oy:n toimilupa (Iskelmätoive) 31.05.2006
 Pro Radio Oy:n toimilupa (Radio Mega) 31.05.2006
 Radio Pooki Oy:n toimilupa (Radio Pooki) 31.05.2006
 Pro Radio Oy:n toimilupa (Iskelmä Jyväskylä) 31.05.2006
 Järviradio Oy:n toimilupa (Järviradio / Keski-Suomi) 31.05.2006
 Pro Radio Oy:n toimilupa (Radio Jyväskylä) 31.05.2006
 Monday's Special Oy:n toimilupa (Iskelmä Lahti) 31.05.2006
 Monday's Special Oy:n toimilupa (Radio Voima) 31.05.2006
 Pohjois-Savon Paikallisradio Oy:n toimilupa (Iskelmä Oikea Asema) 31.05.2006
 Pro Radio Oy:n toimilupa (Iskelmä Kaakko) 31.05.2006
 Huittisten Sanomalehti Oy:n toimilupa (Iskelmä Satakunta) 31.05.2006
 Teljän Mediat Oy:n toimilupa (Radio Pori) 31.05.2006
 Oy Najaros Ab:n toimilupa (Iskelmä Rex) 31.05.2006
 Oy Najaros Ab:n toimilupa (Oi FM) 31.05.2006
 Radio Janne Oy:n toimilupa (Iskelmä Janne) 31.05.2006
 Lapin Klubi ry / Äiti-Radio Oy:n toimilupa (Iskelmä Rovaniemi) 31.05.2006
 Oy Radio Vaasa Ab:n toimilupa (Radio Vaasa) 31.05.2006
 Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy:n toimilupa (Cityradio Pohjanmaa) 31.05.2006
 Radio Paitapiiska Oy:n toimilupa (Iskelmä Pohjanmaa) 31.05.2006
 Järviradio Oy:n toimilupa (Järviradio / Pohjanmaa) 31.05.2006
 Salon Alueradio Oy:n toimilupa (Radio Melodia 88,2) 31.05.2006
 Salon Alueradio Oy:n toimilupa (Radio Auran Aallot Salo) 31.05.2006
 Järvi-Savon Viestintä Oy:n toimilupa (Iskelmä Mikkeli) 31.05.2006

6.5. Radiokanavien verkkosivut

Auran Aallot (2009a) 28.5.2009 <http://www.auranaallot.fi/>
 Auran Aallot (2009b) 12.11.2009 <http://www.auranaallot.fi/>
 Bassoradio (2009a) 28.5.2009 <http://www.basso.fi/ohjelmakartta.php>
 Bassoradio (2009b) <http://www.basso.fi/ohjelmat.php>
 Classic Radio (2009a) 28.5.2009 <http://www.classicradio.fi/>
 Classic Radio (2009b) 12.11.2009 <http://www.classicradio.fi/>
 Groove FM (2009a) 28.5.2009 http://www.groovefm.fi/sivu.php?page=1&page_s=12
 Groove FM (2009b) 28.5.2009 <http://www.groovefm.fi/ohjelmat.php?page=29&day=4>
 Iskelmä (2009a) 28.5.2009 <http://www.iskelma.fi/>
 Iskelmä (2009b) 28.5.2009 <http://www.iskelma.fi/mediamyyni>
 Iskelmä Janne (2009) 28.5.2009 <http://www.radiojanne.fi/ohjelmat.html>
 Iskelmä Rovaniemi (2009) 28.5.2009
<http://www.rovaniemiradio.fi/Rovaniemi%20Radio/iskelmarovaniemi.html>
 Iskelmä Satakunta (2009) 28.5.2009 <http://www.iskelmasatakunta.fi/>
 Järviradio (2009a) 28.5.2009 <http://www.jarviradio.fi/ohjelmat.php>
 Järviradio (2009b) 12.11.2009 <http://www.jarviradio.fi/kuuluvuus.php>
 KaRa (2009a) 28.5.2009 <http://www.kansanradioliitto.fi/lahiradi.htm>
 KaRa (2009b) 12.11.2009 <http://www.kansanradioliitto.fi/lahiradi.htm>
 KSL (2009a) 28.5.2009 http://mtserver.ksl.fi/webbi/radio/?page_id=153
 KSL (2009b) 12.11.2009 <http://mtserver.ksl.fi/webbi/radio/>
 Metro FM (2009a) 28.5.2009 <http://www.metrofm.fi/ohjelmat.php?page=29>
 Metro FM (2009b) 12.11.2009 http://www.metrofm.fi/sivu.php?page=1&page_s=12
 Oi FM (2009a) 28.5.2009 <http://static.oifm.fi/ohjelmat.html>
 Oi FM (2009b) 12.11.2009 <http://static.oifm.fi>

Oikea Asema (2009) 28.5.2009 <http://www.oikeaasema.fi/showpage.php?id=10>
 Radio 957 (2009) 28.5.2009 <http://www.radio957.fi/?area=tutkimus>
 Radio Aalto (2009a) 28.5.2009 <http://www.radioaalto.fi/ohjelmat/default.htm>
 Radio Aalto (2009b) 12.11.2009 <http://www.nelonen.fi/nelonenmedia/nelonenmedia.asp?media=3>
 Radio Dei (2009a) 28.5.2009 <http://www.radiodei.fi/?sid=2>
 Radio Dei (2009b) 12.11.2009 <http://www.radiodei.fi/?sid=9>
 Radio Helsinki (2009a) 28.5.2009 <http://www.radiohelsinki.fi/ohjelmakartta/>
 Radio Helsinki (2009b) 12.11.2009 <http://medianetti.helsinginsanomat.fi/1101981401228>
 Radio Jyväskylä (2009) 28.5.2009 <http://www.radiojkl.fi/?area=yleista>
 Radio Manta (2009) 28.5.2009 <http://www.radiomanta.fi/index.php>
 Radio Mega (2009) 28.5.2009 <http://www.radiomega.fi/?area=yleista>
 Radio Melodia (2009a) 28.5.2009 <http://www.radiomelodia.fi/>
 Radio Melodia (2009b) 28.5.2009 <http://kotisivut.auranaallot.fi/radiomelodia/?id=1065&sivu=2436>
 Radio Melodia (2009c) 12.11.2009 <http://www.radiomelodia.fi/>
 Radio Moreeni (2009a) 28.5.2009 <http://moreeni.uta.fi/Ohjelmatiedot>
 Radio Moreeni (2009b) 12.11.2009 http://moreeni.uta.fi/Radio_Moreeni
 Radio Nova (2009) 28.5.2009 http://www.radionova.fi/page.php?page_id=316
 Radio NRJ (2009a) 28.5.2009 <http://www.nrj.fi/ohjelmat>
 Radio NRJ (2009b) 12.11.2009 <http://www.nrj.fi/info>
 Radio Pooki (2009a) 28.5.2009 <http://www.radiopooki.fi/ohjelma.php>
 Radio Pooki (2009b) 12.11.2009 <http://www.radiopooki.fi/index.php>
 Radio Pori (2009) 28.5.2009 <http://www.radiopori.fi/ohjelmat.php>
 Radio Rex (2009a) 28.5.2009 <http://www.radiorex.fi/pages/170>
 Radio Rex (2009b) 12.11.2009 <http://www.radiorex.fi/pages/16>
 Radio Robin Hood (2009a) 28.5.2009 <http://www.radiorobinhood.fi/>
 Radio Robin Hood (2009b) 12.11.2009 <http://www.radiorobinhood.fi/>
 Radio Rock (2009a) 28.5.2009 <http://www.radiorock.fi/ohjelmat/ohjelmakartta2.html>
 Radio Rock (2009b) 12.11.2009 <http://www.nelonen.fi/nelonenmedia/nelonenmedia.asp?media=2>
 Radio Sata (2009) 28.5.2009 <http://www.sata.fi/?area=tutkimus>
 Radio Sputnik (2009a) 28.5.2009 <http://radiosputnik.fi/fi/programms/podari>
 Radio Sputnik (2009b) 12.11.2009 <http://radiosputnik.fi/fi/radio/history>
 Radio Sputnik (2009c) 12.11.2009 <http://radiosputnik.fi/fi/radio>
 Radio Sun (2009a) 28.5.2009 <http://www.radiosun.fi/index2.html>
 Radio Sun (2009b) 12.11.2009 <http://www.radiosun.fi/mediatiedot>
 Radio SuomiPOP (2009a) 28.5.2009 <http://www.radiosuomipop.fi/ohjelmat.php?page=29&day=4>
 Radio SuomiPOP (2009b) 12.11.2009 http://www.radiosuomipop.fi/sivu.php?page=1&page_s=12
 Radio Vaasa (2009a) 28.5.2009 <http://www.radiovaasa.fi/ohjelmakartta.php?paiva=torstai>
 Radio Vaasa (2009b) 12.11.2009 <http://www.radiovaasa.fi>
 Radio Voima (2009a) 28.5.2009. <http://www.ess.fi/?category=6>
 Radio Voima (2009b) 12.11.2009 <http://www.ess.fi/?category=6>
 The Voice (2009) 28.5.2009 <http://www.voice.fi/>

7. LIITTEET

LIITE 1. Suhteellisen entropian indeksi³³

Tässä tutkimuksessa suhteellisen entropian indeksi (H) kuvaa eri puheisisältötyyppien tai musiikin lajityyppien esiintymisen todennäköisyyttä lähetysnäytteissä. Mitä useampia puheisisältö- tai musiikin lajityyppejä on tarjolla ja mitä tasaisemmin ne jakautuvat kanavan lähetysnäytteessä, sen suurempi on suhteellisen entropian indeksiluku. Indeksien arvon kasvaessa kasvaa myös kanavan tarjoamien puheisisältötyyppien tai musiikin lajityyppien monipuolisuus.

Indeksejä varten on ensin laskettu kunkin kanavan eri puheisisältötyyppien ja eri musiikkilajityyppien prosenttiosuudet tutkitusta lähetysnäytteestä. Sen jälkeen näiden lajityyppien ns. absoluuttinen entropia on laskettu seuraavalla kaavalla, jossa pi tarkoittaa kunkin lajityypin lähetysnäytteessä saamaa osuutta:

$$H_{abs} = \sum -p_i \log_2 p_i$$

Näin jos esimerkiksi rock-iskelmän osuus kanavan näytteestä on 9,8 prosenttia, rockin osuus 15,4 prosenttia jne., sen musiikkitarjonnan absoluuttinen entropia lasketaan seuraavasti:
 $H_{abs} = -[(0.098 * \log_2 0.098) + (0.154 * \log_2 0.154) + \text{jne.}]$

Suhteellinen entropia taas lasketaan jakamalla kulloinkin H_{abs} :n arvo sen maksimiarvolla ($H_{max} = \log_2 N$):

$$H = \frac{H_{abs}}{H_{max} = \log_2 N}$$

Tässä kaavassa N edustaa analyysissä käytettyjen sisältötyyppien määrää. Esimerkiksi käytettäessä 13 eri puheisisältötyypin luokitusta, absoluuttisen entropian maksimiarvo $H_{max} = \log_2 13 \approx 3,700$. Tämänkaltaisen kaksikantaisen logaritmin voi laskea helposti esimerkiksi Excel -taulukkolaskentaohjelmassa funktiolla $=\text{LOG}(13;2)$, jossa ensimmäinen sulkeisiin merkitty luku on se, jolle logaritmi lasketaan ja toinen haluttu logaritmin kanta. Ellei logaritmilta erikseen anneta kantalukua, ohjelma käyttää oletuskantana lukua 10 ja antaa tulokseksi kymmenkantaisen logaritmin.

Suhteellisen entropian indeksin minimiarvo on 0 (kaikki sisällöt yhtä ja samaa lajityyppiä) ja maksimiarvo 1 (kaikissa sisältötyypiluokissa yhtä paljon sisältöjä). Asteikko on logaritminen, joten monipuolisuuden lisääminen käy sitä vaikeammaksi, mitä korkeampi indeksin arvo jo alkujaan on. Aiemmissa tutkimuksissa suhteellisen entropian indeksin arvoja on tulkittu seuraavasti:

0,00–0,34 erittäin vähäinen monipuolisuus
 0,35–0,54 vähäinen monipuolisuus
 0,55–0,69 keskimääräinen monipuolisuus
 0,70–0,79 suuri monipuolisuus
 0,80–1,00 erittäin suuri monipuolisuus

³³ Kts. Hellman 1999, 340–342 ja Hellman 2001, 191–192.

LIITE 2. Luokitusrunko

01. Kanava (1–49)

02. Lähetyspäivä

03. Lähetysaika klo

04. Jakson kesto minuuttia ja sekuntia

05. Pääasiallinen sisältöaines

- 1 musiikki
- 2 puhe
- 3 edellisten yhdistelmä
- 4 asema-, uutis- tai muu äänitunnus
- 5 promo (tai puffi)
- 6 jingle (tai muu välike)
- 7 mainos
- 8 tauko
- 9 muu
- 10 ei tunnistettavissa

Toimituksellisten puhe- ja puhemusiikkijaksojen luokitusrunko

06. Kieli

- 1 suomi
- 2 ruotsi
- 3 englanti
- 4 venäjä
- 5 ranska
- 6 saksa
- 7 italia
- 8 espanja
- 9 muu kieli
- 10 ei tunnistettavissa

07. Puhutun sisältöjakson rakennetyyppi

- 1 juonto
- 2 toimitettu juttu
- 3 haastattelu
- 4 keskustelu
- 5 puhelinkontakti
- 6 muu
- 7 ei tunnistettavissa

08. Sisältöjakson sisältötyyppi

- 1 uutisosio
- 2 ajankohtaisosio
- 3 asia- tai dokumenttiosio
- 4 kulttuuriosio
- 5 musiikkiosio
- 6 palvelu- tai harrasteosio
- 7 urheiluosio
- 8 kuunnelma tai fiktio-osio

- 9 lapsille suunnattu osio
- 10 uskonnollinen tai hengellinen osio
- 11 opetusosio
- 12 viihdeosio
- 13 muu
- 14 ei tunnistettavissa

09. Paikallisuus

- 1 jakso paikallinen, asia / aihe sijoittuu kuuluvuusalueelle
- 2 jakso maakunnallinen / valtakunnallinen, mutta paikallinen näkökulma
- 3 jakso maakunnallinen / valtakunnallinen, ei paikallista näkökulmaa
- 4 jakso kansainvälinen, mutta paikallinen näkökulma
- 5 jakso kansainvälinen, ei paikallista näkökulmaa
- 6 muu
- 7 ei tunnistettavissa

Musiikkijaksojen luokitusrunko

10. Kieli

- 1 suomi
- 2 ruotsi
- 3 englanti
- 4 venäjä
- 5 ranska
- 6 saksa
- 7 italia
- 8 espanja
- 9 muu kieli
- 10 ei tunnistettavissa
- 11 instrumentaali

11. Teoksen ja esittäjän nimi

kappale - artisti

12. Musiikin laji

- 1 jazz
- 2 blues
- 3 iskelmä
- 4 rock-iskelmä
- 5 rock
- 6 hard rock / heavy rock
- 7 ac / pop
- 8 dance
- 9 viihde /easy listening
- 10 klassinen
- 11 moderni klassinen
- 12 hengellinen
- 13 kantri / Country
- 14 kansojen musiikki
- 15 muu
- 16 ei tunnistettavissa

LIITE 3. Luokituslomake

12 MUSIIKIN LAJI	
11 TEOKSEN JA ESITTÄJÄN NIMI	
10 KIELI	
09 PAIKALLISUUS	
08 SISÄLTÖTYYPPI	
07 RAKENNETYYPPI	
06 KIELI	
05 SISÄLTÖAINES	
04 JAKSON KESTO	
03 LÄHETYSAIKA	
02 LÄHETYSPÄIVÄ	
01 KANAVA	

LIITE 4. Kanavakohtainen sisältöaineuksen jakauma (t:min:sek)

	Kanavan nimi	1musiikki	2puhe	3mus&puh	4tunnus	5promo	6jingle	7mainos	8lauko	9muu	10ei tunn.	11yht.
1	Classic Radio	4:52:57	0:40:20	0:00:00	0:03:50	0:00:00	0:00:00	0:16:11	0:06:39	0:00:00	0:00:03	6:00:00
2	Groove FM	4:25:44	1:01:36	0:05:08	0:07:52	0:03:44	0:00:00	0:15:56	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
3	Iskelmä Pirkanmaa	3:25:07	1:08:36	0:06:29	0:10:29	0:02:45	0:00:00	1:06:29	0:00:00	0:00:00	0:00:03	6:00:00
4	Radio NRJ	3:13:30	0:30:21	0:50:34	0:05:26	0:04:29	0:00:16	1:14:55	0:00:00	0:00:29	0:00:00	6:00:00
5	Radio 957	3:37:21	0:49:29	0:31:54	0:07:56	0:02:55	0:00:00	0:50:25	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
6	Radio Aalto	4:16:23	0:42:59	0:14:31	0:11:42	0:00:36	0:00:00	0:33:49	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
7	Radio Dei	3:21:49	1:39:07	0:22:40	0:08:15	0:06:15	0:00:27	0:20:49	0:00:38	0:00:00	0:00:00	6:00:00
8	Radio Manta	4:07:44	1:07:17	0:03:29	0:05:53	0:01:07	0:00:00	0:33:26	0:01:02	0:00:00	0:00:02	6:00:00
9	Radio Nova	2:41:03	1:00:45	0:54:21	0:12:46	0:16:29	0:00:09	0:54:27	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
10	Radio Rock	3:55:51	0:57:11	0:22:22	0:07:45	0:03:01	0:01:02	0:32:44	0:00:04	0:00:00	0:00:00	6:00:00
11	Radio Sun	4:05:34	0:42:56	0:04:47	0:06:54	0:02:54	0:00:00	0:56:55	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
12	Radio SuomiPOP	3:36:49	1:47:01	0:08:13	0:08:06	0:00:16	0:00:00	0:18:22	0:00:00	0:00:00	0:01:13	6:00:00
13	The Voice	3:20:12	0:00:30	1:39:07	0:04:08	0:04:57	0:00:00	0:50:37	0:00:02	0:00:27	0:00:00	6:00:00
14	Radio Moreeni	4:47:14	0:53:51	0:09:12	0:02:14	0:00:49	0:01:03	0:00:00	0:05:37	0:00:00	0:00:00	6:00:00
15	Iskelmä Helsinki	3:20:43	1:08:13	0:04:58	0:07:58	0:04:34	0:00:00	1:13:28	0:00:05	0:00:01	0:00:00	6:00:00
16	Metro FM	4:33:06	0:35:58	0:04:08	0:09:12	0:00:26	0:00:00	0:36:22	0:00:05	0:00:43	0:00:00	6:00:00
17	Bassoradio	4:24:59	0:01:03	1:01:13	0:04:29	0:00:00	0:00:00	0:25:36	0:02:40	0:00:00	0:00:00	6:00:00
18	Radio Helsinki	4:13:13	0:44:54	0:34:34	0:05:10	0:00:00	0:00:00	0:22:09	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
19	Radio Sputnik	2:32:14	0:19:23	2:05:47	0:18:13	0:12:34	0:00:08	0:31:41	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
20	LähiRadio	1:11:13	1:23:36	0:01:31	0:02:48	0:00:41	0:00:00	0:00:47	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
21	Iskelmä Varsinais-Suomi	3:25:21	1:07:39	0:06:37	0:16:12	0:02:45	0:00:02	1:01:11	0:00:13	0:00:00	0:00:00	6:00:00
22	Radio Auran Aallot	3:47:54	0:32:53	0:42:42	0:12:01	0:02:35	0:00:04	0:41:21	0:00:30	0:00:00	0:00:00	6:00:00
23	Radio Melodia	4:06:44	0:33:42	0:25:26	0:08:44	0:00:20	0:00:00	0:44:21	0:00:43	0:00:00	0:00:00	6:00:00
24	Radio Sata	3:52:08	0:31:35	0:32:33	0:08:36	0:00:00	0:00:00	0:55:06	0:00:02	0:00:00	0:00:00	6:00:00
25	Radio Robin Hood	3:44:58	2:05:16	0:00:05	0:02:26	0:03:16	0:00:07	0:00:00	0:03:52	0:00:00	0:00:00	6:00:00
26	Iskelmä Oulu	3:25:18	1:08:16	0:06:43	0:10:47	0:02:45	0:00:02	1:06:09	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
27	Iskelmätoive	5:24:01	0:11:02	0:00:03	0:05:03	0:06:11	0:00:00	0:10:39	0:01:26	0:00:00	0:01:35	6:00:00
28	Radio Mega	3:59:22	0:28:02	0:36:02	0:06:38	0:01:31	0:00:00	0:48:25	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
29	Radio Pooki	3:02:13	1:40:01	0:00:25	0:05:05	0:00:54	0:00:00	1:11:22	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
30	Iskelmä Jyväskylä	3:25:05	1:08:09	0:06:23	0:18:29	0:05:07	0:00:02	0:56:45	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
31	Jämsäradio Jyväskylä	3:21:34	2:19:18	0:02:09	0:03:20	0:00:12	0:00:00	0:11:40	0:01:03	0:00:44	0:00:00	6:00:00
32	Radio Jyväskylä	4:17:07	0:33:12	0:28:47	0:09:52	0:03:47	0:00:00	0:27:10	0:00:05	0:00:00	0:00:00	6:00:00
33	Iskelmä Lahti	3:25:11	1:09:51	0:05:40	0:17:31	0:02:46	0:00:02	0:58:59	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
34	Radio Voima	3:36:41	0:46:32	0:29:53	0:16:32	0:00:00	0:00:00	0:50:00	0:00:00	0:00:22	0:00:00	6:00:00
35	Iskelmä Oikea Asema Kuopio	4:32:52	0:31:08	0:07:37	0:12:26	0:03:12	0:00:00	0:32:40	0:00:05	0:00:00	0:00:00	6:00:00
36	Iskelmä Kaakko	3:25:07	1:10:37	0:07:32	0:18:06	0:02:45	0:00:02	0:55:51	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
37	Iskelmä Satakunta	3:25:07	1:11:30	0:05:40	0:22:21	0:02:45	0:00:00	0:52:35	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
38	Radio Pori	3:53:31	0:56:33	0:32:54	0:03:30	0:01:39	0:00:00	0:31:41	0:00:02	0:00:10	0:00:00	6:00:00
39	Iskelmä Rex	3:33:29	1:11:20	0:09:53	0:09:01	0:06:41	0:00:00	0:49:34	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:00:00
40	Oi FM	3:54:33	0:35:03	0:48:01	0:09:46	0:02:55	0:00:05	0:00:51	0:01:48	0:26:58	0:00:00	6:00:00
41	Iskelmä Janne	3:34:48	1:05:07	0:04:56	0:06:50	0:01:33	0:00:02	1:06:15	0:00:29	0:00:00	0:00:00	6:00:00
42	Iskelmä Rovaniemi	3:28:12	1:08:04	0:05:47	0:23:59	0:02:45	0:00:02	0:50:45	0:00:26	0:00:00	0:00:00	6:00:00
43	Radio Vaasa	4:30:45	0:53:45	0:02:32	0:02:31	0:05:14	0:00:00	0:23:32	0:01:41	0:00:00	0:00:00	6:00:00
44	Cityradio Pohjanmaa	4:58:27	0:27:29	0:03:54	0:07:35	0:03:51	0:00:00	0:16:19	0:00:30	0:01:55	0:00:00	6:00:00
45	Iskelmä Pohjanmaa	3:09:06	1:25:54	0:05:42	0:19:07	0:05:42	0:00:02	0:54:37	0:00:29	0:00:00	0:00:00	6:00:00
46	Jämsäradio	3:21:49	2:19:29	0:01:03	0:03:33	0:00:00	0:00:00	0:11:41	0:01:02	0:00:43	0:00:00	6:00:00
47	Radio Melodia 88,2	3:58:47	1:08:25	0:13:29	0:08:01	0:01:23	0:00:00	0:29:04	0:00:51	0:00:00	0:00:00	6:00:00
48	Auran Aallot Salo	3:46:27	0:36:26	0:41:59	0:13:44	0:03:30	0:00:04	0:37:23	0:00:26	0:00:00	0:00:01	6:00:00
49	Iskelmä Mikkeli	3:26:14	1:10:22	0:05:37	0:23:20	0:02:44	0:00:02	0:51:39	0:00:02	0:00:00	0:00:00	6:00:00

LIITE 5. Kanavakohtainen puhesisältöjen jakauma (t:min:sek)

Kanavanimi	1 uutiset	2 ajankoht	3 asia / do	4 kulttuur	5 musiikki	6 palvelu	7 urheilu	8 kuunn / 9 lasten	10 uskon	11 opetus	12 viihde	13 muu	14 ei tunn	puhe yht.	kaikki yht.
1 Classic Radio	0:00:00	0:09:09	0:00:00	0:21:15	0:04:54	0:00:32	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:11	0:04:05	0:00:14	0:40:20	6:00:00
2 Groove FM	0:07:32	0:07:36	0:28:43	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:05:04	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:08:42	0:09:07	0:00:00	1:06:44	6:00:00
3 Iskelmä Pirkanmaa	0:26:40	0:00:00	0:01:02	0:00:00	0:04:08	0:01:21	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:33:39	0:08:15	0:00:00	1:15:05	6:00:00
4 Radio NRJ	0:09:18	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:42	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:47:38	0:22:17	0:00:00	1:20:55	6:00:00
5 Radio 957	0:28:31	0:03:11	0:00:00	0:00:00	0:00:42	0:05:29	0:08:37	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:27:32	0:07:21	0:00:00	1:21:23	6:00:00
6 Radio Aalto	0:13:41	0:05:46	0:00:00	0:00:00	0:05:01	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:06:55	0:26:07	0:00:00	0:57:30	6:00:00
7 Radio Dei	0:24:06	0:25:34	0:08:08	0:00:00	0:01:46	0:00:44	0:00:00	0:00:00	0:36:15	0:00:00	0:11:25	0:13:49	0:00:00	2:01:47	6:00:00
8 Radio Mantia	0:24:26	0:03:22	0:18:31	0:00:30	0:05:47	0:03:16	0:00:00	0:00:00	0:06:16	0:00:00	0:00:52	0:07:46	0:00:00	1:10:46	6:00:00
9 Radio Nova	0:36:15	0:25:09	0:01:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:44:42	0:08:00	0:00:00	1:55:06	6:00:00
10 Radio Rock	0:10:17	0:13:02	0:00:00	0:00:00	0:05:40	0:00:36	0:00:59	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:40:51	0:08:08	0:00:00	1:19:33	6:00:00
11 Radio Sun	0:18:40	0:05:40	0:00:00	0:00:00	0:00:48	0:01:53	0:03:02	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:09:06	0:08:34	0:00:00	0:47:43	6:00:00
12 Radio SuomiPOP	0:10:34	0:05:06	0:08:20	0:00:00	0:00:00	0:04:52	0:05:45	0:00:00	0:00:00	0:00:00	1:09:45	0:10:52	0:00:00	1:55:14	6:00:00
13 The Voice	0:26:29	0:00:41	0:00:00	0:19:00	0:04:59	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:40:35	0:07:53	0:00:00	1:39:37	6:00:00
14 Radio Moreeni	0:13:03	0:00:00	0:25:40	0:09:41	0:06:44	0:00:49	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:13	0:06:53	0:00:00	1:03:03	6:00:00
15 Iskelmä Helsinki	0:27:34	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:02:03	0:08:35	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:27:08	0:07:51	0:00:00	1:13:11	6:00:00
16 Metro FM	0:15:52	0:04:12	0:00:00	0:00:00	0:00:19	0:06:15	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:08:42	0:04:46	0:00:00	0:40:06	6:00:00
17 Bassoradio	0:02:47	0:10:02	0:08:57	0:00:00	0:04:57	0:03:54	0:01:26	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:16:50	0:12:23	0:00:00	1:02:16	6:00:00
18 Radio Helsinki	0:24:17	0:03:15	0:00:00	0:01:06	0:00:00	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:22:15	0:28:19	0:00:00	1:19:28	6:00:00
19 Radio Sputnik	0:38:21	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:02:17	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	1:36:53	0:07:39	0:00:00	2:25:10	6:00:00
20 Lähtiradio	0:04:45	0:28:10	0:00:00	0:21:34	0:00:00	0:04:20	0:00:00	0:00:00	0:14:36	0:00:00	0:05:20	0:06:22	0:00:00	1:25:07	6:00:00
21 Iskelmä Varsinais-Suomi	0:25:50	0:00:00	0:01:02	0:00:00	0:04:08	0:01:20	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:33:40	0:08:15	0:00:00	1:14:16	6:00:00
22 Radio Auran Aallot	0:31:08	0:00:48	0:08:13	0:02:30	0:01:31	0:02:02	0:15:21	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:07:00	0:07:02	0:00:00	1:15:35	6:00:00
23 Radio Melodia	0:21:30	0:02:21	0:00:00	0:03:25	0:00:22	0:10:38	0:05:35	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:08:51	0:04:00	0:00:00	0:59:08	6:00:00
24 Radio Sata	0:27:05	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:25	0:02:48	0:12:12	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:10:03	0:10:35	0:00:00	1:04:08	6:00:00
25 Radio Robin Hood	0:01:36	0:47:50	0:04:00	0:08:26	0:31:44	0:16:39	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:20	0:14:46	0:00:00	2:05:21	6:00:00
26 Iskelmä Oulu	0:26:39	0:00:00	0:01:02	0:00:00	0:04:08	0:01:20	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:33:37	0:08:13	0:00:00	1:14:59	6:00:00
27 Iskelmätoive	0:00:00	0:00:00	0:00:32	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:46	0:09:47	0:00:00	0:11:05	6:00:00
28 Radio Mega	0:26:18	0:07:53	0:00:00	0:00:00	0:03:53	0:06:20	0:02:08	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:07:47	0:09:45	0:00:00	1:04:04	6:00:00
29 Radio Pooki	0:33:51	0:41:28	0:00:00	0:03:53	0:00:00	0:02:21	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:07:14	0:11:39	0:00:00	1:40:26	6:00:00
30 Iskelmä Jyväskylä	0:25:35	0:00:00	0:01:02	0:00:00	0:04:06	0:01:55	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:33:41	0:08:13	0:00:00	1:14:32	6:00:00
31 Järvisradio Jyväskylä	0:20:16	0:40:11	0:00:00	0:09:51	0:00:00	0:02:51	0:00:00	0:00:00	0:15:07	0:00:00	0:38:35	0:14:36	0:00:00	2:21:27	6:00:00
32 Radio Jyväskylä	0:23:13	0:04:29	0:02:05	0:02:52	0:01:25	0:04:08	0:05:07	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:10:38	0:07:49	0:00:13	1:01:59	6:00:00
33 Iskelmä Lähti	0:27:07	0:00:00	0:01:02	0:00:00	0:04:08	0:01:21	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:33:39	0:08:14	0:00:00	1:15:31	6:00:00
34 Radio Voima	0:27:56	0:12:33	0:00:00	0:00:00	0:00:36	0:14:00	0:00:26	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:07:02	0:13:52	0:00:00	1:16:25	6:00:00
35 Iskelmä Oikea Asema Kuopio	0:18:33	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:45	0:00:14	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:13:02	0:05:11	0:00:00	0:38:45	6:00:00
36 Iskelmä Kaakko	0:19:13	0:01:02	0:00:00	0:00:00	0:04:08	0:04:20	0:03:03	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:37:50	0:08:33	0:00:00	1:18:09	6:00:00
37 Iskelmä Satakunta	0:27:15	0:01:02	0:00:00	0:00:00	0:04:08	0:02:51	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:33:39	0:08:15	0:00:00	1:17:10	6:00:00
38 Radio Pori	0:23:47	0:14:59	0:19:46	0:00:38	0:04:53	0:01:09	0:04:43	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:11:04	0:08:28	0:00:00	1:29:27	6:00:00
39 Iskelmä Rex	0:29:41	0:00:00	0:01:02	0:00:00	0:04:08	0:00:49	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:35:46	0:09:47	0:00:00	1:21:13	6:00:00
40 Oi FM	0:09:57	0:00:35	0:20:19	0:00:00	0:06:14	0:00:12	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:32:04	0:13:29	0:00:14	1:23:04	6:00:00
41 Iskelmä Janne	0:23:38	0:01:38	0:01:02	0:00:00	0:03:49	0:02:28	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:29:31	0:07:57	0:00:00	1:10:03	6:00:00
42 Iskelmä Rovaniemi	0:20:58	0:03:00	0:01:02	0:00:00	0:04:06	0:02:39	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:33:40	0:08:26	0:00:00	1:13:51	6:00:00
43 Radio Vaasa	0:17:31	0:19:36	0:00:00	0:00:00	0:00:17	0:05:25	0:01:09	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:03:23	0:08:56	0:00:00	0:56:17	6:00:00
44 Ctrradio Pohjanmaa	0:12:28	0:07:34	0:00:00	0:00:00	0:00:17	0:00:33	0:02:43	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:17	0:05:03	0:01:28	0:31:23	6:00:00
45 Iskelmä Pohjanmaa	0:27:51	0:00:00	0:02:46	0:00:00	0:03:55	0:02:10	0:04:06	0:00:00	0:05:10	0:00:00	0:36:48	0:08:11	0:00:00	1:30:57	6:00:00
46 Järvisradio	0:20:17	0:40:21	0:00:00	0:09:51	0:00:00	0:02:52	0:00:00	0:00:00	0:15:07	0:00:00	0:38:31	0:14:13	0:00:00	2:21:12	6:00:00
47 Radio Melodia 88.2	0:33:47	0:13:02	0:01:54	0:00:00	0:01:13	0:12:33	0:04:08	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:11:07	0:04:10	0:00:00	1:21:54	6:00:00
48 Auran Aallot Salo	0:33:58	0:00:48	0:08:13	0:02:30	0:01:31	0:02:02	0:15:21	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:07:00	0:07:02	0:00:00	1:18:25	6:00:00
49 Iskelmä Mikkel	0:24:39	0:01:52	0:01:02	0:00:00	0:04:02	0:02:31	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:33:14	0:08:39	0:00:00	1:15:59	6:00:00

LIITE 6. Kanavakohtainen musiikkisisältöjen jakauma (t:min:sek)

	1 jazz	2 blues	3 iskelmä	4 rock/isk	5 rock	6 heavy	7 ac / pop	8 dance	9 viihde	10 klassin	11 moderni	12 hengell	13 countr	14 kanso	15 muu	16 ei tunn	mus.yht.	kaikki yht.	
Kanavanimi	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:28:28	0:24:35	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:12:06	1:09:29	0:03:22	4:52:57	6:00:00
1 Classic Radio	0:14:23	1:00:39	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	1:40:27	0:03:59	0:58:32	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:12:06	1:09:29	0:00:00	4:25:44	6:00:00
2 Groove FM	0:00:00	0:03:02	1:06:07	1:10:59	0:08:16	0:00:00	0:56:43	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:25:07	6:00:00
3 Iskelmä Pirkanmaa	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	1:13:27	0:40:26	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:16:06	0:03:05	3:13:30	6:00:00
4 Radio NRJ	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:28:51	1:07:50	1:37:39	0:25:01	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:37:21	6:00:00
5 Radio 957	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:24:50	0:15:25	0:00:00	3:08:43	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:17:28	0:09:57	0:00:00	4:16:23	6:00:00
6 Radio Aalto	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:24:50	0:00:00	0:00:00	0:55:11	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:12:58	0:00:00	0:05:15	0:07:54	0:03:43	3:21:49	6:00:00	6:00:00
7 Radio Del	0:00:00	0:03:29	0:21:14	0:28:23	0:00:00	0:00:00	0:00:00	1:19:04	0:02:56	0:04:51	0:00:38	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:08:08	0:01:54	0:00:00	4:07:44	6:00:00
8 Radio Manta	0:00:00	0:00:27	1:41:03	0:25:33	0:07:45	0:00:00	1:19:04	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	4:07:44	6:00:00
9 Radio Nova	0:00:00	0:00:52	0:00:00	0:20:09	0:21:33	0:07:58	1:48:30	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:01	2:41:03	6:00:00
10 Radio Rock	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:04:21	1:44:53	1:57:34	0:07:31	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:29	3:55:51	6:00:00
11 Radio Sun	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:58:50	0:00:26	0:00:00	0:50:27	0:02:55	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	4:05:34	6:00:00
12 Radio SuomiPOP	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:32:38	1:36:01	0:38:51	0:03:56	0:40:26	0:04:57	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:36:49	6:00:00
13 The Voice	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:15	1:15:52	0:10:39	1:46:46	0:06:30	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:10	0:00:00	3:20:12	6:00:00
14 Radio Moreeni	0:00:00	0:04:41	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:28:12	0:00:00	0:03:42	0:04:13	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	4:47:14	6:00:00
15 Iskelmä Helsinki	0:00:00	0:00:00	0:52:31	1:11:39	0:00:00	0:00:00	1:15:27	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:19:37	6:00:00
16 Metro FM	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:41:17	0:11:30	3:26:01	0:14:18	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	4:33:06	6:00:00
17 BassoRadio	0:09:29	0:14:09	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:03:26	0:00:00	0:32:45	2:35:28	0:04:13	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:045:29	0:00:00	4:24:59	6:00:00
18 Radio Helsinki	0:00:46	0:11:35	0:00:00	0:03:09	0:58:28	0:00:00	1:40:25	0:17:48	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:48:17	0:02:45	4:13:13	6:00:00
19 Radio Sputnik	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:07:08	0:00:00	1:08:29	2:37:41	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:02:56	0:00:00	2:32:14	6:00:00
20 LähiRadio	0:00:00	0:00:42	0:07:02	0:00:00	0:00:00	0:24:45	0:00:00	0:15:46	0:00:17	0:10:49	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:11:52	0:00:00	1:11:13	6:00:00
21 Iskelmä Varsinais-Suomi	0:00:00	0:03:02	1:06:21	1:11:12	0:08:16	0:00:00	0:56:30	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:25:21	6:00:00
22 Radio Auran Aallot	0:00:00	0:00:00	0:04:27	0:20:26	0:51:22	0:06:21	2:25:18	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:47:54	6:00:00
23 Radio Melodia	0:00:00	0:01:48	2:13:12	0:13:40	0:11:58	0:00:00	1:20:15	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:02:18	0:03:33	0:00:00	0:00:00	0:00:00	4:06:44	6:00:00
24 Radio Sata	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:13:47	2:22:34	1:05:26	0:03:15	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:07:06	3:52:08	6:00:00
25 Radio Robin Hood	0:00:00	0:00:00	0:58:03	0:00:00	0:12:06	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	1:14:43	0:00:00	0:00:00	0:05:29	1:00:20	0:05:42	0:00:00	0:08:29	3:44:58	6:00:00
26 Radio Robin Hood	0:00:00	0:03:02	1:06:17	1:11:06	0:08:16	0:00:00	0:56:37	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:25:18	6:00:00
27 Iskelmä Oulu	0:00:00	0:00:00	0:41:05	0:24:50	0:00:00	0:00:00	0:14:49	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:03:17	0:00:00	0:00:00	5:24:01	6:00:00
28 Radio Mega	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:15:27	1:14:12	2:09:37	0:20:06	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:59:22	6:00:00
29 Radio Pooki	0:00:00	0:00:00	2:41:55	0:11:36	0:04:52	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:03:50	3:02:13	6:00:00
30 Iskelmä Jyväskylä	0:00:00	0:03:02	1:06:04	1:11:04	0:08:14	0:00:00	0:56:41	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:25:05	6:00:00
31 JärviRadio Jyväskylä	0:00:00	0:02:07	1:47:04	0:03:39	0:24:27	0:02:23	0:27:59	0:07:01	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:06:15	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:17:40	0:02:59	3:21:34	6:00:00
32 Radio Jyväskylä	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:13:01	2:03:55	1:44:44	0:07:44	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:03:28	0:04:15	0:00:00	4:17:07	6:00:00
33 Iskelmä Lahti	0:00:00	0:03:02	1:06:10	1:11:06	0:08:16	0:00:00	0:56:37	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:25:11	6:00:00
34 Radio Voima	0:00:00	0:00:00	0:03:02	0:24:01	0:36:25	0:08:19	2:03:22	0:03:12	0:07:01	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:11:19	0:00:00	0:00:00	3:36:41	6:00:00
35 Iskelmä Oikea Asema Kuopio	0:00:00	0:00:00	1:40:24	0:56:27	0:29:56	0:00:00	1:18:40	0:00:00	0:04:47	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:02:38	0:00:00	0:00:00	4:32:52	6:00:00
36 Iskelmä Kaakko	0:00:00	0:03:02	1:06:07	1:10:59	0:08:16	0:00:00	0:56:43	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:25:07	6:00:00
37 Iskelmä Satakunta	0:00:00	0:03:02	1:06:07	1:10:59	0:08:16	0:00:00	0:56:43	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:25:07	6:00:00
38 Radio Pori	0:00:00	0:00:00	0:17:16	0:24:50	0:12:39	0:00:00	2:39:48	0:00:00	0:06:04	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:02:17	0:07:17	0:00:00	3:53:31	6:00:00
39 Iskelmä Rex	0:00:00	0:03:02	1:09:34	1:02:48	0:12:42	0:02:58	1:02:25	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:33:29	6:00:00
40 OI FM	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:20:08	0:28:22	0:09:30	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:53:16	1:11:40	0:00:00	3:54:33	6:00:00
41 Iskelmä Janne	0:00:00	0:00:00	1:19:58	1:06:46	0:09:22	0:00:00	0:55:53	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:02:49	0:00:00	0:00:00	3:34:48	6:00:00
42 Iskelmä Rovaniemi	0:00:00	0:03:02	1:06:07	1:11:02	0:11:19	0:00:00	0:56:42	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:28:12	6:00:00
43 Radio Vaasa	0:18:55	0:05:33	0:01:30	0:33:07	0:16:50	0:03:28	1:56:21	0:00:00	0:11:17	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:02:56	0:25:14	0:00:00	4:30:45	6:00:00
44 CityRadio Pohjanmaa	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:17:40	2:20:47	2:00:05	0:12:47	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:07:08	0:00:00	4:58:27	6:00:00
45 Iskelmä Pohjanmaa	0:00:00	0:03:02	0:58:52	1:11:04	0:04:40	0:00:00	0:51:28	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:09:06	6:00:00
46 JärviRadio	0:00:00	0:02:08	1:47:12	0:03:37	0:24:44	0:02:24	0:27:49	0:07:01	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:06:15	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:17:39	0:00:00	3:21:49	6:00:00
47 Radio Melodia 88.2	0:00:00	0:00:00	2:00:55	0:11:31	0:00:00	0:00:00	1:27:11	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:04:04	0:03:33	0:00:00	0:00:29	3:58:47	6:00:00
48 Auran Aallot Salo	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:20:26	0:51:22	0:06:21	2:23:51	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:46:27	6:00:00
49 Iskelmä Mikkel	0:00:00	0:03:02	1:05:16	1:11:02	0:09:39	0:00:00	0:57:15	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:26:14	6:00:00

LIITE 7. Luettelo radiotoimiluvan haltijoista

Valtakunnalliset ja siihen rinnastettavat analogiset radiotoimiluvat
(taajuudet ja lähetinpaikat 1.7.2009 voimaan tulleen taajuusalueiden käyttösuunnitelman mukaan)³⁴

**Kanavan nimi ja
toimilupayhtiö**

1	Radio Dei	Kristillinen Media Oy	<i>Taajuuskokonaisuus 9</i> 95,7 Eurajoki 107,3 Kaarina 106,1 Kuopio	89,0 Helsinki 107,2 Karjalohja 96,0 Lappeenranta	106,4 Hollola 91,3 Kerimäki 89,4 Lapua	105,9 Hämeenlinna 106,9 Kiiminki 87,8 Mikkeli	107,4 Joensuu 104,3 Kokkola 93,4 Rovaniemi	94,1 Jyväskylä 96,2 Kouvola 97,2 Ylöjärvi
2	Suomi POP	Metroradio Finland Oy	<i>Taajuuskokonaisuus 5</i> 90,4 Eurajoki 96,3 Kajaani 94,8 Lappeenranta 103,3 Rovaniemi 102,0 Vaasa	104,5 Hanko 104,6 Kalajoki 104,8 Mikkeli 103,3 Seinäjoki 91,0 Varkaus	98,1 Helsinki 106,3 Kokkola 103,4 Mäntsälä 103,3 Tammela	107,3 Iisalmi 89,3 Kouvola 96,4 Oulu 91,6 Tampere	102,9 Joensuu 105,3 Kuopio 104,5 Pihtipudas 106,0 Tornio	95,1 Jyväskylä 102,4 Lahti 103,2 Raasepori 103,4 Turku
3	Groove FM	Metroradio Finland Oy	<i>Taajuuskokonaisuus 7</i> 91,1 Helsinki 103,5 Oulunsalo	97,7 Hämeenlinna 104,1 Pori	105,4 Joensuu 89,4 Raasepori	104,5 Jyväskylä 105,2 Tampere	103,8 Kuopio 106,4 Turku	101,5 Lahti 96,7 Vaasa
4	Classic Radio	Profiso Oy	<i>Taajuuskokonaisuus 8</i> 92,9 Helsinki 107,5 Mikkeli 96,2 Seinäjoki	107,4 Hollola 99,6 Oulu 92,2 Tampere	88,1 Hämeenlinna 101,0 Pori 106,8 Turku	96,2 Jyväskylä 90,8 Porvoo 90,5 Vaasa	88,8 Jämsä 104,3 Raasepori	94,8 Kuopio 100,0 Savonlinna
5	Energy	NRJ Finland Oy	<i>Taajuuskokonaisuus 3</i> 96,8 Helsinki 88,8 Karjalohja 96,3 Kuusamo 106,9 Mikkeli 93,9 Rauma 93,7 Suomussalmi 105,5 Varkaus	104,0 Hyvinkää 106,0 Kolari 96,6 Lahti 99,1 Oulu 101,1 Rovaniemi 102,2 Taivalkoski	97,3 Hämeenlinna 101,5 Kotka 96,5 Lappeenranta 106,2 Pelkosenniemi 102,2 Salo 90,0 Tampere	97,5 Iisalmi 93,8 Kouvola 102,8 Lempäälä 98,7 Pori 105,2 Savonlinna 100,1 Tervola	102,5 Imatra 104,9 Kruunupyy 96,4 Liperi 93,5 Porvoo 95,7 Seinäjoki 104,6 Turku	97,3 Jyväskylä 101,6 Kuopio 107,9 Loimaa 87,7 Raahen 101,7 Sotkamo 93,9 Vaasa

³⁴ Katso <http://www.finlex.fi/data/sdliite/liite/5686.pdf>

6	The Voice	Pro Radio Oy	Taajuuskokonaisuus 2					
			104,5 Eurajoki	96,2 Hanko	99,6 Hausjärvi	104,6 Helsinki	106,5 Hämeenlinna	103,1 Iisalmi
			103,6 Jokioinen	101,6 Jyväskylä	94,4 Jämsä	102,8 Kajaani	105,2 Keminmaa	99,1 Kokkola
			102,7 Kouvola	93,0 Kuopio	105,0 Lahti	94,2 Lappeenranta	105,4 Lapua	87,9 Liperi
			99,1 Lohja	100,5 Mikkeli	101,2 Orivesi	101,4 Oulu	101,3 Pieksämäki	107,0 Raahe
			102,0 Rovaniemi	104,2 Savonlinna	89,6 Tampere	98,7 Turku	104,4 Vaasa	88,3 Ylivieska
			106,9 Ähtäri					
7	Radio Sputnik	Radio Satellite Finland Oy	Taajuuskokonaisuus 10					
			106,9 Helsinki	107,2 Kotka	102,1 Lappeenranta	88,4 Porvoo		
8	Radio Nova	Oy Suomen Uutisradio Ab	Taajuuskokonaisuus 1					
			106,2 Espoo	106,0 Eurajoki	104,1 Haapavesi	106,3 Inari	105,8 Jyväskylä	103,9 Kaarina
			107,6 Karijoki	107,7 Kerimäki	104,8 Kiiminki	107,9 Kolari	105,7 Kouvola	107,2 Kruunupyä
			106,7 Kuopio	100,8 Kuusamo	104,4 Lahti	103,8 Lappeenranta	106,5 Lapua	104,3 Lieksa
			106,3 Mikkeli	105,8 Pelkosenniemi	105,1 Pihtipudas	105,5 Rovaniemi	105,7 Sotkamo	105,0 Taivalkoski
			104,7 Tampere	107,5 Tervola				
9	Radio Rock	Swelcom Oy	Taajuuskokonaisuus 4					
			96,5 Eurajoki	94,9 Helsinki	95,7 Hyvinkää	92,3 Hämeenlinna	97,7 Jyväskylä	107,0 Kajaani
			98,8 Keminmaa	90,0 Kouvola	100,9 Kuopio	89,7 Lahti	103,7 Liperi	93,0 Mikkeli
			95,8 Oulu	89,9 Raahe	91,4 Raasepori	106,3 Rovaniemi	100,4 Seinäjoki	104,7 Sonkajärvi
			107,5 Tammela	97,6 Turku	91,6 Vaasa	104,2 Ylöjärvi		
10	Radio Aalto	Swelcom Oy	Taajuuskokonaisuus 6					
			92,5 Espoo	101,7 Eurajoki	106,1 Haapavesi	94,7 Hausjärvi	105,5 Inkoo	101,0 Jyväskylä
			101,8 Järvenpää	104,9 Kouvola	89,1 Kuopio	94,2 Lahti	100,9 Mikkeli	106,2 Oulu
			105,2 Pernaja	102,3 Pihtipudas	107,0 Raasepori	107,7 Salo	90,1 Tammela	102,4 Turku
			105,6 Ylöjärvi					

Paikalliset ja alueelliset analogiset radiotoimiluvat

Etelä- ja Pohjois-Savo

1	Iskelmä	Järvi-Savon Viestintä Oy	96,7 Savonlinna	89,7 Mikkeli	102,2 Pieksämäki		
2	Iskelmä	Pohjois-Savon Paikallisradio Oy	89,5 Iisalmi	96,7 Kuopio	92,7 Varkaus	107,1 Sonkajärvi	102,0 Siilinjärvi

Kanta- ja Päijät-Häme

3	Radio Voima [Radio 99]	Monday's Special Oy	98,6 Lahti	91,0 Kouvola	94,9 Sysmä		
4	Iskelmä	Monday's Special Oy	106,8 Heinola	103,0 Lahti			
5	Iskelmä	Radio Janne Oy	101,7 Hämeenlinna				

Keski-Suomi

6	Järviradio	Järviradio Oy	91,3 Jyväskylä	87,9 Pihtipudas	89,6 Viitasaari		
7	Radio Jyväskylä	Pro Radio Oy	102,5 Jyväskylä	107,5 Viitasaari	93,5 Äänekoski		
8	Iskelmä	Pro Radio Oy	107,1 Jyväskylä	100,3 Jämsä	107,0 Pihtipudas		

Kymenlaakso ja Etelä-Karjala

9	Iskelmä	Pro Radio Oy	105,3 Imatra	87,7 Kotka	100,1 Kouvola	93,5 Lappeenranta	
---	---------	--------------	--------------	------------	---------------	-------------------	--

Lappi ja Kainuu

10	Radio Inari	Inarin paikallisradio-yhdistys ry	89,0 Inari	95,7 Inari				
11	Radio Kajaus	Kainuun Paikallisradio Oy Kajaus	90,9 Hyrynsalmi 87,9 Suomussalmi	95,7 Kajaani	103,2 Kuhmo	104,7 Kuhmo	101,8 Kuusamo	95,4 Sotkamo
12	Iskelmä	Lapin Klubi ry	89,3 Rovaniemi					
13	Radio Pro	Tornion Paikallisradio-yhdistys ry	92,0 Tornio	101,0 Tornio				

Pirkanmaa								
1 4	Radio Manta	Kustannusliike Aluelehdet Oy	98,0 Kokemäki	107,4 Nokia	101,2 Sastamala			
1 5	Sun FM	Pohjois-Satakunnan Viestintä Oy	96,3 Ikaalinen	106,7 Kankaanpää	91,7 Parkano	106,1 Tampere	96,7 Valkeakoski	107,8 Ylöjärvi
1 6	Radio 957	Pro Radio Oy	92,9 Ikaalinen	98,8 Orivesi	103,3 Ruovesi	89,5 Sastamala	95,7 Tampere	87,6 Valkeakoski
1 7	Iskelmä	Pro Radio Oy	99,0 Ikaalinen	95,4 Mänttä-Vilppula	103,8 Orivesi	100,9 Tampere	95,0 Valkeakoski	
1 8	Radio Moreeni	Tampereen yliopisto	98,4 Tampere					
Pohjanmaa Etelä-, Keski- ja Pohjois-Pohjanmaa								
1 9	Cityradio Pohjanmaa	Etelä-Pohjanmaan Viestintä Oy	103,1 Alajärvi	103,9 Alajärvi	105,9 Jalasjärvi	98,2 Lapua	89,1 Ähtäri	
2 0	Järviradio	Järviradio Oy	89,7 Alajärvi	107,9 Alajärvi	90,5 Karstula	99,1 Lestijärvi		
2 1	Iskelmä	Kaimax Media Oy	100,1 Haapavesi	107,7 Kalajoki	89,4 Kiiminki	92,5 Raahe		
2 2	Iskelmä	Kevyt Kanava Oy	98,7 Oulu					
2 3	Radio 967	Nomatron Oy	92,7 Kannus	Kaustinen 103,7	96,7 Kokkola	94,6 Pietarsaari		
2 4	Radio Mega	Pro Radio Oy	103,1 Oulu	100,7 Raahe				
2 5	Iskelmä	Radio Paitapiiska Oy	104,3 Alajärvi	92,3 Kurikka	96,9 Lapua	105,1 Teuva	97,8 Ähtäri	
2 6	Radio Pooki	Radio Pooki Oy	95,0 Haapajärvi 95,5 Sievi	103,3 Haapavesi 89,3 Kaustinen	101,0 Kalajoki 105,9 Kruunupyy	100,5 Nivala 100,3 Pietarsaari	88,0 Oulu 89,5 Keminmaa	94,8 Raahe
2 7	Radio Vaasa	Oy Radio Vaasa Ab	97,7 Teuva	99,5 Vaasa				
Pohjois-Karjala								
2 8	Iskelmä	Oy Najaros Ab	92,8 Joensuu	103,3 Juuka	102,2 Kitee	101,7 Outokumpu		
2	Oi FM	Oy Najaros	101,5					

9		Ab	Joensuu			
Satakunta						
3	Iskelmä	Huittisten	93,0	100,4	105,1	
0		Sanomalehti Oy	Huittinen	Nakkila	Rauma	
3	Radio	Paikallisradio	93,3 Rauma	97,3		
1	Ramona	Ramona Oy		Rauma		
3	Radio Pori	Teljän	89,4 Pori			
2		Mediat Oy				
Uusimaa						
3	Bassoradio	Oy Basso	102,8			
3		Media Ltd	Helsinki			
3	Metro FM	Metroradio	95,2 Helsinki	91,6		
4		Finland Oy		Tuusula		
3	Iskelmä	Pro Radio Oy	107,5 Hanko	105,6	96,5 Lohja	95,1
5				Hyvinkää		Raasepori
3	Iskelmä	Pro Radio Oy	96,2 Espoo			
6						
3	Iskelmä	Radio Foni	99,8 Porvoo			
7		Oy				
3	Radio	Sanoma	88,6 Helsinki	89,4		
8	Helsinki	Osakeyhtiö		Tuusula		
3	Lähiradio	TSL:n	100,3			
9		Helsingin	Helsinki			
		Opintojärjestö ry				
		Samfundet				
		Folkhälsan rf				
		Kansan				
		Sivistystyön				
		Liitto KSL ry				
		Kansan				
		Radioliitto ry				
Varsinais-Suomi						
4	Radio Iniö	Länsi-	99,0 Länsi-			
0		Turunmaan	Turunmaa			
		kaupunki				
		[Iniön				
		kunta]				
4	Iskelmä	Pro Radio Oy	98,5	100,1	96,2	
1			Jokioinen	Turku	Uusikaupunki	
4	Radio Sata	Pro Radio Oy	105,2 Salo	105,5		
2				Turku		
4	Radio	Salon	88,2 Salo			
3	Melodia 88,2	Alueradio Oy				
4	Auran Aallot	Salon	93,5 Salo			
4	Salo	Alueradio Oy				
4	Radio Robin	Turun	91,5 Turku			
5	Hood	lähiradioyhdi				

stys ry

4	Radio Auran	Turun	97,5 Köyliö	100,9	95,3 Loimaa	90,5 Turku
6	Aallot	Paikallisradio Oy		Laitila		
4	Radio	Turun	91,8 Loimaa	89,0 Turku	88,5	
7	Majakka	Paikallisradio Oy			Uusikaupunki	